



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国女装品牌市场 深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国女装品牌市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235955.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

据统计，目前我国女装实现的年销售收入超过1000亿，其中，销售收入超过4亿元的女装品牌还不超过10家。中国女装的规模其实还局限于地域上的集群化和产值上的整体强势；虽然也显露出在国民经济和社会发展中的重要影响，然而，这种规模毕竟是松散的结合。中国女装目前还处于各自为政、埋头竞争、整体缺乏凝聚力的阶段，也是中国女装产业发展中的必经阶段。但是，我国女装业整体发展形势良好。在我国，家庭资产超过30万元人民币、年收入超过10万元人民币的属中产阶层。据此计算，中国的中等收入阶层家庭6年后将达1亿个，户均拥有资产32万元，而这1亿个中产家庭正意味着潜力巨大的消费市场。

从目前发展程度来看，由于我国的地域辽阔、风俗各异，再加上女装消费者的多样化、多层次以及消费随意性，决定了女装产品的多变性、周期短的特征，同时也成就了国内女装品牌强烈的区域色彩，如汉派、杭派、海派、粤派等，根据线路高低又可以分为一线品牌、二线品牌以及一些知名度较低的小品牌。然而与国际女装的先进水平相比，我国女装在品牌上、在产品的档次上还存在一定差距。加之国外品牌的大量涌入，我国女装的高端市场几乎全部被国外品牌所占领，国内女装市场的国际化竞争愈加明显；在全国范围内，女装品牌的市场集中度较低，突破区域性的品牌较少；品牌特色风格不明显，模仿现象仍较严重，产品定位趋同现象较为突出，互补性差，缺少自有设计概念；女装市场总量供给有余，但有效供给不足，高附加值品牌产品缺乏，产品结构性矛盾依然突出。虽然中国女装市场的前景是美好的，但道路是艰辛的，中国女装的发展任重而道远！

从整体看，随着服装国际化进程的加快，女装行业的竞争将会更加激烈。我国服装行业的市场竞争朝着价值竞争阶段发展，数量竞争将逐渐退出主流竞争模式，以品牌、价值、创新为核心的新的竞争时代开启序幕。就近几年的中国市场来看，女装市场占有率前十名的品牌主要以年轻女性服装为主。目前我国进入老龄化阶段，中老年消费层越来越大，但中老年阶段的个性女装相对短缺，为服装企业蕴藏了巨大的商机。未来几年，我国休闲女装继续旺销；女装个性化逐渐凸显；个性、健康服装将成为消费亮点；女装市场更加细分化。而那些能最大限度地满足不同年龄层次、不同经济地位、不同文化背景的消费者服装需求的企业，就将获得最大的发展空间并取得最大的经济利益。

### 2012年中国十大职业女装品牌排行榜

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国女装品牌市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国女装行业的概念，接着分析了中国女装行业发展环境，然后对中国女装行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国女装行业面临的机遇及发展前景。

您若想对中国女装行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 女装行业发展概况

### 第一节 女装行业基本定义和分类

#### 一、女装历史发展分析

#### 二、女装行业文化的演变

### 第二节 女装行业的基本特征

#### 一、区域特征突出

#### 二、时尚个性突出

#### 三、与上下游共荣

### 第三节 女装工艺和使用设备现状

#### 一、饰绣设备

#### 二、激光雕刻机

#### 三、内衣无缝加工技术

## 第二章 国际女装行业发展分析

### 第一节 美国女装市场分析

#### 一、美国女装发展状况

#### 二、美国女装设计影响因素

#### 三、2012年纽约秋冬女装流行趋势

### 第二节 日本女装市场分析

#### 一、2011年日本女装电子商务销售情况分析

#### 二、日本高级女装生产要素管理模式分析

#### 三、2011年日本百货商场女装市场发展状况

#### 四、2012年秋冬日本女装色彩流行趋势

### 第三节 法国女装市场分析

#### 一、法国女装产业发展分析

- 二、法国女装市场营销理念
- 三、法国女装市场发展情况
- 四、法国女装市场进出口情况
- 五、法国女装市场本地生产情况
- 六、法国女装市场消费者分析
- 七、法国女装市场进入情况分析
- 八、欧洲联盟针对中国进口服装产品的限制措施
- 九、中国企业今后应该努力的方向
- 十、2011年法国女装企业经营现状

#### 第四节 其他国家女装市场分析

- 一、意大利女装产业现状分析
- 二、韩国女装发展策略分析

### 第三章 中国女装行业发展分析

#### 第一节 中国女装行业现状分析

- 一、中国女装行业概况
- 二、中国女装产业现状
- 三、中国女装企业发展状况
- 四、2011年我国女装行业发展分析
- 五、2013年中国女装品牌发展情况
- 六、2011年女装全国市场销售情况
- 七、2012年市场经济景气度对女装着装趋势影响

#### 第二节 中国女装发展问题与机遇分析

- 一、女装市场大码女装商机分析
- 二、金融危机下的女装品牌机遇
- 三、传统外贸女装开拓国内市场
- 四、中国女装国内市场发展策略选择
- 五、中国女装发展存在问题分析

#### 第三节 中国女装市场消费分析

- 一、中国女装消费主体
- 二、中国女装市场细分分析
- 三、中国女装市场销售特点

#### 四、中国女装消费者行为研究

#### 五、女装零售顾客的消费心理

#### 六、中国女装消费趋势和市场空白

#### 第四节 不同品牌忠诚度的女装消费者对价格促销的态度研究

##### 一、问题的提出

##### 二、研究设计

##### 三、结果与分析

##### 四、结论

#### 第四章 中国女装行业进出口数据分析

##### 第一节 针织或钩编女装进出口统计

###### 一、2012-2013年针织或钩编女大衣等进出口

###### 二、2012-2013年女西服套装等进出口统计

###### 三、2012-2013年女衬裙、浴衣进出口统计

###### 四、2012-2013年针织或钩编女衬衣进出口统计

##### 第二节 非针织或钩编女装进出口统计

###### 一、2012-2013年非针织或钩编女大衣进出口统计

###### 二、2012-2013年女西装或便服套装等进出口统计

###### 三、2012-2013年非针织或钩编女衬衫进出口统计

###### 四、2012-2013年女背心、衬裙、浴晨衣进出口统计

###### 五、2012-2013年胸罩、紧身胸衣等进出口统计

#### 第五章 女装行业区域市场分析

##### 第一节 深圳女装市场分析

###### 一、深圳女装业现状

###### 二、深圳女装市场现状

###### 三、深圳女装行业发展模式分析

###### 四、深圳女装产业区域品牌塑造分析

###### 五、2011年深圳女装内贸市场现状

###### 六、2012年深圳女装品牌发展预测

##### 第二节 杭州女装市场分析

###### 一、杭州女装设计人才现状

- 二、杭州女装营销软肋分析
- 三、新形势下杭州丝绸女装业发展对策
- 四、杭女装产业面临新机遇新挑战
- 五、发展杭州女装业对策措施
- 六、2012年杭州女装向国际大牌靠拢

### 第三节 郑州女装市场分析

- 一、郑州女装业发展现状分析
- 二、2011年郑州女装发展形势分析
- 三、2011年郑州女装抱团发展分析
- 四、2012年郑州女装发展前景分析
- 五、郑州女裤发展趋势

### 第四节 其他部分城市女装市场分析

- 一、2011年泉州女装市场发展分析
- 二、2011年厦门女装市场发展分析

## 第六章 女装细分产品分析

### 第一节 孕妇装市场分析

- 一、中国孕妇装市场潜力分析
- 二、中国孕妇装市场现状分析
- 三、80后让孕妇装时尚升级
- 四、孕妇装市场战略分析
- 五、2012年我国孕妇装投资前景
- 六、2012年孕妇装竞争趋势

### 第二节 女性内衣市场分析

- 一、经济危机下女性内衣销售形势分析
- 二、女人内衣跨性别营销模式分析
- 三、女性高端内衣竞争策略选择分析
- 四、中国高档女性内衣销售特征趋势
- 五、2013-2018年女性内衣发展预测
- 六、女性内衣发展前景

### 第三节 婚纱行业分析

- 一、我国《婚纱礼服行业标准》分析

- 二、婚纱市场需求状况
- 三、我国婚纱产业发展现状
- 四、我国婚纱市场存在的问题
- 五、关于我国婚纱产业的建议及前景
- 六、2012年我国婚纱市场发展形势分析

#### 第四节 其他部分女装子行业分析

- 一、中国旗袍的发展
- 二、中国女裤行业现状
- 三、高级女装市场分析

### 第七章 相关行业发展分析

#### 第一节 服装行业发展分析

- 一、2011年服装产品生产情况
- 二、金融危机形势下行业的发展态势
- 三、2011年纺织服装行业出口情况分析
- 四、2012年中国服装企业发展机遇及转型分析
- 五、2012年纺织服装外销市场发展预测

#### 第二节 纺织行业发展分析

- 一、2011年我国纺织行业经济运行分析
- 二、2011年我国纺织行业内需市场回顾
- 三、2011年纺织行业整体发展形势分析
- 四、2011年纺织行业发展环境分析
- 五、2012年中国纺织内需市场预测
- 六、2012年中国纺织行业发展目标分析

#### 第三节 2012年各地区纺织服装制造经济指标

### 第八章 中国女装行业竞争分析

#### 第一节 中国女装行业竞争分析

- 一、中国女装行业竞争格局
- 二、2011年女裤行业竞争状况
- 三、2011年女装企业综合能力竞争分析
- 四、女装企业国际品牌发展分析



## 五、中国女装行业竞争趋势

### 第二节 中外女装竞争分析

- 一、中外女装的比较分析
- 二、我国女装市场品牌发展状况
- 三、外国品牌女装在中国市场竞争分析
- 四、外国品牌女装在中国高端市场竞争分析

### 第三节 国外女装在华竞争分析

- 一、2011年韩国美伊恋品牌服装在华女装市场竞争
- 二、2011年法国芭碧妮娅在华女装市场竞争分析
- 三、2011年菲格迪娅在中国女装市场竞争分析
- 四、2011年箩伦诗在华高端女装市场竞争分析
- 五、2011年韩国左娜拉在华女装市场竞争状况

## 第九章 国外女装行业优势企业分析

### 第一节 范思哲 (VERSACE)

- 一、公司简介
- 二、范思哲中国市场战略
- 三、金融危机下公司发展状况分析
- 四、2012年公司在亚洲市场扩张分析

### 第二节 古琦(GUCCI)

- 一、公司简介
- 二、公司品牌介绍
- 三、2012年Gucci女装系列产品分析

### 第三节 VEROMODA

- 一、公司简介
- 二、公司在华发展
- 三、公司产品特点

### 第四节 埃斯普瑞 (ESPRIT)

- 一、公司简介
- 二、公司品牌介绍
- 三、公司市场定位
- 四、公司发展方向

## 五、公司在华分销网络策略

### 第五节 ONLY

#### 一、公司简介

#### 二、品牌优势

#### 三、ONLY公司品牌取胜策略

## 第十章 中国女装行业优势企业分析

### 第一节 北京白领时装有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司发展战略分析

### 第二节 上海斯尔丽服饰有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司发展战略分析

### 第三节 上海英模特制衣有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司人才战略

### 第四节 东莞东越服装有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司市场定位

#### 三、以纯品牌发展分析

### 第五节 武汉红人服饰有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司品牌定位

#### 三、公司发展战略分析

#### 四、金融危机下公司逆势扩张分析

### 第六节 阿依莲有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司品牌分析

#### 三、公司设计风格分析

#### 四、公司经营理念

### 第七节 邦宸国际有限公司

#### 一、公司简介

二、公司品牌分析

三、公司市场定位

第八节 雅戈尔有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十一章 2013-2018年女装行业发展趋势与投资分析

第一节 2013-2018年女装市场发展趋势分析

一、女装市场发展前景分析

二、中国女装行业发展趋势

三、中国女装产业集群趋势

四、中国高级女装品牌发展趋势

五、中国高级女装市场发展趋势

六、中国女装色彩及面料、款式流行趋势

第二节 2012年女装流行趋势分析

一、2012年春夏女装市场新走势

二、2012年春夏女装流行趋势

三、2012年春季女装市场新款流行色彩

四、2012年秋冬女装面料流行趋势

第三节 2013-2018年女装行业投资分析

一、女装的绿色壁垒及对策

二、银行信贷机会投资分析

三、女性服装市场投资前景

四、未来女装行业投资热点

第十二章 2013-2018年女装行业营销战略分析

第一节 女装营销策略分析

一、女装营销渠道分析

二、女装品牌渠道建设策略分析

三、女装存货的管理消化方案

四、哥弟女装市场细分化策略

五、女装市场定位及战略发展分析

第二节 女装品牌企业发展策略分析

一、女装品牌发展策略

二、女装品牌代理策略

三、代理国外女装品牌新思考

四、品牌女装折扣店营销分析

五、女装品牌终端经营策略

第三节 探讨中国女装名牌企业的发展之路

一、明确的市场定位

二、科学的技术标准

三、艺术的经营策略

四、品牌女装企业发展之路

第四节 中高档女装企业市场策略分析

一、中高档中年女装策略

二、高级女装经营战略

三、高级女装品牌经营法则

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235955.html>

### 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。