



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国厨房小家电市场深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国厨房小家电市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235922.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近几年随着国家的家电下乡、节能补贴等政策的出台，农村家电市场需求呈现放量式增长态势，特别是厨电产品，尚处于开发初期，像微波炉、电烤箱、油烟机等产品才刚刚开始在农村地区普及，未来有很大的增长空间。正因为农村市场待开发，更需要厨电厂商抓住细分市场的机遇，推出适合农村地区使用的操作简便、性价比高的产品，推进农村用户对现代厨房电器的认知，促进市场的进一步扩大。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国厨房小家电市场深度分析与投资前景预测报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年中国小家电行业发展情况分析

#### 第一节 2012年中国小家电行业发展分析

- 一、小家电市场分析
- 二、小家电下乡情况分析
- 三、小家电市场热销产品分析
- 四、小家电产品质量情况
- 五、小家电售后服务情况
- 六、小家电行业投诉统计
- 七、小家电销售渠道情况

#### 第二节 2012年中国小家电出口情况分析

- 一、小家电出口情况分析
- 二、出口型小家电企业情况

#### 第三节 部分省市小家电行业分析

- 一、广东小家电出口分析
- 二、中山小家电出口情况分析
- 三、上海小家电市场分析

#### 四、宁波小家电出口情况分析

#### 五、中国最大小家电绍兴生产基地建成投产

### 第二章 2012年中国厨房小家电行业发展环境分析

#### 第一节 2012年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

#### 第二节 2012年中国厨房小家电行业政策环境分析

- 一、小家电逐渐进入"家电下乡"补贴品种
- 二、厨房小家电产品日趋标准化
- 三、贸易环境

#### 第三节 2012年中国厨房小家电行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章 2012年中国厨房小家电行业市场动态分析

#### 第一节 2012年中国厨房小家电发展概述

- 一、厨房小家电行业特征分析
- 二、厨房小家电市场需求特点分析
- 三、厨房小家电运行走势分析

#### 第二节 2012年中国厨房小家电动态分析

- 一、自制食品带旺厨房小家电

## 二、厨房小家电品牌分析

## 三、小家电竞争惨烈，厨房家电成最后奶酪

### 第三节 2012年中国厨房小家电发展存在问题分析

## 第四章 2012年中国厨房小家电细分市场分析——电饭锅

### 第一节 2012年中国电饭锅市场现状分析

#### 一、紫砂电饭煲成市场主要产品

#### 二、威王进行电饭煲行业的技术升级

#### 三、外国品牌电饭煲在中国市场现状

### 第二节 2012年中国电饭锅市场运行动态分析

#### 一、电饭锅良莠不齐

#### 二、低端电饭锅大有市场

#### 三、西艾电器米汤电饭煲受市场欢迎

### 第三节 2007-2012年中国电饭锅产量统计分析

#### 一、2007-2011年全国电饭锅产量分析

#### 二、2012年9月全国及主要省份电饭锅产量分析

#### 三、2012年9月电饭锅产量集中度分析

## 第五章 2012年中国厨房小家电细分市场分析——电磁炉

### 第一节 2012年中国电磁炉行业发展动态分析

#### 一、美的电磁炉占家电下乡半壁江山

#### 二、电容感应式触摸按键在电磁炉中应用

#### 三、老板电磁炉被取消家电下乡资格

#### 四、美的电磁炉陷爆炸门

### 第二节 2012年中国电磁炉市场发展现状分析

#### 一、电磁炉市场供需现状分析

#### 二、电磁炉市场价格现状及走势分析

#### 三、电磁炉市场销售渠道分析

### 第三节 2012年我国电磁炉行业渠道与营销分析

#### 一、我国电磁炉销售的主要方式

#### 二、传统渠道与现在渠道的对决

#### 三、销售渠道与销售方式的发展趋势

#### 四、电磁炉营销方式的战略转型

#### 五、区域市场的代理商情况

### 第六章 2012年中国厨房小家电细分市场分析——微波炉

#### 第一节 2012年中国微波炉市场发展现状分析

##### 一、微波炉行业规模及分布现状分析

##### 二、微波炉市场供需现状探析

##### 三、微波炉市场价格走势探究

##### 四、微波炉市场竞争力品牌综述

#### 第二节 2012年中国微波炉行业发展动态分析

##### 一、格兰仕巡展上海启动 国内首现圆形微波炉

##### 二、美的变频微波炉扩容 推动行业升级

##### 三、行业巨头齐探讨 微波炉由价格战转向价值战

##### 四、微波炉纳入"家电下乡"补贴品种

#### 第三节 2007-2012年中国微波炉产量统计分析

##### 一、2007-2011年全国微波炉产量分析

##### 二、2012年9月全国及主要省份微波炉产量分析

##### 三、2012年9月微波炉产量集中度分析

### 第七章 2012年中国厨房小家电细分市场分析——豆浆机

#### 第一节 2012年中国家用豆浆机动态分析

##### 一、豆浆机行业细分行业市场完善创新体系

##### 二、随着市场迅速扩大 豆浆机发展迎来黄金期

##### 三、中国家用豆浆机零售同比分析

#### 第二节 2012年中国家用豆浆机运行简况

##### 一、与电磁炉行业发展相似

##### 二、进入了高速发展的时代

##### 三、技术更新速度快

#### 第三节 2012年中国家用豆浆机行业市场整体情况分析

##### 一、家用豆浆机市场需求呈现加速增长的势头

##### 二、家用豆浆机产品创新激发市场需求

##### 三、九阳股份占有90%的豆浆机市场份额

- 四、美的大规模进入豆浆机行业
- 五、竞争促进家用豆浆机行业的发展
- 六、巨大的市场空间给优质企业提供了极大的发展空间

## 第八章 2012年中国厨房小家电细分市场分析——抽油烟机

### 第一节 2012年中国抽油烟机行业发展动态分析

- 一、无烟灶台发明人设计一体式油烟机
- 二、侧吸式抽油烟机以技术实力给用户最大的保障
- 三、康宝高科技双涡轮油烟机撼动家电市场
- 四、新增家电下乡补贴品种——抽油烟机

### 第二节 2012年中国抽油烟机市场发展现状分析

- 一、市场规模迅速增长
- 二、抽油烟机市场特点分析
- 三、抽油烟机市场价格现状探究
- 四、抽油烟机市场品牌渗透度分析

### 第三节 2012年中国抽油烟机市场产品结构分析

- 一、不同类型产品关注份额
- 二、不同价格段产品关注份额
- 三、整体市场产品关注排行
- 四、细分市场产品关注排行
  - 1、抽油烟机产品关注排行
  - 2、抽油烟机产品关注排行
  - 3、抽油烟机产品关注排行

### 第四节 2012年中国抽油烟机市场区域结构分析

- 一、区域关注分布
- 二、区域市场品牌关注分布
  - 1、七大区域品牌关注排行
  - 2、北上广品牌关注排行

### 第五节 2012年中国抽油烟机行业发展面临的问题分析

- 一、抽油烟机行业标准不规范
- 二、科研开发能力弱，技术提升缓慢
- 三、环保能效低

#### 四、安全问题

#### 五、污染问题严重

### 第九章 2012年中国厨房小家电细分市场分析——电水壶

#### 第一节 2012年中国电水壶行业市场动态分析

##### 一、电水壶市场供给分析

##### 二、电水壶需求分析

##### 三、电水壶零售市场份额排名

#### 第二节 2012年中国电水壶行业走势分析

##### 一、北欧电水壶nsh0801大热

##### 二、美的电水壶精品呈现

##### 三、格兰仕电水壶人性设计

#### 第三节 2012年中国电水壶行业发展存在问题分析

### 第十章 2006-2011年中国厨房小家电行业细分产品进出口数据分析

#### 第一节 2006-2011年中国电饭锅进出口数据监测分析

##### 一、电饭锅进出口数量分析（85166030）

##### 二、电饭锅进出口金额分析

##### 三、电饭锅进出口国家及地区分析

#### 第二节 2006-2011年中国电磁炉进出口数据监测分析

##### 一、电磁炉进出口数量分析（85166010）

##### 二、电磁炉进出口金额分析

##### 三、电磁炉进出口国家及地区分析

#### 第三节 2006-2011年中国微波炉进出口数据监测分析

##### 一、微波炉进出口数量分析（85165000）

##### 二、微波炉进出口金额分析

##### 三、微波炉进出口国家及地区分析

### 第十一章 2012年中国厨房小家电行业重点企业竞争力分析

#### 第一节 广东美的电器股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 浙江苏泊尔炊具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 九阳股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 杭州老板实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十二章 2013-2018年中国厨房小家电产业发展趋势分析

### 第一节 2013-2018年中国厨房小家电产业前景预测

#### 一、厨房小家电技术方向分析

#### 二、厨房小家电竞争格局预测分析

#### 三、厨房小家电细分产品趋势分析

### 第二节 2013-2018年中国厨房小家电市场预测分析

#### 一、厨房小家电市场供给预测分析

#### 二、厨房小家电需求预测分析

#### 三、厨房小家电家电市场进出口预测分析

### 第三节 2013-2018年中国厨房小家电市场盈利预测分析

## 第十三章 2013-2018年中国厨房小家电产业投资机会与风险分析

### 第一节 2013-2018年中国厨房小家电行业投资环境分析

### 第二节 2013-2018年中国厨房小家电行业投资机会分析

#### 一、厨房小家电投资潜力分析

#### 二、厨房小家电投资吸引力分析

### 第三节 2013-2018年中国厨房小家电行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

### 第四节 研究中心专家建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235922.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

### 2、比较分析方法

### 3、具体与抽象方法

### 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。