



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国五金制品市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国五金制品市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236282.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第1章：中国五金制品行业发展综述 13

1.1 五金制品行业定义及分类 13

1.1.1 行业概念及定义 13

1.1.2 行业主要产品大类 13

1.1.3 行业在国民经济中的地位及意义 13

1.2 五金制品行业发展环境分析 14

1.2.1 行业政策环境分析 14

(1) 行业管理机构 14

(2) 行业相关政策动向 14

(3) 行业发展规划 14

1.2.2 行业经济环境分析 17

(1) 国际宏观经济环境分析 17

(2) 国内宏观经济环境分析 17

(3) 行业宏观经济环境分析 18

1.2.3 行业贸易环境分析 22

(1) 行业贸易环境现状 23

(2) 行业贸易环境趋势 26

1.2.4 行业社会环境分析 26

第2章：中国五金制品行业发展现状分析 27

2.1 世界五金制品行业发展概述 27

2.1.1 世界五金制品行业发展现状 27

2.1.2 世界五金制品行业技术现状 28

2.1.3 世界五金制品行业发展趋势 29

2.2 中国五金制品行业发展概述 29

2.2.1 中国五金制品行业发展现状 29

2.2.2 中国五金制品行业发展特点 30

2.2.3 中国五金制品行业经济运行情况 31

(1) 行业市场规模	31
(2) 行业经营效益	31
(3) 行业进出口情况	32
2.2.4 中国五金制品行业技术现状	33
2.2.5 中国五金制品行业机会与挑战	34
2.2.6 中国五金制品行业出口形势分析	35
(1) 行业出口形势	35
(2) 企业应对措施	35
2.2.7 国内五金市场与国际市场的差距	36
2.3 中国五金制品行业产业集群	38
2.3.1 中国五金制品行业产业基地概况	38
2.3.2 中国五金制品行业产业基地模式分析	39
2.3.3 中国五金制品行业产业基地建设	40
(1) 搭建和完善中小企业公共服务平台	40
(2) 政府出台扶持政策	42
(3) 搭建行业公共平台	43
2.3.4 中国五金制品行业产业集群的优势分析	43
2.3.5 中国五金制品行业产业集群品牌发展新阶段	46
2.4 中国五金制品行业物流体系	48
2.4.1 行业物流体系的必要性	48
2.4.2 行业物流体系建设现状	48
2.4.3 行业物流体系建设存在的问题	49

第3章：中国五金制品行业国际竞争力分析 51

3.1 中国五金制品行业国际竞争优劣势分析	51
3.1.1 国际竞争优势	51
3.1.2 国际竞争劣势	51
3.2 中国五金制品行业国际竞争指数分析	51
3.2.1 国际市场占有率分析	51
3.2.2 贸易竞争力指数分析	52
(1) 贸易专业化指数分析	52
(2) 显示比较优势指数分析	52

- 3.3 中国五金制品行业竞争力变化分析 53
 - 3.3.1 环境竞争力变化分析 53
 - 3.3.2 组织竞争力变化分析 53
 - 3.3.3 创新竞争力变化分析 54
- 3.4 中国五金制品行业国际竞争力提升对策 54

第4章：中国五金制品行业细分市场分析 56

- 4.1 日用五金制品市场分析 56
 - 4.1.1 日用五金制品市场规模分析 56
 - 4.1.2 日用五金制品市场竞争格局 56
 - 4.1.3 日用五金制品市场发展趋势 56
 - 4.1.4 日用五金制品行业发展规划 57
- 4.2 工具五金制品市场分析 58
 - 4.2.1 工具五金制品市场规模分析 58
 - 4.2.2 工具五金制品市场竞争格局 58
 - 4.2.3 工具五金制品市场发展趋势 59
 - 4.2.4 工具五金制品行业发展规划 59
- 4.3 建筑五金制品市场分析 59
 - 4.3.1 建筑五金制品市场规模分析 59
 - 4.3.2 建筑五金制品市场竞争格局 60
 - 4.3.3 建筑五金制品市场发展趋势 60
 - 4.3.4 建筑五金制品行业发展规划 61
- 4.4 橱柜五金市场分析 62
 - 4.4.1 橱柜五金市场规模分析 62
 - 4.4.2 橱柜五金市场竞争格局 62
 - 4.4.3 橱柜五金市场发展趋势 64
 - 4.4.4 橱柜五金行业发展规划 64
- 4.5 锁具市场分析 65
 - 4.5.1 锁具市场规模分析 65
 - 4.5.2 锁具市场竞争格局 65
 - 4.5.3 锁具市场发展趋势 65
 - 4.5.4 锁具行业发展规划 67

第5章：中国五金制品行业重点区域分析 69

5.1 行业总体区域结构特征分析 69

5.2 广东省五金制品行业发展分析 69

5.2.1 广东省五金制品行业发展现状 69

5.2.2 广东省五金制品行业主要企业 70

5.2.3 广东省五金制品行业产业集群 71

(1) 中国燃气具之都（顺德） 71

(2) 中国日用五金之都（丹灶） 74

(3) 中国钮扣之都（桥头） 75

(4) 广东省其他五金制品产业集群 76

5.2.4 广东省五金制品行业发展趋势 76

5.3 浙江省五金制品行业发展分析 76

5.3.1 浙江省五金制品行业发展现状 76

5.3.2 浙江省五金制品行业主要企业 77

5.3.3 浙江省五金制品行业产业集群 80

(1) 中国厨具之都（嵊州） 80

(2) 中国锁都（温州） 83

(3) 中国阀门之都（玉环） 84

(4) 中国打火机之都（宁波） 85

(5) 浙江省其他五金制品产业集群 86

5.3.4 浙江省五金制品行业发展趋势 86

5.4 江苏省五金制品行业发展分析 87

5.4.1 江苏省五金制品行业发展现状 87

5.4.2 江苏省五金制品行业主要企业 87

5.4.3 江苏省五金制品行业产业集群 88

(1) 中国五金之镇（大新镇）概况 88

(2) 中国五金之镇（大新镇）企业规模及分布 89

5.4.4 江苏省五金制品行业发展趋势 89

5.5 河北省五金制品行业发展分析 90

5.5.1 河北省五金制品行业发展现状 90

5.5.2 河北省五金制品行业主要企业 90

5.5.3 河北省五金制品行业产业集群 91

(1) 中国弯头管件之都(孟村)	91
(2) 中国丝网产业基地(安平)	92
5.5.4 河北省五金制品行业发展趋势	93
5.6 其他地区五金制品行业发展分析	94
5.6.1 山东省五金制品行业发展分析	94
(1) 山东省五金制品行业发展现状	94
(2) 山东省五金制品行业产业集群	94
5.6.2 河南省五金制品行业发展分析	95
(1) 河南省五金制品行业发展现状	95
(2) 河南省五金制品行业产业集群	95
5.6.3 福建省五金制品行业发展分析	96
(1) 福建省五金制品行业发展现状	96
(2) 福建省五金制品行业产业集群	96

第6章：中国五金制品行业主要企业经营分析 98

6.1 五金制品企业发展总体状况分析	98
6.1.1 五金制品行业企业规模	98
6.1.2 五金制品行业工业产值状况	98
6.1.3 五金制品行业销售收入和利润	99
6.1.4 主要五金制品企业创新能力分析	100
6.2 五金制品行业领先企业个案分析	101
6.2.1 江苏宏宝五金股份有限公司经营情况分析	101
(1) 企业发展简况分析	101
(2) 企业产品及技术分析	102
(3) 企业销售渠道与网络	102
(4) 企业经营情况分析	103
(5) 企业经营优劣势分析	106
(6) 企业最新发展动向分析	106
6.2.2 湖北福星科技股份有限公司经营情况分析	106
(1) 企业发展简况分析	106
(2) 企业产品及技术分析	107
(3) 企业销售渠道与网络	108

(4) 企业经营情况分析	108
(5) 企业经营优劣势分析	112
(6) 企业最新发展动向分析	112
6.2.3 杭州巨星科技股份有限公司经营情况分析	112
(1) 企业发展简况分析	112
(2) 企业产品及技术分析	113
(3) 企业销售渠道与网络	114
(4) 企业经营情况分析	115
(5) 企业经营优劣势分析	118
(6) 企业最新发展动向分析	118
6.2.4 山东威达机械股份公司经营情况分析	118
(1) 企业发展简况分析	118
(2) 企业产品及技术分析	119
(3) 企业销售渠道与网络	119
(4) 企业经营情况分析	120
(5) 企业经营优劣势分析	123
(6) 企业最新发展动向分析	123
6.2.5 湖南金德发展股份有限公司经营情况分析	123
(1) 企业发展简况分析	124
(2) 企业产品及技术分析	124
(3) 企业销售渠道与网络	124
(4) 企业经营情况分析	125
(5) 企业经营优劣势分析	127
(6) 企业最新发展动向分析	128

第7章：中国五金制品行业发展趋势分析与预测 236

7.1 五金制品行业影响因素分析	236
7.1.1 经济增长对行业的影响	236
7.1.2 政策法规对行业的影响	236
7.1.3 技术进步对行业发展的影响	237
7.1.4 人民币升值对行业发展的影响	237
7.1.5 原材料价格波动对行业发展的影响	238

7.2 五金制品行业投资特性分析	238
7.2.1 五金制品行业进入壁垒分析	238
7.2.2 五金制品行业盈利模式分析	240
7.2.3 五金制品行业发展的有利和不利因素	241
7.3 五金制品行业发展趋势分析	242
7.3.1 五金制品行业发展趋势分析	242
7.3.2 五金制品行业市场发展前景预测	244
7.4 五金制品行业投资建议	245
7.4.1 五金制品行业投资风险分析	245
7.4.2 五金制品行业投资建议	246

【图表目录】

图表1：2009-2013年6月我国规模以上工业总产值及增长情况（单位：吨，亿元，%）	19
图表2：1995-2013年6月我国规模以上高技术产业工业总产值（单位：吨，亿元，%）	21
图表3：2003-2013年6月11月我国进出口增长和贸易余额（单位：亿美元，%）	23
图表4：2003-2013年6月11月我国加工贸易和一般贸易出口占比及增长情况（单位：%）	24
图表5：2008-2013年6月广东康宇五金实业有限公司经营情况（单位：万元，%）	71
图表6：2009-2013年6月浙江大唐五金有限公司经营情况（单位：万元，%）	78
图表7：2008-2013年6月浙江雄冠五金有限公司经营情况（单位：万元，%）	79
图表8：2008-2013年6月浙江丰光五金有限公司经营情况（单位：万元，%）	80
图表9：2008-2013年6月江苏宏宝集团有限公司经营情况（单位：万元，%）	88
图表10：2008-2013年6月唐山惠达陶瓷集团（股份）有限公司经营情况（单位：万元，%）	91
图表11：2012年中国五金制品行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业	98
图表12：2009-2013年6月五金制品行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：亿元）	98
图表13：2009-2013年6月中国五金制品行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）	100
图表14：2012年五金制品行业企业新产品产值（单位：亿元）	101
图表15：江苏宏宝五金股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系	102
图表16：2012年江苏宏宝五金股份有限公司产品结构图（单位：%）	102
图表17：2012年江苏宏宝五金股份有限公司产品销售网络图（单位：%）	103
图表18：2008-2013年6月江苏宏宝五金股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）	103
图表19：2008-2013年6月江苏宏宝五金股份有限公司盈利能力分析（单位：%）	104
图表20：2008-2013年6月江苏宏宝五金股份有限公司运营能力分析（单位：次）	104
图表21：2008-2013年6月江苏宏宝五金股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）	105

图表22：2008-2013年6月江苏宏宝五金股份有限公司发展能力分析（单位：%）	106
图表23：江苏宏宝五金股份有限公司经营优劣势分析	106
图表24：湖北福星科技股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系	107
图表25：2012年湖北福星科技股份有限公司产品结构图（单位：%）	108
图表26：2012年湖北福星科技股份有限公司产品销售网络图（单位：%）	108
图表27：2008-2013年6月湖北福星科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）	109
图表28：2008-2013年6月湖北福星科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）	110
图表29：2008-2013年6月湖北福星科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）	110
图表30：2008-2013年6月湖北福星科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）	111
图表31：2008-2013年6月湖北福星科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）	111
图表32：湖北福星科技股份有限公司经营优劣势分析	112
图表33：杭州巨星科技股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系	113
图表34：2012年杭州巨星科技股份有限公司产品结构图（单位：%）	114
图表35：2012年杭州巨星科技股份有限公司产品销售网络图（单位：%）	114
图表36：2008-2013年6月杭州巨星科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）	115
图表37：2008-2013年6月杭州巨星科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）	116
图表38：2008-2013年6月杭州巨星科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）	116
图表39：2008-2013年6月杭州巨星科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）	117
图表40：2008-2013年6月杭州巨星科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）	117
图表41：杭州巨星科技股份有限公司经营优劣势分析	118
图表42：2012年山东威达机械股份公司产品结构图（单位：%）	119
图表43：2012年山东威达机械股份公司产品销售网络图（单位：%）	120
图表44：2008-2013年6月山东威达机械股份公司主要经济指标分析（单位：万元）	120
图表45：2008-2013年6月山东威达机械股份公司盈利能力分析（单位：%）	121
图表46：2008-2013年6月山东威达机械股份公司运营能力分析（单位：次）	121
图表47：2008-2013年6月山东威达机械股份公司偿债能力分析（单位：%、倍）	122
图表48：2008-2013年6月山东威达机械股份公司发展能力分析（单位：%）	123
图表49：山东威达机械股份公司经营优劣势分析	123
图表50：2012年湖南金德发展股份有限公司产品销售网络图（单位：%）	125
图表51：2008-2013年6月湖南金德发展股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）	125
图表52：2008-2013年6月湖南金德发展股份有限公司盈利能力分析（单位：%）	126
图表53：2008-2013年6月湖南金德发展股份有限公司运营能力分析（单位：次）	126

图表54：2008-2013年6月湖南金德发展股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 127

图表55：2008-2013年6月湖南金德发展股份有限公司发展能力分析（单位：%） 127

图表56：湖南金德发展股份有限公司经营优劣势分析 128

图表57：深圳成霖洁具股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系 129

图表58：2012年深圳成霖洁具股份有限公司产品结构图（单位：%） 129

图表59：2012年深圳成霖洁具股份有限公司产品销售网络图（单位：%） 130

图表60：2012年深圳成霖洁具股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 131

图表61：2008-2013年6月深圳成霖洁具股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 131

图表62：2012年深圳成霖洁具股份有限公司运营能力分析（单位：次） 132

图表63：2008-2013年6月深圳成霖洁具股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 132

图表64：2008-2013年6月深圳成霖洁具股份有限公司发展能力分析（单位：%） 133

图表65：深圳成霖洁具股份有限公司经营优劣势分析 133

图表66：浙江三花股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系 134

图表67：2012年浙江三花股份有限公司产品结构图（单位：%） 135

图表68：2012年浙江三花股份有限公司产品销售网络图（单位：%） 135

图表69：2008-2013年6月浙江三花股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 136

图表70：2008-2013年6月浙江三花股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 136

图表71：2008-2013年6月浙江三花股份有限公司运营能力分析（单位：次） 137

图表72：2008-2013年6月浙江三花股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 137

图表73：2008-2013年6月浙江三花股份有限公司发展能力分析（单位：%） 138

图表74：浙江三花股份有限公司经营优劣势分析 139

图表75：山东滨州渤海活塞股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系 140

图表76：2012年山东滨州渤海活塞股份有限公司产品结构图（单位：%） 140

图表77：2012年山东滨州渤海活塞股份有限公司产品销售网络图（单位：%） 141

图表78：2008-2013年6月山东滨州渤海活塞股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
141

图表79：2008-2013年6月山东滨州渤海活塞股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 142

图表80：2008-2013年6月山东滨州渤海活塞股份有限公司运营能力分析（单位：次） 142

图表81：2008-2013年6月山东滨州渤海活塞股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 143

图表82：2008-2013年6月山东滨州渤海活塞股份有限公司发展能力分析（单位：%） 143

图表83：山东滨州渤海活塞股份有限公司经营优劣势分析 144

图表84：2008-2013年6月江苏金鹿集团有限公司产销能力分析（单位：万元） 145

图表85：2008-2013年6月江苏金鹿集团有限公司盈利能力分析（单位：%） 146

图表86：2008-2013年6月江苏金鹿集团有限公司运营能力分析（单位：次） 146

图表87：2008-2013年6月江苏金鹿集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 147

图表88：2008-2013年6月江苏金鹿集团有限公司发展能力分析（单位：%） 148

图表89：江苏金鹿集团有限公司经营优劣势分析 148

图表90：2008-2013年6月浙江万达集团公司产销能力分析（单位：万元） 149

图表91：2008-2013年6月浙江万达集团公司盈利能力分析（单位：%） 150

图表92：2008-2013年6月浙江万达集团公司运营能力分析（单位：次） 150

图表93：2008-2013年6月浙江万达集团公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 151

图表94：2008-2013年6月浙江万达集团公司发展能力分析（单位：%） 151

图表95：浙江万达集团公司经营优劣势分析 152

图表96：江苏通润装备科技股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系 152

图表97：2012年山东滨州渤海活塞股份有限公司产品结构图（单位：%） 153

图表98：2012年山东滨州渤海活塞股份有限公司产品销售网络图（单位：%） 153

图表99：2008-2013年6月江苏通润装备科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
154

图表100：2008-2013年6月江苏通润装备科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 155

图表101：2008-2013年6月江苏通润装备科技股份有限公司运营能力分析（单位：次） 155

图表102：2008-2013年6月江苏通润装备科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 156

图表103：2008-2013年6月江苏通润装备科技股份有限公司发展能力分析（单位：%） 156

图表104：江苏通润装备科技股份有限公司经营优劣势分析 157

图表105：2008-2013年6月文登威力工具集团有限公司产销能力分析（单位：万元） 158

图表106：2008-2013年6月文登威力工具集团有限公司盈利能力分析（单位：%） 159

图表107：2008-2013年6月文登威力工具集团有限公司运营能力分析（单位：次） 160

图表108：2008-2013年6月文登威力工具集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 160

图表109：2008-2013年6月文登威力工具集团有限公司发展能力分析（单位：%） 161

图表110：文登威力工具集团有限公司经营优劣势分析 161

图表111：2008-2013年6月上海世达机械工具厂有限公司产销能力分析（单位：万元） 162

图表112：2008-2013年6月上海世达机械工具厂有限公司盈利能力分析（单位：%） 163

图表113：2008-2013年6月上海世达机械工具厂有限公司运营能力分析（单位：次） 164

图表114：2008-2013年6月上海世达机械工具厂有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 164

图表115：2008-2013年6月上海世达机械工具厂有限公司发展能力分析（单位：%） 165

图表116：上海世达机械工具厂有限公司经营优劣势分析 165

图表117：2008-2013年6月烟台金光工具有限公司产销能力分析（单位：万元） 166

图表118：2008-2013年6月烟台金光工具有限公司盈利能力分析（单位：%） 167

图表119：2008-2013年6月烟台金光工具有限公司运营能力分析（单位：次） 167

图表120：2008-2013年6月烟台金光工具有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 168

图表121：2008-2013年6月烟台金光工具有限公司发展能力分析（单位：%） 168

图表122：烟台金光工具有限公司经营优劣势分析 169

图表123：2008-2013年6月宁波长城精工实业有限公司产销能力分析（单位：万元） 170

图表124：2008-2013年6月宁波长城精工实业有限公司盈利能力分析（单位：%） 171

图表125：2008-2013年6月宁波长城精工实业有限公司运营能力分析（单位：次） 171

图表126：2008-2013年6月宁波长城精工实业有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 172

图表127：2008-2013年6月宁波长城精工实业有限公司发展能力分析（单位：%） 172

图表128：宁波长城精工实业有限公司经营优劣势分析 173

图表129：2008-2013年6月史丹利（中山）五金有限公司产销能力分析（单位：万元） 174

图表130：2008-2013年6月史丹利（中山）五金有限公司盈利能力分析（单位：%） 174

图表131：2008-2013年6月史丹利（中山）五金有限公司运营能力分析（单位：次） 175

图表132：2008-2013年6月史丹利（中山）五金有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 175

图表133：2008-2013年6月史丹利（中山）五金有限公司发展能力分析（单位：%） 176

图表134：史丹利（中山）五金有限公司经营优劣势分析 176

图表135：2008-2013年6月浙江新东方紧固件有限公司产销能力分析（单位：万元） 177

图表136：2008-2013年6月浙江新东方紧固件有限公司盈利能力分析（单位：%） 178

图表137：2008-2013年6月浙江新东方紧固件有限公司运营能力分析（单位：次） 179

图表138：2008-2013年6月浙江新东方紧固件有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 179

图表139：2009-2013年6月浙江新东方紧固件有限公司发展能力分析（单位：%） 180

图表140：浙江新东方紧固件有限公司经营优劣势分析 180

图表141：2008-2013年6月广东康宝电器有限公司产销能力分析（单位：万元） 181

图表142：2008-2013年6月广东康宝电器有限公司盈利能力分析（单位：%） 182

图表143：2008-2013年6月广东康宝电器有限公司运营能力分析（单位：次） 182

图表144：2008-2013年6月广东康宝电器有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 183

图表145：2008-2013年6月广东康宝电器有限公司发展能力分析（单位：%） 183

图表146：广东康宝电器有限公司经营优劣势分析 184

图表147：深圳市昌红模具科技股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系 185

图表148：2012年深圳市昌红模具科技股份有限公司产品结构图（单位：%） 185

图表149：2012年深圳市昌红模具科技股份有限公司产品销售网络图（单位：%） 186

图表150：2008-2013年6月深圳市昌红模具科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 187

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236282.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。