



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国聚乙二醇单甲 醚行业市场深度分析与投资前景 预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国聚乙二醇单甲醚行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235815.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着聚酯以及表面活性剂等领域的快速发展，以及在我国继续大力发展精细化工的背景下，国内对乙二醇、合成洗涤剂、环氧乙烷衍生表面活性剂等产品的需求量将会继续增加，特别是在新产品的开发与应用领域中，环氧乙烷市场仍有很大的潜力，将对环氧乙烷价格上行形成有效支撑。我国聚乙二醇单甲醚（MPEG）等环氧乙烷衍生专用化学品的市场空间极为广阔。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国聚乙二醇单甲醚行业市场深度分析与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章聚乙二醇单甲醚简介

第一节聚乙二醇单甲醚概述

- 一、聚乙二醇单甲醚概述
- 二、聚乙二醇单甲醚质量指标
- 三、聚乙二醇单甲醚技术指标

第二节聚乙二醇单甲醚生产工艺及应用

- 一、聚乙二醇单甲醚的合成方法
- 二、聚乙二醇单甲醚的主要用途

第二章2012-2013年中国聚乙二醇单甲醚行业分析

第一节2012-2013年中国聚乙二醇产业分析

- 一、聚乙二醇概述
- 二、聚乙二醇在医药行业上的应用
- 三、聚乙二醇在工业中的应用分析

四、聚乙二醇的修饰技术应用及发展前景

五、中国聚乙二醇专利近况

第二节2012-2013年中国聚乙二醇单甲醚产业分析

第三节2012-2013年中国聚乙二醇二甲醚产业分析

一、聚乙二醇二甲醚的应用、包装及储运

二、聚乙二醇二甲醚合成技术各有特色

三、国内聚乙二醇二甲醚市场供求状况

四、国内聚乙二醇二甲醚产业发展建议

五、聚乙二醇二甲醚与醇胺的复配探讨

第三章2012-2013年中国聚乙二醇单甲醚上游产业分析

第一节2012-2013年乙烯行业分析

一、世界乙烯供需分析

二、亚洲乙烯价格走势

三、世界乙烯市场走势

四、中国乙烯产量分析

五、中国乙烯业竞争状况

六、中国乙烯消费量分析

七、中国乙烯装置发展现状

八、2012-2013年中国乙烯装置规模预测

九、百万吨级乙烯装置首装"中国芯"

十、2012-2013年国内乙烯市场供需预测

十一、未来乙烯装置规模建设情况

第二节2012-2013年环氧乙烷行业分析

一、中国环氧乙烷产业发展现状

二、中国环氧乙烷业亟待延伸产业链

三、国内环氧乙烷市场趋势

四、欧美环氧乙烷市场回顾

五、环氧乙烷反应器首次国内制造

六、辽阳石化环氧乙烷将多创效超亿元

七、中国周边国家和地区环氧乙烷供需现状及趋势

八、国内外环氧乙烷生产技术进展及市场前景

第三节2012-2013年乙二醇行业分析

- 一、新增乙二醇产能情况
- 二、中国乙二醇进口情况
- 三、乙二醇市场发展分析
- 四、影响乙二醇市场的关键因素
- 五、乙二醇融资市场发展态势
- 六、2012-2013年乙二醇全球供需情况
- 七、2010-2012年中国乙二醇市场进口趋势
- 八、中国应适度加快乙二醇工业建设
- 九、中国乙二醇工业发展建议

第四章2012-2013年中国聚乙二醇单甲醚下游应用市场分析

第一节混凝土外加剂行业分析

- 一、聚羧酸盐减水剂概述
- 二、聚羧酸高性能减水剂的现状
- 三、聚羧酸高性能减水剂的性能及作用机理
- 四、聚羧酸高效减水剂的制备
- 五、高效减水剂对混凝土行业的影响
- 六、新型高效混凝土外加剂的应用与现状
- 七、混凝土外加剂应用技术规范修订概况
- 八、混凝土外加剂原料生产项目落户西苏旗
- 九、中国混凝土外加剂行业发展政策建议
- 十、世纪中国混凝土外加剂的选择与探索

第二节2012-2013年中国清洗剂行业发展分析

- 一、洗涤剂概述
- 二、工业清洗剂
- 三、表面活性剂
- 四、有机溶剂清洗剂
- 五、水性金属清洗剂发展现状及趋势
- 六、中国合成洗涤剂发展趋势
- 七、全球洗涤剂市场需求分析
- 八、世界洗涤剂市场发展新趋势

九、表面活性剂的发展趋势

十、首部卫生洁具清洗剂国家标准实施

第三节2012-2013年中国化妆品工业发展分析

一、中国化妆品市场消费格局分析

二、转型下的中国化妆品产业

三、金融危机对中国化妆品市场的影响

四、化妆品突围金融危机策略

五、2012-2013年化妆品市场前景预测

六、2012-2013年化妆品及容器需求预测

七、2012-2013年化妆品渠道定位趋势

八、2012-2013年化妆品企业发展方向

九、未来20年化妆品发展趋势预测

十、中国化妆品工业的发展趋势

第四节2012-2013年中国制药工业发展分析

一、聚乙二醇化蛋白质类药物市场分析

二、2007-2008年中国化学原料药产量统计

三、2012年中国化学原料药产量及增长性情况

四、中国将成为世界第七大药品市场

五、中国制药企业关注农村市场

六、2012-2013年制药企业竞争环境分析

七、2013-2018年生物制药行业发展分析

八、中国制药业国际化发展战略

第五章2012-2013年国内外聚乙二醇二甲醚知名企业运营竞争力分析

第一节美国陶氏化学公司

一、企业概况

二、大中华区发展概况

三、公司产品销售情况

四、公司产品提价情况

五、陶氏化学张家港醇醚工厂投产

第二节瑞士科莱恩国际有限公司

一、企业概况

二、在中国投资发展动态

三、公司应对金融危机的措施分析

第三节中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节广东德美精细化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节辽宁奥克化学股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节上海台界化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节山东鲁化天元化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节滕州市安镇化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六章中国聚乙二醇单醚行业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国聚乙二醇单醚行业政策环境分析

第七章2012-2013年中国化工行业发展动态分析

第一节2012-2013年中国石化行业发展分析

一、石化行业经济运行数据

二、石化行业运行情况分析

三、石化行业供需情况分析

四、石化行业经营情况分析

五、2012-2013年中国石化业经济运行情况预测

第二节2012-2013年中国化工行业发展分析

一、化工行业进出口整体回顾

二、化工业主要经济指标

三、化工行业经营情况

四、化工行业运行分析

五、电价走势对化工利润影响

六、2012-2013年化工行业迎来新投资机会

第三节2012-2013年中国石化产业政策分析

一、石化振兴实施细则出台预测

二、石化行业危机持续时间预测

三、出台发展低碳经济指导意见

四、中国将实施化肥国家储备制度

第四节2012-2013年中国精细化工行业发展分析

一、国内外精细化工产业发展概况

二、世界精细化工发展现状及趋势分析

三、中国精细化工发展现状与趋势分析

四、中国精细石油化工的成绩和问题分析

五、“国家精细化工产业化基地”发展分析

六、中国精细石油化工发展的几点思考

七、国内无机精细化工产业生产发展现状及前景分析

第五节2013-2018年石化产业振兴规划分析

一、《规划》出台的有关背景

二、制定《规划》的重要意义

三、石化振兴规划为化工企业指明道路

四、2012年石化产业振兴规划成效预测

五、2015年中国石化行业发展趋势预测

第八章2012-2013年中国聚乙二醇二甲醚行业发展策略分析

第一节2012-2013年中国聚乙二醇二甲醚行业发展策略

一、国外大公司精细化工发展策略

二、中国精细石油化工业发展思考

三、化工行业信息化发展策略

四、中国化工材料业的发展策略

五、化工行业重点投资精细化发展领域

六、2012年基础化工行业投资策略

七、未来中国石化工业发展的建议

八、十一五期间中国化工新材料产业发展策略

第二节2012-2013年中国小型精细化工企业新品开发战略分析

一、小型精细化工企业的特点

二、新产品开发对小型精细化工企业发展的作用

三、小型精细化工企业新产品开发方式

四、小型精细化工企业新产品开发的风险规避

第三节2012-2013年中国中小化工企业研发模式与战略选择

一、中国中小化工企业的研发现状

二、中国中小化工企业的研发模式

三、中国中小化工企业研发战略选择应注意的问题

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235815.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。