



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国无公害蔬菜市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国无公害蔬菜市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236112.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

绿色蔬菜是我国农业部门推广的认证蔬菜，分为A级和AA级两种。其中A级绿色蔬菜生产中允许限量使用化学合成生产资料，AA级绿色蔬菜则较为严格地要求在生产过程中不使用化学合成的肥料、农药、兽药、饲料添加剂、食品添加剂和其他有害于环境和健康的物质。从本质上讲，绿色蔬菜是从普通蔬菜向有机蔬菜发展的一种过渡性产品。

《2013-2018年中国无公害蔬菜市场深度分析与投资前景预测报告》以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对无公害蔬菜行业的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

报告目录：

第一章 无公害蔬菜相关概述

第一节 无公害蔬菜阐述

一、无公害蔬菜特点

二、无公害蔬菜的标准

三、有机蔬菜、无公害蔬菜与绿色蔬菜的区别

第二节 无公害蔬菜生产技术

一、无公害蔬菜技术要点

二、无公害蔬菜农药使用技术

第二章 中国无公害蔬菜产业运行环境分析

第一节 国内无公害蔬菜经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国无公害蔬菜经济发展预测分析

第二节 中国无公害蔬菜行业政策环境分析

第三章 中国无公害蔬菜产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 中国现阶段无公害蔬菜质量指标情况

第二节 国内无公害蔬菜主要生产方法

- 一、无公害蔬菜生产的基本要求
- 二、大田种植与管理
- 三、灌溉基本原则与方法
- 四、无公害蔬菜病虫害综合防治技术
- 五、蔬菜生产过程中全面禁止使用的农药

第三节 中国无公害蔬菜技术研究

- 一、无公害蔬菜生产技术规程与实施
- 二、无公害蔬菜生产技术要点
- 三、山区反季节无公害蔬菜栽培实用技术

第四章 中国无公害蔬菜运行新形势分析

第一节 中国无公害蔬菜热点分析

- 一、"无公害蔬菜标准化生产示范推广"通过成果鉴定
- 二、清迈府撒拉皮县将引进无公害蔬菜生产工艺
- 三、无公害蔬菜促农增收

第二节 中国无公害蔬菜产业运行总况

- 一、中国发展无公害蔬菜具有重要意义
- 二、无公害蔬菜进万家工程启动
- 三、中国发展无公害蔬菜业发展迅速
- 四、无公害蔬菜示范基地面积不断扩大
- 五、无公害蔬菜生产意识和消费意识明显增强
- 六、无公害蔬菜发展氛围已逐步形成

第三节 中国无公害蔬菜重点产区动态分析

- 一、右江区一无公害蔬菜产业协会挂牌
- 二、太原新增一无公害蔬菜基地
- 三、文登成为全国无公害农产品标志推广与监管示范县
- 四、兰州市明起无公害蔬菜将有"身份证"

第五章 中国无公害蔬菜市场运行动态分析

第一节 中国无公害蔬菜运行分析

- 一、无公害蔬菜市场供给情况
- 二、无公害蔬菜市场需求情况
- 三、影响市场供需求的因素分析

第二节 中国无公害蔬菜价格分析

- 一、中国无公害蔬菜的市场价格与消费意愿分析
- 二、无公害蔬菜价格力争走平民路线

第三节 中国无公害蔬菜市场热点问题分析

- 一、难辨真伪是成瓶颈
- 二、优质未优价的问题
- 三、管理体制问题
- 四、加强规范是出路

第六章 中国有机蔬菜产业市场竞争格局分析

第一节 中国有机蔬菜产业竞争现状分析

- 一、有机蔬菜产业品牌竞争分析
- 二、有机蔬菜产业竞争力分析
- 三、有机蔬菜产业技术竞争分析

第二节 中国有机蔬菜产业区域格局分析

- 一、生产区域集中度分析
- 二、消费区域集中分布

第三节 中国有机蔬菜产业提升竞争力策略分析

第七章 中国无公害蔬菜重点生产经营厂商分析

第一节 长沙朝阳生态农业发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 湖南省黄贡无公害科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 内蒙古商都县绿娃农业科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 廊坊市绿龙无公害蔬菜配送中心

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳市果菜贸易公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 永年县永泉无公害蔬菜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 中国无公害蔬菜上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

- 一、无公害蔬菜使用化肥
- 二、无公害蔬菜使用的农药
- 三、无公害蔬菜使用的种子

第二节 主要原材料价格及生产情况

- 一、2012年中国化肥价格及生产情况
- 二、2012年中国农药价格及生产情况

第三节 主要原材料未来价格及生产情况预测

- 一、2013年化肥价格及生产情况预测
- 二、未来农药价格及生产情况预测

第九章 中国无公害蔬菜相关产业运行分析

第一节 有机蔬菜

- 一、有机蔬菜相关概述
- 二、中国有机蔬菜转攻国内市场
- 三、有机蔬菜基地状况分析
 - 1、山东省肥城市有机蔬菜基地
 - 2、有机蔬菜基地热销走俏的背后管理
 - 3、百镇有机蔬菜基地通过验收
- 四、中国有机蔬菜市场运行分析
- 五、未来中国有机蔬菜市场前景预测分析

第二节 绿色蔬菜

- 一、绿色蔬菜相关概述
- 二、日照(乐义)绿色蔬菜生产基地惠农模式分析
- 三、广东惠州市绿色蔬菜深受珠三角宾客青睐
- 四、绿色蔬菜基地建设情况

第十章 2013-2018年中国无公害蔬菜产业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国无公害蔬菜产业发展趋势分析

- 一、无公害蔬菜前景无量
- 二、无公害蔬菜市场发展前景乐观
- 三、安徽省发展无公害蔬菜种植的前景分析

第二节 2013-2018年中国无公害蔬菜产业市场预测分析

- 一、无公害蔬菜供给预测分析
- 二、无公害蔬菜需求预测分析
- 三、无公害蔬菜竞争格局预测分析

第三节 2013-2018年中国无公害蔬菜产业市场盈利预测分析

第十一章 2013-2018年中国无公害蔬菜产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国无公害蔬菜产业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国无公害蔬菜产业投资机会分析

- 一、区域投资机会分析
- 二、投资吸引力分析

第三节 2013-2018年中国无公害蔬菜产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策性风险分析
- 三、进入退出风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236112.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。