



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国物流自动化行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国物流自动化行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236165.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

物流是最近才发展起来的新型行业之一，尤其是在中国，各个行业在把物资和人力定为第一、第二利润源之后，又把物流定为第三利润源，它为企业从包装，仓储，运输，配送等方面尽可能的节省各项开支，以降低企业的成本而从中赢利。在2009年的经济危机中，物流则被国家作为十大产业振兴计划之一。在中国，大部分物流企业的平均资产回报率（irr）为1%。而物流发达的国家irr为8%以上，这一数据，不仅说明了中国物流管理模式的落后，效率低下，也说明了中国企业通过学习国外物流发达的国家的管理模式，仍有很大的空间可以通过物流来降低成本。

"十二五"规划建议提出，发展高端装备制造业的总体思路是面向我国工业转型升级和战略性新兴产业发展的迫切需求，重点发展智能制造、绿色制造和服务性制造。把高端装备制造业培育成为国民经济的支柱产业，实现我国装备制造业由大到强的转变。力争到2020年，高端装备制造业销售产值占装备制造业销售产值的30%以上。

在中国，物料搬运行业的自动化水平与世界发达国家相比，不差上下，甚至是同步的。因为中国的很多设备都是新建的，可以采用世界顶尖的技术和产品，譬如当初上海烟草建生产线时，总投资大概有7亿多，所有的设备都是采用世界上最好的。但物料搬运行业的自动化产品普及率，却远远低于世界平均水平。以自动停车设备为例，世界发达国家的自动化普及率在80%左右，而中国只有不到10%。国内现有的自动化产品基本上可以满足物料搬运行业的技术需求，物流搬运机械的产品本身存在较大差异，层次比较丰富，从纯机械的产品到自动化技术含量很高的产品都在应用，而且各有其使用的场合，比如说大型钢铁企业需要比较笨重的产品，而烟草、汽车、或者一些示范性企业等行业对精度要求比较高，需要高控制精度的产品。相对来说，自动化立体仓库、自动化生产输送设备对自动化要求高，叉车相对较低。总体来说，中国的物料搬运设备中，立体停车设备行业的自动化水平最低，自动化仓储的自动化水平相对较高，生产线尤其是高端输送线的自动化水平最高。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国物流自动化行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国物流自动化行业的概念，接着分析了中国物流自动化行业发展环境，然后对中国物流自动化行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国物流自动化行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国物流自动化行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主

要来自于各类市场监测数据库。

第一章 物流自动化行业基本概述

第一节 物流自动化阐述

一、物流自动化网络结构图

二、物流自动化应用

第二节 阻碍物流自动化发展的因素分析

一、物流资源利用率低

二、作业质量引起的损耗较大

三、信息流和物流无法做到适时统一

四、作业效率低下

第二章 2013年中国物流自动化行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国物流自动化行业政策环境分析

一、物流自动化行业政策分析

二、物流自动化标准分析

第三节 2013年中国物流自动化行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2013年中国物流自动化行业技术环境分析

第三章 2013年中国物流自动化行业运行态势综述

第一节 2013年中国物流自动化行业发展概述

一、国外物流自动化产业环境分析

二、中国物流自动化特点分析

三、物流自动化识别技术

第二节 自动化物流技术发展的重点和方向

一、系统集成

二、工艺创新

三、立体仓库

四、无人搬运车

五、工业机器人

六、自动分捡机

七、研究中心专家观点

第三节 2013年中国物流自动化行业发展存在问题分析

第四章 2013年中国物流自动化行业市场运行动态分析

第一节 2013年中国物流自动化行业市场发展概述

一、物流自动化系统的整体性和可扩展性

二、昆船填补物流自动化技术国内多项空白

三、物流自动化主要设备分析

第二节 2013年中国物流自动化主要应用领域分析

一、邮电业

二、铁路运输

三、零售业

第三节 2013年中国物流自动化的研究与发展

一、物流自动化研究范畴

二、物流自动化发展现状分析

1. 战术计划层的典型物流自动化技术

2. 运行管理层的物流自动化技术

第五章 2013年中国物流自动化主要系统解析

第一节 信息引导系统

第二节 自动分检系统

第三节 条码自动识别系统

第四节 语音自动识别系统

第五节 射频自动识别系统

第六节 自动存取系统

第七节 货物自动跟踪系统

第六章2013年中国自动化立体仓库市场运行动态分析

第一节 自动化立体仓库介绍

一、自动化立体仓库的组成

二、堆垛起重机

三、自动化立体仓库的管理与控制

第二节2013年中国自动化立体仓库产业发展综述

一、自动化立体仓库在我国的发展

二、自动化立体仓库技术及市场发展综述

三、自动化立体仓库的建设和运行实施

四、自动化立体仓库智能监控系统的设计方案

第三节2013年中国自动化立体仓库产业运行动态分析

一、济南军区某仓库自动化立体车材库运行分析

二、华欣先进自动化立体仓库分析

三、国内系统规格最高的全自动化立体仓库兰州亮相

四、全自动化立体仓库在兰州石化投入使用

第七章2013年中国工业机器人市场运营状况分析

第一节 2013年中国工业机器人运行现状分析

一、工业机器人产业市场特征分析

二、中国工业机器人的需求情况

三、中国工业机器人的销售情况

第二节 2013年中国工业机器人市场发展不利因素分析

一、行业整体自主创新能力不强

二、配套能力不强

三、规模小 、抗风险能力弱

第三节 2013年中国工业机器人市场空间分析

第八章2013年中国物流自动化行业市场竞争格局分析

第一节2013年中国物流自动化行业竞争现状分析

一、物流自动化行业竞争力分析

二、物流自动化技术竞争分析

三、物流自动化机械竞争分析

第二节2013年中国物流自动化行业集中度分析

一、物流自动化市场集中度分析

二、物流自动化行业区域集中度分析

第三节2013年中国物流自动化行业提升竞争力策略分析

第九章2013年中国物流自动化设备上市企业关键性财务数据分析

第一节江苏天奇物流系统工程股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节太原双塔刚玉股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节天津凡亚机电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 昆明欧迈科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2013年中国物流行业发展分析

第一节 2013年中国物流业发展的综述

- 一、中国物流行业的发展特征
- 二、物流业对振兴国民经济具有拉动作用
- 三、中国物流产业的政策体系
- 四、跨国公司与中国的物流产业

第二节 2013年中国物流市场发展概况

- 一、物流市场需求层次结构及生态结构模型
- 二、我国物流市场的竞争形式及策略
- 三、国内农村物流市场亟待挖掘
- 四、中国物流市场存在的主要不足
- 五、中国物流市场需求分析

第三节 2013年中国物流成本分析

- 一、国内物流行业面临成本危机
- 二、中国物流成本高的原因
- 三、物流成本纵向控制的综述
- 四、物流成本层次性分析以及其优化途径
- 五、物流成本的管理策略

第十一章 2013年中国工业自动化行业发展形势剖析

第一节 2013年中国工业自动化行业运行概况

- 一、乐创自动化CRM项目实施
- 二、自动化巨头ABB布局智能电网
- 三、工业自动化助力企业
- 四、武汉迈信在华南工业自动化展成功亮相
- 五、工业自动化研究西南中心落户筑城
- 六、工业自动化主要产品进出口数据分析

第二节 2013年中国工业自动化企业管理决策系统层（ERP）

第三节 2013年中国工业自动化过程控制层（PCS）

- 一、过程控制
- 二、设备管理
- 三、集成的模块软件
- 四、业务管理和执行
- 五、智能化现场设备

第十二章 2013-2018年中国物流自动化行业发展趋势预测探析

第一节 2013-2018年中国物流自动化的发展趋势分析

- 一、信息化需求日益迫切
- 二、立体仓库应用将更加广泛
- 三、物流软件开放性程度更高
- 四、绿色物流被提上日程

第二节 2013-2018年中国物流自动化市场预测分析

- 一、物流自动化行业设备供给预测分析
- 二、用户需求预测分析
- 三、物流自动化竞争格局预测分析

第三节 2013-2018年中国物流自动化行业盈利预测分析

第十三章 2013-2018年中国物流自动化业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国物流自动化业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国物流自动化业投资机会分析

一、物流自动化投资潜力分析

二、物流自动化投资吸引力分析

第三节 2013-2018年中国物流自动化业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 中心专家建议

图表目录：（部分）

图表：2007-2013年国内生产总值

图表：2007-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2013年年末国家外汇储备

图表：2007-2013年财政收入

图表：2007-2013年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：江苏天奇物流系统工程股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏天奇物流系统工程股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏天奇物流系统工程股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏天奇物流系统工程股份有限公司负债情况图

图表：江苏天奇物流系统工程股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏天奇物流系统工程股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏天奇物流系统工程股份有限公司成长能力指标走势图

图表：太原双塔刚玉股份有限公司主要经济指标走势图

图表：太原双塔刚玉股份有限公司经营收入走势图

图表：太原双塔刚玉股份有限公司盈利指标走势图

图表：太原双塔刚玉股份有限公司负债情况图

图表：太原双塔刚玉股份有限公司负债指标走势图

图表：太原双塔刚玉股份有限公司运营能力指标走势图

图表：太原双塔刚玉股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天津凡亚机电有限公司主要经济指标走势图

图表：天津凡亚机电有限公司经营收入走势图

图表：天津凡亚机电有限公司盈利指标走势图

图表：天津凡亚机电有限公司负债情况图

图表：天津凡亚机电有限公司负债指标走势图

图表：天津凡亚机电有限公司运营能力指标走势图

图表：天津凡亚机电有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司经营收入走势图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司负债情况图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司负债指标走势图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司成长能力指标走势图

图表：昆明欧迈科技有限公司主要经济指标走势图

图表：昆明欧迈科技有限公司经营收入走势图

图表：昆明欧迈科技有限公司盈利指标走势图

图表：昆明欧迈科技有限公司负债情况图

图表：昆明欧迈科技有限公司负债指标走势图

图表：昆明欧迈科技有限公司运营能力指标走势图

图表：昆明欧迈科技有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国物流自动化行业设备供给预测分析

图表：2013-2018年中国物流自动化用户需求预测分析

图表：2013-2018年中国物流自动化竞争格局预测分析

图表：2013-2018年中国物流自动化行业盈利预测分析

图表：略

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236165.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。