



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国花生油品牌市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国花生油品牌市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236320.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

花生油淡黄透明，色泽清亮，气味芬芳，滋味可口，是一种比较容易消化的食用油。花生油含不饱和脂肪酸80%以上（其中含油酸41.2%，亚油酸37.6%）。另外还含有软脂酸，硬脂酸和花生酸等饱和脂肪酸19.9%。花生油的脂肪酸构成是比较好的，易于人体消化吸收。我国花生油年产量在210～223万吨之间，年均产量为219.4万吨。我国花生总产中用于榨油的比例在52.3%～56.0%之间，平均54.7%，略高于全球花生榨油比例。

据统计，中国现有固定消费人群对花生油的年消费量约为300万吨，而年产仅为230万吨；预计到2020年，全国花生油需求量将达到350万吨，供需矛盾紧张。《国家粮食安全中长期规划纲要（2008 - 2020年）》中提出，到2020年中国食用植物油自给率不低于40%。而目前中国食用油的自给率只有38%左右，如果不采取有效措施，要达到不低于40%的自给率则有难度。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国花生油品牌市场深度分析与投资前景预测报告》共十八章。首先介绍了中国花生油行业的概念，接着分析了中国花生油行业发展环境，然后对中国花生油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国花生油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国花生油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 花生油相关概述

#### 第一节 食用油

##### 一、常用食用油原料来源

##### 二、常用食用油加工工艺以及品质

#### 第二节 花生油

##### 一、花生油的成分

##### 二、花生油质量参数

##### 三、花生油制作加工工艺

##### 四、花生油的防病功效

##### 五、花生油营养价值

## 第二章 2012年全球花生油产业运行状况分析

### 第一节 2012年全球花生种植概况

- 一、全球花生种植面积及区域集群分布
- 二、2012年全球花生总产量及单产情况
- 三、全球花生贸易情况分析
- 四、全球花生科技发展综述
- 五、全球花生主要进口市场及其对花生的要求

### 第二节 2012年全球花生油产业市场动态分析

- 一、全球花生油产业生产及库存量分析
- 二、全球花生油产业消费分析
- 三、全球花生油加工业分析

### 第三节 2012年全球重点国家花生油产业分析

- 一、印度
- 二、尼日利亚
- 三、苏丹
- 四、美国

## 第三章 2013年中国花生油产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2013年中国花生油产业发展政策环境分析

- 一、中国花生油标准分析
- 二、中国花生油产业政策分析
- 三、进出口政策分析

### 第三节 2013年中国花生油产业社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、花生油独特品质成居民食用油首选

## 第四章 2013年中国食用油产业运行态势分析

## 第一节 2013年中国食用油加工业运行概况

### 一、中国食用油加工业装备及生产布局情况

### 二、食用油行业进入"中国创造"时代

### 三、中国食用油市场对外依存度较高

### 四、中国食用油定价权亟待夺回

## 第二节 2013年中国食用油市场现状综述

### 一、外资占据我国食用油行业大半份额

### 二、中国三大食用油品牌消费差异对比分析

## 第三节 2013年中国食用油加工业存在的问题及对策

### 一、国产食用油加工机械装备和综合利用的技术水平较低

### 二、食用油产品质量标准体系和卫生安全监督机制不完善

### 三、长期困扰食用油的安全问题解析

### 四、发展我国食用油工业的建议

## 第五章 2013年中国花生油产业运行形势分析

### 第一节 2013年中国花生产业发展综述

#### 一、中国花生种植规模及区域分布

#### 二、中国花生产量分析

#### 三、中国花生市场收购行情分析

### 第二节 2013年中国花生油产业动态分析

#### 一、中国花生油加工企业规模

#### 二、花生油涨价链分析

#### 三、中国花生油加工工艺

### 第三节 2013年中国花生油产业市场供需分析

#### 一、花生油产业市场供给分析

#### 二、花生油产业需求分析

#### 三、花生油人均消费趋势分析

#### 四、花生油市场价格走势

### 第四节 2013年中国花生油产业发展存在的问题分析

## 第六章 2007-2013年中国花生油加工行业数据监测分析

### 第一节 2007-2013年中国花生油加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

## 第二节 2013年中国花生油加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

## 第三节 2007-2013年中国花生油加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

## 第四节 2007-2013年中国花生油加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

## 第五节 2007-2013年中国花生油加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2008-2013年中国花生油相关产量数据统计分析

### 第一节 2008-2011年中国精制食用植物油产量数据分析

一、2008-2011年精制食用植物油产量数据分析

二、2008-2011年精制食用植物油重点省市数据分析

### 第二节 2013年中国精制食用植物油产量数据分析

一、2012年全国精制食用植物油产量数据分析

二、2012年精制食用植物油重点省市数据分析

### 第三节 2013年中国精制食用植物油产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

## 第八章2013年中国花生油消费市场全面调研

### 第一节 受访者基本情况分析

#### 一、性别占比

#### 二、年龄分布

#### 三、收入情况

#### 四、地区分布

### 第二节 消费者购买食用油消费行为调查分析

#### 一、消费者对食用油的细分产品认知情况调查分析

#### 二、消费者对食用油的认知渠道分析

#### 三、消费者对食用油的更换频率调查分析

#### 四、消费者对花生油的满意度调查分析

#### 五、消费者对花生油包装容量偏好调查分析

#### 六、消费者对花生油采购的地点调查分析

#### 七、花生油消费前三大品牌构成

### 第三节 影响消费者购买食用油的因素调查分析

## 第九章 2013年中国花生油品牌市场销售状况分析

### 第一节 鲁花

#### 一、鲁花花生油压榨工艺

#### 二、鲁花花生油品牌美誉度

#### 三、鲁花花生油产品价格

#### 四、鲁花花生油市场销售情况及品牌市场份额

#### 五、鲁花花生油市场营销策略

### 第二节 胡姬花

#### 一、鲁花花生油压榨工艺

#### 二、鲁花花生油品牌美誉度

#### 三、鲁花花生油产品价格

#### 四、鲁花花生油市场销售情况及品牌市场份额

#### 五、鲁花花生油市场营销策略

### 第三节 金龙鱼

#### 一、鲁花花生油压榨工艺

#### 二、鲁花花生油品牌美誉度

三、鲁花花生油产品价格

四、鲁花花生油市场销售情况及品牌市场份额

五、鲁花花生油市场营销策略

#### 第四节 福临门

一、鲁花花生油压榨工艺

二、鲁花花生油品牌美誉度

三、鲁花花生油产品价格

四、鲁花花生油市场销售情况及品牌市场份额

五、鲁花花生油市场营销策略

#### 第五节 龙大

一、鲁花花生油压榨工艺

二、鲁花花生油品牌美誉度

三、鲁花花生油产品价格

四、鲁花花生油市场销售情况及品牌市场份额

五、鲁花花生油市场营销策略

### 第十章 2013年中国重点地区花生油产业市场动态分析

#### 第一节 2012年山东花生油市场分析

一、济南花生油价格分析

二、烟台花生油市场动态分析

三、青岛花生油价格起伏分析

四、威海花生油价格分析

#### 第二节 2012年河南花生油市场分析

一、河南花生油价分析

二、2012年郑州花生油价格分析

三、2012年洛阳花生油价格分析

#### 第三节 2012年广东花生油市场分析

一、广东地区花生油市场动态

二、惠州花生油市场发展简况

三、东莞花生油市场分析

#### 第四节 2012年其他地区花生油市场分析

一、北京花生油市场分析



## 二、杭州花生油价格分析

## 三、花生油价位上调对天津油市场的影响分析

# 第十一章 2007-2013年中国初榨的花生油进出口数据监测分析（15081000）

## 第一节 2007-2013年中国初榨的花生油进口数据分析

### 一、进口数量分析

### 二、进口金额分析

## 第二节 2007-2013年中国初榨的花生油出口数据分析

### 一、出口数量分析

### 二、出口金额分析

## 第三节 2007-2013年中国初榨的花生油进出口平均单价分析

## 第四节 2007-2013年中国初榨的花生油进出口国家及地区分析

### 一、进口国家及地区分析

### 二、出口国家及地区分析

# 第十二章 2007-2013年中国精制的花生油进出口数据监测分析（15089000）

## 第一节 2007-2013年中国精制的花生油进口数据分析

### 一、进口数量分析

### 二、进口金额分析

## 第二节 2007-2013年中国精制的花生油出口数据分析

### 一、出口数量分析

### 二、出口金额分析

## 第三节 2007-2013年中国精制的花生油进出口平均单价分析

## 第四节 2007-2013年中国精制的花生油进出口国家及地区分析

### 一、进口国家及地区分析

### 二、出口国家及地区分析

# 第十三章 2013年中国花生油产业市场竞争格局分析

## 第一节 2013年中国食用油行业竞争总况

### 一、食用油背后藏惊心博弈

### 二、日系企业瞄准中国食用油市场

### 三、河南本土食用油欲以价格赢市场

## 第二节 2013年中国精制食用油市场集中度分析

## 第三节 2013年中国花生油市场竞争态势分析

### 一、花生油价格竞争分析

### 二、花生油品牌竞争力分析

## 第四节 2013-2018年中国花生油产业提升竞争力策略分析

## 第十四章 2013年中国花生油生产企业关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节 山东鲁花集团有限公司（鲁花花生油）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 嘉里粮油(天津)有限公司（金龙鱼、胡姬花、香满园）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 厦门中盛粮油企业有限公司（盛洲花生油）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 龙大食品集团有限公司(龙大花生油)

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 青岛天祥食品有限公司（喜燕花生油）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 中山市鹰唛食品（鹰唛花生油）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 深圳南顺油脂有限公司（刀唛/红灯）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 中国粮油食品集团（福临门）

一、企业概况

二、品牌市场竞争力分析

三、产品市场营销态势

四、企业发展战略分析

#### 第九节 略&hellip;&hellip;

### 第十五章 2013年中国其他食用油市场运行走势分析

## 第一节2013年中国大豆油市场情况分析

- 一、中国豆油供需双双增加
- 二、中国豆油进口同比明显下降
- 三、国内豆油市场价格走势分析
- 四、国内大豆油受国际市场影响明显

## 第二节 菜籽油

- 一、2012年度菜油供需状况分析
- 二、中国菜油进出口情况
- 三、中国菜油市场出现前所未有行情
- 四、国内菜油跟随国际油脂大环境

## 第三节 橄榄油

- 一、橄榄油的功效
- 二、世界橄榄油市场分析
- 三、中国橄榄油市场发展状况分析
- 四、橄榄油市场调查及竞争策略探讨
- 五、橄榄油市场存在的问题及其建议

## 第十六章 2013年中国花生油上游原料产业市场分析——花生

### 第一节2013年中国花生干果产业发展综述

- 一、我国花生种植分析
- 二、中国花生价格分析
- 三、2012年我国新花生市场收购价与10年对比分析

### 第二节2013年中国重点地区花生产业发展走势分析

- 一、河南新乡花生米略升
- 二、山东大花生的"升路"
- 三、10万亩无公害花生良种繁育基地落户山东聊城

### 第三节2013年中国花生干果产业市场供需分析

- 一、花生产量统计分析
- 二、花生需求分析
- 三、花生产业需求特点分析

### 第四节2013年中国花生干果产业细分市场分析

- 一、去壳花生壳花生市场分析

## 二、带壳花生壳花生市场分析

### 第五节 2007-2013年中国花生进出口贸易数据统计分析

#### 一、花生进出口数量分析

#### 二、花生进出口金额分析

#### 三、花生进出口国家及地区分析

### 第六节 2013-2018年中国花生市场供需及前景预测

## 第十七章 2013-2018年中国花生油产业发展趋势预测分析

### 第一节 2013-2018年中国花生油产业发展趋势分析

#### 一、花生油未来发展前景广阔

#### 二、花生油价格走势预测分析

#### 三、花生油产业未来规划分析

### 第二节 2013-2018年中国花生油产业市场预测分析

#### 一、中国花生油产量预测

#### 二、中国花生油需求预测

#### 三、中国花生油进出口贸易预测

### 第三节 2013-2018年中国花生油产业市场盈利预测分析

## 第十八章 2013-2018年中国花生油产业投资价值研究

### 第一节 2013年中国花生油产业投资环境分析

### 第二节 2013年中国花生油行业投资周期分析

#### 一、经济周期

#### 二、增长性与波动性

#### 三、成熟度分析

### 第三节 2013-2018年中国花生油产业投资机会分析

#### 一、区域投资机会分析

#### 二、投资热点分析

### 第四节 2013-2018年中国花生油产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料风险

#### 三、进入退出风险

#### 四、政策风险

## 第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2007-2013年国内生产总值

图表：2007-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2013年年末国家外汇储备

图表：2007-2013年财政收入

图表：2007-2013年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2013年我国花生油加工行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国花生油加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国花生油加工行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国花生油加工行业资产规模增长趋势图

图表：2012年我国花生油加工行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年我国花生油加工行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年我国花生油加工行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年我国花生油加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国花生油加工行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国花生油加工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国花生油加工行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国花生油加工行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国花生油加工行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国花生油加工行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国花生油加工行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2013年中国精制食用植物油产量变化图

图表：2010-2011年中国精制食用植物油重点省市产量对比图

图表：2013年中国精制食用植物油产量和2011年同期对比图

图表：2013年中国精制食用植物油产量前5位省市对比图

图表：2013年中国精制食用植物油前5位省市产量比例图

图表：2013年中国精制食用植物油重点省市产量及增长率统计表      单位：吨

图表：2013年中国精制食用植物油产量增长率排名前5位省市对比图      单位：吨

图表：2013年中国精制食用植物油主要省份产量比重统计表

图表：2013年中国精制食用植物油市场集中度和2011年同期对比图

图表：2007-2013年中国初榨的花生油进口数量分析

图表：2007-2013年中国初榨的花生油进口金额分析

图表：2007-2013年中国初榨的花生油出口数量分析

图表：2007-2013年中国初榨的花生油出口金额分析

图表：2007-2013年中国初榨的花生油进出口平均单价分析

图表：2007-2013年中国初榨的花生油进口国家及地区分析

图表：2007-2013年中国初榨的花生油出口国家及地区分析

图表：2007-2013年中国精制的花生油进口数量分析

图表：2007-2013年中国精制的花生油进口金额分析

图表：2007-2013年中国精制的花生油出口数量分析

图表：2007-2013年中国精制的花生油出口金额分析

图表：2007-2013年中国精制的花生油进出口平均单价分析

图表：2007-2013年中国精制的花生油进口国家及地区分析

图表：2007-2013年中国精制的花生油出口国家及地区分析

图表：山东鲁花集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司经营收入走势图

图表：山东鲁花集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司负债情况图

图表：山东鲁花集团有限公司负债指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司成长能力指标走势图

图表：嘉里粮油(天津)有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉里粮油(天津)有限公司经营收入走势图

图表：嘉里粮油(天津)有限公司盈利指标走势图

图表：嘉里粮油(天津)有限公司负债情况图

图表：嘉里粮油(天津)有限公司负债指标走势图

图表：嘉里粮油(天津)有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉里粮油(天津)有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门中盛粮油企业有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门中盛粮油企业有限公司经营收入走势图

图表：厦门中盛粮油企业有限公司盈利指标走势图

图表：厦门中盛粮油企业有限公司负债情况图

图表：厦门中盛粮油企业有限公司负债指标走势图

图表：厦门中盛粮油企业有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门中盛粮油企业有限公司成长能力指标走势图

图表：龙大食品集团有限公司主要经济指标走势图

图表：龙大食品集团有限公司经营收入走势图

图表：龙大食品集团有限公司盈利指标走势图

图表：龙大食品集团有限公司负债情况图

图表：龙大食品集团有限公司负债指标走势图

图表：龙大食品集团有限公司运营能力指标走势图

图表：龙大食品集团有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛天祥食品有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛天祥食品有限公司经营收入走势图

图表：青岛天祥食品有限公司盈利指标走势图

图表：青岛天祥食品有限公司负债情况图

图表：青岛天祥食品有限公司负债指标走势图

图表：青岛天祥食品有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛天祥食品有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市鹰唛食品主要经济指标走势图

图表：中山市鹰唛食品经营收入走势图

图表：中山市鹰唛食品盈利指标走势图

图表：中山市鹰唛食品负债情况图

图表：中山市鹰唛食品负债指标走势图

图表：中山市鹰唛食品运营能力指标走势图

图表：中山市鹰唛食品成长能力指标走势图

图表：深圳南顺油脂有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳南顺油脂有限公司经营收入走势图

图表：深圳南顺油脂有限公司盈利指标走势图



图表：深圳南顺油脂有限公司负债情况图  
图表：深圳南顺油脂有限公司负债指标走势图  
图表：深圳南顺油脂有限公司运营能力指标走势图  
图表：深圳南顺油脂有限公司成长能力指标走势图  
图表：中国粮油食品集团主要经济指标走势图  
图表：中国粮油食品集团经营收入走势图  
图表：中国粮油食品集团盈利指标走势图  
图表：中国粮油食品集团负债情况图  
图表：中国粮油食品集团负债指标走势图  
图表：中国粮油食品集团运营能力指标走势图  
图表：中国粮油食品集团成长能力指标走势图  
图表：2007-2013年中国花生进出口数量分析  
图表：2007-2013年中国花生进出口金额分析  
图表：2007-2013年中国花生进出口平均单价分析  
图表：2007-2013年中国花生进出口国家及地区分析  
图表：2013-2018年中国花生油产业市场预测分析  
图表：2013-2018年中国花生油产业市场盈利预测分析  
图表：略&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236320.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。