



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国可燃冰市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国可燃冰市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236143.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

可燃冰具有使用方便、燃烧值高、清洁无污染等特点，是公认的尚未开发的最大新型能源。因其外观像冰雪或固体酒精，点火即可燃烧，所以又被称作固体瓦斯或气冰。

可燃冰热量很高，1立方米的可燃冰就可以释放出164立方米的天然气。据估算，可燃冰所含的有机碳总量相当于全球已知煤、石油和天然气的2倍。可燃冰的另外一个好处是，经过燃烧后，仅会生成少量的二氧化碳和水，而不像其他常规化石能源一样还会生成其他氧化物污染。

目前，我国已形成由国家调查专项、国家863计划项目、973项目及三大石油公司的勘查项目组成的立体、多层次的勘查投入体系。国家能源局相关专家表示，我国可燃冰开发目前仍处于调查实验阶段，政府计划在2015年前投入至少10亿元加快它的开发速度，预计2020年前后实现工业开采，最快到2030年实现商业生产。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国可燃冰市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章可燃冰概述

#### 第一节可燃冰定义

#### 第二节可燃冰行业发展历程

#### 第三节可燃冰分类情况

#### 第四节可燃冰产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、可燃冰产业链模型分析

## 第二章中国可燃冰行业发展环境分析

### 第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节中国可燃冰行业政策环境分析

## 第三章2010-2012年中国可燃冰生产现状分析

### 第一节2010年中国可燃冰行业产量数据分析

- 一、2010年全国可燃冰行业产量数据分析
- 二、2010年可燃冰行业重点省市数据分析

### 第二节2011年中国可燃冰行业产量数据分析

- 一、2011年全国可燃冰行业产量数据分析
- 二、2011年可燃冰行业重点省市数据分析

### 第三节2012年中国可燃冰行业产量数据分析

- 一、2012年全国可燃冰行业产量数据分析
- 二、2012年可燃冰行业重点省市数据分析

## 第四章可燃冰国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节国内产品2008-2012年价格回顾

### 第二节国内产品当前市场价格及评述

### 第三节国内产品价格影响因素分析

### 第四节2013-2018年国内产品未来价格走势预测

## 第五章2012年我国可燃冰行业发展现状分析

### 第一节我国可燃冰行业发展现状

- 一、可燃冰行业品牌发展现状
- 二、可燃冰行业需求市场现状
- 三、可燃冰市场需求层次分析
- 四、我国可燃冰市场走向分析

### 第二节中国可燃冰产品技术分析

- 一、2012年可燃冰产品技术变化特点

二、2012年可燃冰产品市场的新技术

三、2012年可燃冰产品市场现状分析

第三节中国可燃冰行业存在的问题

一、可燃冰产品市场存在的主要问题

二、国内可燃冰产品市场的三大瓶颈

三、可燃冰产品市场遭遇的规模难题

第六章可燃冰行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节可燃冰市场竞争策略分析

一、可燃冰市场增长潜力分析

二、可燃冰产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节可燃冰企业竞争策略分析

一、2013-2018年我国可燃冰市场竞争趋势

二、2013-2018年可燃冰行业竞争格局展望

三、2013-2018年可燃冰行业竞争策略分析

第七章可燃冰行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对可燃冰行业的影响

四、行业竞争状况及其对可燃冰行业的意义

第二节下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

### 三、市场现状分析

### 四、行业最新动态及其对可燃冰行业的影响

### 五、行业竞争状况及其对可燃冰行业的意义

## 第八章2013-2018年可燃冰行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节当前可燃冰存在的问题

### 第二节可燃冰未来发展预测分析

#### 一、中国可燃冰发展方向分析

#### 二、2013-2018年中国可燃冰行业发展规模

#### 三、2013-2018年中国可燃冰行业发展趋势预测

### 第三节2013-2018年中国可燃冰行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第九章可燃冰国内重点生产厂家分析

### 第一节A公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2011-2012年企业经营与财务状况分析

#### 三、2011-2012年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节B公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2011-2012年企业经营与财务状况分析

#### 三、2011-2012年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节C公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2011-2012年企业经营与财务状况分析

#### 三、2011-2012年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第四节D公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2011-2012年企业经营与财务状况分析

##### 三、2011-2012年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第五节E公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2011-2012年企业经营与财务状况分析

##### 三、2011-2012年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

### 第十章2013-2018年中国可燃冰行业投资战略研究

#### 第一节2013-2018年年中国可燃冰行业投资策略分析

##### 一、可燃冰投资策略

##### 二、可燃冰投资筹划策略

##### 三、2012年可燃冰品牌竞争战略

#### 第二节2013-2018年中国可燃冰行业品牌建设策略

##### 一、可燃冰的规划

##### 二、可燃冰的建设

#### 第三节专家建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236143.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；



对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。