



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年生活美容机构市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年生活美容机构市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236073.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第1章 行业发展综述与报告范围界定

1.1 研究背景与意义

1.1.1 研究背景

1.1.2 研究意义

1.1.3 研究方法

1.2 美容机构定义及分类

1.2.1 美容机构定义

1.2.2 美容机构分类

(1) 医疗美容机构

(2) 生活美容机构

(3) 两者的区别与联系

1.3 美容机构行业经济环境分析

1.3.1 中国宏观经济现状

(1) 中国GDP增长情况

(2) 居民人均GDP增长

(3) 居民收入增长情况

(4) 居民消费支出水平

(5) 居民消费结构分析

1.3.2 中国宏观经济展望

1.4 美容机构行业社会环境分析

1.4.1 人口总量增长

1.4.2 人口结构变化

(1) 城镇化进程

(2) 人口性别结构

(3) 人口年龄结构

第2章 中国美容机构行业发展分析

2.1 国外美容业发展及对中国的启示

2.1.1 韩国美容业发展分析

- (1) 韩国美容业消费环境
- (2) 韩国美容业整体技术水平
- (3) 韩国美容业市场规模

2.1.2 美国美容业发展分析

- (1) 美国美容业消费排名前五的项目
- (2) 美国美容业消费排名前五的项目——分性别
- (3) 美国美容业消费排名前五的项目——分年龄
- (4) 美国美容业消费变化情况
- (5) 美国医疗美容医师平均治疗费
- (6) 美国美容业市场规模

2.1.3 日本美容业发展分析

- (1) 日本美容业消费环境
- (2) 日本美容业整体技术水平
- (3) 日本美容业市场规模

2.1.4 国外美容业发展对中国的启示

2.2 中国美容机构行业发展分析

2.2.1 中国美容机构行业发展历程

- (1) 初级阶段（1986-1989年）
- (2) 成长阶段（1990-1995年）
- (3) 发展阶段（1996-2000年）
- (4) 规范阶段（2001-2005年）
- (5) 繁荣阶段（2008年至今）

2.2.2 中国美容机构行业发展现状

- (1) 行业市场规模
- (2) 行业区域分布
- (3) 行业发展业态

2.2.3 中国美容机构行业发展特征

2.2.4 中国美容机构行业发展影响因素

2.2.5 中国美容机构行业发展趋势

2.3 美容消费需求分析

2.3.1 美容目标消费人群

2.3.2 美容消费心理

2.3.3 美容消费支出

2.3.4 美容消费需求趋势

2.4 重点美容消费市场分析

2.4.1 北京美容消费市场分析

(1) 美容消费需求

(2) 美容市场竞争格局

(3) 美容市场发展潜力

2.4.2 上海美容消费市场分析

(1) 美容消费需求

(2) 美容市场竞争格局

(3) 美容市场发展潜力

2.4.3 广州美容消费市场分析

(1) 美容消费需求

(2) 美容市场竞争格局

(3) 美容市场发展潜力

2.4.4 成都美容消费市场分析

(1) 美容消费需求

(2) 美容市场规模

(3) 美容市场发展潜力

2.4.5 深圳美容消费市场分析

(1) 美容消费需求

(2) 美容市场竞争格局

(3) 美容市场发展潜力

第3章 中国生活美容机构发展分析

3.1 中国生活美容机构发展概况

3.1.1 中国生活美容机构发展历程

3.1.2 中国生活美容机构经营模式

3.1.3 生活美容消费调查

(1) 选择生活美容机构因素

(2) 生活美容机构消费频率

- (3) 生活美容机构消费方式
- (4) 生活美容机构类型偏好
- (5) 常规美容美体项目偏好
- (6) 接受新项目的途径
- (7) 对生活美容机构改善要求

3.2 中国生活美容机构运行现状与前景展望

3.2.1 生活美容机构经营情况

3.2.2 生活美容机构区域分布

3.2.3 生活美容机构竞争格局

3.2.4 生活美容市场发展趋势

3.2.5 生活美容机构发展趋势

3.3 中国生活美容机构细分市场分析

3.3.1 护肤保养型美容院发展分析

- (1) 美容院市场需求
- (2) 美容院市场竞争格局
- (3) 美容院发展前景

3.3.2 减肥塑身型美容院发展分析

- (1) 美容院市场需求
- (2) 美容院市场竞争格局
- (3) 美容院发展前景

3.3.3 养生型美容院发展分析

- (1) 美容院市场需求
- (2) 美容院市场竞争格局
- (3) 美容院发展前景

3.3.4 产后恢复型美容院发展分析

- (1) 美容院市场需求
- (2) 美容院市场竞争格局
- (3) 美容院发展前景

【

图表目录】

图表1：医疗美容与生活美容比较

图表2：2008-2013年我国GDP及增长率情况（单位：亿元，%）

图表3：2008-2013年我国人均GDP增长（单位：亿元，美元）

图表4：2008-2013年中国城乡居民收入及增长情况（单位：元，%）

图表5：2008-2010年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）

图表6：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表7：2013年主要经济指标预测（单位：%）

图表8：2013年上半年投资增长预测（单位：%）

图表9：2013年上半年主要经济指标预测（单位：万亿元，%）

图表10：2008-2013年中国人口数量及增长情况（单位：亿人，‰）

图表11：近10年全球人口增长率（单位：%）

图表12：2006-2013年中国各年龄组人口比例（单位：%）

图表13：第三次婴儿潮人口步入婚育引发第四次婴儿潮（单位：万人，%）

图表14：2008-2013年我国城镇人口所占比例（单位：%）

图表15：2008-2013年我国出生人口性别比变化情况（单位：%）

图表16：2008-2013年中国65岁以上人口占比及变动情况（单位：%）

图表17：我国与世界主流国家老龄化程度对比（单位：%）

图表18：2013年全球主要国家和地区整形手术量排名（单位：例）

图表19：2013年全球主要国家和地区整形医生数量统计（单位：%）

图表20：美国美容业消费排名前五的手术类美容项目（单位：例）

图表21：美国美容业消费排名前五的非手术类美容项目（单位：例）

图表22：美国排名前5的女性美容外科手术（单位：例）

图表23：美国排名前5的男性美容外科手术（单位：例）

图表24：美国整形美容项目年龄分布——手术类（单位：例，%）

图表25：美国整形美容项目年龄分布——非手术类（单位：例，%）

图表26：美国部分整形美容术的变化百分比——手术类（单位：例，%）

图表27：美国部分整形美容术的变化百分比——非手术类（单位：例，%）

图表28：美国医疗美容医师平均治疗费——手术类（单位：美元）

图表29：美国医疗美容医师平均治疗费——非手术类（单位：美元）

图表30：美国手术和非手术美容项目统计（单位：例）

图表31：2013年中国美容机构行业规模状况（单位：亿元，万家，家）

图表32：我国美容消费人群统计（单位：%）

图表33：2013年美容消费支出占全年收入统计（单位：%）

图表34：2013-2017年上海市美容市场消费及预测（单位：亿元，%）

图表35：2013-2017年广州市美容市场消费及预测（单位：亿元，%）

图表36：选择生活美容机构因素占有率（单位：%）

图表37：生活美容机构消费频率（单位：%）

图表38：生活美容机构消费方式（单位：%）

图表39：生活美容机构类型偏好（单位：%）

图表40：生活美容机构项目偏好（单位：%）

图表41：接受新项目的途径（单位：%）

图表42：对生活美容机构改善要求（单位：%）

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236073.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。