



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国汽车电子市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国汽车电子市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236290.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车电子产品主要分为两类：第一类是汽车电子控制装置。汽车电子控制装置要与车上机械系统进行配合使用，主要包括动力控制系统、安全控制系统和车身控制系统；第二类是车载汽车电子装置，车载汽车电子装置在汽车环境下能够独立使用，与汽车本身的性能并无直接关系，主要包括汽车信息系统等。

随着人们对汽车安全性、舒适性、智能性等方面的需求日益提升，电子化、信息化、网络化和智能化已经成为汽车技术未来的发展方向。在国外，电子系统占一辆豪华轿车生产成本的70%，普通轿车成本的30%。在我国，目前平均每辆车上安装的电子装置在整车制造成本中占比22%左右，预计到2015年，我国传统汽车市场中汽车电子的成本占比有望上升至35%左右，特别是在新能源汽车领域，汽车电子的成本占比将达到45%以上。受汽车销量持续增长的推动，目前我国汽车电子市场规模超过3000亿元。

在汽车电子领域，我国本土零部件企业还十分弱小，主要产品集中在车载电子领域，如汽车防盗、汽车音响和车载导航等产品。汽车电子控制装置类产品主要由国外汽车电子厂商提供。同时我国汽车电子企业的主要市场为AM市场，OEM市场仍然被国外零部件巨头占据绝对主导地位。根据中汽协的统计，在近3000家汽车电子企业中，我国汽车电子市场上的领先者还是外资和合资企业，这些企业数量占比仅为20%，市场份额却高达90%左右。

《2013-2018年中国汽车电子市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于汽车电子产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为汽车电子产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析汽车电子产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对汽车电子产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了汽车电子产品的行业概况、市场发展现状及汽车电子产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究汽车电子市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对汽车电子行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对汽车电子产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和汽车电子的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章汽车电子行业相关概述

第一节汽车的相关介绍

一、汽车的分类

二、汽车产业特征分析

三、汽车产品市场特征分析

第二节汽车电子的定义与分类

一、汽车电子的定义

二、汽车电子的分类

第三节汽车电子技术概况

一、汽车电子技术的发展历程

二、网络技术在汽车中的应用

第二章汽车电子产业标准和政策法规分析

第一节我国汽车电子标准概述

一、汽车电子产品概述

二、全球汽车电子标准的现状及发展趋势

三、我国汽车电子标准总体情况

四、我国汽车电子标准现状

第二节我国汽车电子标准发展情况

一、汽车电子标准期待快速推进

二、中国及欧美日等国汽车碰撞标准简介

三、汽车零部件再制造产业政策标准

四、全球汽车电子标准体系受行业重视

五、汽车电子标准化将成为我国汽车标准化工作的重点之一

六、我国实行新的汽车碰撞标准

七、汽车电子技术标准尚待提高

八、自主汽车电子研发标准化平台

第三节汽车产业相关政策

一、国家应对金融危机刺激计划实施

二、燃油涨价与公路运价变化的影响

三、汽车产业调整和振兴规划的影响

四、逐步有序取消政府还贷二级公路

- 五、中国对物流业调整振兴规划
- 六、N类和O类车辆召回管理影响
- 七、中国政府的税收补贴政策的影响
- 八、中国政府的汽车下乡政策的影响
- 九、六部委促进汽车产品出口政策影响
- 十、汽车消费促进政策

第四节汽车配件行业相关政策

- 一、汽车零部件再制造技术培训项目已正式被纳入"653工程"
- 二、中国加征汽车零部件进口关税政策推迟实施
- 三、部分低附加值汽车零部件出口退税率被调低
- 四、废旧汽车零部件进口政策有望放开
- 五、《国家汽车及零部件出口基地管理办法（试行）》

第三章2013年汽车行业发展态势分析

第一节2013年全球汽车行业的概况

- 一、2013年全球汽车产业现状分析
- 二、2013年全球汽车市场销量情况
- 三、2013年全球主要市场汽车销量及同比增长率
- 四、2013年全球汽车产业格局分析

第二节2013年我国汽车行业发展现状

- 一、中国汽车工业发展历程分析
- 二、2012年中国汽车产业现状分析
- 三、2013年汽车行业经济运行分析
 - （一）汽车行业总体情况
 - （二）汽车产销情况
 - （三）市场结构情况
 - （四）重点企业销售情况
 - （五）汽车出口情况
 - （六）汽车市场价格波幅收窄
 - （七）行业经济效益情况
- 四、2013年汽车行业重组并购分析
- 五、2013年汽车行业发展趋势展望

六、2013年中国汽车产量预测

第三节2011-2013年汽车制造业运行数据分析

一、2011年全国汽车制造业主要经济指标

二、2012年全国汽车制造业主要经济指标

三、2013年全国汽车制造业主要经济指标

第四节2013年我国汽车产量及保有量统计

一、2011年我国汽车产量情况

二、2012年改装汽车产量情况

三、2013年我国汽车产量情况

第五节中国汽车行业面临的问题及对策

一、中国汽车工业发展面临的问题

二、我国汽车产业面临调整

三、中国汽车产业可持续发展综述

四、中国汽车产业发展循环经济是必由之路

第四章汽车零部件行业分析

第一节全球汽车零部件行业分析

一、国外汽车零部件企业发展模式

二、跨国汽车零部件企业投资的特点

三、全球汽车零部件业兼并重组渐成趋势

四、全球汽车零部件企业大举进军新兴市场

五、2013年全球零部件企业收购动态

六、汽车零部件全球化采购大潮中的中国机会

七、全球五大汽车零部件市场特点详细分析

第二节2011-2013年中国汽车零部件市场发展分析

一、2011年中国汽车零部件市场回顾

二、2012年汽车及零部件行业经济效益分析

三、中国汽车零部件行业面临大规模整合

四、生存环境恶化零部件行业产权交易频繁

五、中国已经成为全球汽车零部件工厂

第三节2013年中国汽车零配件进出口分析

第四节中国汽车零部件业存在的问题

一、我国汽车零部件业存在的问题分析

二、零部件产业发展面临的滞后问题

三、我国汽车零部件独资化问题

四、我国汽车零配件出口要警惕反倾销

五、中资汽车零部件受困本地采购

六、汽车零部件业面临新考验

第五节中国汽车零部件业发展趋势及对策

一、中国汽车零部件业发展现状与挑战

二、中国汽车零部件业发展趋势

三、中国汽车零部件市场潜力巨大

四、重视中国汽车零部件企业的基础作用

五、引导零部件企业提高自主创新能力

六、汽车零部件企业品牌战略

七、汽车零部件企业应全面提升品质

八、中国汽车零部件业资源方面优势

九、我国汽车零部件企业战略联盟策略

十、当前国外汽车制造业的基本战略及国内企业的应对策略

十一、我国汽车零部件采取走出去战略

十二、“十二五”零部件产业发展目标与战略举措

十三、汽车零部件再制造产业促进我国汽车业发展

十四、促进汽车零部件行业中小企业创新发展的“三年规划”

十五、金融危机下中小零部件企业的对策

十六、2013年汽车零部件企业工作重点

十七、大力发展国产汽车软件

十八、全球市场格下国内汽车零部件行业发展机遇

第六节汽车供应链特征与中国自主零部件企业的发展

一、汽车供应链的基本特征

二、我国汽车供应链现状

三、我国自主零部件产业发展建议

第五章汽车电子行业发展分析

第一节全球汽车电子市场发展现状

- 一、全球汽车电子巨头加紧联合
- 二、全球汽车电子产业方兴未艾
- 三、2013年全球汽车电子系统分析
- 四、未来全球汽车电子市场发展预测
- 第二节中国汽车电子市场的发展概况
 - 一、中国汽车电子市场保持高速增长
 - 二、汽车电子市场的产品应用结构分析
 - 三、消费和技术升级等带来汽车电子市场繁荣
 - 四、汽车电子繁荣背后有隐忧
 - 五、汽车电子市场进入新阶段
 - 六、汽车电子市场的机遇和挑战
- 第三节2013年中国汽车电子市场发展情况
- 第四节汽车电子技术的发展及其在我国的应用
 - 一、汽车电控系统平台技术发展
 - 二、信息系统平台和网络总线技术发展
 - 三、基础技术平台技术发展
 - 四、国内汽车电子技术自主开发与应用
- 第五节汽车电子应用和设计发展趋势分析
 - 一、AFS为保障驾驶安全增添砝码
 - 二、LED、HID在汽车车灯应用中大放异彩
 - 三、功能日益强大的智能进入系统
 - 四、可视和雷达混合倒车系统
- 第六节中国汽车电子产业发展现状与对策分析
 - 一、我国汽车电子产业发展面临的问题
 - 二、妨碍我国汽车电子市场发展的因素
 - 三、促进我国汽车电子产业发展的对策
 - 四、加速汽车电子核心技术发展

第六章汽车电子控制装置

第一节汽车电子控制装置的总体概况

- 一、我国汽车电子控制系统发展现状
- 二、小排量汽车发动机电子控制系统市场综述

三、汽车电子控制技术的应用与发展趋势

四、汽车发动机电子控制系统开发现状及趋势

五、马达控制面临的挑战及对策分析

六、汽车电控程度迅速提升

第二节动力传动系统电子控制装置

一、发动机趋势分析

二、自主品牌发动机渐成气候

三、发动机和动力传动系的科技创新

四、自动变速器市场需求分析

五、微特电机在汽车电子领域大有作为

第三节汽车底盘系统电子控制装置

一、汽车ABS技术发展与展望

二、ESP成安全新趋势

三、安徽开发成功汽车电子安全及导航系统

第四节车身系统电子控制装置

一、汽车车身控制展趋势分析

二、车身电子升级扩展半导体器件空间

三、中国TPMS产业发展分析及预测

四、汽车安全气囊技术及其发展趋势

第五节车用控制器局域网中网关的特性分析

一、网关的实质

二、网关的布置

三、BoschCAN1.2与CAN2.0之间的网关结构

四、网关处理的内容

五、SAEJ1939与J1980网络协议之间的网关

六、奥迪A4—B6控制器局域网中网关的应用

第七章车载汽车电子装置

第一节车载汽车电子装置的市场规模预期

一、车载汽车电子装置介绍

二、2013-2018年中国车载电子市场规模与增长预测

第二节汽车导航系统

- 一、2013年中国汽车GPS导航系统市场预测
- 二、2010-2013年全球汽车导航市场增长提速
- 三、车载电子系统青睐FPGA
- 四、中国汽车电子导航产业发展现状和对策

第三节 汽车娱乐系统

- 一、车载电视需完善产业布局
- 二、中国汽车音响市场本土占有率分析
- 三、2013年中国汽车信息娱乐市场分析
- 四、3G技术推动汽车信息娱乐系统市场
- 五、车载DVD市场发展瓶颈分析
- 六、汽车信息娱乐系统市场两极分化
- 七、车载MP3播放器与FM发射器发展趋势

第四节 汽车信息系统

- 一、车载信息系统市场主流趋势
- 二、车载信息系统的现状与发展趋势分析
- 三、2010-2013年中国Telematics产业结构预测
- 四、汽车内部电子信息系统成汽车新宠
- 五、车载信息系统成为电信运营商"蓝海"
- 六、无线车载通信市场发展前景分析
- 七、新智能交通车载信息系统技术及发展方向

第五节 汽车电器件

- 一、2009-2013年汽车仪器仪表产量
- 二、中国汽车行驶记录仪市场现状与未来展望
- 三、我国传感器和仪表元器件的现状与发展
- 四、我国传感器及仪表元器件战略目标
- 五、传感器与IC趋于集成
- 六、汽车MEMS传感器市场营业额将翻番
- 七、汽车仪表技术向"综合信息系统"发展

第八章 部分汽车电子产品市场分析

第一节 汽车半导体市场分析

第二节 汽车用基础电子元器件发展现状与趋势

- 一、国外汽车用基础电子元器件发展现状
 - 二、国内汽车用基础电子元器件发展现状
 - 三、汽车用基础电子元器件发展趋势
- ### 第三节汽车传感器应用现状及发展趋势分析

- 一、汽车传感器市场前景看好
- 二、汽车传感器应用发展分析
- 三、MEMS汽车传感器将成主流
- 四、国内传感器企业必须加快国产化步伐
- 五、全球MEMSESC传感器销售预测
- 六、安全传感器市场发展分析
- 七、汽车安全性设计需求催发车用传感器市场
- 八、汽车传感器技术与应用趋势
- 九、2013年中国传感器市场分析

第四节中国汽车继电器行业市场分析预测

- 一、中国汽车继电器市场形成三大阵营
- 二、中国汽车继电器市场行业发展现状及特点
- 三、中国汽车继电器高端突破迎来机遇
- 四、PCB式汽车继电器市场继续扩大
- 五、2013年我国汽车继电器总量预测

第九章汽车电子市场竞争格局分析

第一节汽车电子市场竞争格局

- 一、中国大陆车用电子产业竞争格局
- 二、中国汽车电子市场竞争格局
- 三、汽车电子巨头纷纷进入中国市场
- 四、全球汽车电子厂商加快本地化
- 五、面对巨大竞争压力我国企业的竞争策略分析
- 六、半导体厂商进军中国汽车电子市场
- 七、全球汽车电子巨头强攻芯片市场
- 八、家电企业进入汽车电子市场
- 九、全球巨头加强在华竞争
- 十、我国国内市场竞争加剧

第二节各地市场发展格局

- 一、全国各地成立汽车电子产业基地
- 二、天津规划建设北方最大电子产业基地
- 三、德尔福武汉汽车电子基地投产
- 四、上海汽车电子产业发展状况
- 五、福建打造汽车电子产业基地
- 六、台商瞩目广西柳州汽车及零部件产业
- 七、汽车电子产品基地落户南京
- 八、佛山打造国内首个汽车电子产业示范基地
- 九、启明新进汽车电子基地建成投产
- 十、长春强势启动汽车电子差异化扩张
- 十一、广东打造汽车电子产业基地
- 十二、深圳汽车电子产业发展概况
- 十三、萧山汽车电子产业2013年发展规划
- 十四、“十一五”期间广东将优先发展先进汽车电子技术

第十章汽车电子重点企业分析

第一节德国博世

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析

第二节美国德尔福

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析

第三节德国大陆

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析

第四节伟世通

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第五节航盛电子

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第六节日本电装

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第七节法雷奥

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第八节现代摩比斯

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第九节天合

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第十节江森自控

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第十一章2013-2018年汽车电子行业未来发展战略

第一节我国汽车电子产业发展环境与对策研究

一、中国汽车电子产业发展的优劣势分析

二、中国汽车电子产业发展模式和对策分析

第二节汽车电子市场发展对策

一、让汽车工业和电子工业的联系更紧密

二、汽车电子高门槛效应

三、汽车电子产业链上下游携手决胜中国市场

四、加强全球合作促进企业与全球接轨

第三节汽车电子产业发展战略的新途径

一、产业动态联盟组织模式概述

二、我国汽车电子产业动态联盟组织模式分析

三、基于动态联盟组织的汽车电子产业发展战略

第四节汽车电子产业自主创新发展战略

一、提高对自主创新的认识

二、确定"十二五"期间和未来15年的自主创新项目

三、解决好中国汽车电子企业自主创新应走什么道路

第五节台湾地区汽车电子厂商切入全球车厂供应链策略

一、"主动多元化"的运作模式

二、"被动多元化"的运作模式

三、"既有领域深耕"的运作模式

四、"新市场经营"的运作模式

第十二章2013-2018年汽车电子行业发展趋势及预测

第一节2013-2018年汽车电子行业的发展趋势

一、全球汽车电子行业十大发展趋势

二、中国汽车电子业发展趋势

三、安全系统发展的新趋势

四、电磁兼容技术日益受到重视

五、汽车电子将发展成网络化驾驶辅助系统

六、车载信息娱乐方案迈向集成化

七、汽车信息娱乐发展走势

第二节2013-2018年汽车电子技术发展趋势

一、绿色、安全和通讯是汽车电子的未来

二、汽车安全和信息娱乐产品最具增长潜力

三、FPGA用于动力传动系统和安全系统

四、混合信号微控制器符合目前汽车工业的发展

五、关注功率控制和功率管理

- 六、影响汽车电子产品功能发展的主要因素
- 七、汽车仪表技术发展三大新趋势
- 八、增加EEPROM的容量，应对MCU需求
- 九、未来汽车电子技术的发展趋势及对策
- 十、汽车电子新技术趋向分析

图表目录：（部分）

图表：2012年我国汽车电子市场销售结构

图表：2005-2012年我国汽车电子市场销售额及增速

图表：汽车电子主要分类

图表：中国制造业PMI指数走势

图表：2009-2013年汽车产销量数据统计（单位：万辆）

图表：2009-2012年载货汽车产销量数据统计（单位：万辆）

图表：2009-2012年公路客车产销量数据统计（单位：万辆）

图表：2009-2012年轿车产销量数据统计（单位：万辆）

图表：2002-2012年中国民用汽车保有量统计

图表：2011年1-12月中国汽车制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国汽车制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国汽车制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年8月-2013年8月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年8月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236290.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。