



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国橡胶履带行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2013-2018年中国橡胶履带行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236523.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 橡胶履带行业市场现状分析 1

第一节 市场概述 1

一、简介 1

(一) 定义与组成 1

(二) 性能 1

二、我国橡胶制品行业发展现状 2

(一) 概述 2

(二) 2012年现状 3

.总体运行情况 3

.企业分类经营情况 4

(三) 相关政策及影响 5

三、橡胶履带行业发展现状 6

(一) 国外现状 6

(二) 我国现状 7

第二节 市场规模 10

一、2007-2013年规模统计 10

(一) 销售收入 10

(二) 产销量 10

二、2013-2017年规模预测 11

(一) 销售收入 11

(二) 产量 12

第三节 相关产业链分析 13

一、橡胶行业 13

(一) 天然橡胶 13

(二) 合成橡胶 13

(三) 橡胶进口 14

(四) 橡胶消费 15

二、农用机械行业 15

- (一) 现状概述 15
- (二) 存在问题 17
- (三) 宏观发展趋势 19

第四节 存在的问题 22

- 一、存在问题 22
- 二、优化设计 22

第二章 橡胶履带行业市场竞争分析 24

第一节 市场竞争现状分析 24

第二节 企业市场占有率分析 24

第三节 市场供给现状 26

第三章 橡胶履带行业制造商分析 27

第一节 行业企业整体分析 27

第二节 主要制造商分析 28

一、沈阳普利司通有限公司 28

- (一) 企业基本信息 28
- (二) 企业发展历史 28
- (三) 企业营销渠道分析 28
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 28
- (五) 企业盈利能力分析 29
- (六) 企业成长能力分析 30
- (七) 企业产销分析 30
- (八) 企业产品相关技术 31
- (九) 企业的行业地位分析 31

二、江西金利隆橡胶履带有限公司 32

- (一) 企业基本信息 32
- (二) 企业发展历史 32
- (三) 企业营销渠道分析 32
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 32
- (五) 企业盈利能力分析 33
- (六) 企业成长能力分析 34

- (七) 企业产销分析 34
- (八) 企业产品相关技术 35
- (九) 企业的行业地位分析 35

三、上海华向橡胶履带有限公司 36

- (一) 企业基本信息 36
- (二) 企业发展历史 36
- (三) 企业营销渠道分析 36
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 36
- (五) 企业盈利能力分析 37
- (六) 企业成长能力分析 38
- (七) 企业产销分析 38
- (八) 企业产品相关技术 39
- (九) 企业的行业地位分析 39

四、浙江元创橡胶履带有限公司 40

- (一) 企业基本信息 40
- (二) 企业发展历史 40
- (三) 企业营销渠道分析 40
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 40
- (五) 企业盈利能力分析 41
- (六) 企业成长能力分析 42
- (七) 企业产销分析 42
- (八) 企业产品相关技术 43
- (九) 企业的行业地位分析 43

五、杭州运河橡塑化工有限公司 44

- (一) 企业基本信息 44
- (二) 企业发展历史 44
- (三) 企业营销渠道分析 44
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 44
- (五) 企业盈利能力分析 45
- (六) 企业成长能力分析 46
- (七) 企业产销分析 46
- (八) 企业产品相关技术 47

(九) 企业的行业地位分析	47
六、镇江同立橡胶有限公司	48
(一) 企业基本信息	48
(二) 企业发展历史	48
(三) 企业营销渠道分析	48
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	48
(五) 企业盈利能力分析	49
(六) 企业成长能力分析	50
(七) 企业产销分析	50
(八) 企业产品相关技术	50
(九) 企业的行业地位分析	51
七、上海富大胶带制品有限公司	52
(一) 企业基本信息	52
(二) 企业发展历史	52
(三) 企业营销渠道分析	52
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	52
(五) 企业盈利能力分析	53
(六) 企业成长能力分析	54
(七) 企业产销分析	54
(八) 企业产品相关技术	55
(九) 企业的行业地位分析	55
八、浙江云洲科技有限公司	56
(一) 企业基本信息	56
(二) 企业发展历史	56
(三) 企业营销渠道分析	56
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	56
(五) 企业盈利能力分析	57
(六) 企业成长能力分析	58
(七) 企业产销分析	58
(八) 企业产品相关技术	58
(九) 企业的行业地位分析	59
九、速力达橡胶制品(青岛)有限公司	60

- (一) 企业基本信息 60
- (二) 企业发展历史 60
- (三) 企业营销渠道分析 60
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 60
- (五) 企业盈利能力分析 61
- (六) 企业成长能力分析 62
- (七) 企业产销分析 62
- (八) 企业产品相关技术 63
- (九) 企业的行业地位分析 63
- 十、无锡市申良橡胶有限公司 64
 - (一) 企业基本信息 64
 - (二) 企业发展历史 64
 - (三) 企业营销渠道分析 64
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 64
 - (五) 企业盈利能力分析 65
 - (六) 企业成长能力分析 66
 - (七) 企业产销分析 66
 - (八) 企业产品相关技术 66
 - (九) 企业的行业地位分析 67
- 十一、临海市隆鑫橡胶履带有限公司 68
 - (一) 企业基本信息 68
 - (二) 企业发展历史 68
 - (三) 企业营销渠道分析 68
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 68
 - (五) 企业盈利能力分析 69
 - (六) 企业成长能力分析 70
 - (七) 企业产销分析 70
 - (八) 企业产品相关技术 71
 - (九) 企业的行业地位分析 71
- 十二、杭州中策橡胶有限公司 72
 - (一) 企业基本信息 72
 - (二) 企业发展历史 72

(三) 企业营销渠道分析 72

(四) 企业产品相关技术 72

第四章 橡胶履带行业发展预测 73

第一节 技术趋势 73

第二节 市场前景 76

第三节 竞争趋势 78

附录：橡胶履带行业资讯大全 79

一、行业协会 79

中国橡胶工业协会 79

二、行业媒体 79

中国橡胶市场信息网 79

三、行业会展 79

2011中国橡胶市场发展论坛（第四届） 79

四、重点供应商（排名不分先后） 79

沈阳普利司通有限公司 79

江西金利隆橡胶履带有限公司 80

上海华向橡胶履带有限公司 80

浙江元创橡胶履带有限公司 80

杭州运河橡塑化工有限公司 81

镇江同立橡胶有限公司 81

上海富大胶带制品有限公司 81

浙江云洲科技有限公司 82

速力达橡胶制品（青岛）有限公司 82

无锡市中良橡胶有限公司 82

临海市隆鑫橡胶履带有限公司 82

杭州中策橡胶有限公司 83

杭州力维机械有限公司 83

上海博弈挖掘机橡胶履带有限公司 83

临海市久大橡胶履带厂 84

上海永骋橡胶制品厂 84

临海市五丰橡胶制品有限公司 84

青岛欧美亚橡胶工业有限公司 85

江西华东金龙橡胶履带有限公司 85

上海雳环橡胶履带有限公司 85

【图表目录】

图表 2008-2013年橡胶履带行业销售收入情况 10

图表 2008-2013年橡胶履带行业产销量情况 11

图表 2009-2013年橡胶履带行业销售收入情况预测（亿元） 11

图表 2009-2013年橡胶履带行业产量情况预测 12

图表 2008-2013年我国天然橡胶产量统计 13

图表 2008-2013年我国合成橡胶产量统计 14

图表 2008-2013年我国合成橡胶和天然橡胶进口量统计 14

图表 2004-2007（1-6）年我国橡胶材料平均价格统计 15

图表 2007年各月大中型拖拉机产销量同比增速（%） 21

图表 2008-2013年主要拖拉机厂商市场占有率情况（按销量） 22

图表 2008-2013年主要企业产量（25-40马力拖拉机） 23

图表 2008-2013年主要企业产量（40-50马力拖拉机） 23

图表 2008-2013年主要企业产量（50-60马力拖拉机） 24

图表 2008-2013年主要企业产量（60-70马力拖拉机） 25

图表 2008-2013年我国大中型拖拉机产销量统计（万台） 28

图表 2008-2013年我国拖拉机产销量情况统计（万台） 28

图表 2008-2013年橡胶履带行业企业市场占有率情况 33

图表 2008-2013年沈阳普利司通有限公司资产、销售收入及利润情况（千元） 37

图表 2008-2013年沈阳普利司通有限公司盈利情况（千元） 37

图表 沈阳普利司通有限公司成长能力分析情况 38

图表 2008-2013年沈阳普利司通有限公司橡胶履带产销量情况（万条） 38

图表 2008-2013年江西金利隆橡胶履带有限公司资产、销售收入及利润情况（千元） 41

图表 2008-2013年江西金利隆橡胶履带有限公司盈利情况（千元） 41

图表 江西金利隆橡胶履带有限公司成长能力分析情况 42

图表 2008-2013年江西金利隆橡胶履带有限公司橡胶履带产销量情况（万条） 42

图表 2008-2013年上海华向橡胶履带有限公司资产、销售收入及利润情况（千元） 45

图表 2008-2013年上海华向橡胶履带有限公司盈利情况（千元） 45

图表 上海华向橡胶履带有限公司成长能力分析情况 46

图表 2008-2013年上海华向橡胶履带有限公司橡胶履带产销量情况（万条） 46

图表 2008-2013年浙江元创橡胶履带有限公司资产、销售收入及利润情况（千元） 49

图表 2008-2013年浙江元创橡胶履带有限公司盈利情况（千元） 49

图表 浙江元创橡胶履带有限公司成长能力分析情况 50

图表 2008-2013年浙江元创橡胶履带有限公司橡胶履带产销量情况（万条） 50

图表 2008-2013年杭州运河橡塑化工有限公司资产、销售收入及利润情况（千元） 53

图表 2008-2013年杭州运河橡塑化工有限公司盈利情况（千元） 53

图表 杭州运河橡塑化工有限公司成长能力分析情况 54

图表 2008-2013年杭州运河橡塑化工有限公司橡胶履带产销量情况（万条） 54

图表 2008-2013年镇江同立橡胶有限公司资产、销售收入及利润情况（千元） 57

图表 2008-2013年镇江同立橡胶有限公司盈利情况（千元） 57

图表 镇江同立橡胶有限公司成长能力分析情况 58

图表 2008-2013年镇江同立橡胶有限公司橡胶履带产销量情况（万条） 58

图表 2008-2013年上海富大胶带制品有限公司资产、销售收入及利润情况（千元） 61

图表 2008-2013年上海富大胶带制品有限公司盈利情况（千元） 61

图表 上海富大胶带制品有限公司成长能力分析情况 62

图表 2008-2013年上海富大胶带制品有限公司橡胶履带产销量情况（万条） 62

图表 2008-2013年浙江云洲科技有限公司资产、销售收入及利润情况（千元） 65

图表 2008-2013年浙江云洲科技有限公司盈利情况（千元） 65

图表 浙江云洲科技有限公司成长能力分析情况 66

图表 2008-2013年浙江云洲科技有限公司橡胶履带产销量情况（万条） 66

图表 2008-2013年速力达橡胶制品（青岛）有限公司资产、销售收入及利润情况（千元） 69

图表 2008-2013年速力达橡胶制品（青岛）有限公司盈利情况（千元） 69

图表 速力达橡胶制品（青岛）有限公司成长能力分析情况 70

图表 2008-2013年速力达橡胶制品（青岛）有限公司橡胶履带产销量情况（万条） 70

图表 2008-2013年无锡市中良橡胶有限公司资产、销售收入及利润情况（千元） 73

图表 2008-2013年无锡市中良橡胶有限公司盈利情况（千元） 73

图表 无锡市中良橡胶有限公司成长能力分析情况 74

图表 2008-2013年无锡市中良橡胶有限公司橡胶履带产销量情况（万条） 74

图表 2008-2013年临海市隆鑫橡胶履带有限公司资产、销售收入及利润情况（千元） 77

图表 2008-2013年临海市隆鑫橡胶履带有限公司盈利情况（千元） 77

图表 临海市隆鑫橡胶履带有限公司成长能力分析情况 78

图表 2008-2013年临海市隆鑫橡胶履带有限公司橡胶履带产销量情况（万条） 78

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236523.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。