



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国PPR水管市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国PPR水管市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236126.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

由于化学建材产品具有较好的防腐蚀性能、自重轻、生产应用能耗低、施工便捷等特点，利用化工材料制造的塑料管道被广泛的运用在工程建设、城市建设与村镇建设的过程中。我国虽然化学建材发展历程时间较短，但是我国化学建材发展迅速，管道、门窗、防水材料、涂料等领域都得到充分发展。塑料管道分类可以从其材质与主要使用的领域来区分。从使用化工材料的不同分类上看，塑料管道可分为聚氯乙烯（PVC）管、聚乙烯（PE）管、聚丙烯（PP）管、聚丁烯（PB）管、ABS管等。一般而言，HDPE（高密度PE）、LDPE（低密度PE）及其他PE管材统称PE管材，而PVC-C及PVC-U管材统称PVC管材。PVC管道系统发展最早，目前用量最大。PE和PP管发展较晚，但是近年增长较快。目前全球已经形成以PVC-U、PE和PPR管道为主的产业格局。

从增长比例来看，PVC-U管道的增长速度慢于PE等品种的管道，但仍占主导地位。《国家化学建材产业"十五"计划和2015年发展规划纲要》中也明确了"十二五"达到的目标，到2015年，塑料管道的推广应用主要以PE管为主，并大力发展新型塑料管材。PVC-U管、PE管道仍主要应用于工程项目。家装用PPR管道市场空间急剧增长。随着城镇化水平的上升和消费者消费能力和意识提高，预计未来家装用PPR管道的市场空间将进一步扩大。

《2013-2018年中国PPR水管市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于PPR水管产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为PPR水管产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析PPR水管产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对PPR水管产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了PPR水管产品的行业概况、市场发展现状及PPR水管产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究PPR水管市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对PPR水管行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对PPR水管产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对PPR水管的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章PPR水管行业相关概念简介

第一节PPR水管的概念

一、PPR水管的定义

二、PPR水管的性能特点

三、PPR水管发展历程

第二节PPR管材料概况

一、PPR管材料简介

二、PPR管同类比较

三、PPR管材料特点

四、PPR管主要用途

第三节PPR管道安装施工方法

一、注意的问题

二、施工前客户注意的事项

三、PPR管道施工准备

四、PPR管道安装要求

五、水压试验要求

六、成品保护

第二章2013年全球PPR水管行业发展概况

第一节2013年全球PPR水管行业发展分析

一、国外PPR水管发展概况

二、国外PPR水管的发展现状

第二节2013年全球塑料管道应用及技术发展分析

一、建筑给排水领域

二、城乡给水领域

三、埋地排水管领域

四、农业管道领域

第三章2013年中国PPR水管行业市场发展环境分析

第一节2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节2013年中国PPR水管行业政策环境分析

第三节2013年中国PPR水管行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2013年中国PPR水管行业技术环境分析

第四章2013年中国塑料管材行业发展状况透析

第一节2013年中国塑料水管发展现状分析

一、各种塑料管材的分类及其性能特点

二、塑料管道产品行业指导价格

三、塑料管道市场国产化原材料分析

第二节2013年中国塑料水管发展分析

一、中国塑料管道生产与应用现状

二、塑料管材的竞争格局趋势

三、国内塑料管道市场增速预测

四、塑料管道业发展需求

第五章2013年中国PPR水管行业发展形势分析

第一节2013年中国PPR水管行业发展总况

一、PPR水管发展过程

二、PPR铜制水管成市场主流

三、PPR水管发展现状

四、PPR管材的新型绿色环保分析

五、国产建筑水管用PPR市场有待规范

六、PPR管道市场的小口径发展

第二节2013年中国PPR管件、管材发展现状分析

- 一、发展存在的问题
- 二、国内PPR管材市场快速发展
- 三、中国PPR管材市场分析
- 四、PPR水管发展前景

第六章2013年中国PPR水管发展问题及应对策略分析

第一节2013年阻碍国内PPR水管发展的因素分析

- 一、原料不足阻碍行业发展
- 二、标准滞后影响行业秩序
- 三、应用落后制约性能发挥

第二节2013年PPR水管发展对策与建议分析

- 一、调整产品结构
- 二、完善质量治理措施
- 三、加强市场引导

第七章2011-2013年中国塑料管及其附件产量数据统计分析

第一节2011年中国塑料管及其附件产量数据分析

- 一、2011年全国塑料管及其附件产量数据分析
- 二、2011年塑料管及其附件重点省市数据分析

第二节2012年中国塑料管及其附件产量数据分析

- 一、2012年全国塑料管及其附件产量数据分析
- 二、2012年塑料管及其附件重点省市数据分析

第三节2013年中国塑料管及其附件产量数据分析

- 一、2013年全国塑料管及其附件产量数据分析
- 二、2013年塑料管及其附件重点省市数据分析

第八章2013年中国塑料板、管、型材制造行业数据监测分析

第一节2011-2013年中国塑料板、管、型材制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国塑料板、管、型材制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国塑料板、管、型材制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国塑料板、管、型材制造行业全部企业数据分析

第二节2011-2013年中国塑料板、管、型材制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国塑料板、管、型材制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国塑料板、管、型材制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国塑料板、管、型材制造行业不同规模企业数据分析
- 第三节2011-2013年中国塑料板、管、型材制造行业不同所有制企业数据分析
- 一、2011年中国塑料板、管、型材制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国塑料板、管、型材制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国塑料板、管、型材制造行业不同所有制企业数据分析

第九章2013年中国PPR水管关联产业发展动态分析

第一节2013年中国房地产行业发展分析

第二节2013年中国建材行业发展分析

- 一、2013年影响建材行业价格的因素
- 二、2013年建材行业固定资产投资分析
- 三、2013年中国建材行业分析
- 四、建材业多元扩张整合趋势
- 五、2013年塑料建材产业发展前景预测

第十章2013年中国PPR水管行业市场竞争格局分析

第一节2013年中国PPR管市场竞争情况分析

- 一、PPR管市场竞争力分析
- 二、PPR管市场畅销情况分析
- 三、PPR管市场占有份额

第二节2013年中国PPR管材市场竞争情况分析

第三节2013年中国PPR管材行业竞争格局分析

- 一、铝塑管和PPR管性能的比较
- 二、2013年中国PPR水管十大品牌
- 三、PPR塑料管发展格局
- 四、PPR水管市场竞争情况

第十一章2013年中国PPR水管企业提升竞争力策略分析

第一节2013年中国PPR水管领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第二节2013年中国PPR水管挑战者市场竞争策略

一、正面进攻

二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

第三节2013年中国PPR水管追随者的市场竞争策略

一、紧密追随策略

二、距离追随策略

三、选择追随策略

第四节2013年中国PPR水管补缺者的市场竞争策略

一、市场补缺者的任务

二、市场补缺者的策略

三、应对竞争风险的策略

第十二章2013年中国PPR水管行业竞争对手分析

第一节浙江金德新型管业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第二节上海爱康新型建材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第三节浙江伟星新型建材股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第四节上海白蝶管业科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第五节广东联塑科技实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第六节浙江中财管道科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第七节武汉金牛经济发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第八节长沙市日松管业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第十三章2013-2018年中国PPR水管行业发展趋势分析

第一节2013-2018年中国塑料管行业发展趋势

一、中国塑料管道业应用前景

二、中国塑料管道生产应用量预测

第二节2013-2018年中国PPR水管行业发展趋势分析

一、PPR水管发展前景分析

二、2013-2018年PPR管的需求量预测

三、2013-2018年PPR水管发展趋势

图表目录：（部分）

图表：我国各类塑料管道占比变化

图表：不同材质塑料管道应用范围对比表

图表：2011年1-12月中国塑料板、管、型材制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国塑料板、管、型材制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国塑料板、管、型材制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国塑料板、管、型材制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国塑料板、管、型材制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国塑料板、管、型材制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国塑料板、管、型材制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国塑料板、管、型材制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国塑料板、管、型材制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年8月-2013年8月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年8月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236126.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。