



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国碳化硅行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国碳化硅行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236155.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前我国工业生产的碳化硅分为黑色碳化硅和绿色碳化硅两种，其中：黑碳化硅是以石英砂、石油焦和优质硅石为主要原料，通过电阻炉高温冶炼而成。其硬度介于刚玉和金刚石之间，机械强度高于刚玉，性脆而锋利。绿碳化硅是以石油焦和优质硅石为主要原料，添加食盐作为添加剂，通过电阻炉高温冶炼而成。其硬度介于刚玉和金刚石之间，机械强度高于刚玉。常用的碳化硅磨料有两种不同的晶体，一种是绿碳化硅，含SiC 97%以上，主要用于磨硬质合金工具。另一种是黑碳化硅，有金属光泽，含SiC 95%以上，强度比绿碳化硅大，但硬度较低，主要用于磨铸铁和非金属材料。

截至2012年底，全球碳化硅产能达260万吨以上，产能达到1万吨以上的国家有13个，占全球总产能的98%。其中中国碳化硅产能达到220万吨，占全球总产能的84%。

中国碳化硅产能约为220万吨，其中黑碳化硅产能100万吨，绿碳化硅120万吨。黑硅主要分布在宁夏（50万吨）、甘肃（25万吨）、青海（8万吨）和其他地区（17万吨）；绿碳化硅产能120万吨，主要分布在新疆、甘肃、青海和四川等地，四地区合计产能占到全国的80%以上。

2012年全球碳化硅产量约100万吨，其中，中国碳化硅产量为65万吨，占全球碳化硅总产量的65%。此外，美洲地区产量约占全球产量的15%，欧洲地区产量约占全球产量的6%，其它区域碳化硅产量约占14%。

碳化硅行业准入门槛相对较低，大量企业和资本涌入，造成企业数量多、规模小、比较分散，议价能力不强，只能使行业回归到以牺牲资源为代价，靠拼规模、拼成本的原有发展方式，不去追求依靠科技进步、管理创新的科学发展模式，以质劣价廉的产品来扰乱市场，换取自身短期的生存和发展，已严重影响到了行业的正常发展趋势及下游光伏产业的创新发展。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国碳化硅行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。在对碳化硅产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对碳化硅产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对碳化硅产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2012-2013年世界碳化硅产业运行状况分析

第一节2012-2013年世界碳化硅市场现状分析

- 一、世界碳化硅产能分析
- 二、国外碳化硅生产工艺技术分析
- 三、全球碳化硅市场格局分析

第二节2012-2013年世界主要国家地区碳化硅产业运行分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、亚洲

第三节 2013-2018年世界碳化硅行业发展潜力预测分析

第二章 2012-2013年世界碳化硅优势生产企业经营策略研究

第一节 SUPERIOR石墨公司

第二节 ELECTRO磨料公司

第三节 BPI有限责任公司

第四节 ELMET公司

第五节 ESK-SIC公司

第六节 NAVARRO

第七节 ZAC公司

第三章 2012-2013年中国碳化硅产业运行环境分析

第一节2012-2013年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012-2013年中国碳化硅产业政策环境分析

- 一、耐火材料产业发展政策影响分析
- 二、《绝热及耐火材料标准》

第三节2012-2013年中国碳化硅产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章2012-2013年中国碳化硅行业运行形势分析

第一节2012-2013年中国碳化硅产业总体分析

一、碳化硅产量分析

二、碳化硅市场需求分析

三、影响碳化硅产业需求的因素分析

第二节 2012-2013年中国碳化硅行业面临的形势与任务

一、出口减弱，成本上升

二、内销减缓，价格趋低

三、争端不断，壁垒增加

第三节2012-2013年中国碳化硅行业建议及措施分析 57

一、重视品质，成就品牌

二、自我约束，抱团取暖

三、谨慎经营，现金为王

第五章 2012-2013年中国碳化硅产业市场运行动态分析

第一节2012-2013年中国碳化硅行业重点地区分析

一、新疆奎屯绿碳化硅生产基地

二、青海下川口工业园区碳化硅项目

三、出口配额情况分析

第二节2012-2013年中国碳化硅市场发展影响因素分析

一、政策因素分析

二、生产能力因素分析

三、产品结构因素分析

四、生产资源因素分析

五、社会效能因素分析

第六章 2008-2013年中国碳化硅所属行业行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国碳化硅行业总体数据分析

一、2010年中国碳化硅行业全部企业数据分析

二、2013年中国碳化硅行业全部企业数据分析

三、2012年1-6月中国碳化硅行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国碳化硅行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国碳化硅行业不同规模企业数据分析

二、2013年中国碳化硅行业不同规模企业数据分析

三、2012年1-6月中国碳化硅行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国碳化硅行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国碳化硅行业不同所有制企业数据分析

二、2013年中国碳化硅行业不同所有制企业数据分析

三、2012年1-6月中国碳化硅行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2013年中国碳化硅（28492000）进出口数据监测分析

第一节 2008-2013年中国碳化硅进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2008-2013年中国碳化硅出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2013年中国碳化硅进出口平均单价分析

第四节 2008-2013年中国碳化硅进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2012-2013年中国碳化硅产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国碳化硅产业竞争现状分析

一、碳化硅产业竞争力分析

二、碳化硅产业价格竞争分析

三、碳化硅产业区域竞争分析

第二节 2012-2013年中国碳化硅产业企业竞争结构分析

一、大型骨干企业

二、有特色的中型企业

三、实力弱小的小企业

第三节 2012-2013年中国碳化硅企业提升竞争力策略分析

第九章 2012-2013年中国碳化硅行业优势企业销售收入与成本费用分析

第一节 河南省新密市碳化硅厂

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业产值状况分析
- 六、企业成本费用构成分析

第二节 天津南兴研磨材有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业产值状况分析
- 六、企业成本费用构成分析

第三节 滕州圣诺研磨有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业产值状况分析
- 六、企业成本费用构成分析

第四节 滕州市恒强磨料有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业产值状况分析
- 六、企业成本费用构成分析

第五节 圣戈班陶瓷材料(牡丹江)有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业产值状况分析
- 六、企业成本费用构成分析

第六节 兰州河桥五矿资源有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业产值状况分析
- 六、企业成本费用构成分析

第七节 连云港立江黑刚玉有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业产值状况分析
- 六、企业成本费用构成分析

第八节 连云港新科研磨厂有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业产值状况分析
- 六、企业成本费用构成分析

第九节 乐都福海碳化硅有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第十节 双鸭山市宝利炭化物有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第十章 2012-2013年中国耐火材料行业发展态势解析

第一节 2012-2013年中国耐火材料行业发展概况

一、中国耐火材料行业发展历程

二、我国耐火材料市场现状分析

三、我国耐火材料的回收利用浅析

第二节 2012-2013年中国耐火材料相关技术分析

一、国产耐火材料研发取得新突破

二、我国耐材企业产品新研发情况

三、耐火材料企业煤气烧成窑炉的余热利用研究

四、工业窑炉衬里结构及耐火材料的优化配置

五、水泥窑余热发电磨损部位修补用耐火材料的研制

第三节 2012-2013年中国耐火材料行业存在的问题及对策阐述

一、我国耐火材料工业存在的主要问题

二、耐火材料行业亟待向集约化发展

三、我国耐火材料行业发展方向分析

四、金融危机下我国耐火材料企业发展对策

五、我国耐火材料工业总体发展思路及重点

第十一章 2013-2018年中国碳化硅产业市场运行走势预测分析

第一节 2012-2017年中国碳化硅产业发展趋势分析

一、碳化硅耐火材料市场前景分析预测

二、碳化硅制品前景看好

三、光伏产业用碳化硅微粉预测

第二节2012-2017年中国碳化硅产业市场趋向预测分析

一、碳化硅产业供给预测分析

二、碳化硅市场需求预测分析

三、碳化硅产业进出口形势预测分析

第三节2013-2018年中国碳化硅产业市场盈利预测分析

第十二章2013-2018年中国碳化硅行业投资机会与风险分析

第一节2012-2017年中国碳化硅产业投资环境分析

第二节2012-2017年中国碳化硅行业投资机会分析

一、行业拥有的资源与能力概述

二、面临的投资机遇分析

第三节2013-2018年中国碳化硅行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策性风险分析

三、环境污染风险分析

第四节 艾凯咨询集团建议

图表目录

图表 世界碳化硅产能分析

图表 世界碳化硅产量区域分布

图表 碳化硅应用分布比例图

图表 国内生产总值(2012年1季度)

图表 GDP环比增长速度

图表 2012年3月居民消费价格主要数据

图表 2012年1-3月固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 固定资产投资（不含农户）同比增长速度

图表 固定资产投资到位资金同比增长速度

图表 分地区投资相邻两月累计同比增长速度

图表 中国制造业PMI指数（经季节调整）

图表 2011年年末人口数及其构成

图表 2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表 2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表 2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2009-2013年中国碳化硅产能统计

图表 2009-2013年中国碳化硅产量增长趋势图

图表 2009-2013年中国碳化硅表观消费量增长趋势图

图表 2012-2013年中国耐材主要生产省（市）产量情况

图表 2013年中国耐材产量构成

图表 2013年中国不同品种耐火材料产量构成图

图表 2002-2011年全国碳化硅所属行业（3199）产量统计表

图表 2002-2011年全国碳化硅所属行业（3199）产量增长趋势图

图表 2009-2013年中国各类产品经济指标完成情况

图表 2009-2013年中国涂附磨具产量、产值统计

图表 2011年我国磨料磨具出口额与上年对比

图表 2011年我国磨料磨具进口额与上年对比

图表 2010-2011

图表 2011

图表 2011

图表 2006-2011

图表 2005-2012年全球光伏装机量及预测

图表 光伏主要安装国家及地区

图表 2011年德国电价补贴

图表 2012年德国屋顶市场价格跟IRR比对关系

图表 2012-2013年4月中国多晶硅价格走势

图表 2012-2013年4月中国硅片价格走势

图表 2012-2013年4月中国多晶电池片价格走势

图表 2012-2013年4月中国多晶组件价格走势

图表 2012年碳化硅第一次招标投标企业名单

图表 2009-2013年中国碳化硅市场供需平衡情况

图表 2013年中国碳化硅所属行业（3199）行业不同规模企业构成情况

图表 2013年中国碳化硅所属行业（3199）行业不同所有制企业构成情况

图表 2013年中国碳化硅所属行业（3199）行业销售额不同规模企业统计情况

图表 2013年中国碳化硅所属行业（3199）行业销售额不同规模企业构成图

图表 2013年中国碳化硅所属行业（3199）行业销售额不同所有制企业统计情况

图表 2008-2013年中国碳化硅所属行业（3199）行业销售成本情况

图表 2012-2013年中国碳化硅所属行业（3199）行业费用情况

图表 2008-2013年中国碳化硅所属行业（3199）行业主要盈利指标

图表 2008-2013年中国碳化硅所属行业（3199）行业主要盈利能力指标

图表 2008-2013年中国碳化硅进口量走势图

图表 2008-2013年中国碳化硅进口金额走势图

图表 2008-2013年中国碳化硅出口量走势图

图表 2008-2013年中国碳化硅出口金额走势图

图表 2008-2013年中国碳化硅进出口单价对比图

图表 2008-2013年中国碳化硅进口国家及地区

图表 2008-2013年中国碳化硅出口国家及地区

图表 部分碳化硅中小型企业汇总

图表 河南省新密市碳化硅厂基本情况表

图表 2012-2013年河南省新密市碳化硅厂企业主要经济指标

图表 2012-2013年河南省新密市碳化硅厂企业盈利指标

图表 2012-2013年河南省新密市碳化硅厂企业盈利比率情况

图表 2012-2013年河南省新密市碳化硅厂企业负债指标情况

图表 河南省新密市碳化硅厂企业产值情况

图表 河南省新密市碳化硅厂企业成本费用情况

图表 天津南兴研磨材有限公司基本情况表

图表 2012-2013年天津南兴研磨材有限公司企业主要经济指标

图表 2012-2013年天津南兴研磨材有限公司企业盈利指标

图表 2012-2013年天津南兴研磨材有限公司企业盈利比率情况

图表 2012-2013年天津南兴研磨材有限公司企业负债指标情况

图表 天津南兴研磨材有限公司企业产值情况

图表 天津南兴研磨材有限公司企业成本费用情况

图表 滕州圣诺研磨有限公司基本情况表

图表 2012-2013年滕州圣诺研磨有限公司企业主要经济指标

图表 2012-2013年滕州圣诺研磨有限公司企业盈利指标

图表 2012-2013年滕州圣诺研磨有限公司企业盈利比率情况

图表 2012-2013年滕州圣诺研磨有限公司企业负债指标情况

图表 滕州圣诺研磨有限公司企业产值情况

图表 滕州圣诺研磨有限公司企业成本费用情况

图表 滕州市恒强磨料有限公司基本情况表

图表 2012-2013年滕州市恒强磨料有限公司企业主要经济指标

图表 2012-2013年滕州市恒强磨料有限公司企业盈利指标

图表 2012-2013年滕州市恒强磨料有限公司企业盈利比率情况

图表 2012-2013年滕州市恒强磨料有限公司企业负债指标情况

图表 滕州市恒强磨料有限公司企业产值情况

图表 滕州市恒强磨料有限公司企业成本费用情况

图表 圣戈班陶瓷材料(牡丹江)有限公司基本情况表

图表 2012-2013年圣戈班陶瓷材料(牡丹江)有限公司企业主要经济指标

图表 2012-2013年圣戈班陶瓷材料(牡丹江)有限公司企业盈利指标

图表 2012-2013年圣戈班陶瓷材料(牡丹江)有限公司企业盈利比率情况

图表 2012-2013年圣戈班陶瓷材料(牡丹江)有限公司企业负债指标情况

图表 圣戈班陶瓷材料(牡丹江)有限公司企业产值情况

图表 圣戈班陶瓷材料(牡丹江)有限公司企业成本费用情况

图表 兰州河桥五矿资源有限公司基本情况表

图表 2012-2013年兰州河桥五矿资源有限公司企业主要经济指标

图表 2012-2013年兰州河桥五矿资源有限公司企业盈利指标

图表 2012-2013年兰州河桥五矿资源有限公司企业盈利比率情况

图表 2012-2013年兰州河桥五矿资源有限公司企业负债指标情况

图表 兰州河桥五矿资源有限公司企业产值情况

图表 兰州河桥五矿资源有限公司企业成本费用情况

图表 连云港立江黑刚玉有限公司基本情况表

图表 2012-2013年连云港立江黑刚玉有限公司企业主要经济指标

图表 2012-2013年连云港立江黑刚玉有限公司企业盈利指标

图表 2012-2013年连云港立江黑刚玉有限公司企业盈利比率情况

图表 2012-2013年连云港立江黑刚玉有限公司企业负债指标情况

图表 连云港立江黑刚玉有限公司企业产值情况

图表 连云港立江黑刚玉有限公司企业成本费用情况

图表 连云港新科研磨厂有限公司基本情况表

图表 2012-2013年连云港新科研磨厂有限公司企业主要经济指标

图表 2012-2013年连云港新科研磨厂有限公司企业盈利指标

图表 2012-2013年连云港新科研磨厂有限公司企业盈利比率情况

图表 2012-2013年连云港新科研磨厂有限公司企业负债指标情况

图表 连云港新科研磨厂有限公司企业产值情况

图表 连云港新科研磨厂有限公司企业成本费用情况

图表 乐都福海碳化硅有限责任公司基本情况表

图表 2012-2013年乐都福海碳化硅有限责任公司企业主要经济指标

图表 2012-2013年乐都福海碳化硅有限责任公司企业盈利指标

图表 2012-2013年乐都福海碳化硅有限责任公司企业盈利比率情况

图表 2012-2013年乐都福海碳化硅有限责任公司企业负债指标情况

图表 乐都福海碳化硅有限责任公司企业产值情况

图表 乐都福海碳化硅有限责任公司企业成本费用情况

图表 双鸭山市宝利炭化物有限责任公司基本情况表

图表 2012-2013年双鸭山市宝利炭化物有限责任公司企业主要经济指标

图表 2012-2013年双鸭山市宝利炭化物有限责任公司企业盈利指标

图表 2012-2013年双鸭山市宝利炭化物有限责任公司企业盈利比率情况

图表 2012-2013年双鸭山市宝利炭化物有限责任公司企业负债指标情况

图表 双鸭山市宝利炭化物有限责任公司企业产值情况

图表 双鸭山市宝利炭化物有限责任公司企业成本费用情况

图表 2011年1-12月产量情况（万吨）

图表 2011年1-12月份主要耐材生产省（市）产量情况（万吨）

图表 2011年国内前15名耐材企业销售收入情况

图表 中国再生镁碳砖与日本再生镁碳砖性能对比

图表 再生ASC质耐火材料的性能

图表 耐火材料产业链

图表 2013-2018年中国碳化硅产量预测图

图表 2013-2018年中国碳化硅表观消费量预测图

图表 2013-2018年中国碳化硅净出口量预测图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236155.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。