



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国建筑玻璃行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国建筑玻璃行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235604.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

在影响建筑能耗的门窗、墙体、屋面、地面四大围护部件中，门窗的绝热性能最差，是影响室内热环境质量和建筑节能的主要因素之一。就我国目前典型的围护部件而言，门窗的能耗约占建筑围护部件总能耗的40%-50%。在采暖或空调的条件下，冬季单玻窗所损失的热量约占供热负荷的30%-50%，夏季因太阳辐射热透过单玻窗射入室内而消耗的冷量约占空调负荷的20%-30%。我国建筑物外窗热损失是加拿大和其它北半球国家同类建筑物的2倍以上，增强门窗的保温隔热性能，减少门窗的能耗，是改善室内热环境质量和提高建筑节能水平的重要环节。在门窗节能发展的进程中，门窗幕墙所用的玻璃，继浮法玻璃、吸热玻璃、热反射玻璃之后，Low-E玻璃以其独特的光学特性，良好的保温隔热性能和无反射光污染的环保性能，已经成为近年来市场需求增长最快的节能玻璃。几年来，在国家建筑节能政策的推动下，Low-E玻璃产量大幅度增加。2007年末，国内具有一定规模和质量水平的在线和离线Low-E玻璃生产线20多条，2007年市场销量达1500-1700万平方米，部分企业产品出现了供不应求的良好局面。随着严寒和寒冷地区居住建筑节能设计标准的制定和实施，将进一步推动居住建筑这一领域广泛应用Low-E玻璃，居住建筑的节能工作必将为Low-E玻璃及其他节能玻璃的发展提供更为广阔的发展空间。

改革开放30年，我国经济快速发展，人民生活水平不断提高，促使我国玻璃工业从小到大，由弱变强，发生了巨大变化。30年来，我国玻璃工业的工艺技术和装备水平取得了革命性突破，创造发明了具有自主知识产权的浮法玻璃生产工艺；产业结构不断优化；玻璃工业的技术结构、规模结构和产品结构都发生了质的飞跃；节能减排和环保成效显著；国际市场占有率不断扩大；生产规模、产品品种质量等方面都取得了突飞猛进的发展。近年来，我国加工玻璃及玻璃机械制造业也有了长足发展。据粗略统计，加工玻璃主要品种（安全、中空和镀膜玻璃等）年产近6.8亿平方米，折合1.7亿重量箱，加工率达32%。新的功能玻璃也不断涌现，如调光调温玻璃、太阳能玻璃、新型节能中空玻璃等。国内自行开发的预处理、钢化、中空、夹层、镀膜系列配套设备，可生产安全、节能、环保、隔音、生态、电子等功能玻璃。国产设备价格低廉，性价比高，大幅度降低了我国加工玻璃的生产成本，为我国加工玻璃快速发展起到了很好的支撑作用。目前，我国加工玻璃行业80%采用国产设备，加工设备制造已成为生机勃勃的新兴行业。我国玻璃工业的快速发展，首先得益于整体国民经济的快速稳定发展和人民生活水平的不断提高，以及政策、法规的驱动所提供的良好环境；同时也得益于有自主知识产权的“中国洛阳浮法技术”的不断完善提高；得益于对外开放，引进了国外先进的技术和管理经验，经过消化、吸收和创新，提高了行业的整体水平；得益于不断深化改革、改制、实施产权多元化，一些股份制企业、民营企业蓬勃发展，为行业增添了新的

生机和活力。

2012年，全国建材规模以上企业预计完成工业总产值3.8万亿元，占全国工业总产值的4.4%，比上年同期规模以上建材工业总产值3.4万亿元增长12%左右；建材规模以上工业增加值按可比口径比上年同期增长15%。预期水泥产量22亿吨，比上年增长5%，增速比上年回落6个百分点；平板玻璃7.2亿重量箱，下降8%；陶瓷砖94亿平方米，增长2%，增速回落12个百分点；卫生陶瓷1.55亿件，下降10%；玻璃纤维纱290万吨，增长4%，增速回落5个百分点。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国建筑玻璃行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家商务部、国家工信部、国家经济信息中心、中国玻璃协会、中国日用玻璃协会、中国玻璃纤维工业协会、中国建筑玻璃与工业玻璃协会、中国建筑装饰装修材料协会、艾凯咨询集团、国内外相关刊物杂志的基础信息以及建筑玻璃研究单位等公布和提供的大量资料，结合对建筑玻璃相关企业的实地调查，对我国建筑玻璃行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了建筑玻璃行业的前景与风险。

本建筑玻璃市场报告，揭示了建筑玻璃市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 第一章 2013年中国玻璃行业发展现状分析

### 第一节 2013年中国玻璃工业运行态势解析

#### 一、改革开放推动我国玻璃工业快速发展

#### 二、跨国玻璃公司在中国快速发展

#### 三、我国玻璃行业发展状况

#### 四、我国玻璃行业进入新一轮调整周期

### 第二节 2013年中国玻璃行业的兼并重组分析

#### 一、中国玻璃行业结构亟须兼并重组

#### 二、中国玻璃行业兼并重组的动因

#### 三、兼并重组是中国玻璃行业的出路

#### 四、中国玻璃行业兼并重组趋势分析

#### 五、玻璃行业重组整合势在必行

### 第三节 2013年中国玻璃行业存在的问题分析

- 一、我国玻璃行业的主要问题
- 二、金融危机对玻璃行业的不利影响
- 三、玻璃行业投资产能风险大

#### 第四节 2011年中国玻璃行业发展对策分析

### 第二章 2012-2013年中国建筑玻璃行业发展环境分析

#### 第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2013年中国玻璃行业政策环境分析

- 一、《玻璃安全法规》
- 二、《中空玻璃间隔条》
- 三、《半钢化玻璃》国家新标准
- 四、《防火玻璃》国家标准
- 五、《安全玻璃生产规程》

#### 第三节 2013年中国建筑玻璃行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章 2013年中国建筑玻璃市场运行形势分析

#### 第一节 2013年中国建筑玻璃发展状况

- 一、中国建筑玻璃制造业的优势
- 二、建筑玻璃面临新要求
- 三、我国建筑玻璃市场分析
- 四、中国建筑玻璃走俏新加坡市场
- 五、玻璃幕墙市场逐渐没落
- 六、中国建筑玻璃行业的问题及建议

## 第二节2013年中国建筑能耗现状分析

- 一、中国建筑能耗分析
- 二、绿色建材中空玻璃发展前景分析
- 三、楼房安装节能玻璃的意义
- 四、中国建筑节能市场的发展方向

## 第三节2013年中国节能型玻璃发展的关键与适用性

- 一、建造节能型玻璃幕墙发展的关键
- 二、建筑节能标准与节能玻璃的适用性
- 三、发展节能玻璃产业技术是关键

## 第四章 2013年中国建筑镀膜玻璃市场运行形势分析

### 第二节2013年中国建筑镀膜玻璃行业现状分析

- 一、建筑镀膜玻璃概述
- 二、建筑镀膜玻璃主要品种
- 三、我国建筑镀膜玻璃生产现状
- 四、建筑镀膜玻璃发展趋势

### 第二节2013年中国建筑玻璃贴膜的市场发展透视

- 一、建筑玻璃贴膜基本情况
- 二、玻璃贴膜的应用分析
- 三、中国的建筑玻璃贴膜市场潜力大

## 第五章 2013年中国平板玻璃行业发展形势分析

### 第一节2011年中国平板玻璃行业运行概况

- 一、平板玻璃运行特点分析
- 二、平板玻璃生产经营形势评述
- 三、中国平板玻璃电气自动化发展
- 四、中国平板玻璃工业发展的机遇与挑战

### 第二节2013年中国平板玻璃技术发展情况分析

- 一、平板玻璃工业新技术
- 二、玻璃价格环保技术分析
- 三、深加工玻璃新品种

### 第三节2013年中国平板玻璃行业发展存在的问题分析

- 一、国内平板玻璃工业经济运行突出表现为三个方面问题
- 二、平板玻璃工业形势严峻的主要原因
- 三、应对平板玻璃行业的严峻形势的主要措施

#### 第四节 2013年中国平板玻璃行业市场综述

- 一、国内平板玻璃需求情况
- 二、平板玻璃价格走势分析
- 三、平板玻璃出口形势分析

### 第六章 2011-2013年中国平板玻璃产量统计分析

#### 第一节 2012-2013年全国平板玻璃产量分析

#### 第二节 2013年1-9月全国及主要省份平板玻璃产量分析

#### 第三节 2013年1-9月平板玻璃产量集中度分析

### 第七章 2010-2012年中国玻璃及其制品制造行业数据监测分析

#### 第一节 2010-2012年中国玻璃及其制品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2012年中国玻璃及其制品制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 第三节 2010-2012年中国玻璃及其制品制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

#### 第四节 2010-2012年中国玻璃及其制品制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

## 第五节 2010-2012年中国玻璃及其制品制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2013年中国建筑玻璃行业竞争格局分析

### 第一节 2013年中国玻璃市场竞争形势分析

- 一、中国玻璃行业国际竞争力逐步提高
- 二、我国玻璃制造企业竞争激烈
- 三、中国玻璃行业竞争格局分析
- 四、我国玻璃企业竞争特点分析
- 五、以节能减排提高玻璃市场竞争力

### 第二节 2013年中国建筑玻璃市场竞争分析

- 一、玻璃企业深度分销的六定法则
- 二、玻璃企业需要创新营销
- 三、我国玻璃企业网络营销现状

### 第三节 2013年中国建筑玻璃行业竞争策略分析

## 第九章 2011-2013年中国建筑玻璃行业优势上市公司关键性财务数据分析

### 第一节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 中国南玻集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析



### 第三节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 洛阳玻璃股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 山东金晶科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2013年中国建筑业运行形势分析

### 第一节 2013年中国建筑行业概述

- 一、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 二、中国建筑业劳动力发展现状
- 三、建筑业总产值分析

### 第二节 2013年中国建筑业面对的问题分析

- 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
- 二、中国建筑业存在的税收政策问题
- 三、中国学校建筑边缘化的问题
- 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

### 第三节 2013年中国建筑业发展的具体对策分析

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

## 第十一章 2013-2018年中国建筑玻璃行业前景预测分析

### 第一节 2013-2018年中国建筑玻璃产品发展走向分析

- 一、我国建筑玻璃市场发展趋向
- 二、绿色节能科技推动建筑玻璃产业发展
- 三、建筑玻璃的环保发展趋势
- 四、建筑玻璃幕墙生态技术发展方向分析

### 第二节 2013-2018年中国建筑玻璃市场发展趋势分析

- 一、建筑玻璃需求预测
- 二、建筑玻璃产量预测
- 三、建筑玻璃竞争格局预测

### 第三节 2013-2018年中国建筑玻璃行业市场盈利预测分析

## 第十二章 2013-2018年中国建筑玻璃行业投资机会与风险预测

### 第一节 2013-2018年中国建筑玻璃行业投资机会分析

- 一、中国政策环境有利玻璃行业景气程度的改善
- 二、国家经济刺激对玻璃行业投资的利好作用分析
- 三、中国建筑玻璃行业投资吸引力分析

### 第二节 2013-2018年中国建筑玻璃行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

### 第三节 2013-2018年中国建筑玻璃行业投资策略分析

## 图表目录

图表：2012-2013年全国平板玻璃产量分析

图表：2013年1-9月全国及主要省份平板玻璃产量分析

图表：2013年1-9月平板玻璃产量集中度分析

图表：2010-2012年中国玻璃及其制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2012年中国玻璃及其制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2010-2012年中国玻璃及其制品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2010-2012年中国玻璃及其制品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2010-2012年中国玻璃及其制品制造行业产成品增长趋势图

图表：2010-2012年中国玻璃及其制品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2010-2012年中国玻璃及其制品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2010-2012年中国玻璃及其制品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2010-2012年中国玻璃及其制品制造行业费用使用统计图

图表：2010-2012年中国玻璃及其制品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2010-2012年中国玻璃及其制品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营收入走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司负债情况图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司负债指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司经营收入走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司负债情况图

图表：中国南玻集团股份有限公司负债指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司盈利指标走势图  
图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司负债情况图  
图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司负债指标走势图  
图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：洛阳玻璃股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：洛阳玻璃股份有限公司经营收入走势图  
图表：洛阳玻璃股份有限公司盈利指标走势图  
图表：洛阳玻璃股份有限公司负债情况图  
图表：洛阳玻璃股份有限公司负债指标走势图  
图表：洛阳玻璃股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：洛阳玻璃股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：山东金晶科技股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：山东金晶科技股份有限公司经营收入走势图  
图表：山东金晶科技股份有限公司盈利指标走势图  
图表：山东金晶科技股份有限公司负债情况图  
图表：山东金晶科技股份有限公司负债指标走势图  
图表：山东金晶科技股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：山东金晶科技股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235604.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。