



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国汽车防爆膜（ 太阳膜）行业市场深度分析与投 资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国汽车防爆膜（太阳膜）行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236406.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

汽车防爆膜（Car explosion-proof membrane）是指采用金属溅射工艺，将镍、银、钛等高级金属涂于高张力的天然胶膜上，有色彩涂层并经过防爆特殊处理阻隔紫外线的透明薄膜。

隔热防爆膜市场是汽车后市场中竞争最无序的细分市场之一，特别是在汽车市场发展的最初几年，假冒伪劣防爆膜充斥市场，价格恶性竞争使得整个市场乱象丛生，而缺乏相应的标准也让市场整顿无从下手。但经过这几年的市场净化，今年的隔热防爆膜市场终于让人看到了有序的希望，而市场的表现也正在从无序向有序快速推进之中。

2005年我国汽车防爆膜市场规模达46.53亿元，到2012年我国汽车防爆膜市场规模超过了150亿元，行业市场规模增长快速。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国汽车防爆膜（太阳膜）行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国汽车防爆膜（太阳膜）行业发展环境，接着分析了中国汽车防爆膜（太阳膜）行业规模及消费需求，然后对中国汽车防爆膜（太阳膜）行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车防爆膜（太阳膜）行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车防爆膜（太阳膜）行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 汽车防爆膜相关概述

#### 第一节 汽车防爆膜的发展历史

#### 第二节 汽车防爆膜性能指标

##### 一、透光度和清晰度

##### 二、隔热率

##### 三、防爆性

##### 四、紫外线阻隔率

##### 五、膜片防刮层

#### 第三节 汽车防爆膜作用

#### 第四节 汽车防爆膜的优劣分辨

## 第二章 2011-2012年世界汽车防爆膜产业运行态势分析

### 第一节 2011-2012年世界汽车防爆膜产业运行环境分析

#### 一、全球私家车保有量

#### 二、全球节能、环保备受关注

### 第二节 2011-2012年世界汽车防爆膜行业运行概况

#### 一、世界汽车防爆膜市场亮点分析

#### 二、世界汽车防爆膜产品工艺技术分析

#### 三、世界汽车防爆膜市场动态分析

### 第三节 2011-2012年世界部分国家汽车防爆膜市场运行分析

#### 一、美国

#### 二、韩国

#### 三、法国

### 第四节 2013-2018年世界汽车防爆膜行业发展趋势分析

## 第三章 2011-2013年中国汽车防爆膜市场运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2013年中国汽车防爆膜政策环境分析

#### 一、汽车防爆膜标准

#### 二、汽车防爆膜进出口政策分析

#### 三、相关行业指标分析

### 第三节 2011-2013年中国汽车防爆膜行业社会环境分析

#### 一、私家车迅猛增长

#### 二、消费者对安全、节能、时尚的需求日益增强

## 第四章 2011-2013年中国汽车防爆膜行业运行形势分析

### 第一节 2011-2013年中国汽车防爆膜行业发展概况

#### 一、中国汽车防爆膜行业发展历程

#### 二、中国汽车防爆膜生产规模分析

#### 三、中国汽车防爆膜品牌建设情况

## 第二节2011-2013年中国汽车防爆膜技术研究

- 一、中国汽车防爆膜技术发展现状
- 二、中外汽车防爆膜技术对比分析
- 三、中国汽车防爆膜行业技术开发方向

## 第三节2011-2012年主要国家汽车防爆膜行业发展的借鉴

## 第五章2011-2013年中国汽车防爆膜行业市场供需态势分析

### 第一节2011-2013年中国汽车防爆膜行业供给状况综述

- 一、汽车防爆膜供给状况
- 二、影响汽车防爆膜行业供给关系的主要因素

### 第二节2011-2013年中国汽车防爆膜市场需求分析

- 一、汽车防爆膜行业需求状况综述
- 二、影响汽车防爆膜行业需求系的主要因素

### 第三节 2011-2013年中国汽车防爆膜低端防爆膜市场分析

## 第六章 2011-2013年中国汽车防爆膜市场消费者调查研究

### 第一节 2011-2013年中国十大城市私家车保有量分析

### 第二节 消费者基本情况调研

- 一、消费者对汽车防爆膜认知情况
- 二、消费者购买影响因素研究
- 三、消费者购买时机调查

### 第三节 消费者对汽车防爆膜性价比关注

- 一、品牌
- 二、功能偏好研究
- 三、颜色偏好研究
- 四、购买价格研究

### 第四节 新产品接受程度与市场影响研究

- 一、用户对防爆膜新产品的接受程度研究
- 二、防爆膜新产品的市场影响力研究

## 第七章 2011-2013年中国汽车防爆膜市场营销剖析

### 第一节 目前中国市场汽车防爆膜生产厂家和经销商的合作方式探析

一、一般贸易关系，普通买卖

二、沿海城市设立代表处

三、代理制来销售产品

第二节 2011-2013年中国汽车防爆膜市场经销商和消费者关系分析

一、"透支客户"

二、挂羊头卖狗肉，欺骗客户

三、价值客户

第三节 2011-2013年中国汽车防爆膜市场营销战略分析

一、诚信为本

二、选择相应的品牌产品尤为重要

三、技术（企业发展的竞争优势的体现）

第八章 2011-2013年中国汽车防爆膜市场竞争新格局透析

第一节 2011-2013年中国汽车防爆膜竞争总况

一、汽车防爆膜市场竞争日趋激烈

二、国外汽车防爆膜顶尖品牌加速中国市场布局

第二节 2011-2013年中国汽车防爆膜战略博弈

一、多个品牌开始共同抢占市场份额的局面正趋步形成

二、中国市场假冒产品占据相当大的市场份额

第三节 2011-2013年中国汽车防爆膜市场品牌集中度分析

第四节 2013-2018年中国汽车防爆膜市场竞争趋势分析

第九章 2011-2012年世界顶尖品牌汽车防爆膜企业在华运营情况分析

第一节 3M公司

第二节 龙膜

第三节 ACE

第四节 威固

第五节 雷朋

第六节 韩国LG防爆膜

第七节 日本FSK公司

第八节 索尼

## 第十章 2011-2013年中国汽车防爆膜相关行业发展走势分析

### 第一节 2011-2013年中国SUV行业发展状况分析

- 一、SUV行业发展现状
- 二、SUV行业供需总量主要指标
- 三、2013-2018年SUV行业发展态势展望

### 第二节 2011-2013年中国轿车行业发展态势分析

- 一、轿车行业发展现状
- 二、轿车行业发展相关指标变化
- 三、2013-2018年轿车行业发展态势展望

### 第三节 2013-2018年中国客车行业发展的影响展望

- 一、客车行业发展现状
- 二、客车行业技术发展现状分析
- 三、客车行业供需状况分析
- 四、2013-2018年客车行业发展态势展望

## 第十一章 2013-2018年中国汽车防爆膜行业发展前景预测分析

### 第一节 2013-2018年中国汽车防爆膜行业发展趋势分析

- 一、中国汽车防爆膜市场前景广阔
- 二、中国汽车防爆膜汽车防爆膜技术趋势

### 第二节 2013-2018年中国汽车防爆膜行业市场预测分析

- 一、中国汽车防爆膜市场供需预测分析
- 二、中国汽车防爆膜市场盈利预测分析

## 第十二章 2013-2018年中国汽车防爆膜行业投资前景预测

### 第一节 2011-2013年中国汽车防爆膜产业投资概况

- 一、汽车防爆膜投资价值研究
- 二、汽车防爆膜投资环境分析

### 第二节 2013-2018年汽车防爆膜行业投资机会分析

- 一、防爆膜产业在中国 每年蕴含2000多亿元的市场商机
- 二、中国汽车防爆膜区域投资潜力分析

### 第三节 2013-2018年中国汽车防爆膜行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

第四节专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2007-2013年国内生产总值

图表：2007-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2013年年末国家外汇储备

图表：2007-2013年财政收入

图表：2007-2013年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2011-2013年中国十大城市私家车保有量分析

图表：消费者对汽车防爆膜认知情况

图表：消费者购买影响因素研究

图表：消费者购买时机调查

图表：消费者对汽车防爆膜性价比关注

图表：用户对防爆膜新产品的接受程度研究

图表：防爆膜新产品的市场影响力研究

图表：3M公司主要经济指标走势图

图表：3M公司经营收入走势图

图表：3M公司盈利指标走势图

图表：3M公司负债情况图

图表：3M公司负债指标走势图

图表：3M公司运营能力指标走势图

图表：3M公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236406.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。