



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2019年中国皮肤病药物行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2019年中国皮肤病药物行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236068.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一篇 皮肤病药物产业基础篇

第一章 皮肤病药物行业发展概述

第一节 皮肤病药物基础阐述

一、皮肤病药物成份

二、皮肤病药物的种类

三、皮肤病药物的特性

四、皮肤病药物产品对比

第二节 皮肤病药物产业链分析

一、在医药行业中的地位

二、皮肤病药物发展史

三、国外皮肤病药物发展概况

四、中国皮肤病药物发展概况

第二章 2012-2013年全球皮肤病用药市场运行状况分析

第一节 2012-2013年全球皮肤病用药市场运行环境分析

一、全球经济景气度分析

二、全球医药产业发展现况

三、全球七大最怪异皮肤病及发病率分析

三、全球皮肤病患情况分析

第二节 2012-2013年全球皮肤病用药市场现状综述

一、全球皮肤病用药市场将增长

二、全球皮肤病新药研发与临床应用状况分析

三、全球皮肤病外用药市场应用状况

第三节 2012-2013年世界主要国家皮肤病药物市场分析

一、美国

二、德国

三、日本

第四节 2014-2019年世界皮肤病药物市场发展预测分析

第三章2012-2013年中国皮肤病药物产业运行环境分析

第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口
- 十三、中国医疗产业在国民经济中地位分析

第二节2012-2013年中国皮肤病药物政策法规环境分析

- 一、皮肤病药物行业政策环境分析
- 二、国内宏观政策对其影响
- 三、行业产业政策对其影响

第三节2012-2013年中国皮肤病药物社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国新农村合作医疗对居民医疗消费的影响
- 三、中国居民医疗消费水平
- 四、居民的各种消费观念和习惯

第四节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作分析
- 六、医药卫生体制改革步骤分析
- 七、新医改8500亿的投向分析

八、新医改对皮肤病药物行业的影响分析

第四章 2012-2013年中国皮肤病病患及发病情况统计分析

第一节 皮肤病基础阐述

- 一、皮肤病病理
- 二、主要症状
- 三、遗传方式
- 四、影响因素
- 五、皮肤病的发病率
- 六、皮肤癌

第二节 中国常风皮肤病发病情况分析

- 一、银屑病
- 二、白癜风
- 三、疱疹
- 四、化脓菌感染
- 五、癣
- 六、鱼鳞病
- 七、毛囊炎
- 八、其它

第五章 2012-2013年中国皮肤病药物运行新形势分析

第一节 2012-2013年全国皮肤病药物市场分析

- 一、全国皮肤病药物市场规模分析
- 二、全国皮肤病药物市场主体消费结构
 - 1、皮炎药物
 - 2、皮癣药物
 - 3、白癜风药物
 - 4、银屑病药物

三、全国皮肤病药物市场变化趋势

第二节 2012-2013年中国皮肤病药物市场需求分析

- 一、皮肤病药物市场销售情况分析
- 二、皮肤病新品销售情况

三、激素类药物治疗皮肤病市场分析

四、2012-2013年皮肤病药物市场用量预测

第三节2012-2013年对中国皮肤病药物市场的分析及思考

一、皮肤病药物市场变化的方向

二、中国皮肤病药物产业发展的新思路

第六章2012-2013年中国皮肤病药物市场价格分析

第一节 皮肤病国产药物市场价格分析

一、内服药

二、外用药

三、激素药

第二节 皮肤病进口药物市场价格分析

一、内服药

二、外用药

三、激素药

第三节 同比差价分析分析

第七章2012-2013年中国皮肤病药物市场行为研究

第一节2012-2013年中国消费者行为研究

一、症状表现及认知

二、患者主要流向研究

三、消费者对皮肤病药物的品牌认知

四、消费者对常用药物的评价

第二节2012-2013年中国药店终端研究

一、店员推荐品牌

二、消费者购买情况

三、零售终端铺货情况

第八章2012-2013年中国皮肤病药物消费市场分析

第一节2012-2013年中国皮肤病药物市场特征分析

一、皮肤病药物市场消费特征

二、皮肤病药物消费者行为分析

三、皮肤病药物市场特征分析

第二节2012-2013年中国消费行为及心理分析

一、主要城市皮肤病药物市场调查

二、消费者治疗的方法

三、消费者治疗的花费

四、消费者青睐的品牌

第三节2012-2013年中国连锁药店市场分析

一、连锁药店市场分析

二、重庆和平药房连锁有限公司

三、天津中新药业连锁药店

四、重庆桐君阁大药房连锁

五、深圳一致

六、青岛国风大药房连锁

七、四川天诚大药房

八、中联大药房

九、辽宁成大方圆

十、黄庆仁栈药店

十一、海王星辰

第九章 2007-2013年中国医药制造行业数据监测分析

第一节 2007-2013年中国医药制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国医药制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国医药制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国医药制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2012年中国医药制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章 2006-2012年中国药品进出口数据监测分析

第一节 2006-2012年中国药品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2012年中国药品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2012年中国药品进出口平均单价分析

第四节 2006-2012年中国药品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2007-2013年中国及重点省市主要药品产量统计分析

第一节 2007-2013年中国中成药产量统计分析

一、2007-2012年全国中成药产量分析

二、2013年全国及主要省份中成药产量分析

三、2013年中成药产量集中度分析

第二节 2007-2013年中国化学原料药产量统计分析

一、2007-2012年全国化学原料药产量分析

二、2013年全国及主要省份化学原料药产量分析

三、2013年化学原料药产量集中度分析

第十二章2012-2013年中国皮肤病药物细分市场运行动态分析

第一节 特比萘芬

- 一、特比萘芬成份、药效及副作用情况
- 二、特比萘芬临床应用情况分析
- 三、特比萘芬产销情况及所占市场份额分析
- 四、特比萘芬市场价格走势

第二节 益康唑

第三节 硝酸咪康唑

第四节 联苯苄唑第五节 酮康唑

第六节 丁酸氢化可的松

第七节 莫米松

第八节 卤米松（卤米松/三氯生）

第九节 莫匹罗星

第十节 喷昔洛韦

第十一节 2012-2013年其他产品发展分析

- 一、过氧苯甲酰
- 二、异维A酸
- 三、维胺酯（维胺酯/维生素E）
- 四、聚维酮碘
- 五、多磺酸粘多糖
- 六、阿达帕林
- 七、卡泊三醇
- 八、煤焦油
- 九、阿维A
- 十、复方氨肽素

第二篇 皮肤病药物竞争篇

第十三章2012-2013年中国皮肤病药物行业市场竞争格局分析

第一节2012-2013年中国皮肤病药物行业竞争格局概况

- 一、皮肤病药物行业集中度分析
- 二、皮肤病药物行业竞争程度分析

第二节2012-2013年中国皮肤病药物产业研发力分析

一、皮肤病药物产业研发重要性分析

二、中外皮肤病药物研发投入和运作方式对比

三、中国皮肤病药物研发力问题分析

第三节2012-2013年中国皮肤病药物行业竞争格局分析

一、2012-2013年国内主要皮肤病药物企业动向

二、2012-2013年国内皮肤病药物拟在建项目分析

第四节 2012-2013年皮肤病药物品牌竞争分析

一、2011年销售前10名皮肤病药物品牌

二、2012-2013年销售前10名皮肤病药物品牌

三、2012-2013年主要皮肤病药物品牌市场调查

四、皮肤病药物品牌竞争趋势

第五节2012-2013年中国皮肤病药物企业提升竞争力策略分析

第十四章2012-2013年中国皮肤病药物产业重点企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 重庆华邦制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江省三门东亚药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京华洋奎龙药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京云菱生物技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江西登科科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广西佳华医疗卫生用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江西樟树市三泰药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 重庆菩浪生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 成都润兴消毒药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 成都天骄化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第三篇 皮肤病药物发展趋势与投资篇

第十五章 2014-2019年中国皮肤病药物行业发展趋势分析

第一节 2014-2019年中国皮肤病药物行业发展前景分析

一、全球皮肤病药物行业发展前景分析

二、中国皮肤病药物行业发展前景分析

第二节 2014-2019年中国皮肤病药物市场趋势分析

一、皮肤病药物价格走势分析

二、皮肤病药物营销趋势分析

三、皮肤病药物技术革新趋势

第三节 2014-2019年中国皮肤病药物产业市场盈利预测分析

第十六章2014-2019年中国皮肤病药物行业投资战略研究

第一节2013年中国皮肤病药物行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国皮肤病药物行业投资机会分析

一、皮肤病药物投资潜力分析

二、皮肤病药物投资吸引力分析

第三节 2014-2019年中国皮肤病药物行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节专家建议

第十七章2014-2019年中国皮肤病药物行业投资战略研究

第一节2014-2019年中国皮肤病药物市场策略分析

一、皮肤病药物价格策略分析

二、皮肤病药物渠道策略分析

第二节2014-2019年中国皮肤病药物销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节2014-2019年对中国皮肤病药物品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、皮肤病药物实施品牌战略的意义

三、皮肤病药物企业品牌的现状分析

四、中国皮肤病药物企业的品牌战略

五、皮肤病药物品牌战略管理的策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236068.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。