



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国豆腐乳行业市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国豆腐乳行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236302.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来，全国10多家腐乳企业都竞相申请“非遗”保护，北京王致和可谓是走在了行业的前列。但由于多年来，消费者习惯将腐乳作为佐餐小菜，对于腐乳的营养价值和文化内涵了解不深，从而制约了市场的快速发展。所以，如何更好传承和发扬这一中国传统工艺，并深入挖掘其微生物发酵机理和营养价值，是所有腐乳企业需要解决的问题。

《2013-2018年中国豆腐乳行业市场深度分析与投资前景预测报告》以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对豆腐乳行业的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2012-2013年世界豆腐乳行业整体运营状况分析

#### 第一节2012-2013年世界豆腐乳行业发展环境分析

#### 第二节2012-2013年世界豆腐乳行业市场发展格局

##### 一、近年世界豆腐乳市场回顾

##### 二、2012-2013年世界豆腐乳销售情况分析

##### 三、2012-2013年世界豆腐乳市场规模分析

##### 四、2012-2013年世界豆腐乳市场供需分析

##### 五、世界豆腐乳市场发展动态分析

#### 第三节2012-2013年世界主要国家豆腐乳行业运行态势剖析

##### 一、2012-2013年美国豆腐乳市场分析

##### 二、2012-2013年欧洲豆腐乳市场分析

##### 三、2012-2013年日本豆腐乳市场分析

##### 四、2012-2013年韩国豆腐乳市场分析

##### 五、2012-2013年其他国家豆腐乳市场

#### 第四节2013-2018年世界豆腐乳行业发展趋势分析

## 第二章中国豆腐乳行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国豆腐乳行业政策环境分析

## 第三章2012-2013年中国豆腐乳行业市场运行态势剖析

### 第一节2012-2013年我国豆腐乳行业发展现状

- 一、近年中国豆腐乳行业发展回顾
- 二、2012-2013年中国豆腐乳行业发展状况分析
- 三、2012-2013年中国豆腐乳行业品牌分析

### 第二节2012-2013年中国豆腐乳行业发展动态聚焦

- 一、唐场豆腐乳制作技艺拟申报非遗
- 二、百年豆腐乳企业味园珍强势突击欲三分天下
- 三、临桂县国税局推行豆腐乳行业专业化管理
- 四、忠县:豆腐乳荣"中华老字号"
- 五、湖北邓村乡土菜"豆腐乳"渐成产业

### 第三节2012-2013年中国豆腐乳市场发展现状分析

- 一、豆腐乳市场规模现状分析
- 二、豆腐乳市场供给现状分析
- 三、豆腐乳市场需求现状分析
- 四、豆腐乳市场价格现状分析
- 五、豆腐乳市场消费层次分析
- 六、我国豆腐乳市场走向分析

### 第四节2012-2013年中国豆腐乳行业发展中凸现的问题及策略分析

## 第四章2012-2013年中国豆腐乳行业经济运行分析

### 第一节2012-2013年豆腐乳行业运行情况分析

- 一、2012-2013年豆腐乳行业经济指标分析
- 二、2012-2013年豆腐乳行业收入前十家企业

### 第二节2012-2013年豆腐乳行业产量分析

- 一、2012-2013年我国豆腐乳产品产量分析
- 二、2012-2013年我国豆腐乳产品产量预测

## 第五章2010-2012年国内豆腐乳行业（所属行业）数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国豆腐乳行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2010年中国豆腐乳行业全部企业（所属行业）数据分析
- 二、2011年中国豆腐乳行业全部企业（所属行业）数据分析
- 三、2012年中国豆腐乳行业全部企业（所属行业）数据分析

### 第二节 2010-2012年中国豆腐乳行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国豆腐乳行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国豆腐乳行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国豆腐乳行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国豆腐乳行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国豆腐乳行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国豆腐乳行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国豆腐乳行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第六章2011年4月中国豆腐乳消费市场分析

### 第一节豆腐乳行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节豆腐乳消费市场状况分析

- 一、豆腐乳行业消费特点
- 二、豆腐乳消费者分析
- 三、豆腐乳消费结构分析
- 四、豆腐乳消费的市场变化
- 五、豆腐乳市场的消费方向

### 第三节豆腐乳行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、豆腐乳行业品牌忠诚度调查
- 六、豆腐乳行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第七章2012-2013年中国豆腐乳市场竞争格局透析

### 第一节2012-2013年中国豆腐乳行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

### 第二节2012-2013年中国豆腐乳行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第三节2012-2013年中国豆腐乳行业竞争中存的问题

### 第四节2013-2018年中国豆腐乳行业竞争趋势分析

## 第八章中国豆腐乳优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节莆田市涵兴食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节乐山市五通桥水乡食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节越西县朝阳食品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节四川省五通桥德昌源园厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节成都市千里苑食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节务川仡乡婆特色食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节桂林市亮山食品有限公

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第九章2013-2018年中国大豆市场运行状况探析

### 第一节2012-2013年中国大豆种植概况

#### 一、我国大豆种植区域分布

#### 二、政府对大豆种植的扶持

#### 三、谨防国际资本伸向大豆种植业

#### 四、防范国际资本对大豆种植业渗透的对策

### 第二节2012-2013年中国大豆产业发展综述

#### 一、我国大力发展大豆产业的意义

#### 二、国内大豆产业发展优势尚存

#### 三、中国大豆产销回顾

#### 四、生物物质能源快速发展对我国大豆产业的影响

### 第三节2012-2013年中国大豆市场发展概况

#### 一、我国大豆市场供需现状

#### 二、大豆市场或进一步上涨

#### 三、国内大豆收购市场分析

#### 四、2012-2013年中国大豆市场价格变化分析

## 第十章2013-2018年中国豆腐乳行业发展趋势与前景展望

### 第一节2013-2018年中国豆腐乳行业发展前景分析

### 第二节2013-2018年中国豆腐乳行业发展趋势分析

#### 一、豆腐乳市场发展趋势分析

#### 二、豆腐乳产品自身发展趋势分析

#### 三、豆腐乳产品技术发展趋势分析

### 第三节2013-2018年中国豆腐乳行业市场预测分析

#### 一、豆腐乳行业市场供给预测分析

#### 二、豆腐乳行业市场销量预测分析

### 第四节2013-2018年中国豆腐乳市场盈利预测分析

## 第十一章2013-2018年中国豆腐乳行业投资机会与风险规避指引



## 第一节2012-2013年中国豆腐乳行业投资周期分析

### 一、经济周期

### 二、增长性与波动性

### 三、成熟度分析

## 第二节2013-2018年中国豆腐乳行业投资机会分析

### 一、行业投资吸引力分析

### 二、行业区域投资潜力分析

### 三、相关热点产品投资机会分析

## 第三节2013-2018年中国豆腐乳行业投资风险预警

### 一、宏观调控政策风险

### 二、市场竞争风险

### 三、原料供给风险

### 四、市场运营机制风险

### 五、行业技术风险分析

## 第四节专家投资建议

## 第十二章豆腐乳企业管理策略建议

### 第一节市场策略分析

#### 一、豆腐乳价格策略分析

#### 二、豆腐乳渠道策略分析

### 第二节销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节提高豆腐乳企业竞争力的策略

#### 一、提高中国豆腐乳企业核心竞争力的对策

#### 二、豆腐乳企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响豆腐乳企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高豆腐乳企业竞争力的策略

### 第四节对我国豆腐乳品牌的战略思考

#### 一、豆腐乳实施品牌战略的意义

#### 二、豆腐乳企业品牌的现状分析

### 三、我国豆腐乳企业的品牌战略

### 四、豆腐乳品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236302.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。