



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国TD-CDM A市场深度分析与投资前景预测 报告

一、调研说明

《2013-2018年中国TD-CDMA市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235804.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

TD - SCDMA(Time Division-Synchronous Code Division Multiple Access)的中文含义为时分同步码分多址接入，该项通信技术也属于一种无线通信的技术标准，它是由中国第一次提出并在此无线传输技术（RTT）的基础上与国际合作，完成了TD - SCDMA标准，成为CDMA TDD标准的一员的，这是中国移动通信界的一次创举，也是中国对第三代移动通信发展的贡献。在与欧洲、美国各自提出的3G标准的竞争中，中国提出的TD-SCDMA已正式成为全球3G标准之一，这标志着中国在移动通信领域已经进入世界领先之列。该方案的主要技术集中在大唐公司手中，它的设计参照了TDD(时分双工)在不成对的频带上的时域模式。

《2013-2018年中国TD-CDMA市场深度分析与投资前景预测报告》对我国TD-CDMA的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2012-2013年中国电信运营市场运行动态分析

第一节 2012-2013年中国电信运营市场现状分析

一、电信运营市场规模与增长

二、电信运营市场结构

第二节 2012-2013年中国电信运营市场特点分析

一、固话出现负增长，移动替代效应日趋明显

二、语音业务收入仍占优势，移动电话普及率快速上升

三、电信重组将带来电信投资新一轮增长，投资增速低于预期

四、G带来移动增值业务新的发展契机，新业务数量呈加速增长趋势

第三节 2012-2013年中国电信企业套餐梳理关键点分析

一、套餐梳理步骤及关键点

二、套餐梳理注意问题及建议

第四节2012-2013年中国电信运营企业的战略选择分析

- 一、基本竞争战略
- 二、集约化战略
- 三、一体化成长战略
- 四、多元化成长战略
- 五、电信运营企业的战略调整分析

第二章 2012-2013年中国TD-CDMA行业产业经济发展环境分析

第一节 2012-2013年中国TD-CDMA行业产业经济运行环境分析

- 一、2012年国内生产总值初步核算为519322亿元
- 二、2012年全国居民消费价格总水平比上年上涨2.6%
- 三、2008-2012年全国居民收入情况分析
- 四、2012年我国居民收入基尼系数为0.474
- 五、2012年全国固定资产投资（不含农户）364835亿元
- 六、2012年社会消费品零售总额207167亿元
- 七、2012年我国外贸进出口总值38667.6亿美元

第二节 2012-2013年中国TD-CDMA行业产业政策环境分析

- 一、TD-CDMA行业标准、政策分析
- 二、TD-CDMA监管政策

第三节 2012-2013年中国TD-CDMA行业产业社会环境分析

- 一、2012-2013年我国人口结构分析
- 二、2012-2013年教育环境分析
- 三、2012-2013年文化环境分析
- 四、2012-2013年生态环境分析
- 五、2012-2013年中国城镇化率分析

第四节 2012-2013年中国TD-CDMA行业产业技术环境分析

第三章 2012-2013年全球3G产业发展现状分析

第一节 2012-2013年全球3G商用运行现状分析

- 一、3G用户进入规模增长
- 二、全球商用3G网络302个
- 三、全球3G用户数量分析
- 四、HSDPA欧洲3G市场带来曙光

五、中国TD-SCDMA商用开展在即

第二节2012-2013年中国电信运行现状分析

- 一、移动收入占比份额增大
- 二、移动电话新增用户远大于固话
- 三、移动通信企业投资快速增长

第三节2012-2013年发展3G是移动通信产业的主流

第四章 通信重组后3G发展态势分析

第一节 中国新移动3G业务发展分析

- 一、铁通并入中国移动
- 二、中国移动TD试商用放号
- 三、中国移动3G业务的SWOT分析
- 四、中国移动3G业务的策略分析

第二节2012-2013年中国新联通3G业务发展分析

- 一、中国网通并入中国联通
- 二、重组后WCDMA将成新联通制胜关键

第三节2012-2013年中国新电信3G业务发展分析

- 一、中国联通C网并入中国电信
- 二、电信重组后的竞争新格局

第四节2012-2013年四大运营商重组后的战略调整分析

- 一、新中国移动（中国移动+铁通）
- 二、新中国电信（中国电信+联通C网）
- 三、新中国联通（中国联通G网+中国网通）

第五章2012-2013年中国TD-SCDMA发展现状透视

第一节 TD-SCDMA发展历程

第二节 TD-SCDMA第二阶段测试

- 一、第二阶段TD-SCDMA试验情况
- 二、北京TD-SCDMA试验网情况
- 三、上海TD-SCDMA试验网情况

第三节 TD-SCDMA第三阶段测试

- 一、第三阶段TD-SCDMA试验情况

二、第三阶段试验网构成情况

第四节 TD-SCDMA产业发展现状

一、TD-SCDMA产业发展特点

二、TD-SCDMA手机用户数量

三、TD-SCDMA网络覆盖情况

第六章2012-2013年中国TD-SCDMA市场动态分析

第一节2012-2013年TD-SCDMA市场规模分析

一、TD-SCDMA用户市场规模

二、TD-SCDMA设备市场规模

三、TD-SDMA终端市场规模

四、TD-SDMA业务规模

第二节2012-2013年TD-SCDMA业务分析

一、3G时代业务特点

二、TD-SCDMA最具竞争力业务盘点

三、3G业务发展顺序建议

第三节2012-2013年TD-SCDMA运营商数量

第四节2012-2013年TD-SCDMA专利分析

一、3G专利费用谈判

二、中国企业在TD-SCDMA专利比重

三、三种标准中专利分布

第七章2012-2013年中国TD-CDMA行业市场竞争格局分析

第一节2012-2013年中国TD-CDMA行业集中度分析

一、TD-CDMA市场集中度分析

二、TD-CDMA区域集中度分析

第二节2012-2013年中国TD-CDMA行业竞争力分析

一、TD-CDMA产业技术竞争分析

二、TD-CDMA细分市场竞争分析

三、TD-CDMA中外竞争分析

第三节2012-2013年中国TD-CDMA行业提升竞争力分析

第七章2012-2013年中国TD-SCDMA产业链分析

第一节 TD-SCDMA产业周期

第二节2012-2013年通信运营商发展分析

一、2G、3G对运营商影响分析

二、3G仅是运营商一种接入手段

第三节2012-2013年中国设备制造商发展分析

一、设备制造商整体运行分析

二、TD-SCDMA通信设备制造商

三、系统设备市场发展分析

四、综合类系统设备制造商

五、光纤光缆传输设备商

六、国内设备企业与国外设备企业所占比例分析

第四节2012-2013年通信终端类厂商发展分析

一、本土手机产商借TD-SCDMA重新崛起

二、手机销售模式变化迎来新机会

第五节2012-2013年系统支撑及增值类厂商发展分析

第六节2012-2013年内容服务提供类厂商发展分析

第七节2012-2013年产业链财务分析

一、产业现金流状况分析

二、产业利润状况分析

第八节 TD-SDMA产业主要受益企业

第八章 2012-2013年我国TD-CDMA行业主要企业分析

第一节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优劣势分析

第二节 上海大唐移动通信设备有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运行能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优劣势分析

第三节 鼎桥通信技术有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运行能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优劣势分析

第四节 普天北电网络电信设备有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运行能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优劣势分析

第九章 2012-2013年主要终端芯片厂商竞争分析

第一节 天碁科技

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优劣势分析

第二节 展讯通信

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优劣势分析

第三节 凯明公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优劣势分析

第四节 重邮信科

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优劣势分析

第十章2013-2018年中国TD-CDMA行业发展前景分析

第一节2013-2018年中国TD-CDMA行业发展前景分析

- 一、2013-2018年TD-CDMA市场面临的发展商机
- 二、中国TD-CDMA市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下TD-CDMA市场的发展前景

第二节2013-2018年中国TD-CDMA市场发展前景分析

- 一、TD-CDMA行业供给预测分析
- 二、TD-CDMA行业需求预测分析
- 三、TD-CDMA行业市场竞争格局预测分析

第三节2013-2018年中国TD-CDMA市场盈利预测分析

第十一章2013-2018年中国TD-CDMA 行业投资机会与风险分析

第一节2013-2018年中国TD-CDMA行业投资机会分析

- 一、TD-CDMA投资项目分析
- 二、可以投资的TD-CDMA模式
- 三、2012-2013年TD-CDMA投资机会
- 四、2012-2013年TD-CDMA细分行业投资机会
- 五、2012-2013年TD-CDMA投资新方向

第二节2013-2018年中国TD-CDMA行业投资风险预警

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、技术风险
- 四、其他风险

第十二章2013-2018年中国TD-CDMA企业管理策略建议分析

第一节2013-2018年中国TD-CDMA市场策略分析

- 一、TD-CDMA价格策略分析
- 二、TD-CDMA渠道策略分析

第二节2013-2018年中国TD-CDMA销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节2013-2018年中国提高TD-CDMA企业竞争力的策略

一、提高中国TD-CDMA企业核心竞争力的对策

二、TD-CDMA企业提升竞争力的主要方向

三、影响TD-CDMA企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高TD-CDMA企业竞争力的策略

第四节2013-2018年对中国TD-CDMA品牌的战略思考

一、TD-CDMA实施品牌战略的意义

二、TD-CDMA企业品牌的现状分析

三、中国TD-CDMA企业的品牌战略

四、TD-CDMA品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235804.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。