



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018中国抽油烟机市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018中国抽油烟机市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235920.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

抽油烟机又称吸油烟机，是一种净化厨房环境的厨房电器。它安装在厨房健康节能吸油烟机炉灶上方，能将炉灶燃烧的废物和烹饪过程中产生的对人体有害的油烟迅速抽走，排出室外，减少污染，净化空气，并有防毒、防爆的安全保障作用。抽油烟机需要定期进行清洗，简单清洗是处理不掉油污的，清洗抽油烟机必须使用专业的福家油污净进行清洗。

《2013-2018中国抽油烟机市场深度分析与投资前景预测报告》对我国抽油烟机行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 抽油烟机相关概述

#### 第一节 抽油烟机基本概念

- 一、抽油烟机定义与作用
- 二、油烟机命名规则
- 三、抽油烟机效果评判标准

#### 第二节 抽油烟机技术

- 一、导烟技术
- 二、净化技术
- 三、降噪技术

#### 第三节 抽油烟机主要产品

- 一、近吸式抽油烟机
- 二、欧式抽油烟机
- 三、中式抽油烟机

### 第二章 2012-2013年中国小家电行业的发展

#### 第一节 中国小家电行业概况

- 一、中国小家电行业发展概述
  - 二、我国小家电市场的经营模式
  - 三、我国小家电行业增速放缓
  - 四、外资品牌加速进军我国小家电行业
- 第二节 2011-2013年中国小家电行业发展分析

- 一、2011年我国小家电市场运行回顾
- 二、2012年中国小家电产业发展简况
- 三、2013年中国小家电产业发展分析

第三节 2012-2013年小家电行业竞争分析

- 一、中国小家电市场竞争特点分析
- 二、我国小家电区域集群竞争激烈
- 三、中国小家电行业集团军兴起
- 四、我国小家电竞争中存在的问题
- 五、小家电市场品牌竞争策略
- 六、产品个性化设计成为竞争突破口

第四节 2012-2013年小家电行业发展存在的问题与对策

- 一、小家电行业质量问题成顽疾
- 二、售后服务掣肘我国小家电发展
- 三、中国小家电市场秩序混乱
- 四、我国小家电市场运行策略
- 五、中国小家电企业变革营销对策

第三章 2012-2013年中国抽油烟机行业分析

第一节 2010年中国抽油烟机产量数据分析

- 一、2010年全国抽油烟机产量数据分析
- 二、2010年抽油烟机重点省市数据分析

第二节 2011年中国抽油烟机产量数据分析

- 一、2011年全国抽油烟机产量数据分析
- 二、2011年抽油烟机重点省市数据分析

第三节 2012年中国抽油烟机产量数据分析

- 一、2012年全国抽油烟机产量数据分析

## 第四章 2012-2013年中国抽油烟机市场发展分析

### 第一节 2012-2013年中国抽油烟机市场概况

- 一、我国油烟机消费视点
- 二、中国油烟机市场运行回顾
- 三、吸油烟机市场总体销量稳定
- 四、我国抽油烟机市场现状
- 五、高端机盛行中国抽油烟机市场
- 六、中高端油烟机市场发展对比分析
- 七、抽油烟机更新换代成为市场需求主流

### 第二节 2012-2013年中国抽油烟机行业出口分析

- 一、国际市场抽油烟机市场需求分析
- 二、中国抽油烟机出口概况
- 三、中国抽油烟机出口市场分析
- 四、中国各地油烟机出口稳步增长
- 五、中国抽油烟机进出口简况

### 第三节 2012-2013年近吸式油烟机发展分析

- 一、中国近吸式烟机产业格局
- 二、近吸式烟机市场品牌集中度提升
- 三、近吸式油烟机市场地位提高
- 四、近吸式油烟机市场运行分析
- 五、近吸式抽油烟机发展面临的困境

## 第五章 2011-2013年中国抽油烟机市场品牌分析

### 第一节 2011年中国抽油烟机市场品牌格局

- 一、2011年中国抽油烟机市场品牌格局
- 二、2011年中国抽油烟机市场品牌区域结构

### 第二节 2012年中国抽油烟机市场品牌关注分析

- 一、中国抽油烟机市场品牌关注排名与分布情况
- 二、我国不同类型抽油烟机品牌关注比例分析
- 三、中国抽油烟机不同价位品牌关注比例分布
- 四、我国抽油烟机细分市场品牌关注比例分析

### 第三节 2012年中国抽油烟机市场主流品牌分析

- 一、中国抽油烟机市场主流品牌关注比例对比
- 二、中国抽油烟机市场主流品牌单品关注率对比
- 三、中国抽油烟机市场主流品牌销售种类量对比
- 四、不同类型抽油烟机市场主流品牌关注比例对比

#### 第四节 2013年上半年中国抽油烟机市场品牌分析

- 一、中国抽油烟机市场品牌关注格局
- 二、中国抽油烟机细分市场品牌关注比例
- 三、中国抽油烟机主流品牌关注比例

### 第六章 2011-2013年抽油烟机上市公司及重点企业分析

#### 第一节 广东美的电器股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2011年1-12月美的电器经营状况分析
- 三、2012年1-12月美的电器经营状况分析
- 四、2013年1-7月美的电器经营状况分析

#### 第二节 中山华帝燃具股份有限公司

##### 公司简介

- 一、2011年1-12月华帝燃具股份有限公司经营状况
- 二、2012年1-12月华帝燃具股份有限公司经营状况
- 三、2013年1-7月华帝燃具股份有限公司经营状况

#### 第三节 杭州老板实业集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、2012年1-12月老板实业集团有限公司经营状况
- 三、2013年1-7月老板实业集团有限公司经营状况
- 四、老板抽油烟机专业化生产成就

#### 第四节 广东万和新电气股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、万和电气掀起厨卫电器换代升级风暴
- 三、2012年万和烟、灶、消品牌关注排行前三甲
- 四、2012年1-12月万和新电气股份有限公司经营状况
- 五、2013年1-7月万和新电气股份有限公司经营状况

#### 第六节 宁波方太厨具有限公司

- 一、公司简介
- 二、方太厨具公司发展成就
- 三、宁波方太厨电致力高端市场发展
- 四、方太突破油烟机"高效静吸"技术难题

#### 第七节 深圳市火王燃器具有限公司

- 一、企业简介
- 二、火王燃器具有限公司发展成就
- 三、火王抽油烟机发展经历的四个阶段

#### 第八节 浙江帅康集团

- 一、企业简介
- 二、帅康抽油烟机的四次革命性创新
- 三、帅康大吸力烟机成为市场消费主流

#### 第九节 浙江德意厨具有限公司

- 一、企业简介
- 二、德意电器大力推行城市代理营销模式
- 三、德意新天弧开启中国厨房智能近吸时代

### 第七章 抽油烟机行业发展前景及趋势

#### 第一节 小家电行业发展前景

- 一、中国小家电市场前景广阔
- 二、未来我国小家电产业发展方向
- 三、中国生活小家电发展趋势

#### 第二节 抽油烟机行业前景

- 1、中国抽油烟机行业发展前景
- 2、我国抽油烟机行业未来需求趋势
- 3、未来抽油烟机技术成发展重点
- 4、中国油烟机销售渠道发展趋势
- 5、2013-2018年中国抽油烟机行业预测分析

### 第八章 2013-2018年中国抽油烟机行业投资机会与投资风险分析

#### 第一节 中国抽油烟机市场投资环境分析

#### 第二节 2013-2018年中国抽油烟机行业投资机会分析

- 一、抽油烟机行业吸引力分析
- 二、抽油烟机行业区域投资潜力分析
- 第三节 2013-2018年中国抽油烟机行业投资风险分析
  - 一、市场竞争风险
  - 二、技术风险
  - 三、其它风险
- 第四节 专家投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235920.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；



行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。