



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国EL冷光片行业市场深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国EL冷光片行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236405.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

EL冷光片是通过加在两端电极的交流电压，而产生的电场激发荧光物质发光的一种物理现象，即电场发光现象。结合多种物质以产生不同颜色的光源它具有功耗低、光线柔和、无紫外线、颜色多样、寿命长、不产生热量等特点,所以一般俗称冷光源冷光源不同于传统的点或线发光机理，而是一种均匀整体的面发光机体，也是一种对视觉不会造成刺眼，没有伤害性的且富有弹性又可以被裁切成任意复杂外形光源。

EL发光片是一种新型的发光光源，该种产生最早诞生于美国，后在日本得到发展。在我国市场大约已经有将近20年的发展历史。

在2008年以前，EL发光片得到近乎失去理智性的发展，各种大厂，小厂，大作坊，小作坊遍地开花。规模大的甚至员工达到千号人马。但08年的金融危机，从欧美瞬间刮至全球各地。实力强的厂勉强撑了下来，能力强的厂改了行。既没有实力，又没有能力的厂则轰然倒塌。

目前，世界对冷光片的研发生产都基本处于一个停滞状态。原因既有冷光片自身的特性决定，也有市场的因素所影响。但二者归根结底，还是互相影响互相制约。由于近几年国内已经批量生产EL冷光片,所以EL冷光片的价格也是逐步降低.目前,国内一些企业产品的价格为0.1元/CM<sup>2</sup>左右。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国EL冷光片行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国EL冷光片行业的概念，接着分析了中国EL冷光片行业发展环境，然后对中国EL冷光片行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国EL冷光片行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国EL冷光片行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章EL冷光片产业基本概述

#### 第一节EL冷光片的阐述

##### 一、工作原理

##### 二、保质期

#### 第二节EL冷光片的技术参数

一、el冷光片的参数

二、与el冷光片配套的驱动器参数

第三节EL冷光片的应用范围分析

一、电子行业（背光源）

二、重工业

三、建筑、装潢

四、各种工艺品及消费品

五、公共设施

第二章 2011-2013年中国EL冷光片行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2013年中国EL冷光片行业政策环境分析

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第三节 2011-2013年中国EL冷光片行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2011-2013年中国EL冷光片行业技术环境分析

第三章2011-2013年中国EL冷光片行业发展状况综述

第一节2011-2013年中国EL冷光片行业发展概述

一、EL冷光片行业特点分析

## 二、EL冷光片行业技术分析

## 三、EL冷光片价格分析

### 第二节2011-2013年中国EL冷光片行业市场动态分析

#### 一、EL冷光片市场供给分析

#### 二、EL冷光片需求分析

#### 三、EL冷光片销售分析

### 第三节2011-2013年中国EL冷光片行业发展存在问题分析

## 第四章2011-2012年EL冷光片产业投资策略分析

### 第一节 产品定位策略

#### 一、市场细分策略

#### 二、目标市场的选择

### 第二节 产品开发策略

#### 一、追求产品质量

#### 二、促进产品多元化发展

### 第三节 渠道销售策略

#### 一、销售模式分类

#### 二、市场投资建议

### 第四节 品牌经营策略

#### 一、不同品牌经营模式

#### 二、如何切入开拓品牌

### 第五节 服务策略

## 第五章2011-2013年中国EL冷光片行情走势及影响要素分析

### 第一节2011-2013年中国EL冷光片行情走势回顾

### 第二节 中国EL冷光片当前市场行情分析

### 第三节 影响EL冷光片市场行情的要素

### 第四节 价格风险规避策略研究

### 第五节 2013-2018年中国EL冷光片行情走势预测

## 第六章2011-2013年中国EL冷光片行业市场竞争格局分析

### 第一节2011-2013年中国EL冷光片行业竞争现状分析

一、EL冷光片行业竞争程度分析

二、EL冷光片技术竞争分析

三、EL冷光片主要产品价格竞争分析

第二节2011-2013年中国EL冷光片行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节2011-2013年中国EL冷光片行业提升竞争力策略分析

## 第七章 EL冷光片行业国内重点生产企业分析

第一节 苏州长显光电科技有限公司

一、企业基本概述

二、企业产品市场销售情况分析

三、企业竞争力分析

四、企业为了发展规划分析

第二节 深圳市天川科技有限公司

一、企业基本概述

二、企业产品市场销售情况分析

三、企业竞争力分析

四、企业为了发展规划分析

第三节 东莞高绮光电科技有限公司

一、企业基本概述

二、企业产品市场销售情况分析

三、企业竞争力分析

四、企业为了发展规划分析

第四节 上海腾宝科技有限公司

一、企业基本概述

二、企业产品市场销售情况分析

三、企业竞争力分析

四、企业为了发展规划分析

第五节 上海德祥电子有限公司

一、企业基本概述

二、企业产品市场销售情况分析

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业为了发展规划分析

## 第八章 2011-2013年中国LED背光源显示器行业市场运行态势剖析

### 第一节 2011-2013年中国LED背光源显示器产业动态分析

#### 一、海信大尺寸LED突破价格瓶颈批量上市

#### 二、LED或成平板电视五一亮点

### 第二节 2011-2013年中国LED背光源显示器产业现状综述

#### 一、LED液晶掀起产业升级浪潮

#### 二、LED笔记本电脑比重

### 第三节 LED背光源显示器技术分析

#### 一、国内LED背光源显示器新技术进展

#### 二、国外LED背光源显示器经验借鉴

### 第四节 2011-2013年中国LED背光源显示器市场存在的问题

## 第九章 2011-2013年中国建筑装饰业运行态势分析

### 第一节 中国建筑装饰行业发展历程分析

### 第二节 2011-2013年中国建筑装饰业运行概况

#### 一、建筑装饰行业与价值链相关产业关联性大

#### 二、家装市场企业众多但业务分散，工装企业数量较少但大型工程集中

#### 三、区域分布不均匀

#### 四、家装企业违规施工问题严重

### 第三节 2011-2013年中国建筑装饰行业市场规模分析

#### 一、建筑装饰工程总产值逐年攀升

#### 二、家庭装饰装修市场热度不减

#### 三、公共装饰装修市场逐渐升温

### 第四节 2011-2013年中国建筑装饰企业分析

#### 一、中国建筑装饰企业逐渐做大做强

#### 二、中国建筑装饰企业的成本分析与控制分析

#### 三、中国建筑装饰企业发展需突破的瓶颈

#### 四、中国建筑装饰企业实现变强的途径

### 第五节 2011-2013年中国建筑装饰行业主要问题分析

- 一、装修装饰行业市场经营存在混乱现象
- 二、市场主体规模偏小，集团化程度偏低
- 三、从业者队伍的专业技术能力偏低
- 四、资源利用和环保形势严峻

#### 第六节 2011-2012年发展中国建筑装饰业的对策分析

- 一、建筑装饰业高速发展应具备的条件
- 二、建筑装饰企业的发展战略选择

### 第十章 2011-2013年中国工艺品行业运行态势剖析

#### 第一节 中国工艺品的地方特色和流派

- 一、中国工艺品主要产品与区域分布
- 二、中国工艺品地方特色和艺术流派

#### 第二节 2011-2013年中国工艺品行业发展动态分析

- 一、深圳十大工艺品市场罗湖占7席
- 二、山西工艺美术馆即将面众 顶级民间绝活悉数亮相
- 三、特色工艺品为世贸城特色市场添彩

#### 第三节 2011-2013年中国工艺品行业热点问题探讨

- 一、企业生产规模较小
- 二、专业人才的缺乏
- 三、生产技术落后
- 四、专业市场管理混乱
- 五、缺乏法律法规的保护和约束

### 第十一章 2013-2018年中国EL冷光片行业发展前景预测分析

#### 第一节 2013-2018年中国EL冷光片产品发展预测分析

- 一、EL冷光片趋势分析
- 二、EL冷光片技术方向分析
- 三、EL冷光片竞争格局预测分析

#### 第二节 2013-2018年中国EL冷光片行业市场发展前景预测分析

- 一、EL冷光片供给预测分析
- 二、EL冷光片需求预测分析
- 三、EL冷光片市场进出口预测分析



### 第三节 2013-2018年中国EL冷光片行业市场盈利能力预测分析

## 第十二章 2013-2018年中国EL冷光片行业投资潜力分析

### 第一节 2013-2018年中国EL冷光片行业投资机会分析

#### 一、EL冷光片行业吸引力分析

#### 二、EL冷光片行业区域投资潜力分析

### 第二节 2013-2018年中国EL冷光片行业投资风险分析

#### 一、宏观调控风险

#### 二、行业竞争风险

#### 三、供需波动风险

#### 四、技术风险

#### 五、经营管理风险

### 第三节 2013-2018年中国EL冷光片行业投资策略分析

#### 图表目录：（部分）

图表：2007-2013年国内生产总值

图表：2007-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2013年年末国家外汇储备

图表：2007-2013年财政收入

图表：2007-2013年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2011-2016年中国EL冷光片行业发展规模预测

图表：2011-2016年中国EL冷光片行业发展趋势预测

图表：略 . . . . .

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236405.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。