



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国微波炉行业市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国微波炉行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235917.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

微波炉（microwave oven/microwave），顾名思义，就是用微波来煮饭烧菜的。微波炉是一种用微波加热食品的现代化烹调灶具。微波是一种电磁波。微波炉由电源，磁控管，控制电路和烹调腔等部分组成。电源向磁控管提供大约4000伏高压，磁控管在电源激励下，连续产生微波，再经过波导系统，耦合到烹调腔内。在烹调腔的进口处附近，有一个可旋转的搅拌器，因为搅拌器是风扇状的金属，旋转起来以后对微波具有各个方向的反射，所以能够把微波能量均匀地分布在烹调腔内。微波炉的功率范围一般为500～1000瓦。从而加热食物。

《2013-2018年中国微波炉行业市场深度分析与投资前景预测报告》以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对中国微波炉行业的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

### 第一章 2013年中国家电市场运行及2013年预测分析

#### 第一节 2013年1-8月家电行业产值情况

#### 第二节 2013年中国家电市场运行

- 一、2013年家电类零售额实现较快增长
- 二、2013年家电销售规模突破万亿元大关
- 三、2013年家电高端产品走向普及
- 四、2013年消费者网购家电情况调查

#### 第三节 2013年中国家电市场预测

- 一、2013年家电市场预测
- 二、2013年小家电出口仍面临挑战

### 第二章 中国微波炉市场发展现状

#### 第一节 中国微波炉市场发展现状

- 一、市场平稳增长
- 二、产能不断扩张
- 三、能效标准实施 行业或转技术战
- 四、微波炉企业“拓荒”三四级市场
- 五、微波炉能效标准加速产品升级
- 六、低价乱局制约微波炉行业发展
- 七、微波炉行业或将告别“低价战”时代
- 八、微波炉迎来“大全能”时代

## 第二节 中国微波炉市场节能现状

- 一、微波炉行业进入节能时代
- 二、微波炉价格战中艰难的节能之路
- 三、微波炉节能升级加速

## 第三章 2013年中国微波炉市场运行分析

### 第一节 2013年中国微波炉发展基本情况

- 一、发展现状
- 二、发展特点

### 第二节 2013年中国微波炉生产及拥有情况

- 一、2013年中国微波炉生产情况
- 二、2013年中国城镇居民微波炉拥有量

### 第三节 2013年中国微波炉市场结构分析

- 一、2013年中国微波炉生产地区结构
- 二、2013年中国微波炉品牌结构
- 三、2013年中国微波炉价格结构

### 第四节 2013年中国微波炉生产主流厂商分析

- 一、品牌走势对比
- 二、产品结构对比

## 第四章 2010-2012年中国微波炉产量分析

### 第一节 2010年中国微波炉产量数据分析

- 一、2010年全国微波炉产量数据分析
- 二、2010年微波炉重点省市数据分析

## 第二节 2011年中国微波炉产量数据分析

### 一、2011年全国微波炉产量数据分析

### 二、2011年微波炉重点省市数据分析

## 第三节 2012年中国微波炉产量数据分析

### 一、2012年全国微波炉产量数据分析

## 第五章2010-2012年国内微波炉行业（所属行业）数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国微波炉行业（所属行业）总体数据分析

#### 一、2010年中国微波炉行业全部企业（所属行业）数据分析

#### 二、2011年中国微波炉行业全部企业（所属行业）数据分析

#### 三、2012年中国微波炉行业全部企业（所属行业）数据分析

### 第二节 2010-2012年中国微波炉行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国微波炉行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国微波炉行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国微波炉行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国微波炉行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国微波炉行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 二、2011年中国微波炉行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年中国微波炉行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第六章中国微波炉竞争格局

### 第一节中国微波炉行业竞争不断升级

### 第二节微波炉龙头“智造”竞争升级

#### 一、微利时代终结

#### 二、创新拉动策略

#### 三、品牌时代的来临

### 第三节微波炉市场掀起产品升级换代潮

## 第七章中国微波炉发展趋势与策略分析

### 第一节中国微波炉市场发展趋势

#### 一、消费趋势变化

#### 二、市场趋势

## 第二节中国微波炉低碳化趋势

### 一、高能耗产品将面临淘汰

### 二、低能耗成厂商宣传重点

## 第三节国内外微波炉技术发展趋势

### 一、智能化

### 二、多功能

### 三、节能化

### 四、健康化

### 五、操作简便化

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235917.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。