



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国塑料包装市场 深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国塑料包装市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236178.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2012年1-12月，中国规模以上塑料包装箱及容器制造行业企业数量为1,405家，塑料包装箱及容器制造行业资产合计1049.50亿元，同比增加14.59%；实现销售收入1461.45亿元，同比增加13.11%；完成利润总额94.67亿元，同比增加11.68%。

塑料包装行业前景美好，发展方向明确，发展趋势更加多样化。到2020年，中国包装工业将建成一个科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人才资源优势得到充分发挥的新型产业。包装工业发展潜力巨大，已经成为了名副其实的朝阳产业。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国塑料包装市场深度分析与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了塑料包装相关概述、中国塑料包装市场运行环境等，接着分析了中国塑料包装市场发展的现状，然后介绍了中国塑料包装重点区域市场运行形势。随后，报告对中国塑料包装重点企业经营状况分析，最后分析了中国塑料包装行业发展趋势与投资预测。您若想对塑料包装产业有个系统的了解或者想投资塑料包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 塑料包装的相关概述

#### 1.1 塑料包装简介

##### 1.1.1 常见包装塑料的种类及特点

##### 1.1.2 塑料包装的主要形式

##### 1.1.3 塑料包装行业在国民经济中的地位

#### 1.2 塑料包装的主要应用领域

##### 1.2.1 食品包装

##### 1.2.2 药品包装

##### 1.2.3 化妆品包装

### 第二章 2012-2013年全球包装及塑料包装产业透析

#### 2.1 2012-2013年全球包装行业发展综述

#### 2.2 2012-2013年全球塑料包装行业发展综述

- 2.3 美国
- 2.4 德国
- 2.5 法国
- 2.6 日本
- 2.7 其他国家
  - 2.7.1 波兰
  - 2.7.2 阿根廷析
  - 2.7.3 英国
  - 2.7.4 泰国
  - 2.7.5 南部非洲

### 第三章 2012-2013年中国包装行业的发展分析

- 3.1 2012-2013年中国包装产业的发展特点
- 3.2 2012-2013年中国包装工业政策环境分析
  - 3.2.1 中国包装工业的政策标准解读
  - 3.2.2 中国推进绿色环保包装发展的优惠政策
  - 3.2.3 中国出台新规规范管理食品包装材料容器
  - 3.2.4 2012年环保部严禁废塑料生产食品包装
  - 3.2.5 2013年一次性发泡塑料餐具政策解禁
  - 3.2.6 中国出口食品包装桶的新规解析
- 3.3 中国包装行业存在的问题经济对策

### 第四章 2012-2013年中国塑料包装产业分析

- 4.1 2012-2013年塑料包装行业的发展特点
- 4.2 2012-2013年中国塑料包装市场的重要地位
- 4.3 2012-2013年中国塑料包装项目建设发展动态
- 4.4 2012-2013年绿色塑料包装发展浅析
  - 4.4.1 绿色包装的概念及原则
  - 4.4.2 绿色塑料包装对企业发展的要求
  - 4.4.3 健康环保的塑料包装发展状况
  - 4.4.4 绿色塑料包装的发展路径
  - 4.4.5 生物降解塑料主导绿色塑料包装

## 第五章 中国塑料包装箱及容器制造行业财务状况

### 5.1 中国塑料包装箱及容器制造行业经济规模

#### 5.1.1 2010-2013年塑料包装箱及容器制造业销售规模

#### 5.1.2 2010-2013年塑料包装箱及容器制造业利润规模

#### 5.1.3 2010-2013年塑料包装箱及容器制造业资产规模

### 5.2 中国塑料包装箱及容器制造行业盈利能力指标分析

#### 5.2.1 2010-2013年塑料包装箱及容器制造业亏损面

#### 5.2.2 2010-2013年塑料包装箱及容器制造业销售毛利率

#### 5.2.3 2010-2013年塑料包装箱及容器制造业成本费用利润率

#### 5.2.4 2010-2013年塑料包装箱及容器制造业销售利润率

### 5.3 中国塑料包装箱及容器制造行业营运能力指标分析

#### 5.3.1 2010-2013年塑料包装箱及容器制造业应收账款周转率

#### 5.3.2 2010-2013年塑料包装箱及容器制造业流动资产周转率

#### 5.3.3 2010-2013年塑料包装箱及容器制造业总资产周转率

### 5.4 中国塑料包装箱及容器制造行业偿债能力指标分析

#### 5.4.1 2010-2013年塑料包装箱及容器制造业资产负债率

#### 5.4.2 2010-2013年塑料包装箱及容器制造业利息保障倍数

## 第六章 2012-2013年塑料软包装行业发展状况

### 6.1 2012-2013年塑料软包装产业竞争格局分析

### 6.2 塑料软包装材料发展透析

#### 6.2.1 高阻隔性塑料包装材料

#### 6.2.2 新型保鲜膜

#### 6.2.3 无菌和抗菌塑料包装材料

#### 6.2.4 高耐热性塑料包装材料

#### 6.2.5 选择透过性及其它特殊功能性包装材料

#### 6.2.6 纳米复合包装材料

### 6.3 2012-2013年塑料薄膜行业分析

#### 6.3.1 中国塑料薄膜行业运行现状

#### 6.3.2 中国塑料薄膜企业发展态势

#### 6.3.3 BOPP包装薄膜市场供求分析

- 6.3.4 BOPET薄膜市场供求分析
- 6.3.5 CPP薄膜市场供求分析
- 6.3.6 中国塑料包装薄膜应用前景广阔
- 6.3.7 中国塑料薄膜行业发展趋势
- 6.4 塑料软包装市场问题与措施
  - 6.4.1 塑料软包装行业存在的问题
  - 6.4.2 中国塑料软包装的差距
  - 6.4.3 塑料软包装的发展建议与方向

## 第七章 2012-2013年食品塑料包装行业分析

- 7.1 食品塑料包装的相关概述
  - 7.1.1 食品塑料包装的特点
  - 7.1.2 食品塑料包装材料的要求
  - 7.1.3 食品包装的优质塑材
- 7.2 2012-2013年食品包装业发展分析
  - 7.2.1 食品包装业的快速发展
  - 7.2.2 中国食品包装行业与国际接轨
  - 7.2.3 食品包装业可持续发展的因素分析
  - 7.2.4 中国食品包装行业的政策及标准解读
  - 7.2.5 食品包装行业存在的主要问题分析
- 7.3 2012-2013年食品塑料包装工业分析
  - 7.3.1 食品塑料包装受市场青睐
  - 7.3.2 欧盟多国食品包装禁用BPA塑料
  - 7.3.3 中国饮料行业塑料包装分析
  - 7.3.4 中国塑料食品包装标准亟待出台
  - 7.3.5 食品塑料包装安全问题成为关注焦点
  - 7.3.6 食品包装安全对塑料包装材料的影响
- 7.4 食品塑料包装工业问题与对策
  - 7.4.1 中国食品塑料包装业不足之处
  - 7.4.2 食品塑料软包装行业的发展瓶颈
  - 7.4.3 中国食品塑料软包装应用的误区
  - 7.4.4 塑料食品包装企业的脱困之路

- 7.4.5 食品用塑料包装的安全对策
- 7.5 食品塑料包装行业发展趋势
  - 7.5.1 食品塑料包装业发展趋势
  - 7.5.2 食品塑料包装业发展方向
  - 7.5.3 新型食品塑料包装的推广
  - 7.5.4 食品包装看好塑料薄膜市场
  - 7.5.5 调味品用塑料包装发展态势
  - 7.5.6 塑料食品包装材料成为行业研发热点

## 第八章 2012-2013年药用塑料包装行业分析

- 8.1 药用塑料包装的相关简介
  - 8.1.1 中国药品包装发展历程
  - 8.1.2 塑料医药包装的主要形式及特点
  - 8.1.3 不同剂型的塑料药品包装介绍
  - 8.1.4 液体药品塑料包装简介
- 8.2 2012-2013年医药包装总体形势分析
  - 8.2.1 中国医药包装业的发展现状
  - 8.2.2 中国医药包装市场发展潜力大
  - 8.2.3 中国医药包装企业需走创新之路
  - 8.2.4 中国医药包装产品与国外的差距
  - 8.2.5 "十二五"医药包装业发展态势
  - 8.2.6 2015年全球药品包装市场规模预测
- 8.3 2012-2013年药用塑料包装行业分析
  - 8.3.1 国外药用塑料瓶包装发展的新特征解析
  - 8.3.2 中国塑料医药包装行业的发展状况
  - 8.3.3 输液包装塑料化的原因及进程
  - 8.3.4 增聚丙烯医药包装市场需求高
  - 8.3.5 中国药品塑料瓶包装市场前景广阔
- 8.4 药用塑料包装薄膜市场发展状况
  - 8.4.1 国外药用复合膜发展状况
  - 8.4.2 药用塑料包装薄膜应用广泛
  - 8.4.3 药用塑料包装薄膜原料向多元化发展

- 8.4.4 复合膜与涂覆薄为发展趋向
- 8.5 药用塑料包装行业问题与对策

## 第九章 2012-2013年化妆品塑料包装行业分析

- 9.1 化妆品塑料包装简介
  - 9.1.1 化妆品用塑料包装的优缺点
  - 9.1.2 化妆品用塑料包装的发展
  - 9.1.3 塑料瓶在化妆品包装行业的应用
- 9.2 2012-2013年化妆品塑料包装市场分析
  - 9.2.1 化妆品塑料包装市场增速快
  - 9.2.2 化妆品塑料包装发展现状阐述
  - 9.2.3 化妆品塑料包装抢占玻璃包装市场
  - 9.2.4 化妆品塑料包装受网购市场青睐
- 9.3 化妆品塑料包装前景展望
  - 9.3.1 化妆品塑料包装的未来发展趋势
  - 9.3.2 化妆品包装用塑料瓶发展趋势
  - 9.3.3 化妆品包装业塑料软管势头强劲
  - 9.3.4 化妆品复合软管的发展方向

## 第十章 2012-2013年塑料行业发展分析

- 10.1 2012-2013年塑料产业发展透析
  - 10.1.1 中国塑料工业发展状况综述
  - 10.1.2 2011年中国塑料行业运行状况
  - 10.1.3 2012年中国塑料加工业运行状况
  - 10.1.4 2013年中国塑料加工业发展态势
- 10.2 2012-2013年塑料工业的回收利用分析
  - 10.2.1 塑料回收再生产方法介绍
  - 10.2.2 废塑料长期存在对环境的影响
  - 10.2.3 中国塑料行业的可持续发展分析
  - 10.2.4 中国塑料再生行业受政策影响
  - 10.2.5 中国废塑料回收业新规实施
  - 10.2.6 中国废塑料回收亟待解决的瓶颈



- 10.3 塑料行业存在问题与对策
- 10.4 塑料行业看好建筑节能领域

## 第十一章 2012-2013年塑料包装机械行业的发展

- 11.1 2012-2013年塑料机械行业发展概况
  - 11.1.1 2011年中国塑料机械工业运行状况
  - 11.1.2 2012年中国塑料机械产品进出口状况
  - 11.1.3 2013年中国塑料机械进出口状况
  - 11.1.4 中国塑料机械企业发展状况分析
  - 11.1.5 中国塑料机械行业发展存在的差距
  - 11.1.6 "十二五"中国塑料机械产业发展展望
  - 11.1.7 中国塑料机械未来发展的趋势
- 11.2 2012-2013年塑料包装机械市场分析
  - 11.2.1 中国塑料包装机械行业现状
  - 11.2.2 中国吹瓶机企业要重新洗牌
  - 11.2.3 中国塑料包装机械应走出国门
  - 11.2.4 食品塑料包装机械行业的发展
- 11.3 塑料包装机械前景预测
  - 11.3.1 塑料薄膜包装机械市场前景广阔
  - 11.3.2 真空塑料包装机械的发展趋向
  - 11.3.3 装袋塑料包装机械发展空间大
  - 11.3.4 塑料真空包装机的发展趋向

## 第十二章 中国限塑令分析

- 12.1 限塑令的相关分析
  - 12.1.1 限塑令对全社会的积极意义
  - 12.1.2 限塑令执行状况分析
  - 12.1.3 限塑令不灵原因分析
  - 12.1.4 推动限塑令执行的对策
- 12.2 主要地区的限塑令实施状况
  - 12.2.1 北京限塑令实施效果调查
  - 12.2.2 长沙"限塑令"几成空文

- 12.2.3 武汉限塑令执行喜忧参半
- 12.2.4 成都限塑令实施效果调查
- 12.2.5 香港计划扩大塑料袋征费范围
- 12.3 限塑令对塑料包装行业的影响
  - 12.3.1 限塑令加速中国塑料包装业洗牌
  - 12.3.2 限塑令助于塑料包装业结构调整
  - 12.3.3 循环利用的塑料包装应运而生
  - 12.3.4 为生物降解塑料行业带来重大利好

### 第十三章 2012-2013年塑料包装重点企业分析

- 13.1 上海紫江企业集团股份有限公司
  - 13.1.1 公司简介
  - 13.1.2 公司竞争力分析
- 13.2 浙江大东南股份有限公司
  - 13.2.1 公司简介
  - 13.2.2 公司竞争力分析
- 13.3 珠海中富实业股份有限公司
  - 13.3.1 公司简介
  - 13.3.2 公司竞争力分析
- 13.4 黄山永新股份有限公司
  - 13.4.1 公司简介
  - 13.4.2 公司竞争力分析
- 13.5 深圳市通产丽星股份有限公司
  - 13.5.1 公司简介
  - 13.5.2 公司竞争力分析
- 13.6 鸿达兴业股份有限公司
  - 13.6.1 公司简介
  - 13.6.2 公司竞争力分析

### 第十四章 塑料包装行业前景分析及预测

- 14.1 全球包装及塑料包装市场发展预测
  - 14.1.1 全球包装市场发展预测

- 14.1.2 全球软包装市场发展预测
- 14.1.3 全球可持续包装市场发展预测
- 14.1.4 全球塑料包装市场发展预测
- 14.1.5 全球生物塑料包装市场发展潜力大
- 14.1.6 全球塑料再生包装市场前景展望
- 14.2 中国包装行业的前景趋势
  - 14.2.1 中国包装工业前景展望
  - 14.2.2 包装行业的发展趋势
  - 14.2.3 包装工业发展的驱动力
  - 14.2.4 包装行业可持续发展的方向
- 14.3 中国塑料包装行业前景展望
  - 14.3.1 塑料包装行业前景广阔
  - 14.3.2 塑料包装行业将向高端化发展
  - 14.3.3 塑料无菌包装市场发展空间大
  - 14.3.4 热收缩塑料包装前景明朗
  - 14.3.5 三维塑料包装商机隐现
- 14.4 2013-2018年中国塑料包装箱及容器制造行业预测分析
  - 14.4.1 影响中国塑料包装箱及容器制造行业发展的因素分析
  - 14.4.2 2013-2018年中国塑料包装箱及容器制造行业产品销售收入预测
  - 14.4.3 2013-2018年中国塑料包装箱及容器制造行业利润预测
  - 14.4.4 2013-2018年中国塑料包装箱及容器制造行业产值预测
  - 14.4.5 2013-2018年中国塑料包装箱及容器制造行业产量预测
- 14.5 塑料包装行业发展趋势
  - 14.5.1 塑料包装产业的未来发展方向
  - 14.5.2 塑料包装技术的发展趋势
  - 14.5.3 阻透性塑料包装薄膜走势分析
  - 14.5.4 玉米塑料薄膜开拓包装材料新纪元

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）  
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）  
图表：进出口总额（亿美元）  
图表：广义货币（M2）增长速度（%）  
图表：居民消费价格同比上涨情况  
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）  
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）  
图表：农村居民人均收入实际增长速度  
图表：人口及其自然增长率变化情况  
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）  
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）  
图表：2013年中国GDP增长预测  
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测  
图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236178.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。