



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国无线增值服务 产业市场深度分析与投资前景预 测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国无线增值服务产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235803.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

无线增值业务指建立在移动通信网络基础上的，除了语音以外的那些数据服务，包括短信、彩信、彩铃、IVR、WAP、KJAVA/BREW、PDA等。中国现在无线增值业务的用户不断增长，目前约80%的手机用户使用此业务。无线增值业务收入增长水平已超过了其他电信业务的增长水平。

《2013-2018年中国无线增值服务产业市场深度分析与投资前景预测报告》以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对无线增值服务的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

### 第一章 无线增值服务行业概述

#### 第一节 无线增值服务相关概述

##### 一、移动通信网络分析

##### 二、数据服务分析

#### 第二节 无线增值业务类型

##### 一、短信

##### 二、彩信

##### 三、彩铃

##### 四、IVR

##### 五、WAP

##### 六、KJAVA/BREW

##### 七、PDA

### 第二章 2012-2013年国外无线增值服务行业发展概况分析

#### 第一节 2012-2013年国外无线增值服务业运行环境分析

## 一、全球经济环境分析

## 二、国外无线增值服务业政策解析

### 第二节 2012-2013年全球无线增值服务业运行总况

#### 一、全球无线增值服务业解读

#### 二、高斯国际近日宣布推出灵活增值服务计划

#### 三、全球无线增值服务发展中存在的问题

### 第三节 2012-2013年日本无线增值服务行业发展状况分析

#### 一、日本无线增值服务市场规模分析

#### 二、日本增值服务类型分析

#### 三、日本高保真音乐服务在手机增值服务里规模最大

### 第四节 2012-2013年韩国无线增值服务行业运行分析

#### 一、韩国无线增值服务市场规模分析

#### 二、韩国移动用户彩铃使用比例

### 第五节 2013-2018年全球无线增值业趋势探析

## 第三章 中国无线增值服务行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国无线增值服务行业政策环境分析

## 第四章 2012-2013年中国无线增值服务行业产业链解析

### 第一节 2012-2013年中国无线增值服务行业产业链分析

#### 一、产业链构成

##### 1、内容提供商(CP)

##### 2、服务提供商(SP)

##### 3、电信运营商

##### 4、技术\平台运营商 ( TP )

##### 5、手机用户

#### 二、产业链的运作过程分析

### 第二节 2012-2013年中国无线增值业务盈利模式分析

一、SP与运营商分成模式分析

二、SP与CP分成比例分析

第三节 2012-2013年中国无线增值服务行业产业链发展态势分析

一、无线增值行业规范仍在继续

二、CP下游延伸以获得更高利润

三、运营商控制主导SP及产业链发展方向

1、SP与运营商合作签约受制于运营商

2、SP增值业务分成比例受制于运营商财经

3、SP与运营商竞合关系将继续存在

第五章 2012-2013年中国无线增值服务行业运行新形势透析

第一节 2012-2013年中国无线增值服务行业运行总况

一、无线增值业务处于发展初级阶段

二、无线增值市场稳定增长

三、新型增值业务增长空间大

四、短信业务平稳增长

五、彩铃、彩信及手机游戏等新型业务快速增长

第二节 2012-2013年影响中国无线增值服务因素分析

一、对传统无线电信服务的依赖性

二、无线增值服务需要个人手持终端设备提供强力支持

三、飞速发展的通信渠道和带宽的提升为增值业务的创新奠定了技术基础

四、无线增值服务对使用者本身具有能力要求

第三节 2012-2013年中国无线增值服务业市场动因分析

一、无线增值业务受益于电信重组及新政策影响

二、移动通信用户稳定增长，增值业务潜在规模巨大

三、移动终端性能提高，增加移动增值服务应用空间

四、3G规模化发展将促进无线增值市场增长

第六章 2012-2013年中国无线增值服务行业主要业务分析——彩信市场

第一节 MMS价值链与商业模式分析

一、MMS价值链

二、参与者定位

### 三、商业模式

#### 第二节2012-2013年中国彩信（MMS）业务市场资讯

- 一、北京电信全面开通彩信业务 最低0.17元/条
- 二、AT&T正式启动iPhone用户MMS彩信业务
- 三、电信彩信可与移动联通互通

#### 第三节 2012-2013年中国彩信（MMS）业务现状综述

- 一、中国MMS发展方兴未艾
- 二、中移动进行彩信业务稽核 SP结算额大幅度下降
- 三、中国彩信业务新模式拓展分析
- 四、Sybase ASE中国移动彩信业务应用案例
- 五、彩信业务营销策略

#### 第四节2012-2013年中国的彩信细分市场运行分析

- 一、中国移动的“彩信”业务
- 二、中国联通的“彩e”业务

#### 第五节 2012-2013年中国MMS市场规模分析

- 一、MMS用户规模
- 二、MMS业务收入
- 三、细分内容收入结构

#### 第六节 2012-2013年中国MMS市场影响因素分析

### 第七章 2012-2013年中国无线增值服务行业主要业务分析——无线语音增值服务市场

#### 第一节 2012-2013年中国IVR市场规模分析

- 一、中国IVR市场收入规模
- 二、中国IVR用户规模
- 三、IVR用户占整个移动增值用户的比例

#### 第二节 2012-2013年中国IVR市场动态分析

- 一、IVR市场走向高集中度
- 二、IVR市场发展分析及创新研究
- 三、快速发展中的IVR市场收益

#### 第三节 2012-2013年IVR服务提供商盈利状况分析

- 一、SP各业务收入份额

## 二、IVR服务提供商收入季度变化情况

### 第四节 2012-2013年IVR聊天交友业务分析

#### 一、IVR聊天交友业务用户规模变化情况

#### 二、中国SP的IVR及IVR聊天市场规模变化情况

#### 三、中国移动IVR聊天市场分区各省市业务分析

#### 四、中国联通IVR聊天市场分区各省市业务分析

#### 五、主要SP的IVR聊天交友业务介绍

### 第五节 2013-2018年中国VIR业务行业发展预测分析

## 第八章 2012-2013年中国无线增值服务行业主要业务分析——WAP市场

### 第一节 2012-2013年中国WAP市场发展态势分析

#### 一、WAP服务概述

#### 二、中国WAP市场发展规模分析

#### 三、中国两大运营商WAP门户上的主要SP分析

#### 四、中国WAP市场排名分析

#### 五、目前主要无线WAP搜索盘点

### 第二节 2012-2013年中国联通WAP业务市场情况分析

#### 一、中国联通WAP用户规模分析

#### 二、中国联通WAP门户上SP排名分析

#### 三、中国联通WAP栏目访问量排名分析

#### 四、中国联通WAP各省收入排名及在线用户数分析

### 第三节 2012-2013年中国移动WAP业务市场情况分析

#### 一、中国移动梦网WAP门户上SP排名分析

#### 二、中国移动梦网WAP栏目访问量排名分析

### 第四节 2012-2013年中国WAP业务市场细分分析

#### 一、WAP细分业务流量

#### 二、信息类业务分析

#### 三、商务交易类业务分析

#### 四、娱乐类业务分析

#### 五、通信类业务分析

#### 六、位置服务类业务分析

## 第九章 2012-2013年中国无线增值服务行业主要业务分析——彩铃市场

### 第一节 2012-2013年中国彩铃市场运行总况

#### 一、彩铃服务概述

#### 二、中国彩铃市场发展规模分析

#### 三、中国彩铃市场业务细分分析

#### 四、中国彩铃市场SP竞争状况分析

### 第二节 2012-2013年中国彩铃发展不利条件分析

#### 一、彩铃用户黏性低

#### 二、彩铃更新速度快

#### 三、彩铃开通推广渠道的大众宣传不够

#### 四、每首彩铃定制费用偏高

### 第三节 2012-2013年中国网民使用网络彩铃服务的支付情况分析

#### 一、网民使用彩铃收费情况分析

#### 二、一首彩铃的平均使用时间分析

#### 三、彩铃收费后，使用情况分析

#### 四、网民每个月愿意为手机彩铃支付的费用分析

#### 五、网民每个月愿意为手机彩铃月租功能费支付费用情况分析

#### 六、网民愿意为每条彩铃支付费用分析

#### 七、网民对目前彩铃收费的看法分析

## 第十章 2012-2013年中国无线增值服务行业市场调查分析

### 第一节 2012-2013年中国无线增值业务手机使用情况分析

#### 一、网民使用手机的主要品牌分析

#### 二、网民使用手机档次的分析

#### 三、网民每月手机话费分析

### 第二节 2012-2013年中国网民对手机无线增值服务的使用情况分析

#### 一、增值业务在网民每月手机话费中所占比例分析

#### 二、网民对无线增值业务的了解程度分析

#### 三、网民对无线增值服务的使用情况分析

#### 四、网民通过网络使用各项增值服务的情况

## 第十一章 2012-2013年中国无线增值服务行业竞争态势分析



## 第一节 2012-2013年中国无线增值服务业竞争总况

- 一、无线增值行业竞争激烈
- 二、并购重组频繁行业集中度不高
- 三、产业链整合将加剧，
- 四、无线增值服务业向上游整合的SP竞争力更强

## 第二节 2012-2013年中国无线增值服务业产业链主体SP竞争透析

- 一、SP数量众多，企业规模较小，民营企业居多
- 二、行业集中度较低，激烈竞争促进集中度提高
- 三、并购重组频繁，国外SP加速进军中国市场

## 第十二章 2012-2013年中国无线增值服务业SP运行态势分析

### 第一节 2012-2013年SP增值业务发展总体分析

- 一、SP市场规模现状
- 二、SP发展分析
- 三、3G为SP发展带来新机遇
- 四、SP发展趋势预测

### 第二节 华友世纪移动增值业务分析

- 一、华友世纪移动增值业务业绩分析
- 二、华友世纪业务结构分析
- 三、华友世纪移动增值业务发展分析
- 四、2012年华友世纪移动增值业务分析

### 第三节 掌上灵通移动增值业务分析

- 一、掌上灵通移动增值业务业绩分析
- 二、2008-2013掌上灵通业务结构分析
- 三、掌上灵通移动增值业务发展分析

### 第四节 TOM移动增值业务分析

- 一、TOM移动增值业务业绩分析
- 二、TOM业务结构分析
- 三、业务结构转型
- 四、TOM移动增值业务发展分析

### 第五节 新浪移动增值业务分析

- 一、新浪移动增值业务业绩分析

## 二、新浪移动增值业务发展分析

### 第六节 搜狐移动增值业务分析

#### 一、搜狐移动增值业务业绩分析

#### 二、搜狐移动增值业务发展分析

### 第七节 腾讯移动增值业务分析

#### 一、腾讯移动增值业务业绩分析

#### 二、腾讯移动增值业务发展分析

### 第八节 北纬通信

#### 一、北纬通信的移动增值业绩分析

#### 二、北纬通信的移动增值业务发展分析

## 第十三章 2013-2018年中国无线增值服务行业运行状况预测分析

### 第一节 2013-2018年中国无线增值服务行业前景预测分析

#### 一、短信业务平稳增长，所占比例逐步下降

#### 二、WAP业务发展回暖，市场潜力巨大

#### 三、彩铃业务处于高速增长期，未来将持续增长

#### 四、彩信业务所占市场份额较低，未来将快速增长

#### 五、手机游戏业务市场规模较小，未来几年将出现突破

#### 六、行业整顿致IVR业务规模负增长，市场潜力不大

### 第二节 2013-2018年中国无线增值服务行业市场规模预测分析

#### 一、中国短信市场规模预测分析

#### 二、中国彩信市场规模预测分析

#### 三、中国彩铃市场规模预测分析

#### 四、中国IVR市场规模预测分析

#### 五、中国WAP市场规模预测分析

#### 六、中国KJAVA/BREW市场规模预测分析

#### 七、中国PDA市场规模预测分析

## 第十四章 2013-2018年中国移动增值业务投资战略分析

### 第一节 2013-2018年中国移动增值业务投资概况

#### 一、移动增值业务投资特性分析

#### 二、移动增值业务投资价值分析

### 三、移动增值业务投资政策解读

### 四、外商投资电信出新规获准经营基础及增值电信业务

#### 第二节 2013-2018年中国移动增值业务投资机会分析

##### 一、增值业务成电信投资亮点长期发展空间大

##### 二、移动增值业务投资吸引力分析

#### 第三节 2013-2018年中国电信增值业务市场发展的影响因素分析

##### 一、市场监管政策的强化

##### 二、3G业务推出的影响

##### 三、用户市场需求的满足

##### 四、产业链主体关系变化

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235803.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。