



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2014-2019年中国皮肤病药物行业市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2014-2019年中国皮肤病药物行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236068.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告目录】

#### 第一篇 皮肤病药物产业基础篇

##### 第一章 皮肤病药物行业发展概述

###### 第一节 皮肤病药物基础阐述

###### 一、皮肤病药物成份

###### 二、皮肤病药物的种类

###### 三、皮肤病药物的特性

###### 四、皮肤病药物产品对比

###### 第二节 皮肤病药物产业链分析

###### 一、在医药行业中的地位

###### 二、皮肤病药物发展史

###### 三、国外皮肤病药物发展概况

###### 四、中国皮肤病药物发展概况

#### 第二章 2012-2013年全球皮肤病用药市场运行状况分析

##### 第一节 2012-2013年全球皮肤病用药市场运行环境分析

###### 一、全球经济景气度分析

###### 二、全球医药产业发展现状

###### 三、全球七大最怪异皮肤病及发病率分析

###### 三、全球皮肤病患情况分析

##### 第二节 2012-2013年全球皮肤病用药市场现状综述

###### 一、全球皮肤病用药市场将增长

###### 二、全球皮肤病新药研发与临床应用状况分析

###### 三、全球皮肤病外用药市场应用状况

##### 第三节 2012-2013年世界主要国家皮肤病药物市场分析

###### 一、美国

###### 二、德国

###### 三、日本

##### 第四节 2014-2019年世界皮肤病药物市场发展预测分析

### 第三章2012-2013年中国皮肤病药物产业运行环境分析

#### 第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口
- 十三、中国医疗产业在国民经济中地位分析

#### 第二节2012-2013年中国皮肤病药物政策法规环境分析

- 一、皮肤病药物行业政策环境分析
- 二、国内宏观政策对其影响
- 三、行业产业政策对其影响

#### 第三节2012-2013年中国皮肤病药物社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国新农村合作医疗对居民医疗消费的影响
- 三、中国居民医疗消费水平
- 四、居民的各种消费观念和习惯

#### 第四节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作分析
- 六、医药卫生体制改革步骤分析
- 七、新医改8500亿的投向分析

## 八、新医改对皮肤病药物行业的影响分析

### 第四章 2012-2013年中国皮肤病病患及发病情况统计分析

#### 第一节 皮肤病基础阐述

- 一、皮肤病病理
- 二、主要症状
- 三、遗传方式
- 四、影响因素
- 五、皮肤病的发病率
- 六、皮肤癌

#### 第二节 中国常风皮肤病发病情况分析

- 一、银屑病
- 二、白癜风
- 三、疱疹
- 四、化脓菌感染
- 五、癣
- 六、鱼鳞病
- 七、毛囊炎
- 八、其它

### 第五章 2012-2013年中国皮肤病药物运行新形势分析

#### 第一节 2012-2013年全国皮肤病药物市场分析

- 一、全国皮肤病药物市场规模分析
- 二、全国皮肤病药物市场主体消费结构
  - 1、皮炎药物
  - 2、皮癣药物
  - 3、白殿疯药物
  - 4、银屑病药物

#### 三、全国皮肤病药物市场变化趋势

#### 第二节 2012-2013年中国皮肤病药物市场需求分析

- 一、皮肤病药物市场销售情况分析
- 二、皮肤病新品销售情况

三、激素类药物治疗皮肤病市场分析

四、2012-2013年皮肤病药物市场用量预测

第三节2012-2013年对中国皮肤病药物市场的分析及思考

一、皮肤病药物市场变化的方向

二、中国皮肤病药物产业发展的新思路

第六章2012-2013年中国皮肤病药物市场价格分析

第一节 皮肤病国产药物市场价格分析

一、内服药

二、外用药

三、激素药

第二节 皮肤病进口药物市场价格分析

一、内服药

二、外用药

三、激素药

第三节 同比差价分析分析

第七章2012-2013年中国皮肤病药物市场行为研究

第一节2012-2013年中国消费者行为研究

一、症状表现及认知

二、患者主要流向研究

三、消费者对皮肤病药物的品牌认知

四、消费者对常用药物的评价

第二节2012-2013年中国药店终端研究

一、店员推荐品牌

二、消费者购买情况

三、零售终端铺货情况

第八章2012-2013年中国皮肤病药物消费市场分析

第一节2012-2013年中国皮肤病药物市场特征分析

一、皮肤病药物市场消费特征

二、皮肤病药物消费者行为分析

### 三、皮肤病药物市场特征分析

#### 第二节2012-2013年中国消费行为及心理分析

##### 一、主要城市皮肤病药物市场调查

##### 二、消费者治疗的方法

##### 三、消费者治疗的花费

##### 四、消费者青睐的品牌

#### 第三节2012-2013年中国连锁药店市场分析

##### 一、连锁药店市场分析

##### 二、重庆和平药房连锁有限公司

##### 三、天津中新药业连锁药店

##### 四、重庆桐君阁大药房连锁

##### 五、深圳一致

##### 六、青岛国风大药房连锁

##### 七、四川天诚大药房

##### 八、中联大药房

##### 九、辽宁成大方圆

##### 十、黄庆仁栈药店

##### 十一、海王星辰

### 第九章 2007-2013年中国医药制造行业数据监测分析

#### 第一节 2007-2013年中国医药制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2013年中国医药制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2007-2013年中国医药制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国医药制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2012年中国医药制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章 2006-2012年中国药品进出口数据监测分析

第一节 2006-2012年中国药品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2012年中国药品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2012年中国药品进出口平均单价分析

第四节 2006-2012年中国药品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2007-2013年中国及重点省市主要药品产量统计分析

第一节 2007-2013年中国中成药产量统计分析

一、2007-2012年全国中成药产量分析

二、2013年全国及主要省份中成药产量分析

三、2013年中成药产量集中度分析

第二节 2007-2013年中国化学原料药产量统计分析

一、2007-2012年全国化学原料药产量分析

二、2013年全国及主要省份化学原料药产量分析

三、2013年化学原料药产量集中度分析



## 第十二章2012-2013年中国皮肤病药物细分市场运行动态分析

### 第一节 特比萘芬

- 一、特比萘芬成份、药效及副作用情况
- 二、特比萘芬临床应用情况分析
- 三、特比萘芬产销情况及所占市场份额分析
- 四、特比萘芬市场价格走势

### 第二节 益康唑

### 第三节 硝酸咪康唑

### 第四节 联苯苄唑第五节 酮康唑

### 第六节 丁酸氢化可的松

### 第七节 莫米松

### 第八节 卤米松（卤米松/三氯生）

### 第九节 莫匹罗星

### 第十节 喷昔洛韦

### 第十一节 2012-2013年其他产品发展分析

- 一、过氧苯甲酰
- 二、异维A酸
- 三、维胺酯（维胺酯/维生素E）
- 四、聚维酮碘
- 五、多磺酸粘多糖
- 六、阿达帕林
- 七、卡泊三醇
- 八、煤焦油
- 九、阿维A
- 十、复方氨肽素

## 第二篇 皮肤病药物竞争篇

## 第十三章2012-2013年中国皮肤病药物行业市场竞争格局分析

### 第一节2012-2013年中国皮肤病药物行业竞争格局概况

- 一、皮肤病药物行业集中度分析
- 二、皮肤病药物行业竞争程度分析

### 第二节2012-2013年中国皮肤病药物产业研发力分析

一、皮肤病药物产业研发重要性分析

二、中外皮肤病药物研发投入和运作方式对比

三、中国皮肤病药物研发力问题分析

第三节2012-2013年中国皮肤病药物行业竞争格局分析

一、2012-2013年国内主要皮肤病药物企业动向

二、2012-2013年国内皮肤病药物拟在建项目分析

第四节 2012-2013年皮肤病药物品牌竞争分析

一、2011年销售前10名皮肤病药物品牌

二、2012-2013年销售前10名皮肤病药物品牌

三、2012-2013年主要皮肤病药物品牌市场调查

四、皮肤病药物品牌竞争趋势

第五节2012-2013年中国皮肤病药物企业提升竞争力策略分析

第十四章2012-2013年中国皮肤病药物产业重点企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 重庆华邦制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江省三门东亚药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京华洋奎龙药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 北京云菱生物技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 江西登科科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 广西佳华医疗卫生用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 江西樟树市三泰药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 重庆菩浪生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第九节 成都润兴消毒药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第十节 成都天骄化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第十一节 略&hellip;&hellip;

### 第三篇 皮肤病药物发展趋势与投资篇

#### 第十五章 2014-2019年中国皮肤病药物行业发展趋势分析

##### 第一节 2014-2019年中国皮肤病药物行业发展前景分析

- 一、全球皮肤病药物行业发展前景分析
- 二、中国皮肤病药物行业发展前景分析

##### 第二节 2014-2019年中国皮肤病药物市场趋势分析

- 一、皮肤病药物价格走势分析
- 二、皮肤病药物营销趋势分析
- 三、皮肤病药物技术革新趋势

##### 第三节 2014-2019年中国皮肤病药物产业市场盈利预测分析

## 第十六章2014-2019年中国皮肤病药物行业投资战略研究

### 第一节2013年中国皮肤病药物行业投资环境分析

### 第二节 2014-2019年中国皮肤病药物行业投资机会分析

#### 一、皮肤病药物投资潜力分析

#### 二、皮肤病药物投资吸引力分析

### 第三节 2014-2019年中国皮肤病药物行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

### 第四节专家建议

## 第十七章2014-2019年中国皮肤病药物行业投资战略研究

### 第一节2014-2019年中国皮肤病药物市场策略分析

#### 一、皮肤病药物价格策略分析

#### 二、皮肤病药物渠道策略分析

### 第二节2014-2019年中国皮肤病药物销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节2014-2019年对中国皮肤病药物品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、皮肤病药物实施品牌战略的意义

#### 三、皮肤病药物企业品牌的现状分析

#### 四、中国皮肤病药物企业的品牌战略

#### 五、皮肤病药物品牌战略管理的策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236068.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。