



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国糯米食品深加工市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国糯米食品深加工市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236305.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯咨询集团的《2013-2018年中国糯米食品深加工市场深度分析与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

报告目录：

### 第一章 2011-2012年中国粮食加工业整体运行态势分析

#### 第一节 中国粮食加工行业发展与演进

- 一、粮食加工行业体系的确立
- 二、定量供应时期的粮食加工行业
- 三、用现代化装备起来的粮食加工产业

#### 第二节 2011-2012年中国粮食加工行业运行总况

- 一、初级加工规模扩张迅速
- 二、精深加工趋向纵深发展
- 三、格局逐步形成多元化
- 四、营销手段走向现代化

#### 第三节 2011-2012年中国重点省市粮食加工行业动态分析

- 一、河南粮食加工转化能力位居榜首
- 二、河北三大措施发展粮食加工转化业
- 三、西平粮食加工行业发展迅速
- 四、黑龙江粮食加工行业前景良好

#### 第四节 2011-2012年粮食加工行业存在的问题及对策

- 一、粮食加工增值途径的探究
- 二、中国粮食加工行业发展的技术策略
- 三、粮食加工转化的途径及要处理好的关系
- 四、民营中小粮食加工企业的发展障碍及应对

## 第二章 中国糯米食品行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国糯米食品行业政策环境分析

## 第三章 2010-2012年国内糯米食品行业（所属行业）数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国糯米食品行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2010年中国糯米食品行业全部企业（所属行业）数据分析
- 二、2011年中国糯米食品行业全部企业（所属行业）数据分析
- 三、2012年中国糯米食品行业全部企业（所属行业）数据分析

### 第二节 2010-2012年中国糯米食品行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国糯米食品行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国糯米食品行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国糯米食品行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国糯米食品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国糯米食品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国糯米食品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国糯米食品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第四章 2011-2012年中国糯米加工新工艺及设备研究

### 第一节 2011-2012年中国糯米加工新工艺研究

- 一、水磨糯米粉
  - 1、质量标准
  - 2、工艺流程
  - 3、制作方法

#### 4、普及应用情况

二、香菇糯米发酵醋生产工艺及其饮料研制

三、用糯米粉生产糯米淀粉和糯米蛋白的工艺

四、微波膨化糯米饼工艺研究

五、黑糯米酒生产工艺

六、功能性银杏糯米发酵浊酒的生产工艺

七、糯米糖生产技术

#### 第二节 中国糯米加工工艺专利情况

#### 第三节 2013-2018年中国糯米加工新技术应用趋势

### 第五章 2011-2012年中国糯米加工设备市场运行分析

#### 第一节 2011-2012年中国粮食加工机械市场运营格局分析

一、2009-2011年中国农副食品加工专用设备制造业主要数据监测分析

二、粮食加工机械技术装备水平

三、国内粮食机械品牌格局分析

四、中国粮食机械经营情况分析

#### 第二节 2009-2011年中国粮食加工机械产量数据统计分析

一、2009-2010年中国粮食加工机械产量数据分析

二、2011年中国粮食加工机械产量数据分析

三、2011年中国粮食加工机械产量增长性分析

### 第六章 2011-2012年中国糯米食品深加工业热点产品透析

#### 第一节 粽子

一、中国粽子市场规模分析

二、中国粽子礼品市场分析

三、中国自制粽子市场分析

四、中国粽子市场价格分析

五、中国粽子包装及质量抽检情况

#### 第二节 元宵、汤圆

一、中国元宵、汤圆市场消费情况分析

二、元宵、汤圆市场品牌动态分析

三、影响消费者选购元宵、汤圆的因素分析

## 四、元宵、汤圆价格分析

### 第三节 八宝粥

- 一、消费者对八宝粥喜爱程度
- 二、八宝粥品牌市场销售动态
- 三、八宝粥对原料（糯米）的需求分析

### 第四节 醪糟(甜米酒)

## 第七章 2011-2012年中国糯米食品深加工市场竞争格局透析

### 第一节 2011-2012年中国糯米食品深加工行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

### 第二节 2011-2012年中国糯米食品深加工市场竞争格局（咨询）

### 第三节 2011-2012年中国糯米食品深加工行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第四节 2011-2012年中国糯米食品深加工行业竞争中存的问题

### 第五节 2013-2018年中国糯米食品深加工行业竞争趋势分析

## 第八章 2011-2012年中国糯米食品深加设备企业运行透析

### 第一节 海阳市田丰机械制造有限公司（糯米粉加工设备）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 章丘市海源机械厂（糯米膨化机）

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、产品市场招标与采购情况
- 四、企业发展规划分析

第三节 四川省农副产品加工技术开发公司（水磨糯米粉加工设备）

第四节 江西粮油科研所（水磨糯米粉加工成套设备）

第五节 河源市源城米面设备机械厂（水磨糯米粉生产线）

第六节 江苏靖江万泰机械制造有限公司（糯米粉生产线）

## 第九章 2011-2012年中国糯米食品深加工竞争力企业分析

### 第一节 水磨糯米粉

一、汕头市澄海区嘉发食品有限公司

二、天长市正旺米粉有限公司

三、扬州文峰精制油米有限公司

四、梅州市嘉禾粮业有限公司

### 第二节 糯米酒

一、广西柳州市古岭酒厂

二、广西德保县酒厂（黑糯米酒）

三、陆丰市永兴酒业有限公司（糯米酒）

四、江西省德泉酒业有限责任公司 江西省（黑糯米酒生产）

### 第三节 其它

一、下辛店镇梦安粮食食品有限责任公司（糯米松）

二、丹东新世界食品有限公司（糯米糕）

三、淮南市玉丰食品厂（糯米面）

## 第十章 2011-2012年中国糯米食品深加工上游原料——糯米

### 第一节 糯米基础概述

一、糯米生产性习

二、糯米营养价值

### 第二节 2011-2012年中国糯米种植概况

一、近几年中国糯米种植规模及区域分布

二、中国糯米栽培技术及病虫害防治

三、中国糯米亩产情况

### 第三节 2011-2012年中国糯米市场分析

一、中国糯米市场供需形势

二、中国糯米需求消费结构

### 三、中国糯米价格及影响因素

#### 第四节 2013-2018年中国糯米作为原料市场前景预测分析

### 第十一章 2013-2018年中国糯米食品深加工行业发展趋势与前景展望分析

#### 第一节 2013-2018年中国糯米食品深加工行业发展前景分析

- 一、粮食加工行业发展前景
- 二、糯米食品深加工前景展望
- 三、糯米食品机械设备前景预测分析

#### 第二节 2013-2018年中国糯米食品深加工行业发展趋势分析

- 一、粮食加工行业新趋势探析
- 二、糯米食品深加工业趋势分析

#### 第三节 2013-2018年中国糯米食品深加工行业市场预测分析

- 一、糯米食品市场规模预测
- 二、糯米食品深加工盈利预测分析
- 三、糯米食品深加机械设备供需预测

### 第十二章 2013-2018年中国糯米食品深加工行业投资战略研究

#### 第一节 2011-2012年中国糯米食品深加工投资概况

- 一、中国糯米食品深加投资环境分析
- 二、中国粮食加工业投资周期分析

#### 第二节 2013-2018年中国糯米食品深加工行业投资机会分析

- 一、糯米原材料投资潜力分析
- 二、糯米食品深加工投资价值研究
- 三、糯米食品深加工机械设备投资吸引力分析

#### 第三节 2013-2018年中国糯米食品深加工行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

#### 第四节 专家投资建议



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236305.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。