



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国高速公路市场 深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国高速公路市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235870.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

高速公路的建设和发展，不仅有力地促进了沿线及周边地区的经济发展，而且对这一地区的社会发展也起到了积极的推动作用。主要表现为：吸引了其他地区的人口、劳动力向经济带聚集，促进了人口、劳动力由农村向城镇，由农业向非农业，由第一产业向第二、三产业转移；密切了城市群体间的联系，推动了沿线的市镇建设与发展，加快了城乡一体化的进程；拓展了人们的空间，改变着人们的思想观念，使人们的地域观念、时间观念发生重大变化，强化了干部群众的开发意识和开拓意识，拓展了商业人士的视野。

高速公路建成后，为社会增加了运输生产能力。运输能力的增加既要直接消耗某些产品，又要间接消耗国民经济各部门的产品，在整个国民经济中产生连锁反应。这种连锁反应对国民经济各部门又提出了新的需求，进一步拉动国民经济的发展。

由于高速公路在建设和通车后都会引起劳动力投入的增加，这样不仅影响国民经济各部门产出的增加，同时也产生劳动者收入的变化，进而对居民消费也产生影响。由于居民消费品支出的增加，最终必将影响到整个国民经济各部门的总产出和国内生产总值的增长。

综上所述，高速公路的建设对我国国民经济的拉动作用是很明显的，主要体现在：（1）建设进程中，包括征用土地给居民带来的收入、拆迁给建筑工人带来的收入和建设过程中各种原材料的采购以及建设队伍的工资收入；（2）投入使用中，带动沿线周边地区经济发展，加快沿线地区之间的经济整合，实现资源的优化配置，从而间接推动生产力的提高，改善沿线人民的物质和文化生活水平。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国高速公路市场深度分析与投资前景预测报告》共十八章。首先介绍了高速公路相关概述、中国高速公路市场运行环境等，接着分析了中国高速公路市场发展的现状，然后介绍了中国高速公路重点区域市场运行形势。随后，报告对中国高速公路重点企业经营状况分析，最后分析了中国高速公路行业发展趋势与投资预测。您若想对高速公路产业有个系统的了解或者想投资高速公路行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 高速公路定义及相关概述

### 1.1 高速公路简介

#### 1.1.1 高速公路的定义

#### 1.1.2 高速公路的分类

#### 1.1.3 高速公路的特征

#### 1.1.4 高速公路的功能和经济效益

#### 1.1.5 高速公路的规划原则及设计要求

### 1.2 高速公路与中国经济发展的关系

#### 1.2.1 高速公路给中国经济带来的变化

#### 1.2.2 高速公路建设促进我国城乡协调发展

## 第二章 2012-2013年世界高速公路行业运行总况分析

### 2.1 2012-2013年世界高速公路发展概况分析

#### 2.1.1 世界高速公路的发展历程

#### 2.1.2 全球高速公路投融资体制

#### 2.2 美国

#### 2.3 德国

#### 2.4 法国

#### 2.5 日本

#### 2.6 其他国家

##### 2.6.1 意大利

##### 2.6.2 韩国

##### 2.6.3 英国

##### 2.6.4 俄罗斯

##### 2.6.5 西班牙

## 第三章 2012-2013年中国高速公路建设情况分析

### 3.1 2012-2013年中国高速公路的发展状况分析

#### 3.1.1 中国高速公路建设的高速发展

#### 3.1.2 我国民族地区高速公路建设进展

- 3.1.3 中国连接东盟高速公路网络日渐完善
- 3.2 国家高速公路网规划
  - 3.2.1 国家高速公路网规划的背景和意义
  - 3.2.2 国家高速公路网的功能和布局目标
  - 3.2.3 国家高速公路网的布局方法和过程
  - 3.2.4 国家高速公路网规划的方案
  - 3.2.5 国家高速公路网规划的特点及效果
- 3.3 中国部分高速公路建设实例分析
- 3.4 2012-2013年中国西部高速公路发展分析
  - 3.4.1 西部高速公路发展的重要性
  - 3.4.2 高速公路助推西部地区第三产业蓬勃发展
  - 3.4.3 西部多条高速公路建成通车
  - 3.4.4 中国西部高速公路建设遭遇两难局面
  - 3.4.5 2013年中国西部将建成高速公路大环线
- 3.5 中国西部高速公路资本管理及可持续发展研究
  - 3.5.1 高速公路资本管理与可持续发展的关系
  - 3.5.2 西部高速公路资本管理情况及存在的问题
  - 3.5.3 西部高速公路建设资本筹集管理及可持续发展的思路分析
  - 3.5.4 西部高速公路建设资本筹集管理和可持续发展的政策影响及措施
- 3.6 2012-2013年中国高速公路建设中存在的问题及发展策略分析
  - 3.6.1 中国高速公路快速发展中需要解决的问题
  - 3.6.2 交通基础设施工程质量的问题
  - 3.6.3 建好高速公路的对策
  - 3.6.4 国内山区高速公路设计观念的思路研究
- 3.7 国外高速公路发展经验借鉴
  - 3.7.1 发达国家高速公路发展的启示
  - 3.7.2 发达国家高速公路建设与管理的启示
  - 3.7.3 美国高速公路的建设与管理对我国的启示

## 第四章 2012-2013年中国华北地区高速公路发展分析

### 4.1 北京市

- 4.2 天津市
- 4.3 河北省
- 4.4 山西省
- 4.5 内蒙古自治区

## 第五章 2012-2013年中国东北地区高速公路发展情况分析

- 5.1 辽宁省
- 5.2 黑龙江
- 5.3 吉林省

## 第六章 2012-2013年中国华东地区高速公路发展情况分析

- 6.1 山东省
- 6.2 上海市
- 6.3 浙江省
- 6.4 江苏省
- 6.5 安徽省
- 6.6 江西省

## 第七章 2012-2013年中国华南地区高速公路发展情况分析

- 7.1 广东省
- 7.2 福建省
- 7.3 广西自治区

## 第八章 2012-2013年中国华中地区高速公路发展情况分析

- 8.1 河南省
- 8.2 湖南省
- 8.3 湖北省

## 第九章 2012-2013年中国西南地区高速公路发展情况分析

- 9.1 云南省
- 9.2 四川省
- 9.3 重庆市
- 9.4 贵州省

## 第十章 2012-2013年中国西北地区高速公路发展情况分析

- 10.1 陕西省
- 10.2 甘肃省
- 10.3 新疆自治区
- 10.4 青海省

## 第十一章 2012-2013年中国高速公路的经营与管理分析

- 11.1 2012-2013年中国高速公路经营管理现状分析
  - 11.1.1 国际高速公路的运营与管理
  - 11.1.2 国外高速公路管理的模式
  - 11.1.3 中国高速公路管理的模式
  - 11.1.4 我国高速公路管理的特点
  - 11.1.5 我国将建高速公路交通量调查与信息服务体系
- 11.2 发达国家高速公路管理体制介绍
  - 11.2.1 美国
  - 11.2.2 德国
  - 11.2.3 法国
  - 11.2.4 意大利
- 11.3 我国高速公路管理体制分析
  - 11.3.1 行政隶属体制
  - 11.3.2 效益核算体制
  - 11.3.3 行业管理体制
  - 11.3.4 建设管理体制

- 11.3.5 交通管理体制
- 11.4 2012-2013年中国高速公路的特许经营与专业化管理分析
  - 11.4.1 高速公路的特许经营管理概况
  - 11.4.2 实行特许经营带动高速公路管理体制改革的
  - 11.4.3 高速公路专业化管理的涵义与作用
  - 11.4.4 高速公路专业管理公司的属性分析
  - 11.4.5 高速公路专业管理公司的类型与运行机制
- 11.5 2012-2013年中国高速公路管理面临的挑战分析
  - 11.5.1 高速公路管理体制改革的
  - 11.5.2 中国高速公路服务区的问题与对策
  - 11.5.3 高速公路的管理服务有待提高
- 11.6 2012-2013年中国高速公路经营管理的对策分析
  - 11.6.1 高速公路应该以效益为中心来运营
  - 11.6.2 应构建科学的高速公路管理体制
  - 11.6.3 高速公路客运需要集约化经营
  - 11.6.4 高速公路品牌战略管理的对策

## 第十二章 2012-2013年中国高速公路的收费分析

- 12.1 2012-2013年中国高速公路收费概况分析
  - 12.1.1 高速公路的收费方式概述
  - 12.1.2 高速公路收费权拍卖分析
  - 12.1.3 我国高速公路收费偏高存管理乱象
  - 12.1.4 我国高速收费亟需制度化来约束
- 12.2 中国高速公路联网收费和计重收费分析
  - 12.2.1 中国高速公路联网收费管理的几个问题
  - 12.2.2 高速公路实行计重收费后面临的问题及发展对策
  - 12.2.3 中国高速公路计重和联网收费效果将长期显现
- 12.3 中国电子不停车收费（ETC）发展分析
  - 12.3.1 我国高速公路电子不停车收费的发展概况
  - 12.3.2 国家出台新政推进高速公路ETC联网应用
  - 12.3.3 我国电子不停车收费技术标准出台



- 12.3.4 我国推广实施ETC系统存在的主要问题
- 12.3.5 我国推广ETC系统需政策支持
- 12.3.6 实施电子不停车收费系统的运营模式探析

### 第十三章 2012-2013年中国高速公路面临的问题分析

- 13.1 高速公路安全问题
  - 13.1.1 高速公路的安全与保障
  - 13.1.2 高速公路的雾情管制
  - 13.1.3 建立高速公路公共危机处理系统的重要性
  - 13.1.4 高速公路安防监控的应用状况及对策建议
- 13.2 高速公路的社会及自然环境问题
  - 13.2.1 环城高速公路对沿线地区城镇化影响分析
  - 13.2.2 高速公路网与自然环境
  - 13.2.3 我国高速公路的环境保护问题
  - 13.2.4 高速公路的空间环境及其与景观设计的关系
- 13.3 高速公路养护管理问题分析
  - 13.3.1 国外高速公路的养护管理体制及对中国的启示
  - 13.3.2 高速公路养护安全管理问题分析
  - 13.3.3 中国高速公路养护管理体制存在的问题及发展对策
  - 13.3.4 我国高速公路养护的管理措施

### 第十四章 2012-2013年中国高速公路主要上市企业分析

- 14.1 福建发展高速公路股份有限公司
  - 14.1.1 企业概况
  - 14.1.2 企业竞争力分析
- 14.2 广东省高速公路发展股份有限公司
  - 14.2.1 企业概况
  - 14.2.2 企业竞争力分析
- 14.3 江西赣粤高速公路股份有限公司
  - 14.3.1 企业概况

- 14.3.2 企业竞争力分析
- 14.4 安徽皖通高速公路股份有限公司
  - 14.4.1 企业概况
  - 14.4.2 企业竞争力分析
- 14.5 深圳高速公路股份有限公司
  - 14.5.1 企业概况
  - 14.5.2 企业竞争力分析
- 14.6 江苏宁沪高速公路股份有限公司
  - 14.6.1 企业概况
  - 14.6.2 企业竞争力分析
- 14.7 现代投资股份有限公司
  - 14.7.1 企业概况
  - 14.7.2 企业竞争力分析
- 14.8 山东高速公路股份有限公司
  - 14.8.1 企业概况
  - 14.8.2 企业竞争力分析

## 第十五章 2012-2013年中国BOT模式与高速公路建设分析

- 15.1 BOT的概念与运营形式
  - 15.1.1 BOT融资的定义与运作过程
  - 15.1.2 BOT模式主要形式比较
  - 15.1.3 BOT融资模式的法律性质分析
  - 15.1.4 BOT项目运作成功的关键因素
  - 15.1.5 BOT项目投产的回报模式
- 15.2 BOT模式中的风险问题及对策
  - 15.2.1 BOT项目中的风险与规避
  - 15.2.2 中国BOT项目中的融资和风险问题
  - 15.2.3 BOT项目融资中的风险识别与管理方法
  - 15.2.4 BOT项目融资与风险控制的措施
  - 15.2.5 BOT融资方式在中国遇到的问题及对策
  - 15.2.6 正确运用BOT方式引进外资的对策

- 15.3 BOT模式在实践中的应用
  - 15.3.1 BOT在国外实例分析
  - 15.3.2 BOT模式在我国的典型
  - 15.3.3 BOT投资模式与西部基础设施建设
- 15.4 BOT在中国高速公路建设中的实践

## 第十六章 2013-2018年中国高速公路投资潜力分析

- 16.1 2013-2018年中国高速公路投资效益分析
  - 16.1.1 早期高速公路项目的投资效益
  - 16.1.2 高速公路项目投资效益的影响因素
  - 16.1.3 高速公路投资收益看好
  - 16.1.4 保障高速公路企业经济效益的主要措施
- 16.2 2013-2018年中国高速公路投融资问题分析
  - 16.2.1 高速公路建设的主要投融资方式
  - 16.2.2 我国高速公路投融资的特点
  - 16.2.3 我国高速公路投融资及运营中存在的主要问题剖析
  - 16.2.4 解决高速公路投融资问题的建议及意见
- 16.3 2013-2018年中国高速公路成本与效益对投融资模式的影响分析
  - 16.3.1 投融资模式选择关键在于成本与效益
  - 16.3.2 影响高速公路投融资模式的因素
  - 16.3.3 分析结论
- 16.4 2013-2018年中国西部地区高速公路建设融资分析
  - 16.4.1 西部高速公路主要资金来源
  - 16.4.2 充分利用资本市场多渠道筹资
  - 16.4.3 西部高速公路建设筹资的建议
- 16.5 2013-2018年中国高速公路建设项目风险管理分析
  - 16.5.1 工程保险的方式和保险公司的选择
  - 16.5.2 免赔额和保费确定
  - 16.5.3 理赔应注意问题
- 16.6 2013-2018年中国高速公路投资风险及对策
  - 16.6.1 经营风险

- 16.6.2 行业风险
- 16.6.3 市场风险
- 16.6.4 政策性风险
- 16.6.5 主要风险对策

## 第十七章 2013-2018年中国高速公路发展趋势前瞻

- 17.1 2013-2018年中国交通运输业发展趋势分析
  - 17.1.1 "十二五"我国交通运输业发展展望
  - 17.1.2 我国交通运输体系"十二五"构建规划蓝图
  - 17.1.3 我国交通运输业发展形势及方向
- 17.2 2013-2018年中国高速公路的发展预测分析
  - 17.2.1 世界高速公路的发展趋势
  - 17.2.2 未来高速公路建设发展的新趋势
  - 17.2.3 高速公路管理体制的未来发展趋势
  - 17.2.4 2013-2018年我国高速公路行业预测分析

## 第十八章 中国高速公路政策法规解读

- 18.1 中国高速公路相关政策法规
  - 18.1.1 中华人民共和国公路法
  - 18.1.2 中华人民共和国公路管理条例
  - 18.1.3 中华人民共和国收费公路管理条例
  - 18.1.4 中华人民共和国道路交通安全法
  - 18.1.5 外商投资道路运输业管理规定
  - 18.1.6 道路旅客运输及客运站管理规定
  - 18.1.7 中华人民共和国招标投标法
- 18.2 中国各地区公路法规条例
  - 18.2.1 辽宁省高速公路管理条例
  - 18.2.2 河北省高速公路交通管理规定
  - 18.2.3 浙江省高速公路运行管理办法
  - 18.2.4 江苏省高速公路条例

- 18.2.5 广东省高速公路管理条例
- 18.2.6 广西壮族自治区高速公路管理办法
- 18.2.7 河南省高速公路交通管理规定
- 18.2.8 安徽省高速公路管理条例
- 18.2.9 山东省高速公路条例
- 18.2.10 青海省高等级公路管理办法

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235870.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。