



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国商用豆浆机行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国商用豆浆机行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235916.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

商用豆浆机是最新推出的专业制浆设备，具有安全可靠、高效节能、高档次等特点，专业“涡流磨粉碎”技术，制作鲜磨豆浆，商用豆浆机的诞生直接改变了传统磨豆浆、打沫、煮浆、过滤等古老制作，尤其是商用豆浆的设计是全自动智能煮浆，大大提高了工作效率和制作标准优质的鲜磨豆浆。商用豆浆机应用广泛，可以直接开专门豆浆店，或大型酒店、餐饮连锁、宾馆等企业制作特色豆浆产品。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国商用豆浆机行业市场深度分析与投资前景预测报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 2013年中国小家电行业发展情况分析

第一节 2013年中国小家电行业发展分析

- 一、小家电市场市场分析
- 二、小家电下乡情况分析
- 三、小家电市场热销产品分析
- 四、小家电产品质量情况
- 五、小家电售后服务情况
- 六、小家电行业投诉统计
- 七、小家电销售渠道情况

第二节 2013年中国小家电出口情况分析

- 一、小家电出口情况分析
- 二、出口型小家电企业情况

第三节 部分省市小家电行业分析

- 一、广东小家电出口分析
- 二、中山小家电出口情况分析
- 三、上海小家电市场分析

四、宁波小家电出口情况分析

五、中国最大小家电绍兴生产基地建成投产

第二章 2013年世界豆浆机行业发展态势分析

第一节 2013年世界豆浆机行业发展概况

一、世界豆浆机价格分析

二、世界知名豆浆机品牌分析

三、世界豆浆机市场竞争分析

第二节 2013年世界豆浆机主要国家行业发展情况分析

一、美国

二、韩国

三、日本

四、意大利

第三节 2013-2018年世界豆浆机产业发展趋势分析

第三章 中国商用豆浆机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国商用豆浆机行业政策环境分析

第四章 2013年中国商用豆浆机行业运行形势透析

第一节 2013年中国商用豆浆机行业发展综述

一、行业发展特征分析

二、商用豆浆机市场价格分析

三、中国商用豆浆机品牌分析

四、豆浆机销量

五、商用豆浆机纳入行业标准

第二节 2013年中国商用豆浆机技术发展状况分析

一、技术创新历程分析

二、最新技术分析

第三节 2013年中国商用豆浆机行业发展存在的问题分析

第五章 2013年中国商用豆浆机行业市场运行动态分析

第一节 2013年中国商用豆浆机市场整体情况分析

- 一、"九阳豆浆机"入选山东省自主创新产品
- 二、九阳股份占有90%的豆浆机市场份额
- 三、美的大规模进入豆浆机行业

第二节 2013年中国商用豆浆机市场供需情况分析

- 一、供给情况分析
- 二、需求情况分析
- 三、进出口情况分析

第三节 2013年中国商用豆浆机行业市场供需平衡分析

第六章 2013年中国商用豆浆机产品市场营销策略及消费者调查

第一节 2013年中国商用豆浆机营销概况及策略

- 一、商用豆浆机市场营销现状
- 二、中国商用豆浆机营销问题的原因分析
- 三、商用豆浆机市场营销策略

第二节 2013年中国商用豆浆机细分市场营方案

第三节 2013年中国商用豆浆机消费者行为及心理调查研究

- 一、商用豆浆机市场调查对象情况分析
- 二、商用豆浆机消费者消费习惯调查
- 三、商用豆浆机消费者品牌状况调查

第七章 2013年中国商用豆浆机行业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国商用豆浆机行业竞争格局

- 一、品牌竞争
- 二、销售渠道竞争
- 三、价格竞争

第二节 2013年中国商用豆浆机行业提升竞争力策略分析

第三节 2013年中国商用豆浆机行业集中度分析

- 一、商用豆浆机市场集中度分析

二、商用豆浆机区域集中度分析

第八章2013年中国商用豆浆机重点品牌企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 九阳股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 广东德尔电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 佛山市顺德区欧科电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 中山市美斯特实业有限公司

第十一章 2013-2018年中国商用豆浆机行业投资机会与风险预警分析

第一节 2013-2018年中国商用豆浆机行业投资机会分析

- 一、三聚氰胺奶粉事件
- 二、人们生活水平的提高
- 三、人们对方便快捷的生活方式的追求

第二节 2013-2018年中国商用豆浆机行业投资风险分析

- 一、竞争风险
- 二、政策风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险
- 五、其他风险

第三节 专家建议

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235916.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。