



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国制冷空调行业 市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国制冷空调行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235919.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

空调即空气调节器(room air conditioner)，挂式空调是一种用于给空间区域（一般为密闭）提供处理空气温度变化的机组。它的功能是对该房间（或封闭空间、区域）内空气的温度、湿度、洁净度和空气流速等参数进行调节，以满足人体舒适或工艺过程的要求。

《2013-2018年中国制冷空调行业市场深度分析与投资前景预测报告》对我国制冷空调行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2013年制冷空调行业发展综述

#### 第一节 制冷空调行业界定

##### 一、行业经济特性

##### 二、主要产品品种/主要细分行业

##### 三、产业链结构分析

#### 第二节 制冷空调行业发展成熟度分析

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 2013年国际制冷空调市场现状及发展态势

#### 第一节 2013年国际制冷空调市场现状分析

##### 一、国外制冷空调技术分析

##### 二、国际制冷空调市场动态分析

##### 三、HVAC制造商支持区域效率标准取代国家标准

#### 第二节 2013年世界主要国家及地区发展现状

##### 一、美国制冷空调市场行情

## 二、日本

### 第三节 国际制冷空调行业未来需求状态

## 第三章 中国制冷空调行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国制冷空调行业政策环境分析

## 第四章 2013年中国制冷空调行业发展形势分析

### 第一节 2013年中国制冷空调行业发展概况

#### 一、制冷空调行业发展特点分析

#### 二、制冷空调行业技术发展分析

#### 三、制冷空调市场规模分析

### 第二节 2013年中国制冷空调产业市场动态分析

#### 一、2015年可口可乐公司将全面使用天然制冷剂设备

#### 二、中国制冷展成功举行

#### 三、太阳能氨水吸收式家用制冷空调的开发

### 第三节 2013年中国制冷空调发展存在问题分析

## 第五章 2013年中国太阳能制冷空调产业市场动态分析

### 第一节 太阳能制冷空调基本概述

#### 一、太阳能制冷空调研究

#### 二、太阳能制冷空调制冷方法

#### 三、太阳能制冷空调工作原理

#### 四、太阳能制冷空调特点

### 第二节 2013年中国太阳能制冷空调技术范畴

#### 一、被动式降温

#### 二、太阳能半导体制冷

### 第三节 2013年中国太阳能制冷空调应用分析

### 第四节 2013年中国太阳能制冷空调在中国发展分析

## 第六章 2008-2013年中国房间空气调节器产量数据统计分析

### 第一节 2008-2012年中国房间空气调节器产量数据分析

#### 一、2008-2012年房间空气调节器产量数据分析

#### 二、2008-2012年房间空气调节器重点省市数据分析

### 第二节 2013年中国房间空气调节器产量数据分析

#### 一、2013年全国房间空气调节器产量数据分析

#### 二、2013年房间空气调节器重点省市数据分析

### 第三节 2013年中国房间空气调节器产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第七章 2007-2013年中国家用空气调节器行业数据监测分析

### 第一节 2007-2013年中国家用空气调节器行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013年中国家用空气调节器行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2013年中国家用空气调节器行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2013年中国家用空气调节器行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2007-2013年中国家用空气调节器行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2006-2013年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2013年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口数据分析

- 一、进口数量分析（8415）
- 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2013年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2013年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2013年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2013年中国制冷空调行业市场竞争格局分析

### 第一节 2013年中国制冷空调竞争现状分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

### 第二节 2013年中国制冷空调行业国际竞争力比较

### 第三节 2013年中国制冷空调行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第四节 2013年中国制冷空调行业企业竞争策略分析

## 第十章 2013年中国制冷空调行业重点企业竞争性财务数据分析

### 第一节 烟台冰轮股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 约克（无锡）空调冷冻设备有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 格拉索冷冻系统(上海)有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 重庆嘉陵制冷空调设备有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 上海一冷开利空调设备有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 武汉新世界制冷工业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 广东申菱空调设备有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 南京五洲制冷集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

### 第十一章 2013年中国空调压缩机行业运行态势分析

#### 第一节 2013年中国压缩机行业发展概况

一、我国压缩机行业发展历程

二、中国压缩机行业面临的挑战及发展策略

三、中国压缩机行业标准体系构成情况

#### 第二节 2013年中国空调压缩机行业总体分析

一、金融危机对空调压缩机市场的影响

二、我国空调压缩机产能持续扩张

三、我国空调压缩机市场需求状况

四、国内空调压缩机销售模式分析

五、日系品牌抢夺中国空调压缩机市场份额



### 第三节 2013年中国汽车空调压缩机分析

- 一、汽车空调压缩机的概念及分类
- 二、我国汽车空调压缩机的发展历程
- 三、中国汽车空调压缩机市场分析
- 四、我国乘用车空调压缩机行业发展特点

## 第十二章 2013-2018年中国制冷空调产品发展趋势分析

### 第一节 2013-2018年中国制冷空调产品发展趋势分析

- 一、制冷空调产品技术趋势
- 二、制冷空调技术开发方向
- 三、制冷空调竞争格局预测分析

### 第二节 2013-2018年中国制冷空调产品市场趋势分析

- 一、制冷空调产品供给预测分析
- 二、制冷空调产品需求预测分析
- 三、中国制冷空调进出口预测分析

### 第三节 2013-2018年中国制冷空调产品盈利预测分析

## 第十三章 2013-2018年中国制冷空调行业投资机会与风险预警

### 第一节 投资环境的分析与对策

### 第二节 投资机遇分析

### 第三节 投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险

### 第四节 投资策略与建议

- 一、企业资本结构选择
- 二、企业战略选择
- 三、投资区域选择

### 第五节 专家投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235919.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。