



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国风机市场深度 分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国风机市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236066.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告目录】

#### 第一部分 行业发展现状 15

##### 第一章 风机行业发展概述 15

###### 第一节 行业界定 15

###### 一、行业经济特性 15

###### 二、行业细分情况 16

###### 三、产业链结构分析 16

###### 第二节 风机行业发展成熟度 17

###### 一、行业发展周期分析 17

###### 二、行业中外市场成熟度对比 20

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析 21

###### 第三节 风机市场特征分析 21

###### 一、市场规模 21

###### 二、产业关联度 22

###### 三、影响需求的关键因素 23

###### 四、国内和国际市场 25

###### 五、主要竞争因素 26

###### 六、生命周期 26

##### 第二章 全球风机行业发展分析 31

###### 第一节 世界风机行业发展分析 31

###### 一、2012-2013年全球风机市场供给分析 31

###### 二、2012-2013年全球风机市场需求分析 31

###### 三、2012-2013年全球主要风机企业分析 32

###### 四、2012-2013年全球风机主要品种分析 32

###### 第二节 全球主要国家风机市场分析 33

###### 一、2012-2013年美国风机市场分析 33

###### 二、2012-2013年德国风机市场分析 35

###### 三、2012-2013年英国风机市场分析 36

- 四、2012-2013年法国风机市场分析 37
- 五、2012-2013年日本风机市场分析 39
- 六、2012-2013年瑞典风机市场分析 40

### 第三章 我国风机行业发展分析 42

#### 第一节 2012年中国风机行业发展状况 42

- 一、2012年风机行业发展状况分析 42
- 二、2012年中国风机行业发展动态 43
- 三、2012年风机行业经营业绩分析 44
- 四、2012年我国风机行业发展热点 45

#### 第二节 2013年风机行业发展机遇和挑战分析 46

- 一、2013年风机行业发展机遇分析 46
- 二、2013年金融危机对风机行业影响 46

#### 第三节 2013年中国风机市场供需状况 47

- 一、2013年中国风机行业供给能力 47
- 二、2013年中国风机市场供给分析 47
- 三、2013年中国风机市场需求分析 48
- 四、2011中国风机产品价格分析 49

### 第四章 风机产业经济运行分析 51

#### 第一节 营运能力分析 51

- 一、2012年营运能力分析 51
- 二、2013年营运能力分析 51

#### 第二节 偿债能力分析 51

- 一、2012年偿债能力分析 51
- 二、2013年偿债能力分析 52

#### 第三节 2012-2013年盈利能力分析 52

- 一、2012-2013年资产利润率 52
- 二、2012-2013年销售利润率 52

#### 第四节 2012-2013年发展能力分析 53

- 一、2012-2013年资产年均增长率 53
- 二、2012-2013年利润增长率 53

## 第五章 我国风机产业进出口分析 54

### 第一节 我国风机进口分析 54

#### 一、2012年进口总量分析 54

#### 二、2012年进口结构分析 55

#### 三、2012年进口区域分析 55

### 第二节 我国风机出口分析 55

#### 一、2012年出口总量分析 55

#### 二、2012年出口结构分析 56

#### 三、2012年出口区域分析 57

### 第三节 我国风机进出口预测 57

#### 一、2013年1季度进口分析 57

#### 二、2013年1季度出口分析 58

#### 三、2013年进口预测 59

#### 四、2013年出口预测 60

## 第六章 风机行业供求状况分析 61

### 第一节 2012-2013年整体生产能力 61

### 第二节 2012-2013年产值分布特征及变化 61

#### 一、产值前10名省市及经济效益情况 61

#### 二、产值前20名企业 62

### 第三节 2012-2013年产品供给分析 63

#### 一、2012-2013年中国机械工业总体供给 63

#### 二、2012-2013年风机市场供给分析 65

### 第四节 2012-2013年影响风机市场需求的主要因素 65

### 第五节 2012-2013年市场容量及增长速度 65

### 第六节 2012-2013年风机业整体销售能力 66

#### 一、工业销售产值 66

#### 二、销售收入 66

#### 三、利润率 67

#### 四、产销率 67

### 第七节 2012-2013年产品需求分析 67

#### 一、2012-2013年中国机械工业需求分析 67

## 二、2012-2013年风机市场需求分析 68

## 第七章 风机细分市场分析 69

### 第一节 轴流风机 69

#### 一、2012-2013年行业发展现状分析 69

#### 二、2012-2013年技术发展情况分析 69

#### 三、2012-2013年市场发展情况分析 71

#### 四、2012-2013年市场竞争格局分析 71

#### 五、2013-2018年行业发展趋势分析 72

### 第二节 离心风机 73

#### 一、2012-2013年行业发展现状分析 73

#### 二、2012-2013年技术发展情况分析 74

#### 三、2012-2013年市场发展情况分析 74

#### 四、2012-2013年市场竞争格局分析 75

#### 五、2013-2018年行业发展趋势分析 75

### 第三节 热风机 76

#### 一、2012-2013年行业发展现状分析 76

#### 二、2012-2013年技术发展情况分析 76

#### 三、2012-2013年市场发展情况分析 76

#### 四、2012-2013年市场竞争格局分析 77

#### 五、2013-2018年行业发展趋势分析 77

### 第四节 引风机 77

#### 一、2012-2013年行业发展现状分析 77

#### 二、2012-2013年技术发展情况分析 77

#### 三、2012-2013年市场发展情况分析 78

#### 四、2012-2013年市场竞争格局分析 78

#### 五、2013-2018年行业发展趋势分析 78

### 第五节 排风机 79

#### 一、2012-2013年行业发展现状分析 79

#### 二、2012-2013年技术发展情况分析 79

#### 三、2012-2013年市场发展情况分析 80

#### 四、2012-2013年市场竞争格局分析 80

## 五、2013-2018年行业发展趋势分析 80

## 第二部分 行业竞争格局 81

### 第八章 风机产业发展地区比较 81

#### 第一节 长三角地区 81

##### 一、竞争优势 81

##### 二、2012-2013年发展状况 81

##### 三、2013-2018年发展前景 81

#### 第二节 珠三角地区 82

##### 一、竞争优势 82

##### 二、2012-2013年发展状况 82

##### 三、2013-2018年发展前景 82

#### 第三节 环渤海地区 82

##### 一、竞争优势 82

##### 二、2012-2013年发展状况 83

##### 三、2013-2018年发展前景 83

#### 第四节 东北地区 83

##### 一、竞争优势 83

##### 二、2012-2013年发展状况 84

##### 三、2013-2018年发展前景 84

#### 第五节 西部地区 84

##### 一、竞争优势 84

##### 二、2012-2013年发展状况 84

##### 三、2013-2018年发展前景 85

### 第九章 风机行业竞争格局分析 86

#### 第一节 行业竞争结构分析 86

##### 一、现有企业间竞争 86

##### 二、潜在进入者分析 86

##### 三、替代品威胁分析 86

四、供应商议价能力 86

五、客户议价能力 86

第二节 行业集中度分析 87

一、市场集中度分析 87

二、企业集中度分析 87

三、区域集中度分析 88

第三节 行业国际竞争力比较 89

一、生产要素 89

二、需求条件 89

三、支援与相关产业 91

四、企业战略、结构与竞争状态 91

五、政府的作用 92

第四节 风机行业主要企业竞争力分析 92

一、重点企业资产总计对比分析 92

二、重点企业从业人员对比分析 93

三、重点企业全年营业收入对比分析 93

四、重点企业出口—交货值对比分析 93

五、重点企业利润总额对比分析 93

六、重点企业综合竞争力对比分析 94

第五节 2012-2013年风机行业竞争格局分析 94

一、2012年风机行业竞争分析 94

二、2012年中外风机产品竞争分析 95

三、2012-2013年国内外风机竞争分析 96

四、2012-2013年我国风机市场竞争分析 97

五、2010-2012年我国风机市场集中度分析 97

六、2013-2018年国内主要风机企业动向 98

第十章 风机企业竞争策略分析 99

第一节 风机市场竞争策略分析 99

一、2013年风机市场增长潜力分析 99

二、2013年风机主要潜力品种分析 100

三、现有风机产品竞争策略分析 100



四、潜力风机品种竞争策略选择	101
五、典型企业产品竞争策略分析	102
第二节 风机企业竞争策略分析	102
一、金融危机对风机行业竞争格局的影响	102
二、金融危机后风机行业竞争格局的变化	103
三、2013-2018年我国风机市场竞争趋势	103
四、2013-2018年风机行业竞争格局展望	104
五、2013-2018年风机行业竞争策略分析	104

## 第十一章 主要风机企业竞争分析 105

### 第一节 浙江上风实业股份有限公司 105

- 一、企业概况 105
- 二、竞争优势分析 106
- 三、2012-2013年经营状况 106
- 四、2013-2018年发展战略 108

### 第二节 沈阳鼓风机（集团）有限公司 108

- 一、企业概况 108
- 二、竞争优势分析 109
- 三、2012-2013年经营状况 110
- 四、2013-2018年发展战略 112

### 第三节 陕西鼓风机（集团）有限公司 112

- 一、企业概况 112
- 二、竞争优势分析 114
- 三、2012-2013年经营状况 114
- 四、2013-2018年发展战略 116

### 第四节 武汉鼓风机有限公司 116

- 一、企业概况 116
- 二、竞争优势分析 116
- 三、2012-2013年经营状况 117
- 四、2013-2018年发展战略 118

### 第五节 江苏泰隆集团 119

- 一、企业概况 119

- 二、竞争优势分析 120
- 三、2012-2013年经营状况 120
- 四、2013-2018年发展战略 121
- 第六节 常熟市鼓风机有限公司 122
  - 一、企业概况 122
  - 二、竞争优势分析 122
  - 三、2012-2013年经营状况 122
  - 四、2013-2018年发展战略 124

### 第三部分 行业前景预测 125

## 第十二章 风机行业发展趋势分析 125

### 第一节 2013年发展环境展望 125

- 一、2013年宏观经济形势展望 125
- 二、2013年政策走势及其影响 126
- 三、2013年国际行业走势展望 126

### 第二节 2013年风机制造行业技术发展趋势分析 126

- 一、风机制造行业技术现状 126
- 二、风机企业技术改造方针 126
- 三、风机技术改进途径分析 127
- 四、风机技术发展趋势分析 127

### 第三节 2013-2018年中国风机市场趋势分析 128

- 一、2012-2013年风机市场趋势总结 128
- 二、2013-2018年风机发展趋势分析 128
- 三、2013-2018年风机市场发展空间 128
- 四、2013-2018年风机产业政策趋向 128
- 五、2013-2018年风机技术革新趋势 129
- 六、2013-2018年风机价格走势分析 129

## 第十三章 未来风机行业发展预测 130

### 第一节 2013-2018年国际风机市场预测 130

- 一、2013-2018年全球风机市场需求前景 130
- 二、2013-2018年全球风机市场价格预测 130
- 第二节 2013-2018年国内风机市场预测 130
  - 一、2013-2018年国内风机行业产值预测 130
  - 二、2013-2018年国内风机市场需求前景 131
  - 三、2013-2018年国内风机市场价格预测 132
- 第三节 2013-2018年市场消费能力预测 132
  - 一、2013-2018年行业总需求规模预测 132
  - 二、2013-2018年主要产品市场规模预测 133
  - 三、2013-2018年市场供应能力预测 133

#### 第四部分 投资战略研究 134

#### 第十四章 风机行业投资现状分析 134

##### 第一节 2012年风机行业投资情况分析 134

- 一、2012年总体投资及结构 134
- 二、2012年投资规模情况 134
- 三、2012年投资增速情况 134
- 四、2012年分行业投资分析 134
- 五、2012年分地区投资分析 135
- 六、2012年外商投资情况 135

##### 第二节 2013年1-6月风机行业投资情况分析 135

- 一、2013年1-6月总体投资及结构 135
- 二、2013年1-6月投资规模情况 136
- 三、2013年1-6月投资增速情况 136
- 五、2013年1-6月分地区投资分析 136
- 六、2013年1-6月外商投资情况 136

#### 第十五章 风机行业投资环境分析 137

##### 第一节 经济发展环境分析 137

- 一、2012-2013年我国宏观经济运行情况 137

二、2013-2018年我国宏观经济形势分析	139
三、2013-2018年投资趋势及其影响预测	140
第二节 政策法规环境分析	140
一、2013年风机行业政策环境	140
二、2013年国内宏观政策对其影响	141
三、2013年行业产业政策对其影响	142
第三节 社会发展环境分析	143
一、国内社会环境发展现状	143
二、2013年社会环境发展分析	143
三、2013-2018年社会环境对行业的影响分析	145
第四节 装备制造业振兴规划	145
一、装备制造业振兴规划概述	145
二、装备制造业振兴规划细则	146
三、装备制造业振兴规划三大任务	147
四、装备制造业振兴规划六大工程	150
五、装备制造业振兴规划十项措施	151
六、装备制造业振兴规划的意义与作用	152
七、装备制造业振兴规划对风机行业的影响	152

## 第十六章 风机行业投资机会与风险 153

### 第一节 行业活力系数比较及分析 153

- 一、2013年相关产业活力系数比较 153
- 二、2010-2011行业活力系数分析 154

### 第二节 行业投资收益率比较及分析 155

- 一、2013年相关产业投资收益率比较 155
- 二、2010-2011行业投资收益率分析 155

### 第三节 风机行业投资效益分析 155

- 一、2012-2013年风机行业投资状况分析 155
- 二、2013-2018年风机行业投资效益分析 155
- 三、2013-2018年风机行业投资趋势预测 155
- 四、2013-2018年风机行业的投资方向 155
- 五、2013-2018年风机行业投资的建议 156

## 六、新进入者应注意的障碍因素分析 156

### 第四节 影响风机行业发展的主要因素 157

#### 一、2013-2018年影响风机行业运行的有利因素分析 157

#### 二、2013-2018年影响风机行业运行的稳定因素分析 157

#### 三、2013-2018年影响风机行业运行的不利因素分析 157

#### 四、2013-2018年我国风机行业发展面临的挑战分析 158

#### 五、2013-2018年我国风机行业发展面临的机遇分析 158

### 第五节 风机行业投资风险及控制策略分析 159

#### 一、2013-2018年风机行业市场风险及控制策略 159

#### 二、2013-2018年风机行业政策风险及控制策略 159

#### 三、2013-2018年风机行业经营风险及控制策略 159

#### 四、2013-2018年风机行业技术风险及控制策略 160

#### 五、2013-2018年风机同业竞争风险及控制策略 160

#### 六、2013-2018年风机行业其他风险及控制策略 160

## 第十七章 风机行业投资战略研究 162

### 第一节 风机行业发展战略研究 162

#### 一、战略综合规划 162

#### 二、技术开发战略 162

#### 三、业务组合战略 163

#### 四、区域战略规划 163

#### 五、产业战略规划 164

#### 六、营销品牌战略 165

#### 七、竞争战略规划 165

### 第二节 对我国风机品牌的战略思考 166

#### 一、企业品牌的重要性 166

#### 二、风机实施品牌战略的意义 167

#### 三、风机企业品牌的现状分析 168

#### 四、我国风机企业的品牌战略 168

#### 五、风机品牌战略管理的策略 168

### 第三节 风机行业投资战略研究 170

#### 一、2013年装备制造业投资战略 170

- 二、2013年风机行业投资战略 171
- 三、2013-2018年风机行业投资战略 171
- 四、2013-2018年细分行业投资战略 171

【

图表目录】

- 图表 1：风机行业流程图 17
- 图表 2：行业发展周期 18
- 图表 3：市场成熟度分析表格 20
- 图表 4：国内外风机市场成熟对比 21
- 图表 5：2009-2013年二季度中国风机产量情况 22
- 图表 6：国内主要风机制造企业 25
- 图表 7：国际市场主要风机品牌 25
- 图表 8 国内外风机行业SWOT矩阵 26
- 图表 9：市场生命周期特征及应对策略 27
- 图表 10：供给量与价格的供给曲线 31
- 图表 11：全球风机企业分析情况 32
- 图表 12：世界风资源分布情况 33
- 图表 13：德国市场2012-2013年市场SWOT分析 35
- 图表 14：法国主要生产风机企业 37
- 图表 15：法国风机市场SWOT分析 38
- 图表 16：2001-2013年世界风机安装总量 39
- 图表 17：2012年欧盟成员国新安装的风电所占市场份额情况 40
- 图表 18：2012年中国各省份风机产量 42
- 图表 19：2010-2011中国风机行业企业数量 44
- 图表 20：2011-2013年二季度中国风机行业销售规模 45
- 图表 21：2011-2013年二季度中国风机行业资产和负债情况 45
- 图表 22：2008-2013年中国风机产量及变化 48
- 图表 23：中国风机产品应用领域细分 48
- 图表 24：2008-2011中国风机市场需求量 49
- 图表 25:2010-2011中国风机行业运营能力分析 51
- 图表 26：2011-2013年二季度中国风机行业偿债能力分析 52

图表 27：2011-2013年二季度中国风机行业资产利润率 52

图表 28：2011-2013年二季度中国风机行业销售利润率 53

图表 29：2011-2013年二季度资产总计及增长率 53

图表 30：2011-2013年二季度行业利润及增长率 53

图表 31：2008-2012年我国风机进口数量变化情况 54

图表 32：2008-2012年我国风机进口金额变化情况 55

图表 33：2012年我国风机进口一交易额前十国家列表 55

图表 34：2008-2012年我国风机出口数量变化情况 56

图表 35：2008-2012年我国风机出口金额变化情况 56

图表 36：2012年我国风机出口一交易额前十国家列表 57

图表 37：2013年1-2季度我国风机进口数量变化情况 57

图表 38：2013年1-2季度我国风机进口金额变化情况 58

图表 39：2013年1-2季度我国风机出口数量变化情况 58

图表 40：2013年1-2季度我国风机出口金额变化情况 59

图表 41：2013年4季度我国风机进口数量预测 59

图表 42：2013年4季度我国风机出口数量预测 60

图表 43：2008-2013年中国风机行业产能情况 61

图表 44:产值前10名省份经济效益情况 62

图表 45:中国风机行业工业产值排名前20位企业 62

图表 46：2008-2013年中国风机行业市场规模情况 66

图表 47：2008-2013年中国风机行业工业销售产值 66

图表 48：2008-2013年中国风机行业销售收入 66

图表 49：2008-2013年中国风机行业产销率 67

图表 50：轴流风机企业集中度 72

图表 51：轴流风机企业生产规模占比 72

图表 52：2011-2013年二季度长三角地区行业经营情况 81

图表 53：2013-2018年长三角地区发展前景 81

图表 54：2011-2013年二季度珠三角地区行业经营情况 82

图表 55：2013-2018年珠三角地区发展前景 82

图表 56：2011-2013年二季度环渤海地区行业经营情况 83

图表 57：2013-2018年环渤海地区发展前景 83

图表 58：2011-2013年二季度东北地区行业经营情况 84

图表 59：2013-2018 年东北地区发展前景 84

图表 60：2011-2013 年二季度西部地区行业经营情况 85

图表 61：2013-2018 年西部地区发展前景 85

图表 62：我国风机行业企业规模集中度 87

图表 63：我国风机行业企业集中度 88

图表 64：我国风机行业区域集中度 88

图表 65：2009-2013 年二季度我国风机行业从业人员数量变化增长情况 89

图表 66：我国风机行业重点企业总资产对比情况 92

图表 67：我国风机行业重点企业从业人员对比情况 93

图表 68：我国风机行业重点企业主营业务收入对比情况 93

图表 69：我国风机行业重点企业出口—交货值对比情况 93

图表 70：我国风机行业重点企业利润总额对比情况 93

图表 71：我国风机行业重点企业综合竞争力对比情况 94

图表 72：2009-2013 年二季度我国风机行业成长性分析 94

图表 73：2009-2013 年二季度我国风机行业成长性分析 95

图表 74：2013 年我国风机行业企业规模集中度 98

图表 75 风机按结构机理分类 100

图表 76 行业竞争策略 100

图表 77 产品竞争策略 101

图表 78：上风高科组织结构图 105

图表 79：2006-2013 年 9 月浙江上风实业股份有限公司主要财务指标 107

图表 80：2006-2013 年 9 月浙江上风实业股份有限公司盈利能力指标 107

图表 81：2006-2013 年 9 月浙江上风实业股份有限公司偿债能力指标 107

图表 82：2006-2013 年 9 月浙江上风实业股份有限公司运营能力指标 108

图表 83：沈阳鼓风机集团有限公司组织结构图 109

图表 84：2009-2013 年二季度沈阳鼓风机集团股份有限公司主要财务指标 110

图表 85：2009-2013 年二季度沈阳鼓风机集团股份有限公司盈利能力指标 111

图表 86：2009-2013 年二季度沈阳鼓风机集团股份有限公司偿债能力指标 111

图表 87：2009-2013 年二季度沈阳鼓风机集团股份有限公司运营能力指标 112

图表 88：陕西鼓风机集团有限公司组织结构图 113

图表 89：2009-2013 年二季度陕西鼓风机(集团)有限公司主要财务指标 114

图表 90：2009-2013 年二季度陕西鼓风机(集团)有限公司盈利能力指标 115



图表 91 : 2009-2013年二季度陕西鼓风机(集团)有限公司偿债能力指标 115

图表 92 : 2009-2013年二季度陕西鼓风机(集团)有限公司运营能力指标 115

图表 93 : 2009-2013年二季度武汉鼓风机有限公司主要财务指标 117

图表 94 : 2009-2013年二季度武汉鼓风机有限公司盈利能力指标 118

图表 95 : 2009-2013年二季度武汉鼓风机有限公司偿债能力指标 118

图表 96 : 2009-2013年二季度武汉鼓风机有限公司运营能力指标 118

图表 97 : 江苏泰隆集团销售网络 119

图表 98 : 2009-2013年二季度江苏泰隆机械集团公司主要财务指标 120

图表 99 : 2009-2013年二季度江苏泰隆机械集团公司盈利能力指标 121

图表 100 : 2009-2013年二季度江苏泰隆机械集团公司偿债能力指标 121

图表 101 : 2009-2013年二季度江苏泰隆机械集团公司运营能力指标 121

图表 102 : 2009-2013年二季度常熟市鼓风机有限公司主要财务指标 122

图表 103 : 2009-2013年二季度常熟市鼓风机有限公司盈利能力指标 123

图表 104 : 2009-2013年二季度常熟市鼓风机有限公司偿债能力指标 123

图表 105 : 2009-2013年二季度常熟市鼓风机有限公司运营能力指标 124

图表 106 市场上主要风机情况 127

图表 107 : 2013-2018年我国风机行业工业销售产值预测 131

图表 108 : 2013-2018中国风机市场需求量预测 132

图表 109 : 2013-2018年中国风机行业市场规模预测 133

图表 110 : 2013-2018年中国风机行业产能预测 133

图表 111 : 2012年中国不锈钢保温杯行业总体投资及结构 134

图表 112 : 2009-2013年二季度我国总人口数及增长率统计 143

图表 113 : 2012年我国主要工业产量增长情况 153

图表 114 : 区域经济发展的资源条件分类 163

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/236066.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。