艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国点钞机市场深度分析与投资前景预测报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2013-2018年中国点钞机市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/235950.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

点钞机(Cashregisters)是一种自动清点钞票数目的机电一体化装置，一般带有伪钞识别功能，集计数和辨伪钞票的机器。由于现金流通规模庞大，银行出纳柜台现金处理工作繁重，点钞机已成为不可缺少的设备。随着印刷技术、复印技术和电子扫描技术的发展，伪钞制造水平越来越高，必须不断提高点钞机的辨伪性能。

《2013-2018年中国点钞机市场深度分析与投资前景预测报告》对我国点钞机行业的市场环境、生产经营、产品市场 、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章点钞机产业相关概述
第一节点钞机-结构组成
一、捻钞部分
二、出钞部分
三、接钞部分
四、传动部分
五、机架组件
六、电子电路部分
第二节点钞机-功能部分
一、全智能型点钞机
二、半智能型点钞机
三、普通型点钞机
第三节点钞机-辨伪原理
一、荧光检测
二、磁性检测

三、红外穿透检测
四、激光检测
第四节点钞机-发展史
第五节与点钞机配合使用的外围设备

第二章中国点钞机行业发展环境分析
第一节国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2013年中国宏观经济发展预测分析
第二节中国点钞机行业政策环境分析

第三章2012年中国点钞机行业整体发展形势分析
第一节2012年中国点钞机行业运行状况概述
一、点钞机产业特点分析
二、点钞机技术分析
三、点钞机价格分析
第二节2012年中国点钞机产业运行态势分析
一、点钞机列入重点监管
二、重庆已升级点钞机
三、点钞机市场品牌分析
第三节2012年中国点钞机产业发展存在问题分析

第四章2012年中国点钞机产业市场运行态势分析
第一节2012年中国点钞机产业运行简况
一、中国点钞机行业整体发展迅猛
二、中国点钞机功能及技术开发投入
三、点钞机技术落后于假币升级的速度
第二节2012年中国点钞机市场供需态势分析
一、点钞机市场生产情况分析
二、点钞机需求分析
三、主要点钞机需求领域分析

四、四大银行中标点钞机相比
第三节2012年中国点钞机主要机械种类市场分析
一、便携式掌上验钞机
二、便携台式验钞机
三、台式静态验钞机
四、台式动态型验钞机
五、激光点钞机

第五章2010-2012年国内点钞机行业（所属行业）数据监测分析
第一节2010-2012年中国点钞机行业（所属行业）总体数据分析
一、2010年中国点钞机行业全部企业（所属行业）数据分析
二、2011年中国点钞机行业全部企业（所属行业）数据分析
三、2012年中国点钞机行业全部企业（所属行业）数据分析
第二节2010-2012年中国点钞机行业（所属行业）不同规模企业数据分析
一、2010年中国点钞机行业（所属行业）不同规模企业数据分析
二、2011年中国点钞机行业（所属行业）不同规模企业数据分析
三、2012年中国点钞机行业（所属行业）不同规模企业数据分析
第三节2010-2012年中国点钞机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
一、2010年中国点钞机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
二、2011年中国点钞机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
三、2012年中国点钞机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章2012年中国点钞机行业营销策略分析
第一节2012年中国点钞机营销基本情况
一、点钞机市场营销的重要性
二、中国点钞机营销要与国际接轨
三、点钞机市场营销策略分析
四、点钞机营销"返利"分析
第二节2012年中国点钞机营销分析
一、数量及质量营销对点钞机业的影响
二、点钞机市场的营销特点分析
三、点钞机企业要实施可控制的数量营销

四、企业需要用质量营销赢得市场
第三节2012年中国其他点钞机产品营销分析
一、2012年点钞机营销模式有待突破
二、解析点钞机产品的营销困惑

第七章2012年中国点钞机行业市场竞争力分析
第一节2012年中国点钞机产业竞争现状分析
一、中国点钞机市场竞争日趋激烈
二、中国点钞机制造竞争力研究
1、品牌竞争力分析（古鳌　、中钞信达）
2、中国点钞机价格竞争分析
第二节2012年中国点钞机行业集中度分析
一、中国点钞机市场集中度分析
二、点钞机区域集中度分析
第三节2012年中国点钞机企业提升竞争力策略分析

第八章2012年中国点钞机行业优势企业财务状况与竞争力分析（企业可自选）
第一节广州御银科技股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节广东百佳百特实业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节沈阳中钞信达金融设备有限公司

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节苏州少士电子科技有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节广州康艺电子有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节沈阳劳雷尔银行设备有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节温州经济技术开发区经纬实业总公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节湖南丰汇银佳科技有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节浙江南星电子科技有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节浙江亨力电子有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第九章2012年中国货币运行走势分析
第一节2012年中国货币市场概况
一、解析中国货币市场的三元结构
二、货币经纪公司促进货币市场发展
三、加快货币市场发展的必要性与迫切性
四、货币市场需要解决的问题与对策
五、货币市场和资本市场应协调发展
第二节2012年中国货币信贷运行状况分析

一、中国货币信贷增长情况分析
二、金融危机形势下货币信贷适度较快增长的意义
三、中国货币信贷运行存在的问题与对策
第三节2012年中国货币政策分析
一、货币市场发展与货币政策有效性分析
二、开放经济条件对货币政策的影响与问题
三、中国货币政策的转变
四、下阶段中国货币政策趋势

第十章2012年中国银行业整体运行状况分析
第一节2012年中国银行业发展总体概况
一、中国银行业的分类及职能
二、中国银行业的发展历程
三、中国银行业发展的基本特点
四、国内的银行业发生历史性的巨变
五、中国银行业信息化建设发展分析
第二节金融危机环境下银行业的发展分析
一、金融风暴使世界银行业资本金缩水大幅缩水
二、金融危机中中国银行业发展良好
三、金融危机是国内银行全球化发展的重大机遇
四、世界经济危机使私人银行业获发展契机
五、银行业应对金融危机的策略
第三节2012年中国银行业改革分析
一、中国银行业股份制改革发展综述
二、银行业趁危机拟推治本新举措
三、浅析推进银行业监管改革的路径选择
第四节2012年中国银行业存在的问题与对策
一、中国银行业发展存在创新不足
二、加快中国银行业发展的主要措施
三、中国银行业发展方向选择的若干建议
四、解析国内银行业并购的战略选择

第十一章2013-2018年中国点钞机行业发展前景展望分析
第一节2013-2018年中国点钞机行业发展趋势分析
一、点钞机行业发展趋势分析
二、点钞机行业技术开发方向
三、点钞机行业市场价格走势预测
第二节2013-2018年中国点钞机行业运行市场预测分析
一、点钞机生产预测分析
二、点钞机需求预测分析
三、点钞机进出口预测分析
四、点钞机竞争格局预测分析
五、计算器及货币专用设备制造业预测分析
第三节2013-2018年中国点钞机行业市场盈利预测分析

第十二章2013-2018年中国点钞机行业投资战略研究
第一节2012年中国点钞机行业投资环境分析
第二节2013-2018年中国点钞机行业投资机会分析
一、规模的发展及投资需求分析
二、总体经济效益判断
三、与产业政策调整相关的投资机会分析
第三节2013-2018年中国点钞机行业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、财务风险分析
三、技术风险分析
四、政策和体制风险
五、外资进入现状及对未来市场的威胁
第四节专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：https://www.icandata.com/view/235950.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。