



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国家电物流行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2013-2018年中国家电物流行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235869.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，家电市场正从供不应求到产能过剩，行业利润从暴利到微利，产品从简单到丰富，家电行业领域也经历了激烈的竞争。在当今原材料的挖潜性将近枯竭的情况下，家电企业要在未来的竞争中获得可持续的发展，需要转向另一个利润源泉——物流领域竞争。

目前家电制造企业每年都要压缩3% - 5%的物流费用，而一压再压的物流成本直接转嫁给了第三方物流公司，不利于提高本行业物流服务质量，而家电物流的运量虽然很大，但这个蛋糕却并不好吃。

据统计，目前整个家电业的现状是，原材料的制造成本占总成本的53%，营销成本则占据了46%的比例，这样一算下来物流成本就少得可怜。提高物流服务质量、降低营销成本，一味的将物流费用转嫁给第三方物流企业并不是妙招。只有打破区域、行业限制，迅速在国内建成覆盖全国的家电流通业的"联合舰队"，结成产销联盟，用信息技术实现"无缝链接"，才能真正地整合物流资源，降低物流成本。

在物流市场运作上结成联盟，将是中国家电业在面对过度竞争和行业亏损困境下的一次真正意义上的突围，也将成为中国未来家电流通的主渠道。联盟将形成整体的供应链，大幅降低企业的流通成本，多家厂商共用一个物流中心和供应链，避免生产企业分别建立各自的物流中心造成的资源、人力、资金的浪费。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国家电物流行业市场深度分析与投资前景预测报告》共五章。首先介绍了家电物流相关概述、中国家电物流市场运行环境等，接着分析了中国家电物流市场发展的现状，然后介绍了中国家电物流重点区域市场运行形势。随后，报告对中国家电物流重点企业经营状况分析，最后分析了中国家电物流行业发展趋势与投资预测。您若想对家电物流产业有个系统的了解或者想投资家电物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 家电物流行业发展综述

- (1) 销售季节性明显
- (2) 体积和重量较大

- (3) 产品库存周转率低
- (4) 需要健全的物流网络

第二章 中国家电物流相关行业发展分析

- (1) 物流行业的产业阶段
- (2) 物流企业的竞争状况
- (3) 物流行业的盈利能力
- (1) 全国公路建设情况
- (2) 全国铁路建设情况分析
- (3) 全国水路建设情况分析
- (4) 全国航空建设情况分析
- (1) 物流总额增幅及其构成情况
- (2) 物流总费用增幅及构成情况
- (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
- (4) 物流固定资产投资及增长情况
- (5) 全国重点企业物流统计调查情况
- (1) 仓储企业主营收入分析
- (2) 仓储企业经营特点分析
- (3) 仓储企业仓库类型分析
- (1) 仓储业的集中度分析
- (2) 进入和退出壁垒分析
- (3) 仓储业竞争结构分析
- (1) 物流园区的建设状况
- (2) 物流园区存在的问题
- (3) 物流园区的赢利模式
- (1) 仓储地产发展规模
- (2) 仓储地产新增供应量
- (3) 仓库租赁发展状况
- (1) 家电仓储发展现状
- (2) 家电仓储库存模式
- (3) 家电仓储仓库布局

- (4) 家电仓储库存结构
- (5) 家电仓储信息化建设

第三章 中国家电物流行业运作模式分析

- (1) 第三方物流异军突起
- (2) 社会资源利用率提高
- (3) 家电物流信息化加快
- (1) 海尔物流模式
- (2) 安得物流模式
- (3) TCL物流模式
- (4) 安泰达物流模式
- (5) 伊莱克斯物流模式
- (1) 国美物流模式
- (2) 苏宁物流模式
- (1) 成本因素
- (2) 服务因素
- (3) 环境因素
- (1) 飞利浦配送管理系统
- (2) 韩国三星物流配送

第四章 2013-2018年家电物流行业发展趋势及投资风险分析

4.3.3其他风险

第五章 家电物流行业投资概况研究分析

- 5.1 2013-2018年中国家电物流行业投资环境分析
- 5.2 2013-2018年中国家电物流行业投资现状研究
- 7.2.1家电物流投资周期分析
- 5.2.2家电物流投资景气度分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235869.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。