



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国肉鸡养殖行业 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国肉鸡养殖行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236078.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 2013年国内外家禽养殖业运行态势分析 11

第一节 2013年世界家禽养殖行业概况 11

一、2013年世界家禽养殖行业现状 11

二、世界家禽存栏量统计量统计分析 11

(一) 鸡 11

(二) 鸭 12

(三) 鹅 12

(四) 火鸡 13

三、世界家禽养殖行业发展的挑战 and 对策 13

第二节 2013年中国家禽养殖产业现状综述 18

一、中国家禽养殖业发展阶段 18

二、中国家禽养殖业的现状 19

三、中国家禽养殖现代化模式 20

四、中国家禽养殖公司的类型 21

五、中国家禽养殖业发展趋势 22

六、家禽业未来养殖模式分析 23

第三节 2013年中国家禽养殖结构分析 24

一、中国种禽场构成统计分析 24

二、中国禽类产量统计分析 25

三、中国禽肉市场形势分析 26

四、中国禽肉出口量增加 27

第四节 2013年中国家禽养殖业科技应用新进展 28

一、中国家禽育种技术已达到世界先进水平 28

二、中国家禽饲养管理技术取得长足进步 28

三、中国家禽疫病防控技术取得突破性进展 29

四、中国家禽饲料生产技术加快发展 29

第五节 2013年中国家禽养殖行业热点问题探讨 30

第二章 2013年世界肉鸡养殖业运行状况分析 34

第一节 2013年世界肉鸡养殖业现状分析 34

一、世界养鸡业的规模 34

（一）全球肉鸡出栏量 34

（二）全球肉鸡的产量 34

（三）全球肉鸡消费量 35

二、世界肉鸡品种 36

第二节 2013年世界肉鸡主要地区运行情况分析 37

一、欧洲肉鸡 37

二、美国肉鸡 38

三、巴西肉鸡 39

四、泰国肉鸡 40

第三节 2013年世界肉鸡进出口情况 41

一、出口情况 41

二、进口情况 42

第四节 2013年世界肉鸡产业面临的挑战 44

一、疾病防控任重道远 44

二、贸易保护主义抬头 45

三、饲料原材料产量和价格的波动 45

四、新兴国家货币坚挺影响肉鸡出口 45

第五节 2013-2018年世界肉鸡养殖行业发展趋势分析 46

一、全球鸡肉市场发展趋势分析 46

二、新兴市场国家成为鸡肉贸易动力 47

三、禽流感得到控制，鸡肉消费增长 48

四、重视动物福利、生产方式选择和食品安全 48

第三章 2013年中国肉鸡行业市场运行环境解析 49

第一节 国内宏观经济环境分析 49

一、2013年中国GDP增长情况分析 49

二、2013年工业经济发展形势分析 50

三、2013年全社会固定资产投资分析 51

四、2013年社会消费品零售总额分析 52

五、2013年城乡居民收入与消费分析 53

六、2013年对外贸易的发展形势分析 54

第二节 中国肉鸡市场政策环境分析 55

一、《中华人民共和国畜牧法》 55

二、中央一号文件政策 56

三、肉鸡养殖产业相关标准 58

四、禽流感对中国家禽业的影响分析 59

五、《畜牧业"十二五"发展规划》 59

第三节 中国家禽养殖行业社会环境分析 63

一、人口环境分析 63

二、生态环境分析 66

三、中国城镇化趋势 67

四、居民肉类消费分析 68

五、居民绿色食品需求 68

第四章 2013年中国肉鸡产业运行新形势透析 71

第一节 2013年中国肉鸡产业发展分析 71

一、中国肉鸡的产量分析 71

二、中国肉鸡的消费量分析 71

三、中国肉鸡的进出口情况 72

第二节 2013年中国肉鸡产业特点分析 73

一、肉鸡产业链发展周期分析 73

二、肉鸡行业的进入壁垒 76

三、行业的季节性和区域性特征 77

四、中国肉鸡产业发展存在问题 77

第三节 中国肉鸡主要品种及饲养技术 78

一、中国肉鸡的主要品种 78

二、中国肉鸡的品种分类 80

三、中国鸡肉的消费品种 82

四、行业技术水平及特点 82

五、肉鸡饲养技术分析 84

第四节 2013年中国肉鸡产业运行现状 85

- 一、中国肉鸡产业的发展现状概述 85
- 二、中国成全球第二大鸡肉生产国 87
- 三、市场集中度进入快速提升阶段 87
- 四、2013年中国肉鸡市场发展态势 87
- 五、中国肉鸡价格走势分析 88

六、鸡肉价格波动性分析 90

第五节 2013年中国肉鸡养殖业分析 91

- 一、中国肉鸡养殖规模 91
- 二、中国肉鸡养殖区域分布 92
- 三、中国肉鸡养殖业模式分析 94

第六节 肉鸡养殖成本分析 95

- 一、各区域小规模肉鸡养殖成本 95
- 二、各区域中等规模肉鸡养殖成本 97
- 三、各区域大规模肉鸡养殖成本 100

第七节 肉鸡养殖收益分析 102

- 一、各区域小规模肉鸡养殖收益 102
- 二、各区域中等规模肉鸡养殖收益 103
- 三、各区域大规模肉鸡养殖的收益 106
- 四、中国肉鸡养殖业成本效益走势 108

第五章 2013年中国肉鸡产业面临的壁垒与措施应对分析 110

第一节 2013年中国肉鸡产业进程中突出问题探讨 110

- 一、行业发展缺乏整体规划 110
- 二、没有统一标准，造成市场混乱 110
- 三、科研力量相对薄弱 110
- 四、良种繁育体系不健全 111

五、现有生产、消费方式面临挑战 111

第二节 2013年中国肉鸡产业良性发展的有效举措 112

- 一、制定行业发展规划，必要时进行宏观调控 112
- 二、理顺保种与开发的关系，健全良种繁育体系 112
- 三、发展适度规模生产，搞好产业化经营 113
- 四、企业参与制定行业标准和技术规范 113

五、注重产品深加工，打造知名品牌 114

六、发挥协会作用，协调行业发展 114

第六章 2013年中国肉鸡产业竞争态势分析 116

第一节 2013年中国肉鸡产业竞争总况 116

一、中国肉鸡产业竞争环境 116

二、中国肉鸡产业竞争程度 117

三、外资加紧切分中国肉鸡产业蛋糕 118

四、肉鸡上市公司加大投资力度 119

（一）国内企业强强联合 119

（二）与跨国公司合作 119

（三）企业自身不断壮大 119

五、中国肉鸡产业竞争影响因素 120

第二节 中国肉鸡产业市场集中度分析 122

第三节 肉鸡养殖标准化提升竞争力策略分析 123

第四节 2013-2018年中国肉鸡蛋产业竞争趋势分析 124

第七章 2013年中国肉鸡产品加工市场运行新格局透析 126

第一节 2013年中国鸡肉产品加工市场动态分析 126

一、华英鸡肉产品首次登陆香港 126

二、佳士博鸡肉泥加工中心投产 126

三、美国泰森发力中国冷鲜肉市场 127

四、速成鸡事件持续发酵 128

第二节 2013年中国鸡肉制品市场运行分析 128

一、鸡肉制品市场供给情况分析 128

二、鸡肉制品市场需求情况分析 129

三、2013年鸡肉及制品出口情况 129

四、影响价格的因素分析 132

第八章 2013年中国肉鸡行业重点企业竞争力对比与关键性财务数据分析 134

第一节 山东民和牧业股份有限公司 134

一、企业基本情况 134

二、企业经营情况分析 134

三、企业经济指标分析 136

四、企业盈利能力分析 137

五、企业偿债能力分析 137

六、企业运营能力分析 137

七、企业成本费用分析 138

第二节 山东益生种畜禽股份有限公司 138

一、企业基本情况 138

二、企业经营情况分析 139

三、企业经济指标分析 140

四、企业盈利能力分析 141

五、企业偿债能力分析 141

六、企业运营能力分析 141

七、企业成本费用分析 142

第三节 福建圣农发展股份有限公司 143

一、企业基本情况 143

二、企业经营情况分析 143

三、企业经济指标分析 144

四、企业盈利能力分析 145

五、企业偿债能力分析 145

六、企业运营能力分析 145

七、企业成本费用分析 146

第四节 大成食品（大连）有限公司 147

一、公司基本情况 147

二、企业主要经济指标 147

三、企业偿债能力分析 148

四、企业盈利能力分析 149

五、企业运营能力分析 149

第五节 河源市温氏禽畜有限公司 149

一、公司基本情况 149

二、企业主要经济指标 150

三、企业偿债能力分析 151

四、企业盈利能力分析 151

五、企业运营能力分析 151

第六节 黑龙江正大实业有限公司 152

一、公司基本情况 152

二、企业主要经济指标 153

三、企业偿债能力分析 153

四、企业盈利能力分析 154

五、企业运营能力分析 154

第七节 山东莱阳春雪食品有限公司 155

一、公司基本情况 155

二、企业主要经济指标 155

三、企业偿债能力分析 156

四、企业盈利能力分析 156

五、企业运营能力分析 157

第八节 山西粟海集团有限公司 157

一、公司基本情况 157

二、企业主要经济指标 158

三、企业偿债能力分析 159

四、企业盈利能力分析 159

五、企业运营能力分析 160

第九节 大连龙城食品集团有限公司 160

一、公司基本情况 160

二、企业主要经济指标 161

三、企业偿债能力分析 161

四、企业盈利能力分析 162

五、企业运营能力分析 162

第十节 瓦房店中达食品有限公司 163

一、公司基本情况 163

二、企业主要经济指标 164

三、企业偿债能力分析 164

四、企业盈利能力分析 165

五、企业运营能力分析 165

第九章 2013-2018年中国肉鸡产业前景预测分析 167

第一节 2013-2018年中国家禽养殖行业发展趋势 167

一、规模化、产业化是家禽养殖业发展趋势 167

二、动物的繁殖性能和生产性能将不断提高 168

三、常规原料的使用和饲料利用率不断提高 168

四、生产全程可追溯体系将被推行 169

五、生物安全管理进一步强化 170

六、家禽产品结构将进一步优化 171

第二节 2013-2018年中国肉鸡行业发展趋势分析 172

一、鸡肉在肉品中的消费比重逐年递增 172

二、白羽肉鸡的产能扩张势头明显 172

三、肉鸡产业生产模式比重将发生变化 173

四、肉鸡养殖过程中更加凸显循环经济 174

第三节 2013-2018年中国肉鸡市场规模预测分析 174

一、中国肉鸡市场供给情况预测分析 174

二、中国肉鸡市场需求情况预测分析 175

第四节 2013-2018年中国肉鸡市场盈利预测分析 176

第十章 2013-2018年中国肉鸡产业投资战略分析 177

第一节 2013年中国肉鸡产业投资概况 177

一、肉鸡产业投资特性分析 177

二、中国养殖业投资政策分析 178

第二节 2013-2018年中国肉鸡行业投资机会分析 178

一、肉鸡养殖投资潜力分析 178

二、肉鸡养殖投资机会分析 179

（一）白羽肉鸡 179

（二）祖代肉鸡 180

第三节 中国肉鸡行业投资风险分析 181

一、政策风险 181

二、疫病风险 181

三、技术风险 181

四、饲料原材料价格波动风险 182

第四节 专家投资建议 182

【

图表目录】

图表 1 2006-2012年全球鸡的存栏量变化趋势图	12
图表 2 2006-2012年全球鸭的存栏量变化趋势图	12
图表 3 2006-2012年全球鹅（珍珠鸡）的存栏量变化趋势图	12
图表 4 2006-2012年全球火鸡的存栏量变化趋势图	13
图表 5 中国肉鸡生产水平与世界对比情况	19
图表 6 中国种禽场数量统计	24
图表 7 2003-2012年中国禽蛋产量变化趋势图	26
图表 8 2006-2012年全球肉鸡出栏量变化趋势图	34
图表 9 2008-2013年全球主要国家肉鸡生产量	35
图表 10 2008-2013年全球肉鸡产量变化趋势图	35
图表 11 2008-2013年全球主要国家肉鸡消费量	36
图表 12 2008-2013年全球肉鸡消费量	36
图表 13 2008-2013年欧洲肉鸡产量变化趋势图	37
图表 14 2008-2013年欧洲肉鸡消费量变化趋势图	38
图表 15 2008-2013年美国肉鸡产量变化趋势图	38
图表 16 2008-2013年美国肉鸡消费量变化趋势图	39
图表 17 2008-2013年巴西肉鸡产量变化趋势图	39
图表 18 2008-2013年巴西肉鸡消费量变化趋势图	40
图表 19 2008-2013年泰国肉鸡产量变化趋势图	40
图表 20 2008-2013年泰国肉鸡消费量变化趋势图	41
图表 21 2007--2013年全球肉鸡出口量	42
图表 22 2012年主要国家和地区鸡肉出口份额	42
图表 23 2007--2013年全球肉鸡进口量	43
图表 24 2012年主要国家和地区鸡肉进口份额	43
图表 25 2007-2020年全球主要肉类的增速情况	46
图表 26 2020年世界肉类市场份额预测	47
图表 27 2020年世界各地肉类消费需求预测	47
图表 28 2007-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图	49
图表 29 2006-2012年中国人均国内生产总值变化趋势图	50

图表 30 2013年规模以上工业增加值月度同比增长速度 51

图表 31 2007-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图 52

图表 32 2007-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 53

图表 33 2007-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 54

图表 34 2007-2013年农村居民纯收入及增长趋势图 54

图表 35 2007-2013年中国进出口总额增长趋势图 55

图表 36 中国肉鸡养殖业相关标准 58

图表 37 2012年中国人口数量及其构成情况 64

图表 38 2004-2012年中国人口数量变化趋势图 64

图表 39 2012年末中国各年龄段人口比重 65

图表 40 2006-2012年中国各年龄段人口比重变化情况 65

图表 41 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 67

图表 42 中国城镇居民家庭平均每人全年购买肉类数量 68

图表 43 中国农村居民家庭平均每人肉类消费量 68

图表 44 2008-2013年中国肉鸡产量变化趋势 71

图表 45 2008-2013年中国肉鸡消费量变化趋势 72

图表 46 2006-2013年中国肉鸡进出口情况 73

图表 47 各类肉鸡的品种特征 81

图表 48 黄羽肉鸡分类表（按生长速度划分） 81

图表 49 中国鸡肉消费种类 82

图表 50 2011-2013年肉毛鸡收购均价走势 89

图表 51 2011-2013年肉苗鸡收购均价走势 89

图表 52 2001-2012年我国鸡肉价格波动的三个阶段 91

图表 53 不同规模肉鸡养殖户出栏数统计 92

图表 54 我国各肉鸡养殖规模年出栏量占比图 92

图表 55 中国各地区肉鸡养殖规模情况 93

图表 56 中国各地区肉鸡养殖规模情况 94

图表 57 "全产业链"模式与"公司+农户"模式比较 95

图表 58 2012年各地区小规模肉鸡费用和用工情况 96

图表 59 2012年各区域中等规模肉鸡养殖成本情况（一） 97

图表 60 2012年各区域中等规模肉鸡养殖成本情况（二） 98

图表 61 2012年各区域中等规模肉鸡养殖成本情况（三） 99

图表 62 2012年各区域大规模肉鸡养殖成本情况（一）	100
图表 63 2012年各区域大规模肉鸡养殖成本情况（二）	101
图表 64 2012年各地区小规模肉鸡成本收益情况	103
图表 65 2012年各地区中等规模肉鸡成本收益情况（一）	104
图表 66 2012年各地区中等规模肉鸡成本收益情况（二）	105
图表 67 2012年各地区中等规模肉鸡成本收益情况（三）	106
图表 68 2012年各地区大规模肉鸡成本收益情况(一)	107
图表 69 2012年各地区大规模肉鸡成本收益情况（二）	108
图表 70 2011-2013年中国肉毛鸡养殖效益走势	109
图表 71 2007-2012年中国城镇居民人均禽类消费量变化趋势图	117
图表 72 2007-2012年中国农村居民人均禽类消费量变化趋势图	117
图表 73 2000-2013年山东省活鸡和西装鸡价格走势	120
图表 74 中国规模肉鸡养殖成本构成图	121
图表 75 2012年中国鸡肉产量构成图	122
图表 76 2008-2013年中国鸡肉及制品出口统计	130
图表 77 2013年中国鸡肉及制品出口流向统计	130
图表 78 2013年中国鸡肉及制品出口地构成	131
图表 79 2013年中国鸡肉及制品出口分地区统计	131
图表 80 2013年中国鸡肉及制品出口省市构成图	132
图表 81 2013年山东民和牧业股份有限公司分产品情况表	135
图表 82 2013年山东民和牧业股份有限公司业务结构情况	136
图表 83 2013年山东民和牧业股份有限公司分地区情况表	136
图表 84 2009-2013年山东民和牧业股份有限公司收入与利润统计	136
图表 85 2009-2013年山东民和牧业股份有限公司资产与负债统计	136
图表 86 2009-2013年山东民和牧业股份有限公司盈利能力情况	137
图表 87 2009-2013年山东民和牧业股份有限公司偿债能力情况	137
图表 88 2009-2013年山东民和牧业股份有限公司运营能力情况	137
图表 89 2009-2013年山东民和牧业股份有限公司成本费用统计	138
图表 90 2013年山东民和牧业股份有限公司成本费用结构图	138
图表 91 2013年山东益生种畜禽股份有限公司分产品情况表	139
图表 92 2013年山东益生种畜禽股份有限公司业务结构情况	140
图表 93 2013年山东益生种畜禽股份有限公司分地区情况表	140

图表 94 2009-2013年山东益生种畜禽股份有限公司收入与利润统计	140
图表 95 2009-2013年山东益生种畜禽股份有限公司资产与负债统计	141
图表 96 2009-2013年山东益生种畜禽股份有限公司盈利能力情况	141
图表 97 2009-2013年山东益生种畜禽股份有限公司偿债能力情况	141
图表 98 2009-2013年山东益生种畜禽股份有限公司运营能力情况	142
图表 99 2009-2013年山东益生种畜禽股份有限公司成本费用统计	142
图表 100 2013年山东益生种畜禽股份有限公司成本费用结构图	142
图表 101 2013年福建圣农发展股份有限公司分产品情况表	144
图表 102 2013年福建圣农发展股份有限公司分地区情况表	144
图表 103 2009-2013年福建圣农发展股份有限公司收入与利润统计	144
图表 104 2009-2013年福建圣农发展股份有限公司资产与负债统计	145
图表 105 2009-2013年福建圣农发展股份有限公司盈利能力情况	145
图表 106 2009-2013年福建圣农发展股份有限公司偿债能力情况	145
图表 107 2009-2013年福建圣农发展股份有限公司运营能力情况	146
图表 108 2009-2013年福建圣农发展股份有限公司成本费用统计	146
图表 109 2013年福建圣农发展股份有限公司成本费用结构图	146
图表 110 大成食品（大连）有限公司资产及负债统计	148
图表 111 大成食品（大连）有限公司收入及利润统计	148
图表 112 大成食品（大连）有限公司偿债能力统计	148
图表 113 大成食品（大连）有限公司盈利能力统计	149
图表 114 大成食品（大连）有限公司运营能力统计	149
图表 115 河源市温氏禽畜有限公司资产及负债统计	150
图表 116 河源市温氏禽畜有限公司收入及利润统计	150
图表 117 河源市温氏禽畜有限公司偿债能力统计	151
图表 118 河源市温氏禽畜有限公司盈利能力统计	151
图表 119 河源市温氏禽畜有限公司运营能力统计	152
图表 120 黑龙江正大实业有限公司资产及负债统计	153
图表 121 黑龙江正大实业有限公司收入及利润统计	153
图表 122 黑龙江正大实业有限公司偿债能力统计	154
图表 123 黑龙江正大实业有限公司盈利能力统计	154
图表 124 黑龙江正大实业有限公司运营能力统计	154
图表 125 山东莱阳春雪食品有限公司资产及负债统计	155

图表 126 山东莱阳春雪食品有限公司收入及利润统计 156
图表 127 山东莱阳春雪食品有限公司偿债能力统计 156
图表 128 山东莱阳春雪食品有限公司盈利能力统计 157
图表 129 山东莱阳春雪食品有限公司运营能力统计 157
图表 130 山西粟海集团有限公司资产及负债统计 158
图表 131 山西粟海集团有限公司收入及利润统计 159
图表 132 山西粟海集团有限公司偿债能力统计 159
图表 133 山西粟海集团有限公司盈利能力统计 159
图表 134 山西粟海集团有限公司运营能力统计 160
图表 135 大连龙城食品集团有限公司资产及负债统计 161
图表 136 大连龙城食品集团有限公司收入及利润统计 161
图表 137 大连龙城食品集团有限公司偿债能力统计 162
图表 138 大连龙城食品集团有限公司盈利能力统计 162
图表 139 大连龙城食品集团有限公司运营能力统计 163
图表 140 瓦房店中达食品有限公司资产及负债统计 164
图表 141 瓦房店中达食品有限公司收入及利润统计 164
图表 142 瓦房店中达食品有限公司偿债能力统计 165
图表 143 瓦房店中达食品有限公司盈利能力统计 165
图表 144 瓦房店中达食品有限公司运营能力统计 166
图表 145 2013-2018年中国肉鸡产量预测趋势图 175
图表 146 2013-2018年中国肉鸡消费量预测趋势图 176
图表 147 中国未来人均鸡肉消费量 179
图表 148 中国与世界发达国家鸡肉人均消费量 179

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236078.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。