



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国加气站市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国加气站市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236327.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在油品质量升级的同时，国内石油企业同样关注天然气汽车的发展趋势，加大在加气站领域的布局。2012年我国加气站总量为2784座，同比增长19%，天然气汽车总量有150万辆，同比增长40%。

享有气源、技术和政策优势的“三桶油”正在LNG加气站领域抢滩登陆。易贸研究中心天然气分析师罗靖表示，“三桶油”LNG站的数量占全国总量的一半以上。新疆广汇能源和新奥燃气约占近四分之一。

按照规划，“十二五”期间中石油将全面铺开LNG加气站建设，计划完成1500座加气站，重点建设省份为山东、河南；中海油也计划布局1000座LNG加气站，重点集中在“两江一湾”地区；中石化牵手中国燃气，着力于油气合建，“十二五”期间计划改建1000座加油站。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国加气站市场深度分析与投资前景预测报告》共五章。首先介绍了中国加气站行业发展环境，接着分析了中国加气站行业规模及消费需求，然后对中国加气站行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国加气站行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国加气站行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 加气站概述

第一节 加气站的界定

第二节 加气站的分类

一、CNG加气站

二、LNG加气站

三、L-CNG加气站

四、LPG加气站

第三节 运营模式

第四节 中国加气站行业发展历程

第二章 2013年中国加气站发展现状

第一节 政策环境

第二节 中国天然气资源概况

第三节 中国加气站市场规模及预测

一、概况

二、CNG加气站

三、LNG加气站

第七节 中国LNG加气站市场竞争分析

第五节 中国加气站市场成本分析

第六节 中国加气站市场需求分析

一、天然气汽车行业发展概况

二、LNG汽车市场发展分析

第七节 中国加气站在建及规划重点项目介绍

第三章 2013年中国加气站行业区域分析

第一节 山东省

一、天然气加气站行业现状

二、行业发展规划

第二节 安徽省

一、天然气加气站行业现状

二、行业发展规划

第三节 江西省

一、天然气行业现状

二、行业发展规划

第四节 新疆地区

一、天然气加气站行业现状

二、行业发展规划

第五节 四川省

一、天然气加气站行业现状

二、行业发展规划

第六节 甘肃省

一、天然气加气站行业现状

二、行业发展规划

第七节 珠海市

一、天然气加气站行业现状

二、行业发展规划

第四章 2013年中国加气站行业运营商分析

第一节 新奥能源控股有限公司

一、企业简介

二、经营情况

三、营收构成分析

四、毛利率分析

五、新奥能源公司汽车加气站运营业务

第二节 中油燃气集团有限公司

一、企业简介

二、经营情况

三、营收构成分析

四、毛利率分析

五、客户和供应商分析

六、中油燃气公司CNG与LNG运营业务

七、最新动态及发展计划

第三节 新疆广汇实业股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况

三、营收构成分析

四、毛利率分析

五、主要控股公司经营情况

六、客户和供应商分析

七、广汇股份公司汽车LNG加注站业务

第四节 深圳燃气

一、企业简介

二、经营情况

三、营收构成分析

四、毛利率分析

五、客户和供应商分析

六、深圳燃气公司2012年销量目标及资金需求

第五节 中石油

一、企业简介

二、公司加气站运营业务

第六节 中石化

一、企业简介

二、公司加气站运营业务

第七节 中海油

一、企业简介

二、公司加气站运营业务

第五章 2013年中国加气站行业建设商分析

第一节 富瑞特装

一、企业简介

二、经营情况

三、营收构成分析

四、毛利率分析

五、原材料成本分析

六、研发和投资分析

七、富瑞特装公司LNG业务

八、客户和供应商分析

九、产能和产量分析

十、富瑞特装公司预测与展望

第二节 杰瑞股份

一、企业简介

二、经营情况

三、营收构成分析

四、毛利率分析

五、客户和供应商分析

第三节 中集安瑞科

一、企业简介

二、经营情况

三、营收构成分析

四、毛利率分析

五、客户和供应商分析

第四节 东华能源

一、企业简介

二、经营情况

三、营收构成分析

四、毛利率分析

五、2012年公司经营目标分析

第五节 华气厚普

一、企业简介

二、经营情况

三、毛利率分析

四、华气厚普公司加气站业务

第六节 查特工业

一、企业简介

二、经营情况

三、毛利率分析

四、查特工业在中国

第七节 重庆耐德

一、企业简介

二、经营情况

三、毛利率分析

四、重庆耐德公司LNG装备业务

第八节 北京长空机械有限责任公司

一、企业简介

二、经营情况

三、毛利率分析

四、北京长空机械公司汽车加气站业务

第九节 北京长征天民高科技有限公司

一、企业简介

二、经营情况

三、毛利率分析

四、北京长征天民高科公司汽车加气站业务

图表目录：（部分）

图表：LPG、CNG、LNG区别及优缺点

图表：CNG、LNG、C-LNG加气站综合比较

图表：LNG加气站工作原理图

图表：LNG加气站构成细目

图表：L-CNG加气站工作原理图

图表：2010-2020年中国天然气供需平衡预测

图表：2010年全球主要国家天然气加气/注站保有量统计

图表：1999-2011年中国CNG汽车加气站保有量

图表：2010-2013年中国LNG撬装加气站及车船数量

图表：2011年中国LNG车用瓶主要生产厂家对比

图表：中国LNG加气站主要生产厂家对比分析

图表：目前中国LNG加气机市场份额

图表：中国LNG与CNG加气站运行维护成本对比

图表：不同类型LNG加气站价格对比

图表：2010年全球主要国家天然气加气/注站保有量统计

图表：2011年1-11月中国LNG 客车不同价格销量分布

图表：2011-2013年中国LNG汽车市场规模及预测

图表：2011-2013年中国LNG汽车新增数目及预测

图表：2011-2013年中国LNG公交车发展大事件

图表：2006-2020年中国部分已建、在建及拟建的LNG接收站

图表：2011-2020年山东省各类营运LNG车辆发展数量规划

图表：2015-2020年山东省规划新建CNG、LNG场站一览表

图表：2015-2020年山东省十七设区市LNG加气站建设数量规划

图表：2015-2020年山东省十七设区市所辖县市LNG加气站建设数量规划

图表：2011-2020年山东省新建CNG、LNG场站每座平均投资

图表：2011-2020年山东省新建CNG、LNG场站总投资

图表：2010年安徽省天然气已建与在建长输管线工程、CNG站汇总表

图表：安徽省各城市已建成投产的CNG加气母（子）站数量

图表：2011-2015年安徽省天然气加气站规划数量及分布

图表：2015年江西省各设区市CNG需求量表

图表：2011-2015年江西省CNG加气母站建设及分布

图表：2015年底江西省CNG加气子站建设总量及分布

图表：2009年新疆地区加气站及管网建设经营现状

图表：2010-2015年新疆地区加气站及管网建设工程工作量

图表：2010-2015年新疆地区加气站及管网建设工程投资匡算

图表：2010-2015年新疆地区加气站及管网建设工程投资趋势

图表：2010-2015年新疆地区天然气需求预测

图表：2010-2015年新疆地区天然气销售收入预测

图表：2011-2015年四川省CNG、LNG加气站发展目标（分城市）

图表：2010-2015年甘肃省各市州加气站规划数量及分布

图表：2015年珠海市NGV车辆发展预测表

图表：2015年珠海市天然气汽车用气量预测表

图表：2015年珠海市规划天然气汽车加气站点布局汇总

图表：2011-2015年珠海市重点加气站建设项目

图表：2009-2011年新奥能源公司营业收入及净利润

图表：2005-2011年新奥能源公司主要运营参数

图表：2009-2011年新奥能源公司（分产品）营业收入

图表：2009-2011年新奥能源公司（分业务）营业收入占比

图表：2009-2011年新奥能源公司（分用户）营业收入占比

图表：2009-2011年新奥能源公司毛利率

图表：2008-2011年新奥能源公司燃气销售量

图表：2007-2013年新奥能源公司汽车加气站数目

图表：2011年新奥能源公司汽车加气站城市分布

图表：2008-2011年中油燃气公司营业收入及净利润

图表：2009-2011年中油燃气公司燃气销售、管输及运输总量

图表：2009-2011年中油燃气公司（分产品）营业收入

图表：2009-2011年中油燃气公司（分产品）营业收入占比

图表：2010-2011年中油燃气公司（分地区）燃气销售量

图表：2010-2011年中油燃气公司（分地区）燃气销售量占比

图表：2009-2011年中油燃气公司毛利率

图表：2007-2011年中油燃气公司前五名供应商及客户的收入占比

图表：2011年中油燃气公司五大区域加气站运营数量

图表：2007-2013年广汇股份公司营业收入及净利润

图表：2012年广汇股份公司LNG及加注站在建项目

图表：2009-2011年广汇股份公司（分行业）营业收入

图表：2009-2011年广汇股份公司（分行业）营业收入占比

图表：2009-2011年广汇股份公司（分地区）营业收入

图表：2009-2011年广汇股份公司（分地区）营业收入占比

图表：2007-2011年广汇股份公司毛利率

图表：2009-2011年广汇股份公司分产品毛利率

图表：2009-2011年广汇股份公司前五名客户与供应商的采购销售金额及占比

图表：2011年广汇股份公司前五名客户名称、贡献收入及收入占比

图表：广汇股份公司LNG重卡及LNG加注站的推广规划

图表：2007-2013年深圳燃气公司营业收入及净利润

图表：2011年深圳燃气公司业务拓展及投资项目

图表：2011年深圳燃气公司在建工程明细

图表：2011年深圳燃气公司主要参股公司营业收入及净利润

图表：2009-2011年深圳燃气公司（分产品）营业收入

图表：2009-2011年深圳燃气公司（分产品）营业收入占比

图表：2009-2011年深圳燃气公司（分地区）营业收入

图表：2009-2011年深圳燃气公司（分地区）营业收入占比

图表：2007-2011年深圳燃气公司毛利率

图表：2009-2011年深圳燃气公司分产品毛利率

图表：2009-2011年深圳燃气公司前五名供应商及客户的采购和销售额

图表：2011年深圳燃气公司前五名客户营业收入及占比

图表：2008-2012年富瑞特装公司营业收入及净利润

图表：2010-2011年富瑞特装公司在建工程

图表：2009-2011年富瑞特装公司（分产品）营业收入

图表：2009-2011年富瑞特装公司（分产品）营业收入占比

图表：2009-2011年富瑞特装公司（分地区）营业收入

图表：2009-2011年富瑞特装公司（分地区）营业收入占比

图表：2009-2011年富瑞特装公司毛利率

图表：2008-2011年富瑞特装公司分产品毛利率

图表：2008-2010年富瑞特装公司主要原材料成本及占比

图表：2009-2011年富瑞特装公司研发支出及营业收入占比

图表：2011年富瑞特装公司前五名客户贡献收入及占比

图表：2011年富瑞特装公司前五名供应商采购额及占比

图表：2011年富瑞特装募投项目产能投资进度

图表：2010年富瑞特装公司产量及产销率

图表：2012-2014年富瑞特装公司营业收入及预测（分产品）

图图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236327.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。