



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国TD-CDM A市场深度分析与投资前景预测 报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国TD-CDMA市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235804.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

TD - SCDMA(Time Division-Synchronous Code Division Multiple Access)的中文含义为时分同步码分多址接入，该项通信技术也属于一种无线通信的技术标准，它是由中国第一次提出并在此无线传输技术（RTT）的基础上与国际合作，完成了TD - SCDMA标准，成为CDMA TDD标准的一员的，这是中国移动通信界的一次创举，也是中国对第三代移动通信发展的贡献。在与欧洲、美国各自提出的3G标准的竞争中，中国提出的TD-SCDMA已正式成为全球3G标准之一，这标志着中国在移动通信领域已经进入世界领先之列。该方案的主要技术集中在大唐公司手中，它的设计参照了TDD(时分双工)在不成对的频带上的时域模式。

《2013-2018年中国TD-CDMA市场深度分析与投资前景预测报告》对我国TD-CDMA的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自各类市场监测数据库。

### 第一章2012-2013年中国电信运营市场运行动态分析

#### 第一节 2012-2013年中国电信运营市场现状分析

##### 一、电信运营市场规模与增长

##### 二、电信运营市场结构

#### 第二节 2012-2013年中国电信运营市场特点分析

##### 一、固话出现负增长，移动替代效应日趋明显

##### 二、语音业务收入仍占优势，移动电话普及率快速上升

##### 三、电信重组将带来电信投资新一轮增长，投资增速低于预期

##### 四、G带来移动增值业务新的发展契机，新业务数量呈加速增长趋势

#### 第三节 2012-2013年中国电信企业套餐梳理关键点分析

##### 一、套餐梳理步骤及关键点

##### 二、套餐梳理注意问题及建议

#### 第四节2012-2013年中国电信运营企业的战略选择分析

- 一、基本竞争战略
- 二、集约化战略
- 三、一体化成长战略
- 四、多元化成长战略
- 五、电信运营企业的战略调整分析

## 第二章 2012-2013年中国TD-CDMA行业产业经济发展环境分析

### 第一节 2012-2013年中国TD-CDMA行业产业经济运行环境分析

- 一、2012年国内生产总值初步核算为519322亿元
- 二、2012年全国居民消费价格总水平比上年上涨2.6%
- 三、2008-2012年全国居民收入情况分析
- 四、2012年我国居民收入基尼系数为0.474
- 五、2012年全国固定资产投资（不含农户）364835亿元
- 六、2012年社会消费品零售总额207167亿元
- 七、2012年我国外贸进出口总值38667.6亿美元

### 第二节 2012-2013年中国TD-CDMA行业产业政策环境分析

- 一、TD-CDMA行业标准、政策分析
- 二、TD-CDMA监管政策

### 第三节 2012-2013年中国TD-CDMA行业产业社会环境分析

- 一、2012-2013年我国人口结构分析
- 二、2012-2013年教育环境分析
- 三、2012-2013年文化环境分析
- 四、2012-2013年生态环境分析
- 五、2012-2013年中国城镇化率分析

### 第四节 2012-2013年中国TD-CDMA行业产业技术环境分析

## 第三章 2012-2013年全球3G产业发展现状分析

### 第一节 2012-2013年全球3G商用运行现状分析

- 一、3G用户进入规模增长
- 二、全球商用3G网络302个
- 三、全球3G用户数量分析
- 四、HSDPA欧洲3G市场带来曙光

## 五、中国TD-SCDMA商用开展在即

### 第二节2012-2013年中国电信运行现状分析

#### 一、移动收入占比份额增大

#### 二、移动电话新增用户远大于固话

#### 三、移动通信企业投资快速增长

### 第三节2012-2013年发展3G是移动通信产业的主流

## 第四章 通信重组后3G发展态势分析

### 第一节 中国新移动3G业务发展分析

#### 一、铁通并入中国移动

#### 二、中国移动TD试商用放号

#### 三、中国移动3G业务的SWOT分析

#### 四、中国移动3G业务的策略分析

### 第二节2012-2013年中国新联通3G业务发展分析

#### 一、中国网通并入中国联通

#### 二、重组后WCDMA将成新联通制胜关键

### 第三节2012-2013年中国新电信3G业务发展分析

#### 一、中国联通C网并入中国电信

#### 二、电信重组后的竞争新格局

### 第四节2012-2013年四大运营商重组后的战略调整分析

#### 一、中国移动（中国移动+铁通）

#### 二、中国电信（中国电信+联通C网）

#### 三、中国联通（中国联通G网+中国网通）

## 第五章2012-2013年中国TD-SCDMA发展现状透视

### 第一节 TD-SCDMA发展历程

### 第二节 TD-SCDMA第二阶段测试

#### 一、第二阶段TD-SCDMA试验情况

#### 二、北京TD-SCDMA试验网情况

#### 三、上海TD-SCDMA试验网情况

### 第三节 TD-SCDMA第三阶段测试

#### 一、第三阶段TD-SCDMA试验情况

## 二、第三阶段试验网构成情况

### 第四节 TD-SCDMA产业发展现状

#### 一、TD-SCDMA产业发展特点

#### 二、TD-SCDMA手机用户数量

#### 三、TD-SCDMA网络覆盖情况

## 第六章2012-2013年中国TD-SCDMA市场动态分析

### 第一节2012-2013年TD-SCDMA市场规模分析

#### 一、TD-SCDMA用户市场规模

#### 二、TD-SCDMA设备市场规模

#### 三、TD-SDMA终端市场规模

#### 四、TD-SDMA业务规模

### 第二节2012-2013年TD-SCDMA业务分析

#### 一、3G 时代业务特点

#### 二、TD-SCDMA最具竞争力业务盘点

#### 三、3G 业务发展顺序建议

### 第三节2012-2013年TD-SCDMA运营商数量

### 第四节2012-2013年TD-SCDMA专利分析

#### 一、3G专利费用谈判

#### 二、中国企业在TD-SCDMA专利比重

#### 三、三种标准中专利分布

## 第七章2012-2013年中国TD-CDMA行业市场竞争格局分析

### 第一节2012-2013年中国TD-CDMA行业集中度分析

#### 一、TD-CDMA市场集中度分析

#### 二、TD-CDMA区域集中度分析

### 第二节2012-2013年中国TD-CDMA行业竞争力分析

#### 一、TD-CDMA产业技术竞争分析

#### 二、TD-CDMA细分市场竞争分析

#### 三、TD-CDMA中外竞争分析

### 第三节2012-2013年中国TD-CDMA行业提升竞争力分析

## 第七章2012-2013年中国TD-SCDMA产业链分析

## 第一节 TD-SCDMA产业周期

### 第二节2012-2013年通信运营商发展分析

#### 一、2G、3G对运营商影响分析

#### 二、3G仅是运营商一种接入手段

### 第三节2012-2013年中国设备制造商发展分析

#### 一、设备制造商整体运行分析

#### 二、TD-SCDMA通信设备制造商

#### 三、系统设备市场发展分析

#### 四、综合类系统设备制造商

#### 五、光纤光缆传输设备商

#### 六、国内设备企业与国外设备企业所占比例分析

### 第四节2012-2013年通信终端类厂商发展分析

#### 一、本土手机产商借TD-SCDMA重新崛起

#### 二、手机销售模式变化迎来新机会

### 第五节2012-2013年系统支撑及增值类厂商发展分析

### 第六节2012-2013年内容服务提供类厂商发展分析

### 第七节2012-2013年产业链财务分析

#### 一、产业现金流状况分析

#### 二、产业利润状况分析

### 第八节 TD-SDMA产业主要受益企业

## 第八章 2012-2013年我国TD-CDMA行业主要企业分析

### 第一节 中兴通讯股份有限公司

#### 一、企业概述（企业、产品分布）

#### 二、销售渠道与网络

#### 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运行能力分析

#### 七、企业成长能力分析

#### 八、企业发展优劣势分析

### 第二节 上海大唐移动通信设备有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运行能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优劣势分析

### 第三节 鼎桥通信技术有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运行能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优劣势分析

### 第四节 普天北电网络电信设备有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运行能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优劣势分析

## 第九章 2012-2013年主要终端芯片厂商竞争分析

### 第一节 天碁科技

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络



三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优劣势分析

## 第二节 展讯通信

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优劣势分析

## 第三节 凯明公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优劣势分析

## 第四节 重邮信科

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

## 八、企业发展优劣势分析

### 第十章2013-2018年中国TD-CDMA行业发展前景分析

#### 第一节2013-2018年中国TD-CDMA行业发展前景分析

##### 一、2013-2018年TD-CDMA市场面临的发展商机

##### 二、中国TD-CDMA市场蕴藏的商机

##### 三、金融危机下TD-CDMA市场的发展前景

#### 第二节2013-2018年中国TD-CDMA市场发展前景分析

##### 一、TD-CDMA行业供给预测分析

##### 二、TD-CDMA行业需求预测分析

##### 三、TD-CDMA行业市场竞争格局预测分析

#### 第三节2013-2018年中国TD-CDMA市场盈利预测分析

### 第十一章2013-2018年中国TD-CDMA 行业投资机会与风险分析

#### 第一节2013-2018年中国TD-CDMA行业投资机会分析

##### 一、TD-CDMA投资项目分析

##### 二、可以投资的TD-CDMA模式

##### 三、2012-2013年TD-CDMA投资机会

##### 四、2012-2013年TD-CDMA细分行业投资机会

##### 五、2012-2013年TD-CDMA投资新方向

#### 第二节2013-2018年中国TD-CDMA行业投资风险预警

##### 一、市场竞争风险

##### 二、政策风险

##### 三、技术风险

##### 四、其他风险

### 第十二章2013-2018年中国TD-CDMA企业管理策略建议分析

#### 第一节2013-2018年中国TD-CDMA市场策略分析

##### 一、TD-CDMA价格策略分析

##### 二、TD-CDMA渠道策略分析

#### 第二节2013-2018年中国TD-CDMA销售策略分析

##### 一、媒介选择策略分析

## 二、产品定位策略分析

## 三、企业宣传策略分析

### 第三节2013-2018年中国提高TD-CDMA企业竞争力的策略

#### 一、提高中国TD-CDMA企业核心竞争力的对策

#### 二、TD-CDMA企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响TD-CDMA企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高TD-CDMA企业竞争力的策略

### 第四节2013-2018年对中国TD-CDMA品牌的战略思考

#### 一、TD-CDMA实施品牌战略的意义

#### 二、TD-CDMA企业品牌的现状分析

#### 三、中国TD-CDMA企业的品牌战略

#### 四、TD-CDMA品牌战略管理的策略

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235804.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。