



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国磷肥行业市场 深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国磷肥行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235956.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

截止到2012年，我国磷酸二铵企业31家，产能约2100万吨左右；一铵企业59家，产能约1800万吨。我国磷肥表观需求量已进入了相对稳定的阶段，年度增长率为8.3%。邹燕表示，2012年磷酸二铵消费量为780万吨，一铵消费量为960万吨，重钙消费量约15万吨，复合肥为5000万吨左右。从近几年用肥结构来看，单质肥用量逐年下降，高浓度复合肥用量逐年上升，新型肥料比例上升。截止到2012年底，国内二铵总产能达2153万吨，产业集中度相对较高。

磷酸二铵价格稳定,国内正处于需求淡季,市场整体的铺货量不大。由于今年业内对出口的预期悲观情绪较浓,下游市场观望较多。2012年中国磷肥出口量占到国际市场总贸易量的21.8%，硫磺进口量占到国际硫磺贸易量的38%。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国磷肥行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国磷肥行业的概念，接着分析了中国磷肥行业发展环境，然后对中国磷肥行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国磷肥行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国磷肥行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 化肥及磷肥相关概述

#### 第一节 化肥的相关介绍

- 一、化肥的定义及分类
- 二、化肥的原料
- 三、几种常见化肥产品的鉴别

#### 第二节 磷肥的相关概述

- 一、磷肥的定义及分类
- 二、磷肥生产工艺
- 三、磷肥的利用率及生理作用

#### 第三节 几种主要磷肥产品

- 一、过磷酸钙

- 二、钙镁磷肥
- 三、磷酸一铵
- 四、磷酸二铵

## 第二章 化肥工业发展分析

### 第一节 国际化肥工业发展概况

- 一、2011年国际化肥市场走势回顾
- 二、2011年国际化肥市场概况
- 三、2012年国际化肥市场预测
- 四、国际化肥供应商争夺有限市场
- 五、亚洲与欧美化肥工业比较分析
- 六、2013-2018年全球化肥供需情况预测

### 第二节 中国化肥工业发展概况

- 一、化肥：30年励精图治再创辉煌
- 二、2011年我国化肥进出口数据
- 三、2011年质检总局化肥质量抽查情况
- 四、2011年化肥市场化改革走向纵深
- 五、2011年化肥经营取消企业所有制限制
- 六、2012年我国化肥市场供需走势

### 第三节 中国化肥工业当前存在的问题及对策分析

- 一、中国化肥工业面临的主要问题及发展建议
- 二、化肥产业结构的问题与调整对策
- 三、化肥业存在主要问题及国务院重要批示
- 四、2011年化肥生产销售面临新问题
- 五、当前化肥市场面临的突出问题
- 六、化肥行业产能过剩问题应当正视

### 第四节 我国化肥企业共同面临的竞争威胁分析

- 一、化肥同行业内的竞争
- 二、潜在的新参加竞争者
- 三、理性购买能力逐步提高的威胁
- 四、替代产品的威胁
- 五、化肥上下游产业的威胁

## 第五节 化肥市场拓展策略

- 一、化肥企业如何提高市场分析与预测能力
- 二、化肥销售模式也要创新
- 三、开拓一个新市场的基本营销策略
- 四、逼迫经销商同工厂合力开拓市场的策略
- 五、工厂的"削藩"策略

## 第六节 中国磷肥产业国际竞争力评价研究

- 一、研究方法
- 二、主要研究结果
- 三、磷肥产业面临的挑战
- 四、提高我国磷肥产业国际竞争力的政策建议和企业策略

## 第七节 化肥工业发展前景展望

- 一、化肥行业发展有两个重要的趋势
- 二、国内化肥关税政策变化趋势分析
- 三、2012年化肥流通体制的改革利在未来
- 四、未来有机类肥料将占化肥消费总量30%
- 五、化肥随进随销已成经销商避免亏损大趋势
- 六、2012年全球化肥市场将供过于求

## 第三章 国际磷肥工业发展分析

### 第一节 国际磷肥工业发展概况

- 一、世界磷肥工业发展概况
- 二、世界磷肥消费特点
- 三、国际磷肥市场进入"循环圈"
- 四、中国出口量影响国际磷肥市场

### 第二节 国际市场磷肥价格分析

- 一、2012年国际市场磷肥价格分析
- 二、2012年国际市场磷肥价格分析

### 第三节 2012年主要磷肥生产国的磷肥工业

- 一、美国
- 二、印度
- 三、俄罗斯

## 四、越南

### 第四章 中国磷肥工业发展分析

#### 第一节 中国磷肥工业发展概况

- 一、中国磷肥工业发展阶段
- 二、中国磷肥工业发展60年
- 三、生产规模及技术装备水平
- 四、产业集中度及生产力分布情况
- 五、我国磷肥工业发展总体评价

#### 第二节 2012-2013年中国磷肥行业的发展

- 一、2013年中国磷肥行业发展概况
- 二、2012年磷肥行业生产情况分析
- 三、2012年磷肥行业投资过高致产能过剩
- 四、2012年磷肥产业需求潜能预测
- 六、2012年中国磷肥价格走势预测
- 八、2012年我国中小磷肥企业经营前景
- 九、2012年磷肥产业发展景气分析

#### 第三节 2008-2012年全国磷肥产量分析

- 一、2008年全国及主要省份磷肥产量分析
- 二、2009年全国及主要省份磷肥产量分析
- 三、2011年全国及主要省份磷肥（产量分析
- 四、2012年全国及主要省份磷肥产量分析

#### 第四节 中国磷肥行业存在的问题及对策

- 一、中国磷肥产业当前面临的主要问题
- 二、中国磷肥工业结构性矛盾亟待解决
- 三、磷肥主要原料供应问题及发展对策
- 四、磷矿资源的利用效率问题及建议
- 五、磷肥需求下发展规模问题及建议
- 六、磷肥产品品种问题及发展建议
- 七、产业组织结构与重组问题及建议
- 八、磷肥产能严重过剩及调整战略

## 第五章 低浓度磷肥与高浓度磷肥

### 第一节 低浓度磷肥

- 一、2012年云南低浓度磷肥企业发展态势
- 二、2012年我国低浓度化肥企业发展态势
- 三、我国低浓度磷肥发展应受到高度重视
- 四、低浓度磷肥工业健康发展11点建议
- 五、中国低浓度磷肥发展战略

### 第二节 钙镁磷肥

- 一、中国钙镁磷肥发展回顾
- 二、2012年钙镁磷肥市场发展特点
- 三、2012年钙镁磷肥市场价格走势
- 四、钙镁磷肥生产技术趋势
- 五、国内钙镁磷肥竞争趋势

### 第三节 高浓度磷肥

- 一、中国高浓度磷肥工业发展概况
- 二、中国高浓度磷肥国际市场比重增大
- 三、中国高浓度磷肥企业发展战略
- 四、中国高浓度磷肥典型企业发展概况
- 五、“料浆法”磷铵助高浓度磷肥快速发展

### 第四节 磷酸二铵

- 一、2012年磷酸二铵出口量分析
- 二、2012年磷酸二铵市场特点
- 三、2012年国内磷酸二铵价格走势
- 四、2012年磷酸二铵出口关税出台最新政策
- 五、2012年磷酸二铵冬储市场启动情况

## 第六章 硫磺与磷肥工业

### 第一节 国际硫磺行业发展概况

- 一、世界硫资源的分布及生产状况
- 二、2012年国际硫磺市场价格分析
- 三、2012年国际硫磺交易价格走势
- 四、2012年世界硫磺形势预测

## 第二节 中国硫磺工业发展概况

- 一、中国硫磺及硫资源的相关介绍
- 二、2012年我国硫磺市场运行分析
- 三、2012年国内外硫磺市场预测
- 四、我国硫资源供应保障能力分析
- 五、我国硫磺的供需现状及发展前景
- 六、未来硫磺市场继续走软为主

## 第三节 硫磺工业与磷肥市场的相互作用

- 一、硫磺进口免增值税缓解磷肥成本压力
- 二、磷肥产业中硫磺制酸仍占主导
- 三、硫磺-硫酸-磷肥产业链重新洗牌

## 第七章 磷矿资源与磷肥工业

### 第一节 国际磷矿资源概况

- 一、磷矿资源概述
- 二、世界磷矿资源分布概况
- 三、世界磷矿资源开发情况
- 四、世界磷矿资源消费情况
- 五、各国日益重视保护磷资源

### 第二节 中国磷矿资源概况

- 一、中国磷矿资源的分布情况
- 二、中国磷矿资源的赋存情况
- 三、中国磷矿资源特点
- 四、中国磷矿耗竭危机分析
- 五、2012年以后中国磷矿消费量预测

### 第三节 中国磷矿资源应用中存在的问题及对策

- 一、2012-2013年中国磷肥困局调查
- 二、磷矿资源开发利用中的环境问题及防治对策
- 三、对我国磷矿开发的几点建议

### 第四节 磷矿资源与磷肥工业的相互作用

- 一、磷矿深加工磷肥企业效益大提升
- 二、2012年保证磷矿和磷肥工业健康发展



三、磷矿资源瓶颈下中国磷肥工业发展策略

四、磷矿石资源税上调对磷肥成本影响不大

## 第八章 磷肥上市公司分析

### 第一节 宜昌兴发集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第二节 江苏澄星磷化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第三节 安徽六国化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第四节 四川宏达股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

## 第九章 磷肥其他重点企业发展分析

### 第一节 铜陵化工工业集团有限公司

### 第二节 云南云天化国际化工股份有限公司富瑞分公司

### 第三节 云南云峰化学工业有限公司

### 第四节 云南云天化国际化工股份有限公司红磷分公司

### 第五节 湖北祥云（集团）化工股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2012年公司发展动态
- 三、湖北祥云参与无极"农资直接入户"工程

#### 第六节 江苏绿陵化工集团

- 一、公司简介
- 二、江苏绿陵集团走强强联合之路

#### 第七节 云南弘祥化工有限公司

#### 第八节 广东湛化股份有限公司

### 第十章 中国磷肥工业发展的政策环境分析

#### 第一节 进出口关税政策

- 一、2012年中国磷肥进出口关税政策调整
- 二、化肥出口政策障碍大减
- 三、磷肥出口政策偏向深加工企业
- 四、磷肥协会呼吁磷肥出口实行零关税

#### 第二节 优惠政策

- 一、财政部关于免征硫磺进口环节增值税的通知
- 二、免征硫磺进口增值税政策探析
- 三、免征磷酸二铵增值税
- 四、免征磷酸二铵增值税的政策影响
- 五、中国磷肥工业协会提出政策性建议

#### 第三节 磷肥淡储

- 一、中国化肥淡季储备制度简介
- 二、化肥承储企业的经营风险
- 三、2011年国家首次专项储备百万吨磷肥
- 四、2012年国家专项储备百万吨磷肥
- 五、百万吨磷肥淡季储备对磷肥行业的影响

#### 第四节 2013-2018年我国磷肥行业产业结构调整意见

- 一、基本原则
- 二、总体目标
- 三、结构调整的重点和方向

## 第十一章 2013-2018年中国磷肥工业发展策略及前景展望

### 第一节 2013-2018年磷肥行业发展策略分析

#### 第二节 2013-2018年中国磷肥工业发展策略分析

- 一、中国磷肥工业"十二五"发展目标及思路
- 二、2012年我国磷肥行业调整战略
- 三、提高中国磷肥产业的国际竞争力
- 四、充分利用磷肥副产氟资源
- 五、我国磷肥行业改变发展要领的紧要途径

#### 第三节 2013-2018年中国磷肥工业前景展望

- 一、新周期下中国磷肥工业发展展望
- 二、2012年磷肥行业发展形势分析
- 三、2012年磷肥需求增加潜能分析
- 四、未来磷肥产业短期难以恢复景气
- 五、2013-2018年磷肥产业结构调整的重点和方向
- 六、2013-2018年中国磷肥行业市场发展前景分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235956.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。