



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国沙发床市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国沙发床市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236115.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

现代居室布置崇尚简洁，多功能家具越来越成为大众的选择，沙发床就是其一。在小户型居室里，为了满足偶尔的访客居住需要，一张沙发床是很必要的。通常情况下，沙发床可以放置于客厅或书房，充当座椅的功能；客人来临的晚上，展开沙发床，铺上被褥就是一张睡床。在三室两厅之类的普通户型里，沙发床也能在客卧睡床之外，帮助主人应付偶尔的多名客人来访。选择一张合适的沙发床是有讲究的。沙发床要满足坐和卧两种功能，必须牢固耐用而且美观，其材质、工艺都应该有保证。

《2013-2018年中国沙发床市场深度分析与投资前景预测报告》对我国沙发床行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 沙发床概述及行业产业链分析

第一节 沙发床阐述

- 一、沙发床定义及特性
- 二、沙发床主要细分产品
- 三、沙发床应用领域分析

第二节 沙发床行业产业链分析

- 一、产业链概念
- 二、产业链内涵
- 三、产业链类型
- 四、沙发床行业产业链分析

1.沙发床行业产业链概况

2.沙发床行业产业链运行

第三节 沙发床行业上游产业分析

第四节 沙发床行业中游产业分析

第五节 沙发床行业下游产业分析

第二章 中国沙发床行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国沙发床行业政策环境分析

第三章 2009-2012年中国沙发床行业发展动态分析

第一节 2009-2012年中国沙发床产业动态分析

- 一、中国沙发床产业亮点分析
- 二、中国沙发床最新发展热点
- 三、中国沙发床最新发展趋势
- 四、中国沙发床行业最新动向

第二节 2009-2012年中国沙发床产业运行透析

- 一、沙发床行业特点
- 二、中国沙发床工业的现状和发展战略的思考
- 三、中国沙发床工业基础建设情况
- 四、沙发床市场存在的主要问题及原因
- 五、解决沙发床质量问题的主要途径
- 六、中国沙发床产业利润分析

第三节 2009-2012年中国沙发床产业热点问题探讨

- 一、大中城市沙发床需求特征
- 二、农村消费者对需求特征分析
- 三、医院用沙发床需求特征分析

第四节 2009-2012年中国沙发床企业发展建议

- 一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一
- 二、开发新产品要差异化，拥有个性
- 三、注重生产现场管理，精益化生产

第四章2010-2012年国内沙发床行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国沙发床行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国沙发床行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国沙发床行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国沙发床行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国沙发床行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国沙发床行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国沙发床行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国沙发床行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国沙发床行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国沙发床行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国沙发床行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国沙发床行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2012年中国沙发床产量数据统计分析

第一节 2009年中国沙发床产量数据

一、2009年全国沙发床产量数据

二、2009年重点省市沙发床产量数据

第二节 2010年中国沙发床产量数据

一、2010年全国沙发床产量数据

二、2010年重点省市沙发床产量数据

第三节 2011年中国沙发床产量数据

一、2011年全国沙发床产量数据

二、2011年重点省市沙发床产量数据

第四节 2012年中国沙发床产量数据

一、2012年全国沙发床产量数据

二、2012年重点省市沙发床产量数据

第六章 中国沙发床行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、从生产导向转向市场导向

二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

三、从产品营销到品牌营销和文化营销

第二节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际沙发床行业发展状况

1.全球沙发床的生产和消费情况

2.沙发床近年的生产情况变化

3.国际沙发床行业市场格局分析

4.全球主要沙发床市场运行情况

二、国际沙发床行业竞争状况分析

三、国际沙发床行业发展趋势分析

第三节 沙发床行业竞争结构分析及预测

一、供应商分析及预测

二、购买者分析及预测

三、替代品分析及预测

四、潜在竞争者分析及预测

五、行业投资兼并与重组整合分析

第七章 中国沙发床行业集中度分析

第一节 中国沙发床行业集中度分析

一、中国沙发床行业竞争格局分析

二、国内沙发床行业集中度分析

1.行业销售集中度分析

2.行业资产集中度分析

3.行业利润集中度分析

三、国内沙发床行业市场规模分析

第二节 中国沙发床企业集中度分析

一、行业不同经济类型企业特征分析

二、不同经济类型企业特征情况

三、行业经济类型集中度分析

四、领先企业市场份额分析

第八章 中国沙发床行业消费市场分析

第一节 沙发床市场消费需求分析

- 一、沙发床市场的消费需求变化
- 二、沙发床行业的需求情况分析
- 三、2012年沙发床品牌市场消费需求分析

第二节 沙发床消费市场状况分析

- 一、沙发床行业消费特点
- 二、沙发床行业消费分析
- 三、沙发床行业消费结构分析
- 四、沙发床行业消费的市场变化
- 五、沙发床市场的消费方向

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买便利的影响
- 四、广告的影响
- 五、包装的影响

第四节 沙发床行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、沙发床行业品牌忠诚度调查
- 六、沙发床行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第九章 2011-2012年中国沙发床行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区沙发床行业发展分析及预测

- 一、华东地区沙发床在行业中的地位变化
- 二、华东地区沙发床行业经济运行状况分析
- 三、华东地区沙发床行业企业分析

1.企业集中度分析

2.企业发展及盈亏状况分析

四、华东地区沙发床行业发展趋势预测

第三节 华北地区沙发床行业发展分析及预测

- 一、华北地区沙发床在行业中的地位变化
- 二、华北地区沙发床行业经济运行状况分析
- 三、华北地区沙发床行业企业分析

1.企业集中度分析

2.企业发展及盈亏状况分析

四、华北地区沙发床行业发展趋势预测

第四节 华南地区沙发床行业发展分析及预测

- 一、华南地区沙发床在行业中的地位变化
- 二、华南地区沙发床行业经济运行状况分析
- 三、华南地区沙发床行业企业分析

1.企业集中度分析

2.企业发展及盈亏状况分析

四、华南地区沙发床行业发展趋势预测

第五节 华中地区沙发床行业发展分析及预测

- 一、华中地区沙发床在行业中的地位变化
- 二、华中地区沙发床行业经济运行状况分析
- 三、华中地区沙发床行业企业分析

1.企业集中度分析

2.企业发展及盈亏状况分析

四、华中地区沙发床行业发展趋势预测

第六节 东北地区沙发床行业发展分析及预测

- 一、东北地区沙发床在行业中的地位变化
- 二、东北地区沙发床行业经济运行状况分析
- 三、东北地区沙发床行业企业分析

1.企业集中度分析

2.企业发展及盈亏状况分析

四、东北地区沙发床行业发展趋势预测

第七节 西北地区沙发床行业发展分析及预测

一、西北地区沙发床在行业中的地位变化

二、西北地区沙发床行业经济运行状况分析

三、西北地区沙发床行业企业分析

1.企业集中度分析

2.企业发展及盈亏状况分析

四、西北地区沙发床行业发展趋势预测

第八节 西南地区沙发床行业发展分析及预测

一、西南地区沙发床在行业中的地位变化

二、西南地区沙发床行业经济运行状况分析

三、西南地区沙发床行业企业分析

1.企业集中度分析

2.企业发展及盈亏状况分析

四、西南地区沙发床行业发展趋势预测

第十章 2011-2012年中国沙发床领先品牌企业发展分析

第一节 全友

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业组织架构分析

八、企业产品结构及新产品动向

九、企业销售渠道与网络

十、企业经营状况SWOT分析

十一、企业投资兼并与重组分析

十二、企业最新发展动向分析

第二节 依诺维绅

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业组织架构分析
- 八、企业产品结构及新产品动向
- 九、企业销售渠道与网络
- 十、企业经营状况SWOT分析
- 十一、企业投资兼并与重组分析
- 十二、企业最新发展动向分析

第三节 洛莱

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业组织架构分析
- 八、企业产品结构及新产品动向
- 九、企业销售渠道与网络
- 十、企业经营状况SWOT分析
- 十一、企业投资兼并与重组分析
- 十二、企业最新发展动向分析

第四节 卡贝罗

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析

- 六、企业发展能力分析
- 七、企业组织架构分析
- 八、企业产品结构及新产品动向
- 九、企业销售渠道与网络
- 十、企业经营状况SWOT分析
- 十一、企业投资兼并与重组分析
- 十二、企业最新发展动向分析

第五节 卡布奇

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业组织架构分析
- 八、企业产品结构及新产品动向
- 九、企业销售渠道与网络
- 十、企业经营状况SWOT分析
- 十一、企业投资兼并与重组分析
- 十二、企业最新发展动向分析

第六节 博乐世家

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业组织架构分析
- 八、企业产品结构及新产品动向
- 九、企业销售渠道与网络
- 十、企业经营状况SWOT分析
- 十一、企业投资兼并与重组分析

十二、企业最新发展动向分析

第七节 居客

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业组织架构分析
- 八、企业产品结构及新产品动向
- 九、企业销售渠道与网络
- 十、企业经营状况SWOT分析
- 十一、企业投资兼并与重组分析
- 十二、企业最新发展动向分析

第八节 FULLLOVE

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业组织架构分析
- 八、企业产品结构及新产品动向
- 九、企业销售渠道与网络
- 十、企业经营状况SWOT分析
- 十一、企业投资兼并与重组分析
- 十二、企业最新发展动向分析

第九节 爱莱卡

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析

- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业组织架构分析
- 八、企业产品结构及新产品动向
- 九、企业销售渠道与网络
- 十、企业经营状况SWOT分析
- 十一、企业投资兼并与重组分析
- 十二、企业最新发展动向分析

第十节 恩麦

- 一、企业发展简况分析
 - 二、主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业运营能力分析
 - 五、企业偿债能力分析
 - 六、企业发展能力分析
 - 七、企业组织架构分析
 - 八、企业产品结构及新产品动向
 - 九、企业销售渠道与网络
 - 十、企业经营状况SWOT分析
 - 十一、企业投资兼并与重组分析
 - 十二、企业最新发展动向分析
- 略…………

第十一章 中国家具行业发展综述

第一节 家具行业定义与分类

- 一、行业概念及定义
- 二、家具工业的工艺流程
- 三、家具子行业划分
- 四、家具行业的特征
 - 1.资本和技术密集
 - 2.行业受资源约束较强
 - 3.劳动和能源密集

4.重要的基础原材料工业

5.行业周期性

6.行业季节性

五、行业在国民经济中的地位

1.行业工业总产值占GDP比重变化

2.行业投资额占全国投资总额比重变化

第二节 家具行业统计标准

一、家具行业统计部门和统计口径

二、家具行业统计方法

三、家具行业数据种类

第三节 家具行业上下游产业发展状况分析

一、家具行业上下游产业供应链简介

二、家具行业下游产业链分析

三、家具行业上游产业发展状况

第十二章 2013-2018年中国沙发床产业前景展望与趋势预测

第一节 2013-2018年中国沙发床行业前景预测分析

一、沙发床行业市场发展前景分析

二、沙发床行业市场蕴藏的商机探讨

三、沙发床行业"十二五"规划解读

第二节 2013-2018年中国沙发床行业新趋势探析

一、功能多样性

二、质量可靠性

三、价格合理性

四、外型美观性

五、服务便捷性

第三节 2013-2018年中国沙发床行业市场预测分析

一、中国沙发床产量预测分析

二、中国沙发床市场需求与消费

三、中国沙发床进出口贸易预测分析

第四节 2013-2018年中国沙发床市场盈利预测分析

第十三章 2013-2018年中国沙发床行业投资前景预测

第一节 2011-2012年中国沙发床投资概况

- 一、中国沙发床区域投资情况
- 二、中国沙发床企业投资情况
- 三、中国沙发床产品投资情况
- 四、沙发床工业利用外资状况

第二节 2013-2018年中国沙发床行业投资机会分析

- 一、国内沙发床市场需求巨大
- 二、新产品市场投资空间大

第三节 2013-2018年中国沙发床行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

- 一、注意选择好项目实施团队
- 二、注意对项目的前期分析
- 三、注意与企业现有产业相衔接
- 四、注意与所在地区产业相连接
- 五、注意与现有营销体系相连接
- 六、注意对项目投资总额的控制

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236115.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。