



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国易拉罐包装市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国易拉罐包装市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236590.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

易拉罐是一种灌装饮料的容器。国内易拉罐业始于20世纪80年代初期，虽然只有二十年的历史，却走过了三次危机。第一次是1988年实行银根紧缩的政策背景下，国内舆论界对易拉罐生产和消费是否符合国情展开激烈论战。当时易拉罐被视为高消费、崇洋风，同时国家将原辅材进口关税由20%提高到40%，生产企业面临生死考验。第二次危机发生在1989年6月，由于众所周知的原因，全国饮料市场一落千丈，易拉罐业陷入困境。

制造易拉罐的材料有两种：一是铝材，二是马口铁。美国用于包装容器的铝金属材料消费1998年达到199.92万吨，比1997年增长2.24%，成为第二大消费市场，占全年铝消费量的21.6%。

中国市场的易拉罐有两种开启方式，一种是拉环向外翻开，一种是拉环向内开启。红牛、雀巢、三得力、百威，这些产品的易拉罐拉环是向外翻开的；可口可乐、百事可乐、燕京啤酒等产品的易拉罐拉环向内翻开。易拉环向里翻起初用意是为环保，但出于卫生考虑，国际食品包装协会正在调研其安全性，研究是否取消。未来，将有望出台易拉罐标准。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国易拉罐包装市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章世界易拉罐产业运行形势分析

第一节 2011年世界金属包装容器产业发展情况分析

- 一、金属包装行业特点分析
- 二、北美饮料金属包装市场发展回顾
- 三、国际金属包装业的技术创新
- 四、全球首款可降解金属包装材料上市
- 五、产业链发展影响力分析

第二节 2011年世界易拉罐市场运行分析

- 一、世界易拉罐市场需求分析
- 二、市场产品生产技术发展分析
- 三、世界易拉罐进出口贸易分析

第三节 2013-2017年世界易拉罐产业发展趋势预测分析

第二章中国易拉罐产业运行环境分析

第一节国内易拉罐经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国经济发展预测分析

第二节中国易拉罐行业政策环境分析

第三章中国金属包装容器业整体运行态势分析

第一节 2011年中国金属包装市场综述

一、中国金属包装市场发展的良好环境

二、中国金属包装行业取得的进步

三、新技术为金属包装创造更大市场

四、金属包装遭遇国际技术贸易壁垒的特点

第二节 2011年中国金属包装企业发展分析

一、中国金属包装企业发展情况

二、中国金属包装企业尝试强强联合

三、金属包装企业的生产模式分析

四、中国国有金属包装企业发展的立足之策

五、金属包装企业应关注的经营策略

第三节 2011年中国金属包装应用领域的发展状况分析

一、中国金属包装盒占领月饼包装高端市场

二、金属包装在化妆品领域的应用走势

三、金属在美容产品包装的应用逐渐广泛

四、金属包装在药品领域的发展态势

第四节 2011年中国金属包装的设计分析

一、市场推动下金属包装罐体设计不断创新

二、金属包装设计应注重视觉效果对消费者的影响

三、金属包装的主要设计理念

四、产品包装设计应从正确的角度出发

五、产品包装设计应遵循的几个要点

第五节 2011年中国金属包装行业存在的问题与对策分析

一、中国金属包装与发达国家之间的差距

- 二、中国金属包装行业应重视的四大问题
- 三、中国金属包装企业应对技术贸易壁垒的发展对策
- 四、中国金属包装工业的发展措施

第四章 2010-2012年中国易拉罐制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国易拉罐行业总体数据分析

- 一、2010年中国易拉罐行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国易拉罐行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国易拉罐行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国易拉罐行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国易拉罐行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国易拉罐行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国易拉罐行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国易拉罐行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国易拉罐行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国易拉罐行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国易拉罐行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国易拉罐产业营运格局分析

第一节 2011年中国易拉罐产业发展特点分析

第二节 2011年中国易拉罐产业发展分析

- 一、中国易拉罐产业工艺流程发展分析
- 二、中国易拉罐产业规模分析
- 三、产业集中度分析

第三节 2012年中国易拉罐行业市场经营情况分析

- 一、中国易拉罐制造行业主要经济指标分析
- 二、成本费用分析
- 三、运营能力分析
- 四、资产负债能力分析

第六章 中国易拉罐市场需求状况分析

第一节 2012年中国易拉罐市场需求分析

一、需求量统计分析

二、需求结构分析

第二节 2011年中国易拉罐市场生产状况分析

一、产能、产量统计分析

二、生产结构分析

三、产品价格分析

第三节 2011年促进中国易拉罐市场发展因素分析

第七章中国易拉罐产业竞争格局分析

第一节 2011年中国易拉罐产业竞争现状分析

一、中国易拉罐行业竞争激烈

二、易拉罐各个环节技术竞争力体现

三、生产成本竞争分析

第二节 中国易拉罐产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第八章中国易拉罐重点企业分析

第一节 波尔亚太（深圳）金属容器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 佛山市三水健力宝富特容器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节太平洋制罐(北京)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节华东联合制罐有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节北京奥瑞金新美制罐有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节升兴（福建）集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节厦门市吉源企业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节太仓兴达制罐有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节上海宝翼制罐有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节太仓仲英金属制盖有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章中国易拉罐产业上下游局势发展分析

第一节 2011年中国易拉罐上游产业发展分析

一、易拉罐铝板材的选用情况

二、铝合金板材进出口分析

第二节 2011年中国易拉罐下游需求情况分析

一、软饮料行业

二、碳酸饮料行业

三、啤酒行业

四、植物蛋白饮料及功能饮料行业

五、中国罐头行业

第十章中国易拉罐相关产业态势分析

第一节制罐行业

第二节二片罐行业

第三节三片罐行业

第十一章 2013-2017年中国易拉罐产业前景预测分析

第一节 2013-2017年中国铝易拉罐市场规模预测分析

一、易拉罐需求空间较大

二、产品发展态势及走向

三、罐盖短期内将仍是主流

第二节 2013-2017年中国易拉罐市场预测分析

一、供给预测分析

二、需求预测分析

第三节 2013-2017年中国易拉罐市场盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国易拉罐行业投资战略分析

第一节 2011年中国易拉罐行业投资概况

一、易拉罐产业投资特性

二、投资与再建项目分析

三、易拉罐行业投资环境解析

第二节 2013-2017年中国易拉罐行业投资机会分析

一、易拉罐回收再利用投资潜力分析

二、易拉罐区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国易拉罐行业投资风险预警分析

一、原料成本风险

二、生产技术风险

三、产能过剩风险

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236590.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。