



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国泳衣市场深度 分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国泳衣市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236113.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

《2013-2018年中国泳衣市场深度分析与投资前景预测报告》对我国泳衣行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2012年世界泳衣市场运行态势分析

#### 第一节百年泳衣发展历史

#### 第二节2012年世界泳衣市场运行格局

##### 一、世界泳衣市场特色分析

##### 二、泳衣背后的商业硝烟

##### 三、泳衣新科技为美丽加分

##### 四、国际泳衣材料新规定限制"鲨鱼皮"

##### 五、世界泳衣市场增长放缓

#### 第三节2012年世界主要国家泳衣运行分析

##### 一、美国泳衣产品跨入绿色时代

##### 二、新科技泳衣助欧洲游泳崛起

##### 三、日本泳衣企业变招应对市场变化

#### 第四节2013-2018年世界泳衣行业新趋势分析

### 第二章中国泳衣行业发展环境分析

#### 第一节国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 中国泳衣行业政策环境分析

### 第三章2012年中国泳衣行业市场运行态势剖析

#### 第一节2012年中国泳衣行业发展动态分析

- 一、上海国际时尚内衣展 - 泳衣市场获得长足发展
- 二、泉州泳衣抢占品牌资源制高点
- 三、泳衣时装化与运动风

#### 第二节2012年中国泳衣市场发展现状分析

- 一、泳衣市场面临新一轮洗牌
- 二、中国泳衣仍以中小私有企业为主
- 三、中国泳衣产业集群分析
- 四、中国泳衣生产工序和质量控制
- 五、“泳衣新革命”带来的启迪

#### 第三节2012年中国泳衣研发/设计现状

#### 第四节2012年中国泳衣行业存在的问题

- 一、产品附加值低
- 二、泳衣品牌出现严重同质化

### 第四章2012年中国泳衣市场运行动态分析

#### 第一节2012年中国泳衣市场运行运态

- 一、明星示范掀起旱地泳衣风潮
- 二、厂商日益重视高附加值和高档产品

#### 第二节2011年中国泳衣市场消费情况分析

- 一、2011年中国大中城市泳衣销量排行榜
- 二、2011年中国女式泳衣市场销量分析
- 三、2011年中国男式泳裤销量分析
- 四、儿童泳衣泳具销售悄悄“升温”

#### 第三节2012年中国泳衣市场价格分析

- 一、女式游装价格呈上涨趋势
- 二、男式泳衣

### 第五章2012年中国泳衣市场营销透析

## 第一节2012年中国泳衣市场营销现状

### 第二节2012年中国泳衣市场营销渠道

#### 一、泳衣专卖店

#### 二、体育用品专卖店

#### 三、网购

#### 四、大型超市

#### 五、邮购（电视购物）

### 第三节2012年泳衣市场营销动态

#### 一、泳衣模特卖泳衣销售额才会翻倍

#### 二、菲利普·科特勒：结果导向的营销

### 第四节2012年泳衣市场营销案例分析

#### 一、外销企业转型国内——寻找国内蓝海培育新市场

#### 二、耐克营销案例

### 第五节2012年泳衣市场营销策略分析

## 第六章2012年2月中国泳衣市场消费情况全面调研

### 第一节2012年2月中国游泳服市场调查对象情况分析

#### 一、性别对比分析

#### 二、年龄结构分析

#### 三、职业分布

### 第二节2012年2月游泳服消费者消费习惯调查

#### 一、游泳服消费者购买频次调查

#### 二、消费者对游泳服价格认同情况调查

#### 三、消费者购买渠道情况调查

#### 四、消费者对泳衣的款式调查分析

#### 五、消费者对已购买的泳衣满意度调查分析

### 第三节2012年2月游泳服品牌消费调研

#### 一、消费者对各国游泳服品牌偏好调查

#### 二、中国最受欢迎的游泳服品牌分布

### 第四节影响消费者选购泳衣的因素调查分析

## 第七章2012年中国泳衣市场竞争格局透析

## 第一节2012年中国泳衣行业竞争现状

### 一、品牌竞争分析

### 二、泳衣业内激烈的价格战分析

## 第二节2012年中国泳衣市场竞争格局

### 一、法国泳衣与中国产品激烈

### 二、泳衣前十企业竞争力透析

## 第三节2012年中国泳衣四大生产基地竞争状况透析

## 第四节2013-2018年中国泳衣行业竞争趋势分析

## 第八章2012年世界品牌泳衣企业营运状况浅析

### 第一节速比涛

### 第二节阿瑞娜

### 第三节黛安芬

### 第四节阿迪达斯

## 第九章2012年中国泳衣优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节合隆制衣（东莞）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节安莉芳（中国）服装纺织有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节佛山市高明汇益纺织实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节佛山市顺德区思进制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节佳达制衣（番禺）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节深圳黛丽斯内衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节南京裕源纺织有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节罗定市华天龙制衣厂有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节宝生制衣（青岛）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章2013-2018年中国泳衣行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节2013-2018年中国泳衣市场前景展望

### 第二节2013-2018年中国泳衣行业新趋势探析

#### 一、泳衣的流行新趋势

#### 二、2012年春夏泳衣趋势热点分析

### 第三节2013-2018年中国泳衣行业市场预测分析

#### 一、泳衣市场供需分析

#### 二、泳衣市场价格走势分析

#### 三、各材料游泳服进出口贸易预测分析



#### 第四节2013-2018年中国泳衣市场盈利预测分析

### 第十一章2013-2018年中国泳衣行业投资战略研究

#### 第一节2013-2018年中国泳衣行业投资机会分析

##### 一、投资吸引力分析

##### 二、区域投资潜力分析

##### 三、与产业链相关的投资机会分析

#### 第二节2013-2018年中国泳衣行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、原料供给风险

##### 四、市场运营机制风险

#### 第三节专家投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236113.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。