



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国驱蚊市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国驱蚊市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236309.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯咨询集团的《2013-2018年中国驱蚊市场深度分析与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

报告目录：

第一部分 行业发展状况分析

第一章 驱蚊行业发展概述

第一节 驱蚊定义及分类

一、驱蚊产品的定义

二、驱蚊产品的种类

三、驱蚊产品的特性

第二节 驱蚊产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二章 2013年全球驱蚊市场发展动态分析

第一节 2013年全球驱蚊市场分析

一、全球小家电市场分析

二、全球小家电产品需求分析

三、全球小家电市场走势分析

四、全球驱蚊产品需求分析

五、中外驱蚊市场对比分析

第二节2013年主要国家地区驱蚊市场分析

一、美国驱蚊市场分析

二、欧洲驱蚊市场分析

三、日本驱蚊市场分析

四、马来西亚驱蚊市场分析

第三章2013年中国驱蚊产业运行环境分析

第一节 2013年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2013年中国驱蚊产业政策环境分析

一、农药工业产业政策

二、农药产品退税政策分析

三、驱蚊产业政策分析

第三节2013年中国驱蚊技术发展环境分析

一、针织品驱蚊技术分析

二、电热驱蚊技术分析

第四节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

第四章2013年中国驱蚊行业发展现状分析

第一节2013年中国驱蚊行业发展现状

一、驱蚊行业品牌发展现状

二、驱蚊行业消费市场现状

三、中国驱蚊市场走向分析

四、驱蚊行业发展特点分析

第二节 2013年驱蚊行业运行分析

一、驱蚊业产销存运行分析

二、驱蚊行业利润情况分析

三、驱蚊行业发展机遇分析

第三节2013年对中国驱蚊市场的分析及思考

一、驱蚊市场特点

二、驱蚊市场分析

三、驱蚊市场变化的方向

四、中国驱蚊产业发展的新思路

五、对中国驱蚊产业发展的思考

第五章 2010-2013年中国日用化学产品制造行业数据监测分析

第一节 2010-2013年中国日用化学产品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国日用化学产品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2013年中国日用化学产品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2013年中国日用化学产品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2013年中国日用化学产品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2009-2012年中国蚊香进出口数据监测分析（38081011）

第一节 2009-2012年中国蚊香进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2012年中国蚊香出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2012年中国蚊香进出口平均单价分析

第四节 2009-2012年中国蚊香进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2009-2012年中国驱蚊其它产品市场进出口数据分析

第一节 2009-2012年中国驱蚊灵进出口数据监测分析

一、驱蚊灵进出口数量分析

二、驱蚊灵进出口金额分析

三、驱蚊灵进出口国家及地区分析

第二节 2009-2012年中国避蚊酯进出口数据监测分析

一、避蚊酯进出口数量分析

二、避蚊酯进出口金额分析

三、避蚊酯进出口国家及地区分析

第三节 2009-2012年中国驱蚊酯进出口数据监测分析

一、驱蚊酯进出口数量分析

二、驱蚊酯进出口金额分析

三、驱蚊酯进出口国家及地区分析

第四节 2009-2012年中国驱蚊叮进出口数据监测分析

一、驱蚊叮进出口数量分析

二、驱蚊叮进出口金额分析

三、驱蚊叮进出口国家及地区分析

第八章 2008-2013年中国杀虫剂产量数据统计分析

第一节 2008-2012年中国杀虫剂产量数据分析

一、2008-2012年杀虫剂产量数据分析

二、2008-2012年杀虫剂重点省市数据分析

第二节 2013年中国杀虫剂产量数据分析

一、2013年全国杀虫剂产量数据分析

二、2013年杀虫剂重点省市数据分析

第三节 2013年中国杀虫剂产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第九章 2013年中国驱蚊区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、北京地区驱蚊市场情况分析

二、天津地区驱蚊市场情况分析

三、河北地区驱蚊市场情况分析

第二节 东北地区

一、黑龙江地区驱蚊市场情况分析

二、吉林地区驱蚊市场情况分析

第三节 华东地区

一、江苏地区驱蚊市场情况分析

二、安徽地区驱蚊市场情况分析

三、浙江地区驱蚊市场情况分析

四、福建地区驱蚊市场情况分析

五、上海地区驱蚊市场情况分析

第四节 中南地区

一、河南地区驱蚊市场情况分析

二、广东地区驱蚊市场情况分析

第十章 2013年中国驱蚊行业消费市场分析

第一节 2013年中国驱蚊消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2013年消费者收入水平

三、消费者信心指数分析

第二节 驱蚊市场消费需求分析

一、驱蚊市场的消费需求变化

二、驱蚊行业的需求情况分析

三、驱蚊品牌市场消费需求分析

第三节 2013年驱蚊消费市场状况分析

一、驱蚊行业消费特点

二、驱蚊消费者分析

三、驱蚊消费结构分析

四、驱蚊消费的市场变化

五、驱蚊市场的消费方向

第四节 2013年不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

第二部分 行业竞争格局分析

第十一章 2013年中国驱蚊行业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国驱蚊行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2013年中国驱蚊行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2013年中国驱蚊行业竞争格局分析

一、国内外驱蚊竞争分析

二、国内主要驱蚊企业竞争力指数分析

第十二章2013年中国重点驱蚊企业竞争性财务数据分析

第一节 江苏三笑集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 李字实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏黑鹰化学工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江黑猫神蚊香集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 成都彩虹电器(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 安徽全力集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 河北康达有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 厦门三圈电池有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 福建省金鹿日化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 中山榄菊日化实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三部分 行业趋势与投资分析

第十三章 2013-2018年中国驱蚊行业发展趋势分析

第一节 中国驱蚊行业前景与机遇分析

- 一、中国驱蚊行业发展前景
- 二、中国驱蚊发展机遇与挑战分析
- 三、金融危机对驱蚊行业的影响分析

第二节 2013-2018年中国驱蚊市场趋势分析

- 一、驱蚊市场趋势总结
- 二、驱蚊市场环境趋向
- 三、加快结构调整和行业重组
- 四、驱蚊产业发展的趋势
- 五、驱蚊技术革新趋势
- 六、质量与品牌发展趋势
- 七、驱蚊市场出口趋势
- 八、驱蚊市场政策趋势

第三节 2013-2018年中国驱蚊小家电行业发展趋势分析

- 一、未来小家电的发展趋势

- 二、小家电产品发展的两种趋向
- 三、小家电市场透出诱人前景
- 四、中国小家电市场潜力巨大

第十四章2013-2018年中国驱蚊行业投资机会与风险分析

第一节2013-2018年中国驱蚊投资机会分析

- 一、企业投资机会分析
- 二、行业投资机会分析

第二节2013-2018年中国驱蚊行业投资风险分析

- 一、行业投资风险分析
- 二、企业投资风险分析

第三节 研究中心专家建议

第十五章2013-2018年中国驱蚊行业投资战略研究

第一节 驱蚊行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节 对中国驱蚊品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、服装纺织品牌的特性和作用
- 四、服装品牌的价值战略
- 五、中国服装品牌竞争趋势
- 六、服装企业品牌发展战略

第三节 驱蚊企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略

四、企业并购策略分析

五、经济危机下企业经营管理策略

第四节 驱蚊小家电行业投资战略研究

一、小家电企业的品牌战略

二、小家电行业投资战略

三、小家电行业投资策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236309.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。