



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国榨汁机行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国榨汁机行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235810.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

榨汁机是一种可以将果蔬快速榨成果蔬汁的机器，小型可家用。它早在1930年由诺曼·沃克博士（Dr. Norman Walker）发明，这位博士因发明世界上第一款榨汁机而闻名于世，被誉为活性果汁机之父。在此基础上，后来由设计师们改进出不同款式及不同原理的榨汁机，比如SKG榨汁机、九阳榨汁机以及飞利浦榨汁机等。

榨汁机的消费群体主要有两类：一类是有孩子或老人的家庭，孩子容易挑食而老人牙齿不好，自己榨果汁可以满足他们摄入足够的营养；另一类是追求时尚及生活品位的年轻人，榨汁机满足了他们崇尚个性口味的需求。随着生活质量的提高，消费者的心态由最基本的生活需要开始向营养健康的品味生活过渡，这为榨汁机更加普及提供了可能。而无论是榨汁机还是食品处理器，都处于市场的导入期，对于大多数消费者而言还是奢侈品，企业如何引导消费者的消费观念至关重要。中国榨汁机市场处于导入期，一方面因为榨汁机进入中国市场较晚，而更主要的原因是国内消费水平还较低，消费者还没有形成饮用鲜榨果汁的消费习惯。榨汁机作为新型小家电产品，普及率还不高。传统型小家电虽已普及，是一种生活品味和生活时尚的代表。对于新型小家电来说，应该具有较大的发展空间。

《2013-2018年中国榨汁机行业市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于榨汁机产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为榨汁机产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

本报告详述了榨汁机产品的行业概况、市场发展现状及榨汁机产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究榨汁机市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对榨汁机行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对榨汁机产品投资的建议。

报告目录：

第一章 2008-2013年世界榨汁机行业发展态势分析

第一节 2008-2013年世界榨汁机行业发展概况分析

一、世界榨汁机价格趋势分析

二、世界知名榨汁机品牌分析

三、世界榨汁机市场竞争分析

第二节 2008-2013年世界榨汁机主要国家行业发展情况分析

一、美国

二、韩国

三、日本

四、意大利

第三节 2013-2018年世界榨汁机产业发展趋势分析

第二章 2008-2013年中国榨汁机行业发展环境分析

第一节 2008-2013年中国榨汁机行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

第二节 2008-2013年中国榨汁机行业政策分析

一、小家电行业相关政策

二、榨汁机国家标准

三、进出口政策分析

第三节 2008-2013年中国榨汁机行业社会环境分析

第三章 2008-2013年中国榨汁机行业发展态势分析

第一节 2008-2013年中国榨汁机产业发展状况分析

一、产品升级速度快

二、消费弹性大

三、处于快速增长期

四、品牌意识增强

五、出口形势好，企业有信心

六、价格低廉，优势明显

第二节 2008-2013年中国榨汁机市场发展现状分析

一、榨汁机市场需求分析

二、榨汁机市场价格行情

三、榨汁机的发展前景巨大

第三节 2008-2013年中国水果或蔬菜的榨汁机进出口总体数据85094010

一、中国水果或蔬菜的榨汁机进口数据分析

二、中国水果或蔬菜的榨汁机出口数据分析

三、中国水果或蔬菜的榨汁机进出口单价分析

第四节 2008-2013年中国榨汁机市场发展问题与对策分析

第四章 2008-2013年中国榨汁机的市场消费者调查及营销策略分析

第一节 2008-2013年中国榨汁机消费者基本概况

一、性别结构分析

二、年龄结构分析

三、职业结构分析

四、收入结构分析

第二节 2008-2013年中国影响消费者购买榨汁机的因素分析

一、榨汁机品牌倾向

二、榨汁机质量性能

三、榨汁机价格期望

四、榨汁机容量需求

五、榨汁机购买渠道

第三节 2008-2013年中国榨汁机知名企业市场营销策略分析

一、美的榨汁机市场营销新模式研究

二、九阳临界点的抉择

第五章 2008-2013年中国家用厨房电器具制造行业主要指标监测分析

第一节 2008-2013年中国家用厨房电器具制造行业数据统计与监测分析

一、2008-2013年中国家用厨房电器具制造行业企业数量增长分析

二、2008-2013年中国家用厨房电器具制造行业从业人数调查分析

三、2008-2013年中国家用厨房电器具制造行业总销售收入分析

四、2008-2013年中国家用厨房电器具制造行业利润总额分析

五、2008-2013年中国家用厨房电器具制造行业投资资产增长性分析

第二节 2012年中国家用厨房电器具制造行业最新数据统计与监测分析（按季度更新）

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2012年中国家用厨房电器具制造行业投资状况监测（按季度更新）

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第六章 2008-2013年中国榨汁机行业市场竞争格局分析

第一节 2008-2013年中国榨汁机总体竞争现状分析

一、榨汁机品牌竞争程度分析

二、榨汁机价格竞争分析

三、榨汁机质量性能竞争分析

第二节 2008-2013年中国榨汁机产业竞争集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2008-2013年中国榨汁机行业提升竞争力分析

第七章 2008-2013年中国榨汁机行业重点企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 山东九阳小家电有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 美的集团有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 飞利浦家电（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 慈溪市西贝乐电器有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 宁波东菱电器有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 中山市龙的电器实业有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 宁波海菱电器有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 东莞苏泊尔电器有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 宁波远大电器有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一节 略…………

第八章 2008-2013年中国小家电市场发展现状及营销策略分析

第一节 2008-2013年中国小家电市场发展状况分析

- 一、地区发展不平衡
- 二、市场需求增长幅度大，市场空间广阔
- 三、国产小家电占据市场大部份，但高端相对缺失

第二节 2008-2013年中国小家电市场营销存在主要问题分析

- 一、品牌众多、市场竞争无序
- 二、产品质量有待改进，产品设计缺乏创新
- 三、促销方式缺乏创意
- 四、售后服务急待改善
- 五、缺乏对消费者必要的教育和引导

第三节 2008-2013年中国小家电市场营销对策分析

- 一、加强行业监管，规范市场行为
- 二、加快产品技术设计升级
- 三、加强对顾客进行关系营销
- 四、完善售后服务体系
- 五、加强对消费者的引导和教育From CMMO.cn
- 六、大力开发二三级市场

第九章 2013-2018年中国榨汁机产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2013-2018年中国榨汁机行业发展趋势预测

- 一、榨汁机质量性能发展趋势
- 二、榨汁机品牌营销趋势分析

第二节 2013-2018年中国榨汁机市场发展预测分析

- 一、榨汁机市场需求预测分析
- 二、榨汁机竞争预测分析
- 三、榨汁机价格发展趋势分析

第三节 2013-2018年中国榨汁机行业盈利预测分析

第十章 2013-2018年中国榨汁机行业投资前景与建议

第一节 2013-2018年中国榨汁机投资环境分析

第二节 2013-2018年中国榨汁机投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第三节 2013-2018年中国榨汁机投资风险预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2008-2013年家用厨房电器具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2008-2013年中国家用厨房电器具制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2008-2013年家用厨房电器具制造行业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2008-2013年中国家用厨房电器具制造行业销售收入及增长趋势图

图表：2008-2013年中国家用厨房电器具制造行业毛利率变化趋势图

图表：2008-2013年中国家用厨房电器具制造行业利润总额及增长趋势图

图表：2008-2013年中国家用厨房电器具制造行业总资产利润率变化图

图表：2008-2013年中国家用厨房电器具制造行业总资产及增长趋势图

图表：2008-2013年中国家用厨房电器具制造行业亏损企业对比图

图表：2012年1-2月中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业分布结构图

图表：2012年1-2月中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业比例分布图

图表：2012年1-2月中国家用厨房电器具制造行业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2012年1-2月中国家用厨房电器具制造行业收入前五位省市比例对比表

图表：2012年1-2月中国家用厨房电器具制造行业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2012年1-2月中国家用厨房电器具制造行业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2012年1-2月中国家用厨房电器具制造业主营入同比增速前五省市对比

图表：2012年1-2月家用厨房电器具制造业主营业务收入增长速度前五位增长趋势图

图表：2012年1-2月中国家用厨房电器具制造行业利润总额及与上年同期对比图

图表：2012年1-2月中国家用厨房电器具制造行业利润总额前五位省市统计表

图表：2012年1-2月中国家用厨房电器具制造行业利润总额前五位省市对比图

图表：2012年中国家用厨房电器具制造行业利润总额增长幅度最快的省市统计表

图表：2012年中国家用厨房电器具制造行业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2012年1-2月中国家用厨房电器具制造行业从业人数与上年同期对比图

图表：2012年1-2月中国家用厨房电器具制造行业资产总计及与上年同期对比图

图表：2012年1-2月中国家用厨房电器具制造行业资产总计前五位省市统计表

图表：2012年1-2月中国家用厨房电器具制造行业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2012年1-2月中国家用厨房电器具制造行业资产总计前五省市分布结构图

图表：2012年1-2月中国家用厨房电器具制造业资产增长幅度最快省市统计表

图表：2012年1-2月家用厨房电器具制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势图

图表：山东九阳小家电有限公司销售收入情况

图表：山东九阳小家电有限公司盈利指标情况

图表：山东九阳小家电有限公司盈利能力情况

图表：山东九阳小家电有限公司资产运行指标状况

图表：山东九阳小家电有限公司资产负债能力指标分析

图表：山东九阳小家电有限公司成本费用构成情况

图表：佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司销售收入情况

图表：佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司盈利指标情况

图表：佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司盈利能力情况

图表：佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司成本费用构成情况

图表：美的集团有限公司销售收入情况

图表：美的集团有限公司盈利指标情况

图表：美的集团有限公司盈利能力情况

图表：美的集团有限公司资产运行指标状况

图表：美的集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：美的集团有限公司成本费用构成情况

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司销售收入情况

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司盈利指标情况

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司盈利能力情况

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司资产负债能力指标分析

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表：慈溪市西贝乐电器有限公司销售收入情况

图表：慈溪市西贝乐电器有限公司盈利指标情况

图表：慈溪市西贝乐电器有限公司盈利能力情况

图表：慈溪市西贝乐电器有限公司资产运行指标状况

图表：慈溪市西贝乐电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：慈溪市西贝乐电器有限公司成本费用构成情况

图表：宁波东菱电器有限公司销售收入情况

图表：宁波东菱电器有限公司盈利指标情况

图表：宁波东菱电器有限公司盈利能力情况

图表：宁波东菱电器有限公司资产运行指标状况

图表：宁波东菱电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：宁波东菱电器有限公司成本费用构成情况

图表：中山市龙的电器实业有限公司销售收入情况

图表：中山市龙的电器实业有限公司盈利指标情况

图表：中山市龙的电器实业有限公司盈利能力情况

图表：中山市龙的电器实业有限公司资产运行指标状况

图表：中山市龙的电器实业有限公司资产负债能力指标分析

图表：中山市龙的电器实业有限公司成本费用构成情况

图表：宁波海菱电器有限公司销售收入情况

图表：宁波海菱电器有限公司盈利指标情况

图表：宁波海菱电器有限公司盈利能力情况

图表：宁波海菱电器有限公司资产运行指标状况

图表：宁波海菱电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：宁波海菱电器有限公司成本费用构成情况

图表：东莞苏泊尔电器有限公司销售收入情况

图表：东莞苏泊尔电器有限公司盈利指标情况

图表：东莞苏泊尔电器有限公司盈利能力情况

图表：东莞苏泊尔电器有限公司资产运行指标状况

图表：东莞苏泊尔电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：东莞苏泊尔电器有限公司成本费用构成情况

图表：宁波远大电器有限公司销售收入情况

图表：宁波远大电器有限公司盈利指标情况

图表：宁波远大电器有限公司盈利能力情况

图表：宁波远大电器有限公司资产运行指标状况

图表：宁波远大电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：宁波远大电器有限公司成本费用构成情况

图表：2013-2018年中国榨汁机市场需求预测分析

图表：2013-2018年中国榨汁机价格发展趋势分析

图表：2013-2018年中国榨汁机行业盈利预测分析

图表：略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235810.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。