



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国玻璃钢产业市 场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国玻璃钢产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236373.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

玻璃钢（FRP）亦称作GRP，即纤维增强塑料，一般指用玻璃纤维增强不饱和聚脂、环氧树脂与酚醛树脂基体。以玻璃纤维或其制品作增强材料的增强塑料，称谓为玻璃纤维增强塑料，或称谓玻璃钢。由于所使用的树脂品种不同，因此有聚酯玻璃钢、环氧玻璃钢、酚醛玻璃钢之称。质轻而硬，不导电，机械强度高，回收利用少，耐腐蚀。可以代替钢材制造机器零件和汽车、船舶外壳等。

玻璃钢是近五十多年来发展迅速的一种复合材料。玻璃纤维的产量的70%都是用来制造玻璃钢。玻璃钢硬度高，比钢材轻得多。喷气式飞机上用它作油箱和管道，可减轻飞机的重量。登上月球的宇航员们身上背着微型氧气瓶，也是用玻璃钢制成的。玻璃钢加工容易，不锈不烂，不需油漆。我国已广泛采用玻璃钢制造各种小型汽艇、救生艇、游艇，以及汽车制造业等，节约了不少钢材。由于玻璃钢是一种复合材料，其性能的适应范围非常广泛，因此它的市场开发前景十分广阔。

据有关统计资料，世界各国开发的玻璃钢产品的种类已达4万种左右。虽然各国均根据本国的经济发展情况，开发的方向各有侧重，但基本上均已涉及到各个工业部门。我国玻璃钢工业经过四十多年来的发展，也已在国民经济各个领域取得了成功的应用，在经济建设中发挥了重要的作用。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国玻璃钢产业市场深度分析与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 中国玻璃钢行业发展综述

1.1 玻璃钢行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 玻璃钢行业统计标准

1.2.1 玻璃钢行业统计部门和统计口径

1.2.2 玻璃钢行业统计方法

1.2.3 玻璃钢行业数据种类

1.3 玻璃钢行业产业链分析

1.3.1 玻璃钢行业产业链简介

1.3.2 玻璃钢行业下游行业分析

(1) 建筑行业发展状况

(2) 石化行业发展状况

(3) 交通运输行业发展状况

1.3.3 玻璃钢行业上游行业分析

(1) 玻璃纤维行业发展状况及趋势

(2) 特种纤维产品发展状况及趋势

(3) 不饱和聚酯树脂 (UPR) 发展状况

(4) 环氧树脂发展状况

(5) 酚醛树脂发展状况

第二章 2011-2013年玻璃钢行业发展状况分析

2.1 中国玻璃钢制造行业发展状况分析

2.1.1 中国玻璃钢制造行业发展总体概况

2.1.2 中国玻璃钢制造行业发展主要特点

2.1.3 2012年玻璃钢制造行业发展状况

(1) 玻璃钢行业经营效益分析

(2) 玻璃钢行业盈利能力分析

(3) 玻璃钢行业运营能力分析

(4) 玻璃钢行业偿债能力分析

(5) 玻璃钢行业发展能力分析

2.2 2012年玻璃钢制造行业经济指标分析

2.2.1 主要经济效益影响因素分析

2.2.2 玻璃钢行业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业经济指标分析

2.2.4 不同性质企业经济指标分析

2.2.5 不同地区企业经济指标分析

2.3 2012年玻璃钢行业供需平衡分析

2.3.1 全国玻璃钢行业供给情况分析

(1) 全国玻璃钢行业总产值分析

(2) 全国玻璃钢行业产成品分析

2.3.2 各地区玻璃钢行业供给情况分析

2.3.3 全国玻璃钢行业需求情况分析

(1) 全国玻璃钢行业销售产值分析

(2) 全国玻璃钢行业销售收入分析

2.3.4 各地区玻璃钢行业需求情况分析

2.3.5 全国玻璃钢行业产销率分析

第三章 玻璃钢行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

(1) 工业五年发展目标

(2) 《石化产业调整和振兴规划》

(3) 《船舶工业调整振兴规划》

(4) 汽车行业相关政策

1) 汽车摩托车下乡实施方案

2) 1.6升及以下排量的乘用车车辆购置税调整

3) 汽车消费税调整政策

4) 汽车产业调整和振兴规划

(5) 大功率风力发电机零部件进口环节税收先征后退

(6) 玻璃纤维行业准入条件

(7) 《玻璃纤维增强塑料顶管》国家标准颁布

(8) 《玻璃纤维增强塑料夹砂管》国家标准正式实施

3.1.2 玻璃钢行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国家宏观经济环境分析

3.2.2 行业宏观经济环境分析

3.3 行业消费环境分析

3.3.1 行业消费特征分析

3.3.2 行业消费趋势分析

3.4 行业社会环境分析

3.4.1 行业发展面临的环境保护问题

3.4.2 行业发展的地区不平衡问题

第四章 玻璃钢行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体竞争状况分析

4.2 国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际玻璃钢市场发展状况

(1) 美国玻璃钢行业现状

(2) 欧洲玻璃钢行业现状

(3) 日、韩玻璃钢行业现状

4.2.2 国际玻璃钢市场竞争状况分析

4.2.3 国际玻璃钢市场发展趋势分析

4.3 国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内玻璃钢行业竞争格局分析

4.3.2 国内玻璃钢行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.3 国内玻璃钢行业市场规模分析

4.3.4 玻璃钢行业议价能力分析

4.3.5 国内玻璃钢行业潜在威胁分析

4.4 行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1 玻璃钢行业投资兼并与重组整合概况

4.4.2 国际玻璃钢企业投资兼并与重组整合

4.4.3 国内玻璃钢企业投资兼并与重组整合

4.4.4 玻璃钢行业投资兼并与重组整合特征判断

4.5 行业不同经济类型企业特征分析

第五章 主要玻璃钢产品应用市场分析

5.1 行业主要产品应用领域分布

5.2 行业主要产品应用现状分析

5.2.1 玻璃钢在管道与贮罐应用情况分析

(1) 玻璃钢地下管道

(2) 玻璃钢夹砂顶管

(3) 新型玻璃钢管道

1) 玻璃钢电缆保护管

2) 高压玻璃钢管

3) 玻璃钢井壁管

4) 玻璃钢牵拉管

5.2.2 玻璃钢在建筑工程中的应用情况分析

5.2.3 玻璃钢在工业器材中的应用情况分析

5.2.4 玻璃钢门窗的发展现状与前景分析

5.2.5 玻璃钢在风电领域的应用情况分析

5.3 汽车玻璃钢发展状况与趋势分析

5.3.1 国外汽车玻璃钢制品应用状况分析

5.3.2 中国汽车工业发展状况分析

5.3.3 汽车玻璃钢制品在中国的应用情况

5.3.4 玻璃钢复合材料在中国车辆上的运用

5.3.5 汽车玻璃钢制品在中国的应用前景

5.4 船用玻璃钢发展状况与趋势分析

5.4.1 国外船用玻璃钢发展概况

5.4.2 中国玻璃钢船工业发展现状分析

5.4.3 中国玻璃钢船制造工艺现状分析

5.4.4 中国玻璃钢船建造行业应重视的问题

5.4.5 中国玻璃钢渔船发展前景预测

第六章 2011-2013年玻璃钢行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 2011-2013年行业重点区域产销情况分析

6.2.1 华北地区玻璃钢行业产销情况分析

6.2.2 华南地区玻璃钢行业产销情况分析

6.2.3 华东地区玻璃钢行业产销情况分析

6.2.4 华中地区玻璃钢行业产销情况分析

6.2.5 西北地区玻璃钢行业产销情况分析

6.2.6 西南地区玻璃钢行业产销情况分析

6.2.7 东北地区玻璃钢行业产销情况分析

第七章 2011-2013年玻璃钢行业进出口市场分析

7.1 玻璃钢行业进出口状况综述

7.2 玻璃钢行业出口市场分析

7.2.1 2012年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.2.2 2013年Q1行业出口分析

7.3 玻璃钢行业进口市场分析

7.3.1 2012年行业进口分析

7.3.2 2013年Q1行业进口分析

7.4 玻璃钢行业进出口前景及建议

7.4.1 玻璃钢行业出口前景及建议

7.4.2 玻璃钢行业进口前景及建议

第八章 玻璃钢行业主要企业生产经营分析

8.1 玻璃钢企业发展总体状况分析

8.1.1 玻璃钢行业企业规模

8.1.2 玻璃钢行业工业产值状况

8.1.3 玻璃钢行业销售收入和利润

8.1.4 主要玻璃钢企业创新能力分析

8.2 玻璃钢行业领先企业个案分析

8.2.1 山东省金光玻璃钢集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

8.2.2 北京汽车玻璃钢有限公司经营情况分析

- 8.2.3 山东省腾翔玻璃钢集团公司经营情况分析
- 8.2.4 山东武城华能玻璃钢集团有限公司经营情况分析
- 8.2.5 河北省大有玻璃钢集团有限公司经营情况分析

第九章 玻璃钢行业发展趋势分析与预测

9.1 中国玻璃钢市场发展趋势

- 9.1.1 中国玻璃钢市场发展趋势分析
- 9.1.2 中国玻璃钢市场发展前景预测
 - (1) 国家政策助推玻璃钢行业发展
 - (2) 低碳经济给玻璃钢行业带来机遇
 - (3) 玻璃钢国内需求旺盛

9.2 玻璃钢行业投资特性分析

- 9.2.1 玻璃钢行业进入壁垒分析
- 9.2.2 玻璃钢行业盈利模式分析
- 9.2.3 玻璃钢行业盈利因素分析

9.3 中国玻璃钢行业投资风险

- 9.3.1 玻璃钢行业政策风险
 - 9.3.2 玻璃钢行业技术风险
 - 9.3.3 玻璃钢行业供求风险
 - 9.3.4 玻璃钢行业宏观经济波动风险
 - 9.3.5 玻璃钢行业关联产业风险
 - 9.3.6 玻璃钢行业产品结构风险
 - 9.3.7 企业生产规模及所有制风险
 - 9.3.8 玻璃钢行业其他风险
- ### 9.4 中国产业洞察网投资建议

报告图表摘要

图表1 2004-2013年玻璃钢行业总产值及在GDP中的比重及预测（单位:亿元，%）

图表2 2010-2013年中国城镇固定资产投资及增长情况（单位:万亿元，%）

图表3 2010-2013年中国建筑安装工程投资及增长情况（单位:万亿元，%）

图表4 2010-2013年交通运输业投资增长情况（单位:亿元，%）

图表5 2010-2013年铁路固定资产投资累计情况（单位:亿元，%）

图表6 2012-2015年高速铁路建设情况预测（单位:公里）
图表7 2010-2013年公路投资增长及预测（单位:亿元，%）
图表8 2012年全国玻璃纤维纱累计产量（单位:万吨，%）
图表9 2012年玻璃纤维纱产销率（单位:%）
图表10 近年来间位芳纶主要应用领域分布（单位:%）
图表11 近年来国际间位芳纶主要厂商及产能（单位:吨/年）
图表12 对位芳纶主要应用领域分布（单位:%）
图表13 近年来国际对位芳纶主要厂商及产能（单位:吨/年）
图表14 2001-2012年中国UPR产量及增长情况（单位:万吨，%）
图表15 2007-2012年华东地区环氧树脂价格走势图（单位:元/吨）
图表16 2009-2012年中国环氧树脂进出口分析表（单位:千克，美元，%）
图表17 2000-2012年中国玻璃钢产量分类统计（单位:万吨）
图表18 2010-2012年玻璃钢行业经营效益分析（单位:家，人，万元，%）
图表19 2010-2012年中国玻璃钢行业盈利能力分析（单位:%）
图表20 2010-2012年中国玻璃钢行业运营能力分析（单位:次）
图表21 2010-2012年中国玻璃钢行业偿债能力分析（单位:%，倍）
图表22 2010-2012年中国玻璃钢行业发展能力分析（单位:%）
图表23 2010-2012年玻璃钢行业主要经济指标统计表（单位:万元，家，%）
图表24 2012年中国中型玻璃钢企业主要经济指标统计表（单位:万元，家，人，%）
图表25 2010-2012年中国中型玻璃钢企业主要经济指标统计表（单位:万元，家，人，%）
图表26 2010-2012年中国小型玻璃钢企业主要经济指标统计表（单位:万元，家，人，%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236373.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。