



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国胃药行业市场 深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国胃药行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236159.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

世卫组织统计数字显示，胃病在人群中的发病率高达80%，并且正在以每年17.43%的速度增长，仅在中国，每年就有80万人死于胃癌。幽门杆菌是导致一些胃病复发的重要原因，在发现幽门杆菌之前，胃溃疡的复发率达90%，如今通过灭杀幽门杆菌，胃溃疡的复发率不到5%。临床上，如果属于消化性溃疡、慢性胃炎伴随糜烂和萎缩、胃淋巴瘤或者早期胃癌术后四种情况，就要服用抗生素来灭杀幽门杆菌，以降低胃病的复发。"但体内带有幽门杆菌，并不一定会致病，因此不必恐慌。胃酸是保护肠道不受病菌侵害的安全卫士。专家指出，酸相关性疾病的发病率在全球呈逐年上升趋势。由于工作节奏加快、竞争激烈以及不良生活习惯，造成胃部疾病的发病率越来越高。据卫生部门统计，我国有近30%的人患有各种胃炎，目前全国胃病患者的总人数粗略估计就有近3亿人，而且其中40%病情严重。对全国样本医院药品销售数据分析表明，胃药在医院中的使用量呈现出逐年增加的态势。胃病患者诊治率及发病率的双提高，推动了胃药市场每年都在保持飞速增长。台湾人一向喜欢吃药，而且有错误的观念，所谓"有病治病、无病强身"，加上传统观念认为西药伤胃，只要吃西药就要求医师搭配胃药，因此台湾一年胃药的消耗量，据健保局的统计，要超过二十亿颗，也就是平均每个人一年要吃掉一百颗的胃药。

胃肠药物种类繁多，大致区分为减少胃酸的药物、保护粘膜的药物、平滑肌松弛剂、止泻剂、促进胃肠蠕动剂等。一般人常说的胃药，通常是指在药房购买的制酸剂，也就是俗称的胃片和胃乳，主要功能是抵制胃酸、中和胃酸。凡与胃酸分泌有关的疾病，大致都可以使用制酸剂来解除局部症状。而肾功能不佳的病患，也千万不要任意乱吃胃药，以免加重肾脏负担并恶化肾功能。目前大约不到两成的西药会伤胃，除非罹患十二指肠溃疡、胃溃疡或胃食道逆流等疾病才需服用胃药或溃疡药。西药中最可能伤肠胃，或造成溃疡的是消炎止痛药，包括针对痛风、类风湿关节炎的止痛药、阿司匹林、非类固醇消炎药等，如果不得已非使用不可，可与胃药一并服用并多喝水，以保护胃黏膜。随着社会发展、环境变迁、人口结构以及人们生活方式的变化，主要因吸烟、饮酒、情绪紧张等原因引起的消化系统疾病的发病率逐年增加。目前，医药市场上治疗胃肠道疾病的药很多，例如：吗叮啉、三九胃泰、胃仙U、健胃消食片、丽珠得乐、达喜等等。但市场上主要以杨森的吗叮啉、修正的斯达舒、葵花胃康灵、拜耳的达喜等品种占主导地位。在胃药的市场销售中，吗叮啉、达喜片、健胃消食片、斯达舒胶囊等是胃肠道疾病的主要用药，占据了胃肠道用药的半壁江山。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国胃药行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十六章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、质检总局、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国中药协会、中

国医药商业协会、艾凯咨询集团、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

本胃药行业报告，首先介绍胃药的定义、分类等，然后分析胃药行业的发展现状，接着分析胃药的发展情况。随后阐述胃药行业的竞争格局 和分析重点企业经营状况，最后分析胃药行业的发展前景与趋势，同时研究部对胃药行业进行全面的投资分析。本报告是胃药行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 第一章 胃药行业相关概述

### 第一节 胃药的定义

### 第二节 胃药分类介绍及用途

### 第三节 胃药的产业链分析

## 第二章 中国胃药行业运行环境分析

### 第一节 2012-2013年中国经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国胃药行业政策环境分析

#### 一、胃药行业标准

#### 二、胃药行业相关政策

### 第三节 2012-2013年中国胃药行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第三章 胃药消费市场分析

### 第一节 胃药市场特征分析

#### 一、胃药市场消费特征

#### 二、胃药消费者行为分析

### 三、胃药市场特征分析

#### 第二节 消费行为及心理分析

##### 一、主要城市胃药市场调查

##### 二、消费者治疗胃病的方法

##### 三、消费者治疗胃病的花费

##### 四、消费者青睐主流胃药品牌

#### 第三节 连锁药店市场分析

##### 一、重庆和平药房连锁有限公司

##### 二、天津中新药业连锁药店

##### 三、重庆桐君阁大药房连锁

##### 四、深圳一致

##### 五、青岛国风大药房连锁

##### 六、四川天诚大药房

##### 七、中联大药房

##### 八、辽宁成大方圆

##### 九、黄庆仁栈药店

##### 十、海王星辰

### 第四章 中国胃药消费市场分析

#### 第一节 2012-2013年胃药消费者对胃药选择的调查

##### 一、消费者对胃药种类的选择率调查

##### 二、消费者对胃药品牌选择的调查

##### 三、消费者对胃药消费满意度调查

#### 第二节 2012-2013年胃药行业影响消费者选购因素分析

##### 一、价格因素

##### 二、质量因素

##### 三、品牌的影响

##### 四、广告的影响程度

#### 第三节 2012-2013年胃药市场消费者费渠道分析

##### 一、连锁药店、社区药店

##### 二、普通商场 、超市

##### 三、批发市场

四、医院

五、其他渠道

## 第五章 中国胃药行业区域市场分析

### 第一节 2011年华北地区胃药行业分析

一、2010-2012年行业发展现状分析

二、2010-2012年市场规模情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2013-2018年行业发展前景预测

五、2013-2018年行业投资风险预测

### 第二节 2011年东北地区胃药行业分析

一、2010-2012年行业发展现状分析

二、2010-2012年市场规模情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2013-2018年行业发展前景预测

五、2013-2018年行业投资风险预测

### 第三节 2011年华东地区胃药行业分析

一、2010-2012年行业发展现状分析

二、2010-2012年市场规模情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2013-2018年行业发展前景预测

五、2013-2018年行业投资风险预测

### 第四节 2011年华南地区胃药行业分析

一、2010-2012年行业发展现状分析

二、2010-2012年市场规模情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2013-2018年行业发展前景预测

五、2013-2018年行业投资风险预测

### 第五节 2011年华中地区胃药行业分析

一、2010-2012年行业发展现状分析

二、2010-2012年市场规模情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2013-2018年行业发展前景预测

五、2013-2018年行业投资风险预测

#### 第六节 2011年西南地区胃药行业分析

一、2010-2012年行业发展现状分析

二、2010-2012年市场规模情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2013-2018年行业发展前景预测

五、2013-2018年行业投资风险预测

#### 第七节 2011年西北地区胃药行业分析

一、2010-2012年行业发展现状分析

二、2010-2012年市场规模情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2013-2018年行业发展前景预测

五、2013-2018年行业投资风险预测

### 第六章 全球胃药市场发展分析

#### 第一节 全球胃药产业特点分析

一、全球胃药发展现状分析

二、全球胃药市场竞争分析

#### 第二节 全球胃药市场发展分析

一、2011年全球胃药市场发展分析

二、2012年1季度全球胃药市场发展分析

三、2012年全球胃药市场发展分析预测

#### 第三节 世界部分地区和国家胃药发展分析

一、2012-2013年美国胃药发展分析

二、2012-2013年欧洲胃药发展分析

三、2012-2013年韩国胃药发展分析

四、2012-2013年日本胃药发展分析

五、2012-2013年新加坡胃药发展分析

### 第七章 我国胃药行业发展现状

#### 第一节 全国胃药市场分析

一、2011年全国胃药市场规模分析

二、2011年全国胃药市场变化趋势

## 第二节 胃药市场需求分析

一、2011年胃药市场销量分析

二、2011年胃药市场用量预测

## 第三节 胃药市场价格分析

一、胃药市场价格影响因素

二、2011年胃药市场价格走势

三、2011年胃药市场价格走势

## 第四节 对中国胃药市场的分析及思考

一、胃药市场特点

二、胃药市场分析

三、胃药市场变化的方向

四、中国胃药产业发展的新思路

五、对中国胃药产业发展的思考

## 第八章 胃药细分产业发展分析

### 第一节 国内胃药医院市场分析

一、2010-2012年医院胃药总体容量

二、2010-2012年中药、西药用药比例、容量

三、2010-2012年不同类型胃药比例、容量

四、2010-2012年各主要胃病病种的用药比例、容量

五、2010-2012年不同用药途径用药比例、容量

六、2010-2012年不同剂型用药比例、容量

七、2010-2012年主要畅销品种排名分析

### 第二节 国内胃药零售市场分析

一、2010-2012年胃药零售市场总体容量

二、2010-2012年中药、西药用药比例、容量

三、2010-2012年不同类型胃药比例、容量

四、2010-2012年各主要胃病病种的用药比例、容量

五、2010-2012年不同用药途径用药比例、容量

六、2010-2012年不同剂型用药比例、容量



## 七、2010-2012年主要畅销品种排名分析

### 第三节 其他细分市场分析

#### 一、2010-2012年消化性溃疡药物市场规模与增长趋势

#### 二、2010-2012年止吐药市场规模与增长趋势

#### 三、2010-2012年促动力药市场规模与增长趋势

#### 四、2010-2012年助消化药市场规模与增长趋势

## 第九章 中国胃药行业数据监测

### 第一节 2010-2012年中国胃药制造行业总体数据分析

#### 一、2010年中国胃药制造行业全部企业数据分析

#### 二、2013年中国胃药制造行业全部企业数据分析

#### 三、2012年1-6月中国胃药制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国胃药制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国胃药制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2013年中国胃药制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2012年1-6月中国胃药制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国胃药制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国胃药制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2013年中国胃药制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年1-6月中国胃药制造行业不同所有制企业数据分析

## 第十章 中国胃药行业竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年胃药行业竞争结构分析

#### 一、胃药种类品牌竞争

#### 二、胃药技术工艺创新竞争

#### 三、胃药销售渠道竞争

### 第二节 2012-2013年胃药区域市场格局分析

## 第十一章 中国胃药市场竞争分析

### 第一节 2012-2013年胃药行业集中度分析

#### 一、胃药市场集中度分析

#### 二、胃药区域集中度分析

### 三、胃药企业集中度分析

#### 第二节 2012-2013年胃药市场竞争分析

##### 一、胃药市场竞争现状分析

##### 二、胃药企业竞争动态分析

##### 三、胃药行业竞争策略研究

## 第十二章 我国主要胃药行业重点企业分析

### 第一节 北京同仁堂股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、2010-2012年企业发展状况分析

#### 三、2012-2013年企业财务分析

#### 四、2012-2013年经营情况分析

#### 五、2013-2018年企业战略及发展趋势分析

### 第二节 华润三九医药股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、2010-2012年企业发展状况分析

#### 三、2012-2013年企业财务分析

#### 四、2012-2013年经营情况分析

#### 五、2013-2018年企业战略及发展趋势分析

### 第三节 吉林修正药业集团股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、2010-2012年企业发展状况分析

#### 三、2012-2013年企业财务分析

#### 四、2012-2013年经营情况分析

#### 五、2013-2018年企业战略及发展趋势分析

### 第四节 河南宛西制药股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、2010-2012年企业发展状况分析

#### 三、2012-2013年企业财务分析

#### 四、2012-2013年经营情况分析

#### 五、2013-2018年企业战略及发展趋势分析

### 第五节 黑龙江葵花药业集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2010-2012年企业发展状况分析
- 三、2012-2013年企业财务分析
- 四、2012-2013年经营情况分析
- 五、2013-2018年企业战略及发展趋势分析

#### 第六节 拜耳医药保健有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2010-2012年企业发展状况分析
- 三、2012-2013年企业财务分析
- 四、2012-2013年经营情况分析
- 五、2013-2018年企业战略及发展趋势分析

#### 第七节 珠海丽珠医药集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2010-2012年企业发展状况分析
- 三、2012-2013年企业财务分析
- 四、2012-2013年经营情况分析
- 五、2013-2018年企业战略及发展趋势分析

#### 第八节 江西江中制药（集团）有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、2010-2012年企业发展状况分析
- 三、2012-2013年企业财务分析
- 四、2012-2013年经营情况分析
- 五、2013-2018年企业战略及发展趋势分析

#### 第九节 哈药集团三精制药四厂有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2010-2012年企业发展状况分析
- 三、2012-2013年企业财务分析
- 四、2012-2013年经营情况分析
- 五、2013-2018年企业战略及发展趋势分析

#### 第十节 西安杨森制药有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2010-2012年企业发展状况分析

- 三、2012-2013年企业财务分析
- 四、2012-2013年经营情况分析
- 五、2013-2018年企业战略及发展趋势分析

### 第十三章 中国胃药行业发展前景分析

#### 第一节 2013-2018年胃药市场发展前景分析

- 一、2013-2018年胃药市场发展潜力分析
- 二、2013-2018年胃药市场发展前景分析

#### 第二节 2013-2018年胃药产品市场发展前景分析

- 一、2012年胃药市场走势分析
- 二、2013-2018年胃药市场发展趋势分析

### 第十四章 中国胃药行业发展趋势分析

#### 第一节 对胃药市场发展预测

- 一、2013-2018年胃药市场供给预测
- 二、2013-2018年胃药市场销量预测
- 三、2013-2018年胃药市场规模预测

#### 第二节 2013-2018年胃药市场发展趋势

- 一、2013-2018年胃药行业发展趋势
- 二、2013-2018年胃药市场发展趋势

### 第十五章 胃药整体行业发展规划分析

#### 第一节 2013-2018年胃药行业发展规划分析

- 一、胃药行业发展机会分析
- 二、胃药行业发展机遇分析
- 三、胃药行业发展规划分析

#### 第二节 2013-2018年胃药行业投资分析

- 一、胃药市场投资现状
- 二、胃药市场投资机会分析
- 三、对胃药市场投资分析

#### 第三节 2013-2018年胃药行业投资风险分析

- 一、2013-2018年胃药行业市场风险预测

- 二、2013-2018年胃药行业政策风险预测
- 三、2013-2018年胃药行业经营风险预测
- 四、2013-2018年胃药行业竞争风险预测
- 五、2013-2018年胃药行业其他风险预测
- 第四节 2013-2018年胃药行业投资战略分析
  - 一、胃药市场投资策略分析
  - 二、胃药细分市场投资策略分析
  - 三、对胃药行业的投资建议

## 第十六章 中国胃药行业发展战略研究

### 第一节 市场策略分析

- 一、胃药价格策略分析
- 二、胃药渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 对我国胃药品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性分析
- 二、胃药实施品牌战略的意义
- 三、胃药企业品牌的现状分析
- 四、我国胃药企业的品牌战略
- 五、胃药品牌战略管理的策略

### 第四节 胃药企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略

## 图表目录

图表：我国胃药产值规模

图表：2011年与2010年我国医药产业产值比较

图表：2011年与2010年我国胃药产业产值比较

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2006-2011年城镇新增就业人数

图表：2006-2011年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度

图表：2006-2011年全部工业增加值及其增长速度

图表：2011年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2011年货物进出口总额及其增长速度

图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2006-2011年货物进出口总额

图表：2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2011年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2011年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011年年末人口数及其构成

图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：2012-2013年北京同仁堂股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益

图表：2012-2013年北京同仁堂股份有限公司每股净资产与每股公积金

图表：2012-2013年北京同仁堂股份有限公司稀释每股收益

图表：2012-2013年北京同仁堂股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流

图表：2012-2013年北京同仁堂股份有限公司毛利润与扣非净利润

图表：2012-2013年北京同仁堂股份有限公司货币资金与应收账款

图表：2012-2013年北京同仁堂股份有限公司存货与流动资产合计

图表：2012-2013年北京同仁堂股份有限公司累计折旧

图表：2012-2013年北京同仁堂股份有限公司固定资产

图表：2012-2013年北京同仁堂股份有限公司无形资产与资产总计

图表：2012-2013年北京同仁堂股份有限公司应付账款与其他应收款

图表：2012-2013年北京同仁堂股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计

图表：2012-2013年北京同仁堂股份有限公司长期负债合计与负债合计

图表：2012-2013年北京同仁堂股份有限公司实收资本与资本公积金

图表：2012-2013年北京同仁堂股份有限公司盈余公积金

图表：2012-2013年北京同仁堂股份有限公司股东权益合计

图表：2012-2013年北京同仁堂股份有限公司流动比率

图表：2012-2013年北京同仁堂股份有限公司营业收入与营业成本

图表：2012-2013年北京同仁堂股份有限公司营业利润

图表：2012-2013年北京同仁堂股份有限公司销售费用与财务费用

图表：2012-2013年北京同仁堂股份有限公司管理费用与投资收益

图表：2012-2013年北京同仁堂股份有限公司利润总额与所得税

图表：2012-2013年北京同仁堂股份有限公司毛利率与净利率

图表：2012-2013年华润三九医药股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益

图表：2012-2013年华润三九医药股份有限公司每股净资产与每股公积金

图表：2012-2013年华润三九医药股份有限公司稀释每股收益

图表：2012-2013年华润三九医药股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流

图表：2012-2013年华润三九医药股份有限公司毛利润与扣非净利润

图表：2012-2013年华润三九医药股份有限公司货币资金与应收账款

图表：2012-2013年华润三九医药股份有限公司存货与流动资产合计

图表：2012-2013年华润三九医药股份有限公司累计折旧

图表：2012-2013年华润三九医药股份有限公司固定资产

图表：2012-2013年华润三九医药股份有限公司无形资产与资产总计

图表：2012-2013年华润三九医药股份有限公司应付账款与其他应收款

图表：2012-2013年华润三九医药股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计

图表：2012-2013年华润三九医药股份有限公司长期负债合计与负债合计

图表：2012-2013年华润三九医药股份有限公司实收资本与资本公积金

图表：2012-2013年华润三九医药股份有限公司盈余公积金

图表：2012-2013年华润三九医药股份有限公司股东权益合计

图表：2012-2013年华润三九医药股份有限公司流动比率

图表：2012-2013年华润三九医药股份有限公司营业收入与营业成本

图表：2012-2013年华润三九医药股份有限公司营业利润

图表：2012-2013年华润三九医药股份有限公司销售费用与财务费用

图表：2012-2013年华润三九医药股份有限公司管理费用与投资收益

图表：2012-2013年华润三九医药股份有限公司利润总额与所得税

图表：2012-2013年华润三九医药股份有限公司毛利率与净利率

图表：2012-2013年吉林修正药业集团股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益

图表：2012-2013年吉林修正药业集团股份有限公司每股净资产与每股公积金

图表：2012-2013年吉林修正药业集团股份有限公司稀释每股收益

图表：2012-2013年吉林修正药业集团股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流

图表：2012-2013年吉林修正药业集团股份有限公司毛利润与扣非净利润

图表：2012-2013年吉林修正药业集团股份有限公司货币资金与应收账款

图表：2012-2013年吉林修正药业集团股份有限公司存货与流动资产合计

图表：2012-2013年吉林修正药业集团股份有限公司累计折旧

图表：2012-2013年吉林修正药业集团股份有限公司固定资产

图表：2012-2013年吉林修正药业集团股份有限公司无形资产与资产总计

图表：2012-2013年吉林修正药业集团股份有限公司应付账款与其他应收款

图表：2012-2013年吉林修正药业集团股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计

图表：2012-2013年吉林修正药业集团股份有限公司长期负债合计与负债合计

图表：2012-2013年吉林修正药业集团股份有限公司实收资本与资本公积金

图表：2012-2013年吉林修正药业集团股份有限公司盈余公积金

图表：2012-2013年吉林修正药业集团股份有限公司股东权益合计

图表：2012-2013年吉林修正药业集团股份有限公司流动比率

图表：2012-2013年吉林修正药业集团股份有限公司营业收入与营业成本

图表：2012-2013年吉林修正药业集团股份有限公司营业利润

图表：2012-2013年吉林修正药业集团股份有限公司销售费用与财务费用

图表：2012-2013年吉林修正药业集团股份有限公司管理费用与投资收益



图表：2012-2013年吉林修正药业集团股份有限公司利润总额与所得税

图表：2012-2013年吉林修正药业集团股份有限公司毛利率与净利率

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236159.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。