



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国绿色食品行业市场分 析及投资预测报告

一、调研说明

《2009年中国绿色食品行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/23583.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 绿色食品相关概述

- 一、绿色食品简述
- 二、绿色食品的分类
- 三、绿色食品特点
- 四、绿色食品所具备的条件
- 五、无公害食品介绍
- 六、有机食品的阐述
- 七、无公害农产品、绿色食品、有机食品对比
 - (一) 有机食品和无公害食品、绿色食品的异同
 - (二) 无公害食品、绿色食品、有机食品的共性与区别

第二章 2008年中国绿色食品行业市场运行环境

- 一、2008年中国经济发展环境
 - (一) 2008年中国宏观经济运行情况
 - (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
 - (三) 中国应对金融危机的措施
- 二、2008年中国绿色食品政策环境
 - (一) 《生产绿色食品的农药使用准则》
 - (二) 《生产绿色食品的肥料使用准则》
 - (三) 《绿色食品生产操作规程》
 - (四) 《关于扶持农业产业化经营重点龙头企业的意见》
- 三、2008年中国绿色食品技术环境
 - (一) A级绿色食品春小麦栽培技术
 - (二) A级绿色食品红花籽生产技术
 - (三) 绿色畜禽产品的综合生产技术
- 四、2008年中国绿色食品社会环境
 - (一) 居民消费
 - (二) 消费观念

(三) 居民生活水平提高

(四) 人们自我保健意识的加强

第三章 2008年全球行业发展现状

一、2008年全球生态农业的发展

(一) 全球生态农业的定义

(二) 2008年全球生态农业的发展

(三) 2008年全球生态农业发展的原因

(四) 全球生态农业发展趋势预测

二、2008年全球绿色食品行业发展概况

(一) 德国绿色食品发展

(二) 美国绿色食品包装情况

(三) 俄罗斯绿色食品的发展情况

(四) 日本绿色食品的生产流通体系

三、2009-2012年全球绿色食品发展趋势

第四章 2008年中国生态农业发展状况探析

一、2008年中国现代生态农业发展

(一) 现代生态农业是新世纪农业发展的必然方向

(二) 生态系统原理

(三) 生态与经济协调的发展原理

(四) 现代生态农业的特点及模式

二、2008年中国生态农业发展状况简述

(一) 提高科技含量发展生态农业

(二) 我国生态农业发展需解决的问题

(三) 我国生态农业安全问题

(四) 发展生态农业的思路

三、2008年中国生态农业发展模式

(一) 废弃物资源化利用模式

(二) 农产品基地集约高效生产模式

(三) 小流域综合治理模式

(四) 以加工为重点的农业产业化经营模式

(五) "林果—粮经"立体生态模式

- (六) 农业综合开发经营模式
- (七) 庭院生态经济模式
- (八) 生态茶园建设模式
- (九) 高效生态林业经营模式
- (十) 茶—粮—林复合生态模式

四、2008年中国生态农业的研发与实践

- (一) 2008年中国生态农业的研发
- (二) 2008年中国生态产业的实践

五、生态农业与绿色食品关系及生态模式

- (一) 绿色产品与生态农业的关系
- (二) 开发绿色食品所需要的生态模式

第五章 2008年中国绿色食品行业发展现状

一、中国绿色食品发展历程回顾

- (一) 基础建设阶段（1990-1993）
- (二) 加速发展阶段（1994-1996）
- (三) 全面推进阶段（1997年以来）

二、2008年中国绿色食品市场发展

- (一) 我国绿色食品有机食品发展情况
- (二) 绿色食品发展总体情况
- (三) 我国绿色食品产品结构
- (四) 我国绿色食品和有机食品合格率情况
- (五) 发展绿色食品的必要性
- (六) 加速绿色食品基地建设
- (七) 建立被国际所认可的管理与技术、标准体系

三、2008年中国绿色食品面临的机遇与挑战

- (一) 结构调整
- (二) 产业升级
- (三) 农民增收
- (四) 生态环境治理以及提高产品质量
- (五) 安全性和市场竞争力的严峻挑战

四、2008年中国绿色食品市场存在的问题

- (一) 消费者对绿色食品存在认识上的误区
- (二) 市场秩序混乱，假冒伪劣充斥市场
- (三) 绿色食品成本较高，价格不菲
- (四) 经营者对绿色食品进入市场设置了重重障碍
- (五) 中国绿色食品标准亟待与国际接轨

第六章 2008年中国绿色食品行业营销战略

一、2008年中国绿色食品营销概述

- (一) 中国绿色食品市场营销的主要影响因素
- (二) 中国绿色食品市场营销的基础和优势
- (三) 发展中国绿色食品对外贸易的作用
- (四) 中国绿色食品对外贸易中应强化政府作用

二、2008年中国绿色食品品牌营销状况

- (一) 绿色食品品牌的重要作用
- (二) 绿色食品的品牌战略思路
- (三) 绿色食品品牌营销要素
- (四) 绿色食品品牌营销中存在的问题
- (五) 绿色食品品牌营销对策

三、2008年中国绿色食品营销渠道

- (一) 绿色食品的营销渠道定位
- (二) 绿色食品的渠道销售策略
- (三) 绿色食品营销渠道
- (四) 整合绿色食品渠道销售网络

四、2008年中国绿色食品营销对策

- (一) 绿色食品市场培育及营销对策
- (二) 绿色食品营销战略
- (三) 中国绿色食品产业的发展与营销策略
- (四) 绿色食品市场产品营销策略

第七章 2008年中国绿色食品行业竞争格局透析

一、2008年中国绿色食品行业竞争现状

- (一) 技术竞争现状

(二) 品牌竞争现状

(三) 价格竞争现状

二、2008年中国绿色食品区域竞争格局

(一) 黑龙江

(二) 吉林

(三) 甘肃

(四) 上海

三、中国绿色食品市场竞争存在的问题

四、中国绿色食品市场竞争发展战略

第八章 中国绿色食品行业相关产品上市企业

一、黑龙江北大荒农业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

二、山东九发食用菌股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

三、哈尔滨高科技(集团)股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

四、海南椰岛(集团)股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

五、维维食品饮料股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

第九章 2009-2012年中国绿色食品行业发展及投资前景展望

一、2009-2012年中国绿色食品发展趋势展望

(一) 绿色食品是中国未来食品工业发展中一个非常有潜力的产业

(二) 无污染、无公害的绿色食品将成为国际食品贸易的主流

(三) 向社会化、市场化、国际化发展趋势

二、2009-2012年中国绿色食品加速发展的动因

- (一) 中国许多地方的政府和部门进一步重视绿色食品的发展
- (二) 广大消费者对绿色食品认知程度越来越高
- (三) 新闻媒体主动宣传、报道绿色食品；
- (四) 理论界和学术界也日益重视对绿色食品的探讨

三、2009-2012年中国绿色食品市场前景展望

- (一) 绿色食品产业发展潜力巨大
- (二) 绿色食品产业的发展面临机遇
- (三) 中国绿色食品具有发展前景

四、2009-2012年中国绿色食品行业投资

- (一) 中国绿色食品行业投资环境
- (二) 中国绿色食品行业投资机会
- (三) 中国绿色食品行业投资风险
- (四) 中国绿色食品行业投资建议

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/23583.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。