



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国PLM市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国PLM市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235946.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

按照CIMDATA的定义，PLM主要包含三部分，即CAX软件（产品创新的工具类软件）、cPDM软件（产品创新的管理类软件，包括PDM和在网上共享产品模型信息的协同软件等）和相关的咨询服务。实质上，PLM与我国提出的C4P（CAD/CAPP/CAM/CAE/PDM），或者技术信息化基本上指的是同样的领域，即与产品创新有关的信息技术的总称。

《2013-2018年中国PLM市场深度分析与投资前景预测报告》对我国PLM行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章PLM的相关概述

第一节PLM的定义

第二节PLM框架体系

第三节PLM的定位和作用

第四节PLM与PDM的区别

第五节PLM的发展历程

第二章2012年国际PLM市场发展动态分析

第一节国际PLM市场发展阶段

第二节全球PLM市场的发展概况

第三节2011年全球PLM市场的发展

第四节2012年全球PLM市场发展情况

第三章中国PLM行业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节中国PLM行业政策环境分析

第四章2012年中国PLM市场的发展形势分析

第一节我国PLM发展的可行性

- 一、PLM是中国产业升级的必然选择
- 二、PLM在中国市场的应用概况
- 三、产品创新是世界级制造的基石
- 四、PLM的价值推动企业产品创新

第二节2008-2012年中国PLM市场的发展分析

- 一、2008年中国PLM市场的特点
- 二、2009年国内PLM市场发展概况
- 三、2010年我国PLM市场发展分析
- 四、2011年中国PLM总体市场分析
- 五、2012年中国PLM总体市场分析

第三节PLM实施发展的难点及建议

- 一、PLM实施发展的难点
- 二、PLM部署和实施的建议

第五章2012年中国企业对PLM的需求分析

第一节企业需要有效改进存在的短板

第二节企业对PLM的功能需求

第三节企业对PLM厂商的选择

第六章2012年中国PLM市场竞争态势分析

第一节2012年我国PLM整体竞争格局

- 一、PLM市场竞争格局
- 二、竞争格局下的竞争情况
- 三、PLM厂商的竞争力

第二节2012年我国PLM厂商的三大阵营

- 一、以CAD为主体的PLM供应商

二、以PDM为主体的PLM供应商

三、以PLM + ERP信息化整体解决方案提供商

第三节2012年我国PLM厂商的竞争策略

一、与国际PLM厂商合作

二、绑定大型客户长期合作

三、实现特色经营

四、开发新型应用系统

五、拓展专业咨询服务

第七章2012年我国重点PLM厂商运营竞争力分析

第一节SAP

一、公司简介

二、SAP在中国的发展

三、SAP全新PLM推动产品创新市场快速成长

第二节西门子

一、公司简介

二、西门子PLM解决方案升级发展

第三节用友

一、公司简介

二、用友PLM以技术领军世界级制造创新

三、用友PLM+ERP战略推出新品

第四节金蝶

一、公司简介

二、金蝶PLM整体解决方案的三大亮点

三、金蝶PLM发展迅速

第五节北京数码大方科技有限公司（CAXA）

一、公司简介

二、CAXA研发设计PLM解决方案2012系列上市

第六节鼎捷软件（原神州数码管理系统）

一、公司简介

二、鼎捷软件一体化竞争优势突出

三、鼎捷自主研发出面务商贸流通领域的专业软件

第七节北京艾克斯特(XT)

一、公司简介

二、艾克斯特PLM应用于苏福马机械有限公司

第八章2012年我国PLM在各行业领域的应用

第一节PLM在制造业中的应用

第二节PLM在汽车行业成本控制方面的应用

第三节PLM在设计行业的应用

第四节PLM在航天发射领域中的应用

第五节船舶行业的可定制PLM系统

第六节PLM在服装企业的应用

第九章2013-2018年中国PLM及PLM技术的发展趋势分析

第一节2013-2018年我国PLMPLM的发展趋势及预测

一、未来PLM的发展趋势

二、PLM系统的发展趋势

三、2013-2018年中国PLM发展前景预测

第二节2013-2018年我国PLMPLM技术的发展方向

一、可定制化的解决方案

二、高效多层次协同应用

三、多周期产品数据管理

四、知识共享与重用管理

五、数字化仿真应用普及

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235946.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。