



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国焙烤食品行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2013-2018年中国焙烤食品行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236295.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

焙烤食品是以小麦等谷物粉料为基本原料，通过发面、高温焙烤过程而熟化的一大类食品，又称烘烤食品。随着我国经济的发展，人们生活水平的提高，生活方式和消费结构的改变，焙烤食品以其易于携带、方便快捷、时尚等特点越来越成为消费者青睐，人们外出旅游休闲活动的增多，都为焙烤食品的发展带来了前所未有的机会。

根据国家统计局发布的统计数据：截至2012年底中国焙烤食品制造行业规模以上企业达1106家，当中73家企业出现亏损，亏损企业亏损总额为4.99亿元。2012年焙烤食品制造行业行业总资产达到944.19亿元，较2011年增长14.95%，行业实现销售收入1886.64亿元，同比增长18.79%。2012年度中国焙烤食品制造行业利润总额159.44亿元，同比增长25.16%，行业企业平均利润为1441.58万元。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国焙烤食品行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了焙烤食品行业的概念，接着分析了中国焙烤食品行业发展环境，然后对中国焙烤食品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国焙烤食品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国焙烤食品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章焙烤食品行业相关概述

第一节焙烤食品的定义及分类

一、焙烤食品的定义

二、焙烤食品的分类

三、焙烤食品的特性

第二节焙烤食品产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第二章2013年中国焙烤食品行业发展现状

第一节2013年焙烤食品行业发展现状

一、焙烤食品行业发展概况

二、焙烤食品行业生产状况分析

第二节2013年焙烤食品企业发展分析

一、焙烤食品企业发展动态分析

二、焙烤食品企业发展存在的问题

三、焙烤食品企业战略发展分析

第三节2013年焙烤食品行业经济运行分析

一、2013年焙烤食品行业产值分析

二、2013年焙烤食品行业效益分析

三、2013年焙烤食品行业出口分析

第四节2013年焙烤食品市场发展分析

一、2013年焙烤食品市场分析

二、2013年焙烤食品市场变化分析

三、2013-2018年焙烤食品市场走势分析

第五节焙烤食品行业面临的挑战及发展建议

一、焙烤食品行业发展面临的难题

二、焙烤食品行业发展建议

第三章2011-2013年中国焙烤食品行业数据监测

第一节2011-2013年中国焙烤食品制造行业总体数据分析

一、2011年中国焙烤食品制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国焙烤食品制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国焙烤食品制造行业全部企业数据分析

第二节2011-2013年中国焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

第三节2011-2013年中国焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

第四章中国焙烤食品行业发展现状

第一节2013年焙烤食品行业发展现状

- 一、焙烤食品行业的发展史
- 二、焙烤食品市场变化分析
- 三、2012年焙烤食品市场运行分析
- 四、2013年焙烤食品市场发展分析
- 五、焙烤食品质量情况分析
- 六、焙烤食品市场现状分析

第二节2013年焙烤食品市场供需分析

- 一、焙烤食品产值分析
- 二、焙烤食品需求分析
- 三、影响焙烤食品市场需求的因素

第三节焙烤食品行业产量分析

- 一、2013年焙烤食品产量分析
- 二、2013-2018年焙烤食品产量预测

第五章中国焙烤食品行业进出口分析

第一节2013年焙烤食品市场发展分析

- 一、焙烤食品发展分析
- 二、焙烤食品市场发展有利因素分析
- 三、焙烤食品市场消费特点分析

第二节2013年焙烤食品出口状况分析

- 一、焙烤食品出口数量及金额分析
- 二、焙烤食品主要出口市场分析

第三节2013年焙烤食品行业存在的问题及对策

- 一、焙烤食品产品问题分析
- 二、焙烤食品行业存在的问题

第六章中国焙烤食品行业竞争格局分析

第一节2013年焙烤食品行业竞争结构分析

一、焙烤食品种类品牌竞争

二、焙烤食品技术创新竞争

三、焙烤食品销售渠道竞争

第二节2013年焙烤食品行业集中度分析

一、焙烤食品市场集中度分析

二、焙烤食品区域集中度分析

三、焙烤食品企业集中度分析

第三节2013年焙烤食品市场竞争分析

一、焙烤食品市场竞争现状分析

二、焙烤食品企业竞争动态分析

三、焙烤食品行业竞争策略研究

第七章中国焙烤食品行业市场营销战略分析

第一节焙烤食品企业营销分析

一、焙烤食品市场营销现状

二、焙烤食品品牌成功因素分析

三、焙烤食品企业营销战略研究

第二节焙烤食品营销渠道分析

一、焙烤食品销售渠道构成

二、焙烤食品营销渠道策略分析

第八章2013年我国焙烤食品行业各区域发展现状

第一节华北地区

第二节华南地区

第三节华中地区

第四节华东地区

第五节西北地区

第六节东北地区

第七节西南地区

第九章2013年我国主要焙烤食品企业竞争分析

第一节广东嘉士利集团股份有限公司

- 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、企业经营状况分析
 - 四、2013-2018年公司发展战略分析
- 第二节上海达能饼干食品有限公司
- 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、企业经营状况分析
 - 四、2013-2018年公司发展战略分析
- 第三节福建达利食品集团有限公司
- 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、企业经营状况分析
 - 四、2013-2018年公司发展战略分析
- 第四节徐福记全球集团
- 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、企业经营状况分析
 - 四、2013-2018年公司发展战略分析
- 第五节好利来实业发展有限公司
- 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、企业经营状况分析
 - 四、2013-2018年公司发展战略分析
- 第六节北京稻香村食品有限责任公司
- 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、企业经营状况分析
 - 四、2013-2018年公司发展战略分析
- 第七节上好佳(中国)有限公司
- 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节卡夫食品（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第九节香港嘉顿有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十章2013-2018年我国焙烤食品行业投资现状与建议

第一节焙烤食品行业投资现状分析

一、焙烤食品市场投资现状

二、焙烤食品市场投资机会分析

三、对焙烤食品市场投资分析

第二节2013-2018年焙烤食品行业投资战略分析

一、焙烤食品市场投资策略分析

二、焙烤食品细分市场投资策略分析

三、对焙烤食品行业的投资建议

第十一章2013-2018年中国焙烤食品行业投资战略研究

第一节市场策略分析

一、焙烤食品价格策略分析

二、焙烤食品渠道策略分析

第二节对我国焙烤食品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、焙烤食品实施品牌战略的意义

三、焙烤食品企业品牌的现状分析

四、我国焙烤食品企业的品牌战略

五、焙烤食品品牌战略管理的策略

第三节焙烤食品企业经营管理策略

一、定价策略

二、竞争策略

三、营销策略

四、人力资源

第十二章2013-2018年中国焙烤食品行业发展前景预测

第一节2013-2018年焙烤食品市场发展前景分析

一、2013-2018年焙烤食品市场发展潜力分析

二、2013-2018年焙烤食品市场发展前景分析

第二节对焙烤食品市场发展预测

一、2013-2018年焙烤食品市场供给预测

二、2013-2018年焙烤食品市场需求预测

三、2013-2018年焙烤食品市场规模预测

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国焙烤食品制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国焙烤食品制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国焙烤食品制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年8月-2013年8月发电量日均产量及同比增速

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236295.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。