



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年工程机械租赁市场 深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2017年工程机械租赁市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236584.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

工程机械租赁市场规模巨大，全球工程机械租赁市场营业额为400亿美元左右，约相当于工程机械总产值的25%。在北美、欧盟和日本等发达国家市场，通过租赁形式销售的工程机械占当地市场的65%，已经成为最主要的销售途径。中国工程机械租赁市场每年仅为150-200亿元，不到国内工程机械设备使用量的10%，与国际水平存在着巨大的差距。同时，国内施工机械设备的供求市场又都非常巨大，可以预见，随着企业体制改革的深化，在租赁规律的作用下，其潜力与空间巨大，蕴藏着巨大的租赁商机。

由于我国工程机械租赁业务极具市场潜力，如今已成为中外企业展开角逐的领域。统计，目前全国工程机械租赁企业已经超过11500家，但是企业普遍规模小，以中小型租赁公司为主，全国资产在5000万元以上的工程机械专业租赁公司不过百余家。而在日本，中型租赁公司约占行业的92%；作为世界租赁业最成熟的美国，其10%的租赁公司为大型上市公司。

我国已成为世界工程机械第一产销大国，中国制造的工程机械走向世界各地。我国工程机械行业在发展方式转变、经济结构调整方面取得明显成效，工程机械企业的快速崛起，最重要的是得益于中国大规模基础建设的历史机遇，中国市场被国际市场广为看好，并且在过去几年时间里，中国市场已经成为拉动全球工程机械市场发展的最重要的积极因素之一。我国目前有资质正常开展租赁业务的机械租赁公司不多，另外还有少量外商投资的机械租赁公司。数量众多的机械租赁公司还停留在小型、分散、独立经营的传统原始状态。另外，还有大量的机械租赁处于一种兼营的状态，施工企业的机械自给有余时对外出租，不足时从其他的企业租入，鉴于我国目前机械租赁的现状，应该制定一个行业的法规，进一步规范和促进机械租赁业的发展。我国公路建设的规模不断扩大、速度不断加快、等级不断提高。机械是公路建设和养护的主要手段，与公路建设和养护相适应，施工养护机械的品种、规格不断增加，机械的工作能力不断提高，机械的价格也会随之上升。利用有限的资金优化机械的配置，培育和发展社会和公路系统内部的机械租赁市场就十分必要。由于机械租赁市场的发展，竞争必然加剧，用户在机械租赁市场的主导作用日益突出。机械出租方的竞争更多的是价格和服务的竞争。由于私人和民工队伍机械租赁的无序竞争，进一步加剧了机械租赁的紧迫感和危机感。我们必须有清醒的认识，完善制度管理和服务体系是提高服务水平的关键。租赁价格是机械租赁市场最敏感的话题，要占领市场，租赁价格不可能提高，提高服务质量已经成为机械租赁市场竞争的主要手段。通过提高服务质量，必将促进机械租赁市场的健康发展，促进公路事业的发展兴旺和社会的更快进步。

艾凯集团发布的《2013-2017年工程机械租赁市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、

国家财政部、国务院发展研究中心、工程机械租赁行业相关协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国内外工程机械租赁行业发展情况、发展趋势及其所面临的问题等进行了分析，对我国工程机械租赁产业政府战略规划、区域战略规划等进行了深入探讨。报告同时还对我国主要工程机械租赁产业规划的概况、策略进行了分析，揭示了工程机械租赁产业的发展机会，以及当前工程机械租赁产业面临的竞争与挑战。本报告内容丰富、翔实，是工程机械租赁产业相关企业、投资企业以及当地政府准确了解目前工程机械租赁产业发展动态，把握工程机械租赁产业发展趋势，制定区域产业规划必备的精品。

## 第一部分 产业发展分析

### 第一章 产业发展现状与趋势 1

#### 第一节 国际工程机械租赁产业发展现状与趋势 1

- 一、国际工程机械租赁产业发展现状 1
- 二、国际工程机械租赁产业发展趋势 2
- 三、国际工程机械租赁产业面临的形势 2

#### 第二节 国内工程机械租赁产业发展现状与趋势 4

- 一、国内工程机械租赁产业发展现状 4
- 二、国内工程机械租赁产业发展趋势 5
- 三、国内工程机械租赁产业面临的形势 6

### 第二章 当地产业发展现状与基础 8

#### 第一节 当地产业发展概况 8

- 一、行业发展现状 8
- 二、重点企业发展现状 10

#### 第二节 地产业发展条件 15

- 一、区位条件 15
- 二、资源条件 17
- 三、产业配套条件 17
- 四、其他条件 20

#### 第三节 当地产业发展环境现状 21

- 一、政策环境 21
- 二、市场环境 23

三、融资环境 28

四、人才环境 33

第四节 当地产业发展存在的问题 34

第三章 区域产业发展现状与趋势分析 40

第一节 当地工程机械租赁产业发展现状与趋势 40

一、当地工程机械租赁产业发展现状 40

二、当地工程机械租赁产业发展趋势 40

三、当地工程机械租赁产业面临的形势 42

第二节 当地工程机械租赁产业发展能力 43

一、区域自身产业发展能力分析 43

二、工程机械行业发展规模分析 45

三、区域外部产业发展竞争环境分析 48

四、行业品牌竞争格局分析 53

五、行业投资并购重组动向及趋势 53

六、区域范围内重点/主导产业分析 57

第四章 产业结构调整分析 70

第一节 工程机械租赁产业结构分析 70

一、市场细分充分程度分析 70

二、各细分市场领先企业排名 71

三、各细分市场占总市场的结构比例 73

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 76

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 79

一、产业价值链的构成 79

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 84

第三节 “十二五”产业结构发展预测 88

一、产业结构调整指导政策分析 88

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 89

三、工程机械租赁行业参与国内外竞争的战略市场定位 91

四、“十二五”产业结构调整方向分析 99

## 第二部分 政府战略规划

### 第五章 市场环境及影响分析 (PEST) 105

#### 第一节 工程机械租赁行业政治法律环境 (P) 105

- 一、行业管理体制分析 105
- 二、行业主要法律法规 109
- 三、工程机械租赁行业标准 111
- 四、行业相关发展规划 113
- 五、政策环境对行业的影响 120

#### 第二节 行业经济环境分析 (E) 123

- 一、宏观经济形势分析 123
  - 1、国际宏观经济形势分析 123
  - 2、国内宏观经济形势分析 124
  - 3、当地宏观经济环境分析 128
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析 137

#### 第三节 行业社会环境分析 (S) 140

- 一、工程机械租赁产业社会环境 140
  - 1、人口环境分析 140
  - 2、教育环境分析 141
  - 3、文化环境分析 142
  - 4、中国城镇化率 143
- 二、社会环境对行业的影响 144
- 三、工程机械租赁产业发展对社会发展的影响 146

#### 第四节 行业技术环境分析 (T) 147

- 一、工程机械租赁技术分析 147
  - 1、工程租赁技术水平总体发展情况 147
  - 2、我国工程机械租赁行业新技术研究 149
- 二、工程机械租赁技术发展水平 150
  - 1、我国工程机械租赁行业技术水平所处阶段 150
  - 2、与国外工程机械租赁行业的技术差距 151
- 三、2011-2012年工程机械租赁行业发展分析 153
- 四、行业主要发展趋势 153
- 五、技术环境对行业的影响 155

## 第六章 工程机械租赁产业政府战略定位 163

### 第一节 当地产业发展思路和目标 163

#### 一、指导思想 163

#### 二、产业定位 163

#### 三、发展目标 167

### 第二节 区域主导产业定位 180

#### 一、区域主导产业的选择原则与方法分析 180

#### 二、区域主导产业的筛选及其可行性分析 184

#### 三、区域主导产业及其关联性产业组合分析 184

#### 四、区域辅助性产业发展定位 186

## 第七章 工程机械租赁产业政府战略规划 194

### 第一节 区域产业发展目标定位 194

### 第二节 区域产业发展策略制定及其实施路径分析 200

### 第三节 区域产业发展布局规划 202

## 第三部分 政府战略实施

## 第八章 区域产业发展战略实施 211

### 第一节 区域产业发展配套政策设计 211

### 第二节 区域产业发展功能型配套措施的设计 212

### 第三节 区域产业发展服务型公共平台的设计与搭建 213

## 第九章 产业发展导向和产业链设计 219

### 第一节 核心产业链及产品 219

### 第二节 配套产业链和产品 223

### 第三节 相关产业链与产品 224

## 第十章 产业发展空间布局 226

### 第一节 产业发展的核心产业基地 226

### 第二节 产业发展的重要拓展区 232

## 第十一章 产业发展的政策保障 242

### 第一节 组织保障 242

### 第二节 招商引资 242

### 第三节 政策扶持 245

## 第十二章 产业发展的重大培育工程 250

### 第一节 产业基地的创建工程 250

### 第二节 龙头企业的培育工程 257

### 第三节 创新能力的提升工程 288

### 第四节 合作平台的搭建工程 291

### 第五节 推广运用的示范工程 293

## 图表目录

图表：2006年我国通用设备制造业不同规模企业工业销售产值占比 48

图表：2006年我国专用设备制造业不同规模企业工业销售产值占比 48

图表：2007年我国专用设备制造业不同规模企业工业销售产值占比 49

图表：2007年我国通用设备制造业不同规模企业工业销售产值占比 49

图表：2008年我国通用设备制造业不同规模企业工业销售产值占比 49

图表：2008年我国专用设备制造业不同规模企业工业销售产值占比 50

图表：2009年我国专用设备制造业不同规模企业工业销售产值占比 50

图表：2009年我国通用设备制造业不同规模企业工业销售产值占比 50

图表：2010年我国通用设备制造业不同规模企业工业销售产值占比 51

图表：2010年我国专用设备制造业不同规模企业工业销售产值占比 51

图表：2011年我国专用设备制造业不同规模企业工业销售产值占比 51

图表：2011年我国通用设备制造业不同规模企业工业销售产值占比 52

图表：2006-2011年我国通用设备制造业不同规模企业工业销售产值变化情况 52

图表：2006-2011年我国专用设备制造业不同规模企业工业销售产值变化情况 52

图表：2008年我国通用设备制造业各细分行业工业销售产值占比情况 73

图表：2009年我国通用设备制造业各细分行业工业销售产值占比情况 74

图表：2010年我国通用设备制造业各细分行业工业销售产值占比情况 74

图表：2011年我国通用设备制造业各细分行业工业销售产值占比情况 74

图表：2012年我国通用设备制造业各细分行业工业销售产值占比情况 75

图表：2008-2012年我国通用设备制造业各细分行业工业销售产值变化情况 75

图表：2006-2012年我国通用和专用设备制造业国有企业数量变化情况 76

图表：2006-2012年我国通用和专用设备制造业集体企业数量变化情况 76

图表：2006-2012年我国通用和专用设备制造业股份合作企业数量变化情况 77

图表：2006-2012年我国通用和专用设备制造业股份制企业数量变化情况 77

图表：2006-2012年我国通用和专用设备制造业私营企业数量变化情况 77

图表：2006-2012年我国通用和专用设备制造业外商和港澳台投资企业数量变化情况 78

图表：2006-2012年我国通用和专用设备制造业其他所有制企业数量变化情况 78

图表：2012年专用设备制造业不同类型企业个数占比 78

图表：2012年通用设备制造业不同类型企业个数占比 79

图表：2007-2012年我国起重运输设备制造企业单位数 80

图表：信息不对称条件下工程机械融资租赁风险形成与市场纠正机制 82

图表：2008-2012年扬州市生产总值及其增速 129

图表：2008-2012年扬州市规模以上工业总产值及增速 131

图表：2012年扬州市部分工业产品产量 131

图表：2008-2012年扬州市固定资产投资及增速 132

图表：2008-2012年扬州市社会消费品零售额及增速 134

图表：2008-2012年扬州市公共财政预算收入及增速 134

图表：2012年扬州市进出口贸易方式对比分析 136

图表：2008-2012年农村居民纯收入及增长速度 141

图表：2008-2012年城镇居民纯收入及增长速度 141

图表：2008-2012年研究与试验发展经费支出情况 143

图表：我国不同类型租赁公司在行业中所占比例 150

图表：2007-2012年北京市通用设备制造企业数量情况 194

图表：2007-2012年天津市通用设备制造企业数量情况 195

图表：2007-2012年北京市通用设备制造企业数量情况 195

图表：2007-2012年上海市通用设备制造企业数量情况 195

图表：2007-2012年江苏省通用设备制造企业数量情况 196

图表：2007-2012年山东省通用设备制造企业数量情况 196

图表：2007-2012年河南省通用设备制造企业数量情况 196

图表：2007-2012年广东省通用设备制造企业数量情况 197

图表：2007-2012年浙江省通用设备制造企业数量情况 197

图表：2012年我国部分省市通用设备制造业企业数量对比 197

图表：2007-2012年北京市通用设备制造工业销售产值情况 198

图表：2007-2012年上海市通用设备制造工业销售产值情况 198

图表：2007-2012年辽宁省通用设备制造工业销售产值情况 198

图表：2012年我国部分省市通用设备制造工业销售产值情况 199

图表：2007-2012年山东省通用设备制造工业销售产值情况 199

图表：2007-2012年江苏省通用设备制造工业销售产值情况 199

图表：2007-2012年我国通用设备制造工业销售产值情况 200

图表：2012年北京市专用设备制造业情况 206

图表：2012年天津市专用设备制造业情况 206

图表：2012年河北省专用设备制造业情况 206

图表：2012年山西省专用设备制造业情况 206

图表：2012年内蒙古专用设备制造业情况 207

图表：2012年辽宁省专用设备制造业情况 207

图表：2012年吉林省专用设备制造业情况 207

图表：2012年黑龙江省专用设备制造业情况 207

图表：2012年上海市专用设备制造业情况 207

图表：2012年江苏省专用设备制造业情况 207

图表：2012年浙江省专用设备制造业情况 207

图表：2012年安徽省专用设备制造业情况 208

图表：2012年福建省专用设备制造业情况 208

图表：2012年江西省专用设备制造业情况 208

图表：2012年山东省专用设备制造业情况 208

图表：2012年河南省专用设备制造业情况 208

图表：2012年湖北省专用设备制造业情况 208

图表：2012年湖南省专用设备制造业情况 208

图表：2012年广东省专用设备制造业情况 209

图表：2012年广西省专用设备制造业情况 209

图表：2012年河南省专用设备制造业情况 209

图表：2012年重庆市专用设备制造业情况 209

图表：2012年四川省专用设备制造业情况 209

图表：2012年贵州省专用设备制造业情况 209

图表：2012年云南省专用设备制造业情况 209

图表：2012年陕西省专用设备制造业情况 210

图表：2012年甘肃省专用设备制造业情况 210

图表：2012年青海省专用设备制造业情况 210

图表：2012年宁夏专用设备制造业情况 210

图表：2012年新疆专用设备制造业情况 210

图表：工程机械产业链 223

图表：轨道交通装备产业链 224

图表：水污染治理产业链 224

图表：新能源汽车产业链 225

图表：2012年北京市起重运输设备制造业情况 230

图表：2012年天津市起重运输设备制造业情况 230

图表：2012年河北省起重运输设备制造业情况 230

图表：2012年山西省起重运输设备制造业情况 230

图表：2012年辽宁省起重运输设备制造业情况 230

图表：2012年吉林省起重运输设备制造业情况 230

图表：2012年上海市起重运输设备制造业情况 230

图表：2012年江苏省起重运输设备制造业情况 230

图表：2012年浙江省起重运输设备制造业情况 231

图表：2012年山东省起重运输设备制造业情况 231

图表：2012年河南省起重运输设备制造业情况 231

图表：2012年河北省起重运输设备制造业情况 231

图表：2012年湖南省起重运输设备制造业情况 231

图表：2012年广东省起重运输设备制造业情况 231

图表：2012年四川省起重运输设备制造业情况 231

图表：虹桥交通枢纽工程某项目部个体从业者设备持有统计 237

图表：虹桥交通枢纽工程某项目部租赁设备的生产年份及数量二维图 238

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236584.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。