



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国蔬菜种子市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国蔬菜种子市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236076.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 中国蔬菜种子行业发展概况 12

第一节 世界种子行业发展概况 12

第二节 中国蔬菜种子行业发展历程 14

一、中国种子行业发展历程 14

二、中国蔬菜种子发展历程 14

第三节 中国蔬菜种子行业的特点 15

第四节 中国蔬菜种子行业发展政策环境分析 16

一、中国种子行业主要法律法规 16

二、中国种子行业相关政策分析 17

三、中国种子行业监管制度分析 19

四、《种子法》的颁布对种子行业发展的影响 22

五、土地流转新政对蔬菜种业生产经营的影响 23

六、《关于加快推进现代农作物种业发展的意见》为种业带来了历史性机遇 26

七、《农作物种子生产经营许可管理办法》提高了种业的进入门槛 26

八、《全国种植业发展第十二个五年规划》 26

九、《全国蔬菜产业发展规划》给蔬菜种子市场发展带来契机 27

第五节 中国蔬菜种子市场发展分析 29

一、中国蔬菜种子细分品种 29

二、中国蔬菜种子的消费特点 32

三、中国蔬菜种子行业供给分析 32

四、中国蔬菜种子成本投入及商品化率分析 34

五、中国蔬菜种子市场规模变化分析 34

六、中国蔬菜种子行业企业规模分析 35

第六节 未来中国蔬菜种子行业发展方向 35

第二章 中国蔬菜市场分析 38

第一节 中国蔬菜种植面积及产量分析 38

第二节 中国蔬菜人均消费变化趋势分析 39

第三节 中国蔬菜种植成本及收益分析 40

第四节 中国蔬菜价格分析 42

第三章 中国蔬菜主要种植区域细分市场分析 47

第一节 中国主要蔬菜种植区域介绍 47

第二节 华南区蔬菜市场分析 48

一、华南区蔬菜种植面积及产量分析 48

二、主栽蔬菜种类分析 48

三、主要目标市场及上市期 48

四、广东、广西、海南蔬菜主栽品种 48

五、未来发展趋势 49

第三节 长江区蔬菜市场分析 49

一、长江区蔬菜种植面积及产量分析 49

二、主栽蔬菜种类分析 50

三、主要目标市场及上市期 50

四、四川、湖南、安徽主栽蔬菜品种分析 50

五、未来发展趋势 52

第四节 西南区蔬菜市场分析 52

一、西南区蔬菜种植面积及产量分析 52

二、主栽蔬菜种类分析 52

三、主要目标市场及上市期 53

四、云南、贵州主栽蔬菜品种分析 53

五、未来发展趋势 53

第五节 西北区蔬菜市场分析 54

一、西北区蔬菜种植面积及产量分析 54

二、主栽蔬菜种类分析 54

三、主要目标市场及上市期 54

四、甘肃、新疆主栽蔬菜品种分析 54

五、未来发展趋势 55

第六节 东北区蔬菜市场分析 56

一、东北区蔬菜种植面积及产量分析 56

二、主栽蔬菜种类分析 56

- 三、主要目标市场及上市期 56
- 四、黑龙江、吉林、内蒙古主栽蔬菜品种分析 56
- 五、未来发展趋势 57
- 第七节 黄淮海与环渤海区蔬菜市场分析 57
 - 一、黄淮海与环渤海区蔬菜种植面积及产量分析 57
 - 二、主栽蔬菜种类分析 57
 - 三、主要目标市场及上市期 58
 - 四、河北、河南、山东、辽宁主栽蔬菜品种分析 58
 - 五、未来发展趋势 60

第四章 中国蔬菜种子主要类别细分市场分析 61

第一节 中国番茄种子市场分析 61

- 一、中国番茄种植面积及产量分析 61
- 二、中国番茄种植商品化率分析 61
- 三、中国番茄种植种子成本投入分析 61
- 四、中国番茄种子市场规模分析 62
- 五、中国番茄种子价格分析 62
- 六、中国番茄种子主导公司及品种 63

第二节 中国黄瓜种子市场分析 64

- 一、中国黄瓜种植面积及产量分析 64
- 二、中国黄瓜种植商品化率分析 65
- 三、中国黄瓜种植种子成本投入分析 65
- 四、中国黄瓜种子市场规模分析 65
- 五、中国黄瓜种子价格分析 66
- 六、中国黄瓜种子主导公司及品种 66

第三节 中国辣椒种子市场分析 68

- 一、中国辣椒种植面积及产量分析 68
- 二、中国辣椒种植商品化率分析 68
- 三、中国辣椒种植种子成本投入分析 69
- 四、中国辣椒种子市场规模分析 69
- 五、中国辣椒种子价格分析 70
- 六、中国辣椒种子主导公司及品种 70

第四节 中国茄子种子市场分析 72

- 一、中国茄子种植面积及产量分析 72
- 二、中国茄子种植商品化率分析 72
- 三、中国茄子种植种子成本投入分析 73
- 四、中国茄子种子市场规模分析 73
- 五、中国茄子种子价格分析 73
- 六、中国茄子种子主导公司及品种 74

第五节 中国大白菜种子市场分析 75

- 一、中国大白菜种植面积及产量分析 75
- 二、中国大白菜种植商品化率分析 75
- 三、中国大白菜种植种子成本投入分析 76
- 四、中国大白菜种子市场规模分析 76
- 五、中国大白菜种子价格分析 77
- 六、中国大白菜种子主导公司及品种 77

第六节 中国萝卜种子市场分析 79

- 一、中国萝卜种植面积及产量分析 79
- 二、中国萝卜种植商品化率分析 79
- 三、中国萝卜种植种子成本投入分析 79
- 四、中国萝卜种子市场规模分析 80
- 五、中国萝卜种子价格分析 80
- 六、中国萝卜种子主导公司及品种 81

第七节 中国圆白菜种子市场分析 81

- 一、中国圆白菜种植面积及产量分析 81
- 二、中国圆白菜种植商品化率分析 82
- 三、中国圆白菜种植种子成本投入分析 82
- 四、中国圆白菜种子市场规模分析 82
- 五、中国圆白菜种子价格分析 83
- 六、中国圆白菜种子主导公司及品种 83

第八节 中国豆角种子市场分析 84

- 一、中国豆角种植面积及产量分析 84
- 二、中国豆角种植商品化率分析 84
- 三、中国豆角种植种子成本投入分析 85

- 四、中国豆角种子市场规模分析 85
- 五、中国豆角种子价格分析 86
- 六、中国豆角种子主导公司及品种 86
- 第九节 中国菜花种子市场分析 87
 - 一、中国菜花种植商品化率分析 87
 - 二、中国菜花种植种子成本投入分析 87
 - 三、中国菜花种子价格分析 87
 - 四、中国菜花种子主导公司及品种 88

第五章 2008-2012年中国蔬菜种子进出口状况分析 90

第一节 2008-2012年中国蔬菜种子进口分析 90

- 一、中国蔬菜种子进口数量分析 90
- 二、中国蔬菜种子进口金额分析 90
- 三、中国蔬菜种子进口来源分析 91
- 四、中国蔬菜种子进口价格情况 92

第二节 2008-2012年中国蔬菜种子出口分析 93

- 一、中国蔬菜种子出口数量分析 93
- 二、中国蔬菜种子出口金额分析 94
- 三、中国蔬菜种子出口流向分析 95
- 四、中国蔬菜种子出口价格情况 95

第六章 中国种子市场中的重点外资企业分析 97

第一节 孟山都(Monsanto)——圣尼斯(Seminis)种子(北京)公司 97

- 一、孟山都概况 97
- 二、孟山都业务分布情况 97
- 三、业务经营情况分析 98
- 四、圣尼斯种子(北京)公司概况 99
- 五、主营业务结构 100
- 六、品牌产品介绍 100
- 七、产品的销售模式 101
- 八、在中国种子市场的合作项目 101

第二节 先正达(Syngenta) 102

一、先正达概况	102
二、业务经营情况分析	104
三、主营业务结构	106
四、品牌产品介绍	106
五、先正达网络专利许可平台	106
六、在中国发展情况	107
七、先正达种子在华市场情况	108
第三节 杜邦 (DuPond) ‐‐铁岭先锋种子研究有限公司	109
一、杜邦概况	109
二、铁岭先锋种子研究有限公司概况	111
三、业务经营情况分析	111
四、主营业务结构	112
五、核心优势	113
六、在华品牌产品介绍	113
七、在中国种子市场合作项目	114
第四节 利马格兰(Limagrain)集团‐‐海泽拉(Hazera Genetics)农业技术服务 (北京) 有限公司	115
一、利马格兰概况	115
二、海泽拉概况	116
三、业务经营情况分析	116
四、品牌产品介绍	118
五、在中国种子市场的合作方式	118
第五节 拜耳集团作物科学(Bayer Crop Science)‐‐纽内姆(Nunhems)北京种子有限公司	119
一、拜耳集团概况	119
二、纽内姆 (北京) 种子有限公司	120
三、主营业务结构	120
四、品牌产品介绍	121
五、拜耳在种子领域规划	122
六、拜耳中国	123
七、在中国种子市场的发展情况	124
第六节 荷兰Bejo种子有限公司‐‐上海实满丰种业有限公司	125

- 一、Bejo种子有限公司概况 125
- 二、上海实满丰种业有限公司概况 125
- 三、主营业务情况 125
- 四、品牌产品介绍 126
- 五、在中国种子市场的营销方式 126
- 第七节 安莎种子(Enza Zaden)——安莎种子科技(北京)有限公司 127
 - 一、安莎种子概况 127
 - 二、安莎种子科技(北京)有限公司概况 127
 - 三、主营业务结构 127
 - 四、品牌产品介绍 128
 - 五、在中国种子市场的重点育种品种 128
- 第八节 韩国农友BIO株式会社——北京世农种苗有限公司 128
 - 一、韩国农友BIO株式会社概况 128
 - 二、北京世农种苗有限公司概况 128
 - 三、主营业务结构 129
 - 四、品牌产品介绍 129
 - 五、在中国种子市场的合作项目 129
- 第九节 日本坂田种苗株式会社——坂田种苗(苏州)有限公司 130
 - 一、日本坂田种苗株式会社概况 130
 - 二、坂田种苗(苏州)有限公司 130
 - 三、品牌产品介绍 130
 - 四、在中国种子市场的营销方式 130
- 第七章 中国蔬菜种子重点企业及科研院所分析 132
 - 第一节 北京中蔬园艺良种研究开发中心 132
 - 一、公司基本情况 132
 - 二、企业产品结构 132
 - 三、品牌经营现状 132
 - 四、企业研发实力 132
 - 五、企业发展动态 133
 - 第二节 中国种子集团有限公司 133
 - 一、公司基本情况 133

二、企业组织架构 134

三、企业产品结构 134

四、企业研发实力 135

五、企业发展动态 136

第三节 北京京研益农科技发展中心 136

一、公司基本情况 136

二、企业经营现状 137

三、企业产品结构 137

四、企业研发实力 137

五、企业所获荣誉 137

第四节 天津科润农业科技股份有限公司 138

一、公司基本情况 138

二、企业组织架构 138

三、企业产品结构 138

四、企业研发实力 138

五、企业发展动态 139

第五节 农友种苗(中国)有限公司 139

一、公司基本情况 139

二、企业组织架构 140

三、企业产品结构 140

四、企业研发实力 141

五、企业发展动态 141

第六节 湖南湘研种业有限公司 141

一、公司基本情况 141

二、品牌经营现状 141

三、企业销售现状 141

四、企业研发实力 142

五、企业发展动态 142

第七节 合肥丰乐种业股份有限公司 142

一、公司基本情况 142

二、企业组织架构 143

三、企业发展历程 143

四、企业研发实力 145

五、企业发展动态 145

第八节 湖北种子集团有限公司 146

一、公司基本情况 146

二、企业组织架构 147

三、企业产品结构 147

四、企业研发实力 148

五、企业发展动态 149

第九节 郑州郑研种苗科技有限公司 150

一、公司基本情况 150

二、企业所获荣誉 150

三、企业产品结构 150

四、企业研发实力 151

五、企业发展动态 151

第十节 山东登海种业股份有限公司西由种子分公司 152

一、公司基本情况 152

二、企业组织架构 152

三、企业产品结构 153

四、企业研发实力 153

五、企业发展动态 154

第十一节 种都种业科技有限公司 154

一、公司基本情况 154

二、企业组织架构 155

三、企业产品结构 155

四、企业研发实力 156

五、企业发展动态 157

第十二节 江苏省明天种业科技有限公司 158

一、公司基本情况 158

二、企业组织架构 158

三、企业产品结构 159

四、企业研发实力 160

五、企业发展动态 160

第十三节 湖南雪峰种业有限责任公司 161

一、公司基本情况 161

二、品牌经营现状 161

三、企业所获荣誉 161

四、企业研发实力 161

五、企业发展动态 162

第十四节 安徽福斯特种苗（国际）有限公司 162

一、公司基本情况 162

二、企业产品结构 162

三、企业销售网络 162

四、企业研发实力 163

五、企业发展动态 163

第十五节 辽宁东亚种业集团公司 164

一、公司基本情况 164

二、企业服务网络 164

三、企业产品结构 165

四、企业研发实力 165

五、企业发展动态 166

【

图表目录】

图表 1 全球种子市场占比分析 13

图表 2 中国种子主要法律法规分析 16

图表 3 中国种子相关政策分析 18

图表 4 新版种子生产经营许可证大幅提高准入门槛 20

图表 5 2009-2012年中国蔬菜种子费统计 34

图表 6 2009-2012年中国蔬菜商品率统计 34

图表 7 2009-2012年中国蔬菜种子销售收入变化趋势图 35

图表 8 2005-2012年中国蔬菜播种面积统计 38

图表 9 2005-2012年中国蔬菜产量统计 39

图表 10 中国城镇居民蔬菜人均消费统计 39

图表 11 中国农村居民蔬菜人均消费统计 39

图表 12 中国蔬菜成本费用分析 40

图表 13 中国蔬菜成本收益分析 41

图表 14 2008-2013年中国番茄批发价格变化趋势图 42

图表 15 2008-2013年中国黄瓜批发价格变化趋势图 43

图表 16 2008-2013年中国辣椒批发价格变化趋势图 43

图表 17 2008-2013年中国青椒批发价格变化趋势图 44

图表 18 2008-2013年中国茄子批发价格变化趋势图 44

图表 19 2008-2013年中国大白菜批发价格变化趋势图 45

图表 20 2008-2013年中国萝卜批发价格变化趋势图 45

图表 21 2008-2013年中国圆白菜批发价格变化趋势图 46

图表 22 2008-2013年中国豆角批发价格变化趋势图 46

图表 23 中国蔬菜生产优势区域分布图 47

图表 24 华南区蔬菜种植面积及产量统计 48

图表 25 华南区蔬菜种植优势区域 49

图表 26 长江区蔬菜种植面积及产量统计 50

图表 27 长江区蔬菜种植优势区域 51

图表 28 西南区蔬菜种植面积及产量统计 52

图表 29 西南区蔬菜种植优势区域 53

图表 30 西北区蔬菜种植面积及产量统计 54

图表 31 西北区蔬菜种植优势区域 55

图表 32 东北区蔬菜种植面积及产量统计 56

图表 33 东北区蔬菜种植优势区域 57

图表 34 黄淮海与环渤海区蔬菜种植面积及产量统计 57

图表 35 黄淮海与环渤海区蔬菜种植优势区域 58

图表 36 2008-2012年中国番茄种植面积及产量统计 61

图表 37 2008-2012年中国番茄种植商品率分析 61

图表 38 2008-2012年中国番茄种植种子成本分析 62

图表 39 2008-2012年中国番茄种子市场规模分析 62

图表 40 2013年番茄种子价格统计 62

图表 41 中国部分种子企业番茄种子分析 63

图表 42 2008-2012年中国黄瓜种植面积及产量统计 64

图表 43 2008-2012年中国黄瓜种植商品率分析 65

图表 44 2008-2012年中国黄瓜种植种子成本分析 65

图表 45 2008-2012年中国黄瓜种子市场规模分析 65

图表 46 2013年黄瓜种子价格统计 66

图表 47 中国部分种子企业黄瓜种子分析 67

图表 48 2008-2012年中国辣椒种植面积及产量统计 68

图表 49 2008-2012年中国辣椒种植商品率分析 69

图表 50 2008-2012年中国辣椒种植种子成本分析 69

图表 51 2008-2012年中国辣椒种子市场规模分析 69

图表 52 2013年辣椒种子价格统计 70

图表 53 中国部分种子企业辣椒种子分析 71

图表 54 2008-2012年中国茄子种植面积及产量统计 72

图表 55 2008-2012年中国茄子种植商品率分析 72

图表 56 2008-2012年中国茄子种植种子成本分析 73

图表 57 2008-2012年中国茄子种子市场规模分析 73

图表 58 2013年茄子种子价格统计 73

图表 59 中国部分种子企业茄子种子分析 74

图表 60 2008-2012年中国大白菜种植面积及产量统计 75

图表 61 2008-2012年中国大白菜种植商品率分析 76

图表 62 2008-2012年中国大白菜种植种子成本分析 76

图表 63 2008-2012年中国大白菜种子市场规模分析 76

图表 64 2013年大白菜种子价格统计 77

图表 65 中国部分种子企业大白菜种子分析 78

图表 66 2008-2012年中国萝卜种植面积及产量统计 79

图表 67 2008-2012年中国萝卜种植商品率分析 79

图表 68 2008-2012年中国萝卜种植种子成本分析 80

图表 69 2008-2012年中国萝卜种子市场规模分析 80

图表 70 2013年萝卜种子价格统计 80

图表 71 中国部分种子企业萝卜种子分析 81

图表 72 2008-2012年中国圆白菜种植面积及产量统计 81

图表 73 2008-2012年中国圆白菜种植商品率分析 82

图表 74 2008-2012年中国圆白菜种植种子成本分析 82

图表 75 2008-2012年中国圆白菜种子市场规模分析 82

图表 76 2013年圆白菜种子价格统计 83

图表 77 中国部分种子企业圆白菜种子分析 83

图表 78 2008-2012年中国豆角种植面积及产量统计 84

图表 79 2008-2012年中国豆角种植商品率分析 85

图表 80 2008-2012年中国豆角种植种子成本分析 85

图表 81 2008-2012年中国豆角种子市场规模分析 85

图表 82 2013年豆角种子价格统计 86

图表 83 中国部分种子企业豆角种子分析 86

图表 84 2008-2012年中国菜花种植商品率分析 87

图表 85 2008-2012年中国菜花种植种子成本分析 87

图表 86 2013年菜花种子价格统计 88

图表 87 中国部分种子企业菜花种子分析 88

图表 88 2008-2012年中国蔬菜种子进口数量统计 90

图表 89 2008-2012年中国蔬菜种子进口数量增长趋势图 90

图表 90 2008-2012年中国蔬菜种子进口金额统计 91

图表 91 2008-2012年中国蔬菜种子进口金额增长趋势图 91

图表 92 2011年中国蔬菜种子进口来源地情况 91

图表 93 2012年中国蔬菜种子进口来源地结构分布图 92

图表 94 2008-2012年中国蔬菜种子进出口均价情况 92

图表 95 2008-2012年中国蔬菜种子进出口均价趋势图 93

图表 96 2008-2012年中国蔬菜种子出口数量统计 93

图表 97 2008-2012年中国蔬菜种子出口数量变化趋势图 94

图表 98 2008-2012年中国蔬菜种子出口金额统计 94

图表 99 2008-2012年中国蔬菜种子出口金额增长趋势图 94

图表 100 2012年中国蔬菜种子出口流向情况 95

图表 101 2012年中国蔬菜种子出口流向结构分布图 95

图表 102 2008-2012年中国蔬菜种子进出口均价情况 96

图表 103 2008-2012年中国蔬菜种子进出口均价趋势图 96

图表 104 2006-2012年孟山都公司总体经营状况 98

图表 105 2006-2012年孟山都公司销售额变化趋势图 99

图表 106 2006-2012年孟山都公司净利润变化趋势图 99

图表 107 孟山都种子业务并购历史 100

图表 108 先正达发展历程表 103
图表 109 2007-2012年先正达集团总体经营状况 105
图表 110 2007-2012年先正达集团销售额变化趋势图 105
图表 111 2007-2012年先正达集团净利润变化趋势图 105
图表 112 杜邦公司发展历史 110
图表 113 2006-2012年杜邦公司总体经营状况 111
图表 114 2006-2012年杜邦公司销售额变化趋势图 112
图表 115 2006-2012年杜邦公司净利润变化趋势图 112
图表 116 2009-2012年利马格兰公司经营情况统计 116
图表 117 2009-2012年利马格兰公司销售额变化趋势图 117
图表 118 2012年利马格兰公司分地区销售额构成图 117
图表 119 2012年利马格兰公司分产品销售额构成图 117
图表 120 2008-2012年拜耳集团总体经营状况 120
图表 121 2008-2012年拜耳集团销售额变化趋势图 121
图表 122 2008-2012年拜耳集团净利润变化趋势图 121
图表 123 中国种子集团有限公司组织架构图 134
图表 124 中国种子集团有限公司产品结构 134
图表 125 合肥丰乐种业股份有限公司组织架构图 138
图表 126 合肥丰乐种业股份有限公司组织架构图 143
图表 127 湖北种子集团有限公司组织架构图 147
图表 128 湖北种子集团有限公司产品统计 147
图表 129 山东省登海种业股份有限公司西由种子分公司组织架构图 153
图表 130 江苏明天种业科技有限公司组织架构图 159
图表 131 江苏明天种业科技有限公司产品种类统计 159
图表 132 安徽福斯特种苗有限公司销售网络 163

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236076.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。