



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国镁合金行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国镁合金行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236389.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

镁合金是实际应用中最轻的金属结构材料，但与铝合金相比，镁合金的研究和发展还很不充分，镁合金的应用也还很有限。

2012年中国原镁产量69.83万吨，同比增长5.71%，镁合金产量20.75万吨，同比下降为13.25%。镁粉产量12.50万吨，同比增长0.64%。从此报告中我们可以看出，2012年我国金属镁产品产量基本上是保持增长态势的，但唯独镁合金产量有所下滑，而且下降幅度较大。镁合金产量大幅下降的原因主要还是来自于下游需求的不济。

目前镁合金被广泛应用于3C产品以及汽车等领域，2012年2月公布的《新材料产业"十二五"发展规划》，明确提出加快镁合金制备及深加工技术开发，推进其在汽车零部件和轨道列车等领域的应用。但从去年3C市场以及汽车市场我们可以看出，其销售情况相对往年大有不及。去年受国家宏观以及钓鱼岛等事件影响，日系汽车、日系电子产品在国内的销售遇冷。甚至有部分日系公司开始停产，

另外，由于国际金融危机影响，海外市场消费也较显低迷。加之镁合金10%出口关税影响，其出口市场也一直较为疲软。内需不足，外销不佳或是导致去年镁合金产量下降的主要原因。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国镁合金行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国镁合金行业的概念，接着分析了中国镁合金行业发展环境，然后对中国镁合金行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国镁合金行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国镁合金行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年国际镁工业发展概况分析

第一节 全球镁资源及其开发利用

一、镁矿资源在自然界的分布情况

二、镁资源在国内外储量极为丰富

三、合理开发利用镁资源发展建议

第二节 2012年国际镁行业运行状况分析

一、世界镁工业发展概况

二、全球镁的需求情况分析

三、全球镁的供应情况分析

四、全球原镁主要生产商运行情况分析

第三节 2012年世界部分国家或地区镁行业发展情况分析

一、德国镁工业渐进式发展模式解析

二、加拿大成功开发了世界先进的镁金属生产新技术

三、台湾镁产业发展状况分析

第二章 2012年世界镁合金行业市场运行现状

第一节 2012年世界镁合金市场运行格局分析

一、世界镁合金行业供给能力

二、全球镁合金行业需求情况

三、国外镁合金应用研究现状

第二节 2012年世界主要地区镁合金行业发展概况

一、美国

二、欧洲

三、亚洲

第三节 2013-2018年世界镁合金行业发展前景预测分析

第三章 2013年中国镁行业发展现状分析

第一节 2013年中国镁行业发展概况简析

一、中国镁工业发展综述

二、中国镁工业在国际市场竞争力分析

三、循环经济是中国镁工业发展的必由之路

第二节 2013年中国镁业市场运行格局分析

一、中国镁产品进出口监控

二、主要地区镁市场

三、中国镁市场结构调整分析

第三节 2013年中国镁行业发展中面临的问题分析

一、影响中国镁行业可持续发展的主要问题

二、制约中国镁产品应用市场开发的主要因素

三、中国金属镁行业发展亟需规范

第四节 2013年中国镁行业的发展对策分析

一、中国镁行业的发展战略

二、加快中国镁产业发展的措施

三、推动镁产业健康发展有利于节能减排

第四章 2013年中国镁合金行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国宏观调控政策分析

一、积极的财政政策和适度宽松的货币政策

二、扩大内需的十项举措

三、有色金属产业振兴规划

第三节 2013年中国镁合金行业政策分析

一、镁系列加工贸易禁止类商品目录

二、国务院关税税则委员会关于镁2012年关税实施方案的通知

三、宁夏华亿镁业主持修订ISO8287-2000国际标准

四、镁业分会深化改革全面创新确保我国镁行业健康发展

五、金属镁产品及行业标准

第四节 2013年中国镁合金行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五章 2013年中国镁合金行业运行情况分析

第一节 2013年中国镁合金行业运行总体形势分析

一、镁合金产业发展规模分析

二、镁合金产品结构分析

三、镁合金价格走势分析

第二节 2013年中国镁合金行业应用情况分析

一、镁合金在汽车行业应用

二、镁合金在3C 行业应用

三、镁合金在航空航天及军工领域应用

四、镁合金在其他领域的应用

第三节 2013年中国镁合金技术研发进展分析

第六章 2013年中国镁合金市场运营态势分析

第一节 2013年中国镁合金生产情况分析

一、镁合金产能分析

二、镁合金在建项目分析

三、镁合金生产影响因素分析

第二节 2013年中国镁合金消费需求形势分析

一、镁合金消费规模分析

二、中国镁合金消费结构分析

三、国内镁合金需求格局分析

第三节 2013年中国镁合金价格走势分析

第七章 2007-2013年中国有色金属合金制造行业数据监测分析（按季度更新）

第一节 2007-2013年中国有色金属合金制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国有色金属合金制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2007-2013年中国有色金属合金制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国有色金属合金制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国有色金属合金制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2007-2013年中国其他未锻轧的镁及镁合金（81041900）进出口数据监测分析

第一节 2007-2013年中国其他未锻轧的镁及镁合金进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2007-2013年中国其他未锻轧的镁及镁合金出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2007-2013年中国其他未锻轧的镁及镁合金进出口平均单价分析

第四节 2007-2013年中国其他未锻轧的镁及镁合金进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2013年中国镁合金市场竞争格局分析

第一节 2013年中国镁合金市场竞争现状分析

一、我国镁合金行业进入壁垒分析

二、金融危机对我国镁合金行业竞争格局的影响

三、国内镁合金市场竞争态势分析

第二节 2013年中国镁合金行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2013年中国镁合金行业竞争策略分析

第十章 2013年中国镁合金行业重点企业关键性数据分析

第一节 富晋康精密工业(太原)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 闻喜云海金属有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 创金美科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 西安海德鲁镁业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 清徐县晋王镁合金有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山西金水河金属材料公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 鹤壁格兰达镁业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 台州市大江实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 沈阳永安铝镁有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 南京云海镁业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十一章 2013年中国汽车零部件行业运营态势分析

第一节 2013年中国汽车零配件市场运行总况

一、中国汽车零部件市场发展迅猛

二、中国汽车零部件市场需求分析

三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式

四、中国商用汽车配件市场发展分析

第二节 2013年中国汽车零部件市场流通模式探析

一、国际汽车零部件市场流通模式概况

二、中国汽车零部件行业发展现状及市场流通模式分析

三、中国汽车零部件市场流通模式的发展方向

第三节 2010-2011汽车零部件业发展分析

一、国 排放与变速器技术路线之争

二、世贸裁定中国进口零部件关税败诉

三、外资开始进入商用车领域的零部件配套

四、新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会

五、金融风暴下零部件产业格局在改变

第十二章 2013年中国3C行业发展形势分析

第一节 2013年中国3C产业市场概述

一、3C厂家迎战国庆黄金周坚持不打价格战

二、2012年3C产业技术分析

三、3C产业服务发展分析

第二节 2013年中国农村3C市场发展分析

一、农村3C市场品牌认知度分析

二、2012年国家对3C下乡扶持政策分析

三、2012年3C下乡对3C市场影响

四、农村3C市场容量预测

第十三章 2013-2018年中国镁合金行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国镁合金产品发展趋势分析

- 一、耐热镁合金
- 二、耐蚀镁合金
- 三、阻燃镁合金
- 四、高强高韧镁合金
- 五、变形镁合金
- 六、镁合金成形技术

第二节 2013-2018年中国镁合金市场走势展望

- 一、镁合金市场需求预测
- 二、镁合金市场供给预测分析
- 三、产品价格变动趋势分析

第三节 2013-2018年中国镁合金市场盈利能力预测分析

第十四章 2013-2018年中国镁合金行业投资分析

第一节 2013-2018年中国镁合金市场活力系数比较及分析

- 一、镁合金相关产业活力系数比较
- 二、镁合金行业活力系数分析

第二节 2013-2018年中国镁合金市场投资收益率比较及分析

- 一、2013-2018年镁合金相关产业投资收益率比较
- 二、2013-2018年镁合金行业投资收益率分析

第三节 2013-2018年中国镁合金市场投资前景及风险分析

- 一、下游行业追求轻量化扩大市场需求
- 二、在一些领域中逐渐替代铝合金
- 三、技术进步推进价格"平民化"
- 四、镁合金市场投资风险分析

第四节 2013-2018年中国镁合金行业投资策略分析

- 一、资金分段投入化解风险策略
- 二、镁铝结合以铝促镁发展策略
- 三、引进设备模具带进技术策略

四、从中小件入手逐步发展策略

五、汽车采购体系联姻发展策略

六、进口与国产设备相搭配策略

七、开拓民用产品多方发展策略

第五节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表：2005-2011年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2011.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2007-2013年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2013年我国有色金属合金制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国有色金属合金制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国有色金属合金制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国有色金属合金制造行业资产规模增长趋势图

图表：2012年我国有色金属合金制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年我国有色金属合金制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年我国有色金属合金制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年我国有色金属合金制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国有色金属合金制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国有色金属合金制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国有色金属合金制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国有色金属合金制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国有色金属合金制造行业费用使用统计图 单位：亿元

图表：2007-2013年我国有色金属合金制造行业主要盈利指标统计图 单位：亿元

图表：2007-2013年我国有色金属合金制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2013年中国其他未锻轧的镁及镁合金进口数量分析

图表：2007-2013年中国其他未锻轧的镁及镁合金进口金额分析

图表：2007-2013年中国其他未锻轧的镁及镁合金出口数量分析

图表：2007-2013年中国其他未锻轧的镁及镁合金出口金额分析

图表：2007-2013年中国其他未锻轧的镁及镁合金进出口平均单价分析

图表：2007-2013年中国其他未锻轧的镁及镁合金进口国家及地区分析

图表：2007-2013年中国其他未锻轧的镁及镁合金出口国家及地区分析

图表：富晋康精密工业(太原)有限公司主要经济指标走势图

图表：富晋康精密工业(太原)有限公司经营收入走势图

图表：富晋康精密工业(太原)有限公司盈利指标走势图

图表：富晋康精密工业(太原)有限公司负债情况图

图表：富晋康精密工业(太原)有限公司负债指标走势图

图表：富晋康精密工业(太原)有限公司运营能力指标走势图

图表：富晋康精密工业(太原)有限公司成长能力指标走势图

图表：闻喜云海金属有限公司主要经济指标走势图

图表：闻喜云海金属有限公司经营收入走势图

图表：闻喜云海金属有限公司盈利指标走势图

图表：闻喜云海金属有限公司负债情况图

图表：闻喜云海金属有限公司负债指标走势图

图表：闻喜云海金属有限公司运营能力指标走势图

图表：闻喜云海金属有限公司成长能力指标走势图

图表：创金美科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：创金美科技(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：创金美科技(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：创金美科技(深圳)有限公司负债情况图

图表：创金美科技(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：创金美科技(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：创金美科技(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：西安海德鲁镁业有限公司主要经济指标走势图

图表：西安海德鲁镁业有限公司经营收入走势图

图表：西安海德鲁镁业有限公司盈利指标走势图

图表：西安海德鲁镁业有限公司负债情况图

图表：西安海德鲁镁业有限公司负债指标走势图

图表：西安海德鲁镁业有限公司运营能力指标走势图

图表：西安海德鲁镁业有限公司成长能力指标走势图

图表：清徐县晋王镁合金有限公司主要经济指标走势图

图表：清徐县晋王镁合金有限公司经营收入走势图

图表：清徐县晋王镁合金有限公司盈利指标走势图

图表：清徐县晋王镁合金有限公司负债情况图

图表：清徐县晋王镁合金有限公司负债指标走势图

图表：清徐县晋王镁合金有限公司运营能力指标走势图

图表：清徐县晋王镁合金有限公司成长能力指标走势图

图表：山西金水河金属材料公司主要经济指标走势图

图表：山西金水河金属材料公司经营收入走势图

图表：山西金水河金属材料公司盈利指标走势图

图表：山西金水河金属材料公司负债情况图

图表：山西金水河金属材料公司负债指标走势图

图表：山西金水河金属材料公司运营能力指标走势图

图表：山西金水河金属材料公司成长能力指标走势图

图表：鹤壁格兰达镁业有限公司主要经济指标走势图

图表：鹤壁格兰达镁业有限公司经营收入走势图

图表：鹤壁格兰达镁业有限公司盈利指标走势图

图表：鹤壁格兰达镁业有限公司负债情况图

图表：鹤壁格兰达镁业有限公司负债指标走势图

图表：鹤壁格兰达镁业有限公司运营能力指标走势图

图表：鹤壁格兰达镁业有限公司成长能力指标走势图

图表：台州市大江实业有限公司主要经济指标走势图

图表：台州市大江实业有限公司经营收入走势图

图表：台州市大江实业有限公司盈利指标走势图

图表：台州市大江实业有限公司负债情况图

图表：台州市大江实业有限公司负债指标走势图

图表：台州市大江实业有限公司运营能力指标走势图

图表：台州市大江实业有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳永安铝镁有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳永安铝镁有限公司经营收入走势图

图表：沈阳永安铝镁有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳永安铝镁有限公司负债情况图

图表：沈阳永安铝镁有限公司负债指标走势图

图表：沈阳永安铝镁有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳永安铝镁有限公司成长能力指标走势图

图表：南京云海镁业有限公司主要经济指标走势图

图表：南京云海镁业有限公司经营收入走势图

图表：南京云海镁业有限公司盈利指标走势图

图表：南京云海镁业有限公司负债情况图

图表：南京云海镁业有限公司负债指标走势图

图表：南京云海镁业有限公司运营能力指标走势图

图表：南京云海镁业有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年镁合金市场需求预测

图表：2013-2018年镁合金市场供给预测分析

图表：2013-2018年镁合金产品价格变动趋势分析

图表：2013-2018年镁合金相关产业投资收益率比较

图表：2013-2018年镁合金行业投资收益率分析

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236389.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。