



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年大型轮式拖拉机行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年大型轮式拖拉机行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235927.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

从我国拖拉机区域需求分布分析，由于地域条件和农业耕作特性等方面的原因，东北、西北和中原市场是我国大中型拖拉机的主战场，历年来，三个区域市场的销售量都占据全国市场总销量的80%以上。2012年以来，这一雷打不散的历史格局正在发生悄然改变。从全国农机具购置补贴数据看，东北、西北和中部中原市场销售形势远远落后于全国平均水平。其中，东北市场情况最差，同比下滑14.26个百分点，其次是西北市场，虽然总销量与2011年同期基本持平，但与全国7.41%的平均增幅还差了6.5个百分点。因此，三大区域市场在全国总销量中所占的份额也由2011年同期的80.68%下滑至73.71%。与此形成鲜明对比的是同属南方市场的西南、华南和华东地区均有不俗的表现。其中，西南地区销量比同期增幅高达83.61%，华南、华东地区销量同比分别增长42.88%和24.97%。三个区域市场的销售份额也有2011年同期的不足20%攀升至26.29%，同比上升了将近7个百分点。

近年来，随着我国拖拉机市场的持续高位增长，用户更新需求已经大大替代首次原始需求而成为大中拖拉机市场消费据的主流倾向。大量市场调研情况显示，目前，国内大中型拖拉机市场的购机用户中占80%以上的用户属于曾经或正在使用拖拉机的用户。这类购机者的消费行为多呈现由小换大（小拖换中拖、中拖换大拖，需求功率上延）、卖旧换新、品牌趋一等显著特征。

从拖拉机行业市场发展环境看，目前，虽然大中型拖拉机保有量已经高达430万台，小型拖拉机社会保有量突破2000万台，但这与我国辽阔的耕地面积及其自然需求量相比还存在一定空间；随着拖拉机更新报废期限的逐渐缩短和社会保有量的日渐提高，市场更新需求正在与日俱增并将成为市场的主流需求。大量的市场调研资料显示，当前我国大中型拖拉机用户的购机回收期平均在2.5年上下，虽然已非常接近业界所公认的“3年是临界点”，但二者之间尚存在有半年左右的距离，这足以说明我国拖拉机市场远未达到需求饱和的阶段。

艾凯集团发布的《2013-2017年大型轮式拖拉机行业市场深度分析与投资前景预测报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对大型轮式拖拉机行业进行了长期追踪，结合我们对大型轮式拖拉机相关企业的调查研究，对我国大型轮式拖拉机行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了大型轮式拖拉机行业的前景与风险。报告揭示了大型轮式拖拉机市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报

信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一部分 行业发展分析

第一章 中国大型轮式拖拉机行业发展背景分析 1

第一节 大型轮式拖拉机行业定义及分类 1

一、行业概念及定义 1

二、行业主要产品大类 1

第二节 大型轮式拖拉机行业经济环境分析 3

一、国际宏观经济环境分析 3

1、国际宏观经济发展现状 3

2、国际宏观经济预测 4

二、国内宏观经济环境分析 11

1、国内宏观经济发展现状 11

2、国内宏观经济预测 13

三、行业宏观经济环境分析 17

第三节 大型轮式拖拉机行业政策环境分析 19

一、行业主管部门及管理体制 19

二、行业相关政策 23

三、行业发展规划 24

第四节 大型轮式拖拉机行业技术环境分析 25

一、国际大型轮式拖拉机行业新技术发展趋势 25

二、国内大型轮式拖拉机行业新技术发展趋势 27

第二章 中国大型轮式拖拉机行业市场环境分析 30

第一节 行业政策环境分析 30

一、行业监管部门 30

二、行业监管体制 31

1、市场准入制度 31

2、质量监督管理制度 34

3、运行抽查制度 47

三、相关法律及部门规章 47

第二节 行业经济环境分析 72

一、宏观经济与行业的相关性分析 72

二、国际宏观经济走势分析 72

三、国内宏观经济运行特点 72

1、国内GDP增长分析 72

2、工业经济增长分析 74

3、农业经济增长分析 76

4、固定资产投资情况 78

5、社会消费品零售总额 83

6、进出口总额及其增长 85

7、制造业采购经理指数 86

8、非制造业商务活动指数 91

9、国家宏观经济发展预测 93

第三节 行业贸易环境分析 94

一、行业贸易环境发展现状 94

二、行业贸易环境发展趋势 94

三、行业贸易环境风险预警 94

第四节 行业技术环境分析 95

一、行业技术水平分析 95

二、行业技术特点分析 95

三、行业最新技术动态分析 96

第三章 中国大型轮式拖拉机行业发展状况分析 98

第一节 中国大型轮式拖拉机行业发展总体状况分析 98

一、中国大型轮式拖拉机行业发展概况 98

二、中国大型轮式拖拉机行业总体特征 99

三、中国大型轮式拖拉机行业发展影响因素 106

1、行业发展的驱动因素分析 106

2、行业发展的制约因素分析 108

第二节 中国大型轮式拖拉机行业运营状况分析 109

一、大型轮式拖拉机行业企业规模分析 109

二、大型轮式拖拉机行业市场规模分析 109

三、大型轮式拖拉机行业市场结构分析 110

四、大型轮式拖拉机行业盈利水平分析	111
第三节 中国大型轮式拖拉机行业进出口市场分析	112
一、大型轮式拖拉机行业进出口状况综述	112
二、大型轮式拖拉机行业出口市场分析	125
1、2013-2017年行业出口整体情况	125
2、2013-2017年行业出口产品结构	126
3、2013-2017年大型轮式拖拉机内外销比例	130
三、大型轮式拖拉机行业进口市场分析	131
1、2013-2017年行业进口整体情况	131
2、2013-2017年行业进口产品结构	132
3、2013-2017年大型轮式拖拉机国内外供应比例	136
第四节 中国大型轮式拖拉机行业竞争状况分析	137
一、大型轮式拖拉机行业竞争结构波特五力模型分析	137
1、现有竞争者分析	137
2、潜在进入者分析	137
3、替代品威胁分析	137
4、供应商议价能力分析	138
5、客户议价能力分析	138
二、国际大型轮式拖拉机行业竞争状况分析	138
1、国际大型轮式拖拉机市场发展状况	138
2、国际大型轮式拖拉机市场竞争状况分析	143
3、国际大型轮式拖拉机市场发展趋势分析	144
4、跨国大型轮式拖拉机公司在华投资布局情况	144
三、中国大型轮式拖拉机行业兼并重组分析	148
1、大型轮式拖拉机行业兼并重组概况	148
2、大型轮式拖拉机企业兼并重组动态	150
3、大型轮式拖拉机行业兼并重组趋势分析	151
第二部分 行业市场分析	
第四章 中国大型轮式拖拉机行业细分市场分析	152
第一节 东北市场	152
一、东北市场规模分析	152

- 二、东北市场需求分析 152
- 三、东北市场竞争格局 153
- 四、东北市场发展存在的问题 153
- 五、东北市场趋势预测 153
- 六、东北市场潜力分析 153
- 第二节 西北市场 154
 - 一、西北市场规模分析 154
 - 二、西北市场需求分析 156
 - 三、西北市场竞争格局 156
 - 四、西北市场发展存在的问题 156
 - 五、西北市场市场趋势预测 156
 - 六、西北市场潜力分析 157
- 第三节 中原市场 157
 - 一、中原市场规模分析 157
 - 二、中原市场需求分析 158
 - 三、中原市场竞争格局 158
 - 四、中原市场发展存在的问题 159
 - 五、中原市场趋势预测 159
 - 六、中原市场潜力分析 159

第五章 中国大型轮式拖拉机行业产业链深度分析 160

第一节 上游 160

- 一、国内市场概述 160
- 二、国内产能分析 176
- 三、近年国内市场价格分析 176
- 四、国内主要生产企业简介 176

第二节 下游 179

- 一、国内市场概述 179
- 二、国内产能分析 188
- 三、近年国内行业现状 188
- 四、国内主要生产企业简介 190

第六章 中国大型轮式拖拉机行业供需情况分析	204
第一节 中国大型轮式拖拉机行业生产情况分析	204
一、国内大型轮式拖拉机行业生产企业现状分析	204
二、国内大型轮式拖拉机行业产能情况分析	204
第二节 中国大型轮式拖拉机行业需求情况分析	206
一、国内大型轮式拖拉机行业市场需求情况分析	206
二、国内大型轮式拖拉机行业需求结构分析	207
第三节 中国大型轮式拖拉机行业价格行业分析	207
一、中国大型轮式拖拉机行业重点区域价格行情	207
二、影响价格因素分析	207

第七章 中国大型轮式拖拉机行业市场深度剖析	209
第一节 我国大型轮式拖拉机行业的产量发展分析	209
一、2013-2017年我国大型轮式拖拉机行业产量统计分析	209
二、大型轮式拖拉机行业市场销售份额	209
第二节 近几年中国大型轮式拖拉机行业的需求量分析	210
一、2013-2017年我国大型轮式拖拉机行业的需求量分析	210
二、我国各地区大型轮式拖拉机行业的需求结构分析	211
1、我国大型轮式拖拉机行业分地区产业结构分析	211
2、我国华东地区大型轮式拖拉机行业需求量分析	211
3、我国华北地区大型轮式拖拉机行业需求量分析	212
4、我国华中地区大型轮式拖拉机行业需求量分析	212
5、我国华南地区大型轮式拖拉机行业需求量分析	212
6、我国东北地区大型轮式拖拉机行业需求量分析	213
7、我国西部地区大型轮式拖拉机行业需求量分析	213

第三部分 行业竞争格局分析

第八章 中国大型轮式拖拉机行业重点企业分析	214
第一节 中国大型轮式拖拉机企业发展总体状况分析	214
第二节 中国大型轮式拖拉机行业领先企业个案分析	214
一、迪尔天拖	214
1、企业发展简况分析	214

- 2、企业偿债能力分析 214
- 3、企业运营能力分析 215
- 4、企业盈利能力分析 215
- 5、企业产业基地分布 215
- 6、企业产品结构及新产品动向 216
- 7、企业经营状况SWOT分析 217
- 8、企业投资兼并与重组分析 219
- 9、企业最新发展动向分析 219
- 二、纽荷兰 220
 - 1、企业发展简况分析 220
 - 2、企业偿债能力分析 222
 - 3、企业运营能力分析 223
 - 4、企业盈利能力分析 223
 - 5、企业产业基地分布 223
 - 6、企业产品结构及新产品动向 224
 - 7、企业经营状况SWOT分析 226
 - 8、企业投资兼并与重组分析 226
 - 9、企业最新发展动向分析 228
- 三、福田雷沃 229
 - 1、企业发展简况分析 229
 - 2、企业偿债能力分析 230
 - 3、企业运营能力分析 230
 - 4、企业盈利能力分析 231
 - 5、企业产业基地分布 231
 - 6、企业产品结构及新产品动向 232
 - 7、企业经营状况SWOT分析 234
 - 8、企业投资兼并与重组分析 237
 - 9、企业最新发展动向分析 237
- 四、奇瑞重工 241
 - 1、企业发展简况分析 241
 - 2、企业偿债能力分析 241
 - 3、企业运营能力分析 241

- 4、企业盈利能力分析 242
- 5、企业产业基地分布 242
- 6、企业产品结构及新产品动向 243
- 7、企业经营状况SWOT分析 245
- 8、企业投资兼并与重组分析 249
- 9、企业最新发展动向分析 250
- 五、洛阳一拖 252
 - 1、企业发展简况分析 252
 - 2、企业偿债能力分析 255
 - 3、企业运营能力分析 256
 - 4、企业盈利能力分析 258
 - 5、企业产业基地分布 260
 - 6、企业产品结构及新产品动向 264
 - 7、企业经营状况SWOT分析 264
 - 8、企业投资兼并与重组分析 267
 - 9、企业最新发展动向分析 268

第四部分 行业发展前景及投资战略分析

第九章 中国大型轮式拖拉机行业发展前景与投资分析 271

第一节 中国大型轮式拖拉机行业发展趋势分析 271

- 一、大型轮式拖拉机行业竞争趋势分析 271
- 二、大型轮式拖拉机行业需求趋势分析 271
- 三、大型轮式拖拉机行业产品趋势分析 271
- 四、大型轮式拖拉机应用市场发展趋势分析 272

第二节 中国大型轮式拖拉机行业发展前景预测 274

- 一、中国大型轮式拖拉机行业市场规模预测 274
- 二、中国大型轮式拖拉机行业需求前景预测 274
- 三、中国大型轮式拖拉机行业进出口前景预测 274

第三节 中国大型轮式拖拉机行业机会及建议 275

- 一、中国大型轮式拖拉机行业投资特性分析 275
 - 1、大型轮式拖拉机行业进入壁垒分析 275
 - 2、大型轮式拖拉机行业发展模式分析 286

- 二、中国大型轮式拖拉机行业投资机会分析 287
 - 1、中国大型轮式拖拉机行业投资现状分析 287
 - 2、中国大型轮式拖拉机行业投资机会分析 288
- 三、中国大型轮式拖拉机行业投资风险警示 288
 - 1、大型轮式拖拉机行业政策风险 288
 - 2、大型轮式拖拉机行业技术风险 288
 - 3、大型轮式拖拉机行业供求风险 288
 - 4、大型轮式拖拉机行业宏观经济波动风险 289
 - 5、大型轮式拖拉机行业关联产业风险 289
 - 6、大型轮式拖拉机行业产品结构风险 289

第十章 业内专家对中国大型轮式拖拉机行业总结及企业重点客户管理建议 290

第一节 大型轮式拖拉机行业企业问题总结 290

第二节 大型轮式拖拉机企业应对策略 290

- 一、把握国家投资的契机 290
- 二、竞争性战略联盟的实施 292
- 三、企业自身应对策略 295

第三节 大型轮式拖拉机市场的重点客户战略实施 295

- 一、实施重点客户战略的必要性 295
- 二、合理确立重点客户 297
- 三、对重点客户的营销策略 297
- 四、强化重点客户的管理 298
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 298

图表目录

- 图表：2008-2012年中国国内生产总值增长速度 73
- 图表：2012年中国国内生产总值 73
- 图表：2012年季度国内生产总值环比增长速度 74
- 图表：2008-2012年我国工业增加值及其增长率 75
- 图表：2008-2012年我国粮食产量及其增长率 77
- 图表：2011年固定资产投资同比增速情况 79
- 图表：2011年固定资产投资同比增速情况 80

图表：2011-2012年房地产开发投资同比增速情况 80

图表：2011-2012年社会消费品零售总额增速情况 84

图表：2013年1-5月社会消费品零售总额增长率概况 84

图表：2013年1-5月份社会消费品零售总额主要数据 85

图表：2012年上半年我国制造业采购经理指数 88

图表：2012年下半年我国制造业采购经理指数 88

图表：2012年我国制造业采购经理指数分类指数 89

图表：2013年1-6月份我国制造业采购经理指数 90

图表：2012年6月-2013年6月我国制造业采购经理指数分类指数 91

图表：2012年上半年我国非制造业商务活动指数 91

图表：2012年下半年我国非制造业商务活动指数 92

图表：2012年我国非制造业商务活动指数分类指数 92

图表：2013年1-6月我国非制造业商务活动指数 93

图表：2012年6月-2013年6月我国非制造业商务活动指数分类指数 93

图表：2012年我国大型拖拉机主要省市产量及同比增长率 110

图表：2012年我国大型拖拉机主要省市产量占全国比重 111

图表：2012年我国大型拖拉机各大地区产量占全国比重 111

图表：2012年我国轮式拖拉机进口量分月度对比 116

图表：2012年我国轮式拖拉机进口量分月度累计对比 116

图表：2012年我国轮式拖拉机进口额分月度对比 117

图表：2012年我国轮式拖拉机进口额分月度累计对比 117

图表：2012年我国轮式拖拉机出口量分月度对比 118

图表：2012年我国轮式拖拉机出口量分月度累计对比 118

图表：2012年我国轮式拖拉机出口额分月度对比 119

图表：2012年我国轮式拖拉机出口额分月度累计对比 119

图表：2012-2013年1-2月我国轮式拖拉机进口额对比 120

图表：2012-2013年1-2月我国轮式拖拉机出口额对比 120

图表：2012-2013年1-2月我国轮式拖拉机进口量对比 121

图表：2012-2013年1-2月我国轮式拖拉机进口量对比 121

图表：2011-2013年1-2月我国轮式拖拉机进口量对比 122

图表：2011-2013年1-2月我国轮式拖拉机进口额对比 122

图表：2011-2013年1-2月我国轮式拖拉机出口量对比 123

图表：2011-2013年1-2月我国轮式拖拉机出口额对比 123

图表：2011-2013年1-2月份我国轮式拖拉机进出口量对比 124

图表：2011-2013年1-2月份我国轮式拖拉机进出口额对比 124

图表：2013-2017年我国轮式拖拉机出口量走势 125

图表：2013-2017年我国轮式拖拉机出口额走势 125

图表：2013年我国拖拉机各类型产品出口量所占比例 126

图表：2013年我国拖拉机各类型产品出口量所占比例 126

图表：2015年我国拖拉机各类型产品出口量所占比例 127

图表：2016年我国拖拉机各类型产品出口量所占比例 127

图表：2017年我国拖拉机各类型产品出口量所占比例 128

图表：2013年我国拖拉机各类型产品出口额所占比例 128

图表：2014年我国拖拉机各类型产品出口额所占比例 129

图表：2015年我国拖拉机各类型产品出口额所占比例 129

图表：2016年我国拖拉机各类型产品出口额所占比例 130

图表：2017年我国拖拉机各类型产品出口额所占比例 130

图表：2013-2017年我国轮式拖拉机进口量走势 131

图表：2013-2017年我国轮式拖拉机进口额走势 131

图表：2013年我国拖拉机各类型产品进口量所占比例 132

图表：2014年我国拖拉机各类型产品进口量所占比例 132

图表：2015年我国拖拉机各类型产品进口量所占比例 133

图表：2016年我国拖拉机各类型产品进口量所占比例 133

图表：2017年我国拖拉机各类型产品进口量所占比例 134

图表：2013年我国拖拉机各类型产品进口量所占比例 134

图表：2014年我国拖拉机各类型产品进口量所占比例 135

图表：2015年我国拖拉机各类型产品进口量所占比例 135

图表：2016年我国拖拉机各类型产品进口量所占比例 136

图表：2017年我国拖拉机各类型产品进口量所占比例 136

图表：2012年我国东北市场主要省份大型拖拉机产量及同比增长率 152

图表：2012年我国东北市场主要省份大型拖拉机产量及同比增长率 158

图表：2012年青海盐湖钾肥股份有限公司主营业务按行业构成 191

图表：2012年青海盐湖钾肥股份有限公司主营业务按产品构成 192

图表：2012年青海盐湖钾肥股份有限公司主营业务按行地区构成 192

图表：2012-2013年第一季度青海盐湖钾肥股份有限公司偿债能力分析 192

图表：2012-2013年第一季度青海盐湖钾肥股份有限公司资本结构分析 193

图表：2012-2013年第一季度青海盐湖钾肥股份有限公司经营效率分析 193

图表：2012-2013年第一季度青海盐湖钾肥股份有限公司获利能力分析 194

图表：2012-2013年第一季度青海盐湖钾肥股份有限公司发展能力分析 194

图表：2012-2013年第一季度青海盐湖钾肥股份有限公司现金流量分析 195

图表：2012-2013年第一季度青海盐湖钾肥股份有限公司投资收益分析 195

图表：2012-2013年第一季度青海盐湖钾肥股份有限公司资产负债表 195

图表：2012-2013年第一季度青海盐湖钾肥股份有限公司利润表 196

图表：2012-2013年第一季度青海盐湖钾肥股份有限公司现金流量表 196

图表：2012年北大荒集团主营业务按行业构成 199

图表：2012年北大荒集团主营业务按产品构成 199

图表：2012-2013年第一季度北大荒集团偿债能力分析 200

图表：2012-2013年第一季度北大荒集团资本结构分析 200

图表：2012-2013年第一季度北大荒集团经营效率分析 200

图表：2012-2013年第一季度北大荒集团获利能力分析 201

图表：2012-2013年第一季度北大荒集团发展能力分析 201

图表：2012-2013年第一季度北大荒集团现金流量分析 201

图表：2012-2013年第一季度北大荒集团投资收益分析 202

图表：2012-2013年第一季度北大荒集团资产负债表 202

图表：2012-2013年第一季度北大荒集团利润表 203

图表：2012-2013年第一季度北大荒集团现金流量表 203

图表：2012年我国大型拖拉机分月产量及同比增长率 205

图表：2012年我国大型拖拉机分月累计产量及同比增长率 206

图表：2012年我国大型拖拉机主要省市需求量 206

图表：2013年1月我国大中拖需求构成 207

图表：2013-2017年我国大型拖拉机产量走势图 209

图表：2013-2017年我国大型拖拉机需求走势图 210

图表：2012年我国大型拖拉机各大地区需求量占全国需求量比重 211

图表：2012年我国大型拖拉机华东地区与全国需求量对比 211

图表：2012年我国大型拖拉机华北地区与全国需求量对比 212

图表：2012年我国大型拖拉机华中地区与全国需求量对比 212

图表：2012年我国大型拖拉机东北地区与全国需求量对比 213
图表：2012年我国大型拖拉机西部地区与全国需求量对比 213
图表：奇瑞重工2ZF-4型插秧机主要数据参数 244
图表：奇瑞重工RV1254型轮式拖拉机主要数据参数 245
图表：2009-2012年洛阳一拖财务风险指标 255
图表：2012-2013年一季度洛阳一拖财务风险指标 255
图表：2009-2012年洛阳一拖成长能力 256
图表：2012-2013年一季度洛阳一拖成长能力 256
图表：2009-2012年洛阳一拖运营能力 257
图表：2012-2013年一季度洛阳一拖运营能力 257
图表：2011年洛阳一拖主营业务构成 257
图表：2012年下半年度洛阳一拖主营业务构成 258
图表：2012年下半年度洛阳一拖主营业务构成 258
图表：2009-2012年洛阳一拖盈利能力 258
图表：2012-2013年一季度洛阳一拖盈利能力 259
图表：2009-2012年洛阳一拖盈利质量指标 259
图表：2009-2012年洛阳一拖盈利质量指标 259
图表：2012-2013年第一季度洛阳一拖每股指标 260
图表：2012-2013年第一季度洛阳一拖每股指标 260
图表：2013年我国轮式拖拉机购置最高补贴金额表 291

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235927.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。