



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国门户网站行业市场深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国门户网站行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235805.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

门户网站（Portal Web，Directindustry Web），是指通向某类综合性互联网信息资源并提供有关信息服务的应用系统。门户网站最初提供搜索服务、目录服务，后来由于市场竞争日益激烈，门户网站不得不快速地拓展各种新的业务类型，希望通过门类众多的业务来吸引和留住互联网用户，以至于目前门户网站的业务包罗万象，成为网络世界的"百货商场"或"网络超市"。

《2013-2018年中国门户网站行业市场深度分析与投资前景预测报告》对我国门户网站行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国门户网站行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国门户网站行业政策环境分析

### 第二章 2012年中国门户网站业运行动态分析

#### 第一节 2012年中国互联网产业运行概况

##### 一、中国互联网产业市场规模分析

##### 1、近年来中国网络用户规模分析

##### 2、网络用户增长率分析

##### 二、中国互联网消费结构与特点分析

##### 三、网络广告、网络游戏在互联网地位分析

#### 第二节 2012年中国门户网站运行综述

一、中国门户网站规模状况分析

二、门户网站固定资产投资情况分析

三、中国门户网站盈利情况分析

第三节 2012年中国门户网站运行情况分析

一、中国门户网站主营业务分析

1、网站板块建设

2、无线业务

3、热线业务

4、企业服务

5、电子商务

6、网络广告业务

7、网络游戏业务

二、中国主要门户网站盈利模式运作模式分析

1、综合性网站盈利模式分析

2、垂直性网站盈利模式分析

三、关键成功因素分析(KSF)

1、清晰的盈利模式

2、流量是根本

3、融资运作渠道是保证

第三章 2012年中国门户网站并购重组现状分析

第一节 2012年中国门户网站并购重组背景分析

第二节 2012年中国门户网站并购重组特点趋势分析

一、综合类门户网站

二、专业性门户网站

三、垂直性门户网站

第三节 2012年中国门户网站并购重组的障碍分析

一、政策障碍

二、组织结构障碍

三、资金障碍

四、技术障碍

## 第四章 国外门户网站的并购重组并购案例解析

### 第一节 韩国最大门户网站Daum公司收购美国门户网站Lycos

- 一、并购重组背景与动机分析
- 二、并购重组过程分析
- 三、并购重组方案与成败经验分析
- 四、并购重组整合战略分析

### 第二节 韩国第二大门户网站NHN集团收购北京联众

- 一、并购重组背景与动机分析
- 二、并购重组过程分析
- 三、并购重组方案与成败经验分析
- 四、并购重组整合战略分析

### 第三节 日本电子商务门户网站乐天收购美国电子商务公司LinkShare公司

- 一、并购重组背景与动机分析
- 二、并购重组过程分析
- 三、并购重组方案与成败经验分析
- 四、并购重组整合战略分析

### 第四节 默多克新闻集团收购美国"时尚门户"网站MySpace.com

- 一、并购重组背景与动机分析
- 二、并购重组过程分析
- 三、并购重组方案与成败经验分析
- 四、并购重组整合战略分析

### 第五节 欧洲交友网站meetic以2000万美元并购亿友

- 一、并购重组背景与动机分析
- 二、并购重组过程分析
- 三、并购重组方案与成败经验分析
- 四、并购重组整合战略分析

## 第五章 2012年外资门户网站企业在中国的并购重组趋势分析

### 第一节 2012年国内外资门户网站企业运行简况

- 一、投资特点
- 二、投资区域
- 三、市场表现

#### 四、投资产品结构

#### 五、投资趋势

#### 第二节 Yahoo在中国投资及并购重组情况分析

##### 一、Yahoo在中国投资情况

##### 二、Yahoo核心竞争力分析

##### 三、Yahoo投资与并购重组趋势分析

#### 第三节 eBay在中国投资及并购重组情况分析

#### 第四节 Google在中国投资及并购重组情况分析

#### 第五节 微软在中国投资及并购重组情况分析

#### 第六节 美国在线在中国投资及并购重组情况分析

#### 第七节 韩国NHN集团在中国投资及并购重组情况分析

### 第六章 2012年中国的门户网站企业潜在竞争对手分析

#### 第一节 Time Warner

##### 一、公司经营情况分析

##### 二、公司核心竞争力分析

##### 三、公司进入中国的背景与动机分析

##### 四、公司在中国的投资趋势以及可能性分析

#### 第二节 Altavista

##### 一、企业概况

##### 二、公司核心竞争力分析

##### 三、公司进入中国的背景与动机分析

##### 四、公司在中国的投资趋势以及可能性分析

#### 第三节 ZDNet

##### 一、企业概况

##### 二、公司核心竞争力分析

##### 三、公司进入中国的背景与动机分析

##### 四、公司在中国的投资趋势以及可能性分析

#### 第四节 Excite

##### 一、企业概况

##### 二、公司核心竞争力分析

##### 三、公司进入中国的背景与动机分析

## 四、公司在中国的投资趋势以及可能性分析

### 第七章 国内主要门户网站的并购重组案例解析

#### 第一节 奇虎网收购亿唐网

##### 一、并购重组背景与动机分析

##### 二、并购重组过程分析

##### 三、并购重组方案与成败经验分析

##### 四、并购重组整合战略分析

#### 第二节 中华网收购掌中万维

#### 第三节 搜狐收购焦点房地产网

#### 第四节 新浪收购UC即时通讯技术平台

#### 第五节 千橡集团收购donews

#### 第六节 易登网收购搜易达

#### 第七节 速达软件公司收购国内电子商务网站8848

### 第八章 2012年中国主要门户网站并购重组主体竞争力分析

#### 第一节 新浪

##### 一、公司盈利模式分析

##### 二、公司资本运营情况分析

##### 三、信息技术竞争力分析

##### 四、市场竞争力分析

##### 五、主要客户群体分析

#### 第二节 网易

#### 第三节 搜狐

#### 第四节 TOM

#### 第五节 百度

#### 第六节 盛大网络

#### 第七节 中华网

#### 第八节 硅谷动力

#### 第九节 QQ网站

#### 第十节 21CN

## 第九章 2013-2018年中国门户网站产业链分析及并购重组机会分析

### 第一节 门户网站与IT制造厂商并购重组机会分析

### 第二节 门户网站与网络终端市场并购重组机会分析

### 第三节 门户网站与广告公司的并购重组机会分析

## 第十章 2013-2018年中国门户网站规模性并购重组机会分析

### 第一节 大型规模网站并购重组机会分析

#### 一、新浪

##### 1、新浪净营业收入与盈利分析

##### 2、企业战略发展瓶颈分析

##### 3、企业发展战略分析

##### 4、并购重组可能性分析

#### 二、TOM

##### 1、企业发展战略分析

##### 2、企业战略发展瓶颈分析

##### 3、并购重组可能性分析

#### 三、网易

#### 四、搜狐

#### 五、盛大

#### 六、阿里巴巴

### 第二节 中小型规模网站并购重组机会分析

#### 一、赛迪

##### 1、并购重组可行性分析

##### 2、并购重组价值分析

#### 二、硅谷动力

#### 三、百度

#### 四、21cn

## 第十一章 2013-2018年中国门户网站并购重组风险分析

### 第一节 2013-2018年中国门户网站资产重组情况分析

#### 一、网站资产重组的政策风险及防范

#### 二、网站资产重组的融资风险及防范



- 1、选择最有利的融资方式
- 2、改善经营机制，努力实现借入资金变为自有资金的置换
- 3、充分考虑投资收益不低于银行存款利率

### 三、企业资产合并重组风险及防范

- 1、杠杆收购风险
- 2、托管经营与代理风险
- 3、目标公司反收购风险

## 第二节 2013-2018年中国门户网站并购重组策略分析

### 一、差异化战略分析

### 二、成本领先战略分析

- 1、成本领先战略的实施
- 2、实施战略中注意的问题

### 三、专家投资建议

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235805.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。