



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国水家电市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国水家电市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235924.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

"水家电"主要是指家中与水直接相关的设备和电器等，从最简单的一个过滤芯到一整套的水处理系统。水家电也是家用电器的一种，它区别于电视机，电冰箱，电暖器等常规家电产品，是由于水的污染而研发出来的一种新型家电产品。

《2013-2018年中国水家电市场深度分析与投资前景预测报告》对我国水家电的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 中国小家电产业运营态势分析

第一节 2012年中国小家电业发展格局

- 一、中国小家电行业运作模式分析
- 二、小家电行业进入制定标准时期
- 三、国产小家电与国外品牌的差距
- 四、小家电行业的质量及售后服务问题分析

第二节 2012年中国小家电市场动态

- 一、小家电产品出口分析
- 二、小家电逆市增长分析
- 三、德国西门子厨卫小家电在中国的发展
- 四、法国赛博将进入中国小家电市场

第三节 2013-2018年中国小家电产业前景及趋势分析

第二章 中国水家电产业运行环境分析

第一节 国内水家电经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国水家电经济发展预测分析

第二节 中国水家电行业政策环境分析

第三章 中国水家电市场运行动态分析

第一节 2012年中国水家电市场发展概况

- 一、水家电的主要种类
- 二、中国水家电市场发展概况
- 三、我国水家电行业步入快速发展阶段
- 四、水家电市场良莠不齐
- 五、水家电市场钱景诱人

第二节 2012年中国主要水家电的目标市场分析

第三节 2012年中国水家电市场存在的问题

- 一、中国水家电行业秩序混乱
- 二、水家电市场发展存在三大难题
- 三、净水器市场所面临的问题

第四章 中国电冷热饮水机产量数据统计分析

第一节 2007-2011年中国电冷热饮水机产量数据分析

- 一、2007-2011年电冷热饮水机产量数据分析
- 二、2007-2011年电冷热饮水机重点省市数据分析

第二节 2012年中国电冷热饮水机产量数据分析

- 一、2012年全国电冷热饮水机产量数据分析
- 二、2012年电冷热饮水机重点省市数据分析

第三节 2012年中国电冷热饮水机产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第五章 2010-2012年中国厨房电器具制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国厨房电器具行业总体数据分析

- 一、2010年中国厨房电器具行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国厨房电器具行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国厨房电器具行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国厨房电器具行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国厨房电器具行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国厨房电器具行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国厨房电器具行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国厨房电器具行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国厨房电器具行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国厨房电器具行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国厨房电器具行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国水家电产业细分产品市场分析——饮水机

第一节 2012年中国饮水机行业发展状况分析

一、饮水机市场发展空间巨大

二、饮水机行业洗牌已经开始

三、全国饮水机市场专项检查结果分析

四、饮水机价格直逼大家电

五、高端产品多增加新功能

六、海尔联手施特劳斯进军饮水机市场

第二节 2012年中国饮水机市场运行动态分析

一、直饮机“抢滩”饮水机市场

二、饮水机发展趋势 主打“节能环保”

三、国美电器饮水机销售排行榜

第三节 2012年中国饮水机产业面临的问题及对策分析

一、饮水机品质参差不齐

二、劣质内胆重金属易超标

三、饮水机卫生状况令人堪忧

第七章 中国水家电产业细分产品市场分析——净水器

第一节 2012年中国净水器市场发展综述

一、我国净水器行业标准制订取得进展

二、美泰格启动净水器租赁计划

三、我国净水器行业迎来黄金期

四、国内净水器行业竞争极不规范

第二节 2012年中国净水器市场运行动态分析

- 一、净水器制量抽检情况
- 二、问题净水器昆明已下架
- 三、技术型净水器受青睐
- 四、夏季家电卖场净水器产品安全卫生受青睐

第三节 2012年中国净水机发展存在问题及对策分析

- 一、制约国内净水器市场发展的主要因素
- 二、拓展国内净水器市场的策略建议
- 三、中国做大净水设备市场剖析

第八章 中国水家电产业细分产品市场分析——直饮机

第一节 2012年中国直饮机产业发展概述

- 一、直饮机亮相饮水市场
- 二、直饮机市场潜力巨大
- 三、直饮机行业的基本特征

第二节 2012年中国直饮机产业市场动态分析

- 一、金融危机对直饮机行业影响有多大
- 二、慈溪企业起草直饮机国家标准
- 三、恩美特直饮机和最新技术纯水机即将上市

第三节 2012年中国影响直饮机行业发展进程的因素

第九章 中国水家电产业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国水家电产业竞争现状分析

- 一、国内水家电市场竞争整合加剧
- 二、水家电产业细分产品竞争力分析
- 三、水家电产品品牌竞争分析

第二节 2012年中国水家电产业集中度分析

- 一、水家电区域集中度分析
- 二、水家电市场集中度分析

第三节 2012年中国水家电产业提升竞争力策略分析

第十章 中国水家电产业重点企业分析

第一节 青岛澳柯玛股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 TCL集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 宁波沁园环保科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 奇迪电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浪木电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 慈溪市蓝宝电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 佛山市威利宝家用电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中山市亿宝电器有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2018年中国水家电产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国水家电产业前景分析

- 一、中国水家电发展前景广阔
- 二、水家电市场发展趋势透析
- 三、家用厨房电器具制造业预测分析

第二节 2013-2018年中国水家电产业市场预测分析

- 一、饮水机产需预测分析
- 二、未来净水器市场规模巨大

第三节 2013-2018年中国水家电产业市场盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国水家电行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国水家电行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国水家电行业投资机会分析

- 一、水家电投资潜力分析
- 二、水家电投资吸引力分析

第三节 2013-2018年中国水家电行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235924.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。