



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国铁路市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国铁路市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236599.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

铁路是供火车等交通工具行驶的轨道。铁路运输是一种陆上运输方式，以机车牵引列车在两条平行的铁轨上行走。但广义的铁路运输尚包括磁悬浮列车、缆车、索道等非钢轮行进的方式，或称轨道运输。铁轨能提供极光滑及坚硬的媒介让列车车轮在上面以最小的摩擦力滚动，使这上面的人感到更舒适，而且它还能节省能量。如果配置得当，铁路运输可以比路面运输运载同一重量物时节省五至七成能量。而且，铁轨能平均分散列车的重量，令列车的载重力大大提高。

各国铁路客运发展的共同趋势是高速、大密度，扩编或采用双层客车。采用动车组和电力机车牵引旅客列车是实现客运高速化的重要条件。轻轨交通将倍受青睐，因为它是改善城市交通环境、最富有生命力的一种交通工具；市郊铁路与地下铁道、轻轨铁路紧密合作，共线、共站，共同组成大城市的快速运输系统，这是各国解决人口密度较大地区客运繁忙的有效措施。在未来的铁路发展中，大城市快速运输系统将同全国铁路网连接，紧密配合，形成客运统一运输网。

第一、在货物运输方面，集中化、单元化和大宗货物运输重载化是各国铁路发展的共同趋势。

重载单元列车是用同型车辆，固定编组、定点定线循环运转，首先用于煤炭运输，后来扩展到其他散装货物，对提高运能，减少燃油消耗，节省运营车、会让站、乘务人员等都有显著效果，经济上受益很大，如美国铁路货运量有60%是由单元列车这种方式完成的。俄罗斯曾试验开行了重量为43407吨的超长重载列车，列车由440辆车组成，全长6.5公里，由4台电力机车牵引，情景十分壮观。

现代铁路的列车性能已趋于能源和维护费用的极限。旅客列车的速度受到安全的约束，货物列车的重量也已达到桥梁和线路的活载极限。铁路的软件革命即改进管理与控制，可使铁路的技术设备发挥更高效能。由电子计算机、光导纤维、数字技术构成的信息系统，将改变传统的通信、信号两个领域的关系。发展的趋势是以计算机联锁，取代电气—机械联锁。另外，自动排列进路，可使密集列车运行作业最优化，并使调度员摆脱人脑速度和能力的限制。

第二、在电气化铁路上，采用最高用电量控制技术，即在峰值时，可自动地暂时切断采暖等用电，以保证正常牵引用电。

日本及西欧各国大部分电气化铁路都采用了远动系统。这种系统的发展过程是：从有接点的继电系统，到无接点的半导体电子系统，直至电子计算机控制系统。

第三、在硬件方面，各国都在加强铁路机车车辆的技术改造。

随着内燃机车代用燃料的出现，对传统内燃机车发动机重新优化已成必然，大部分电力机车采用直流串励电动机，这种电机尽管有良好的牵引特性，但易发生空转。采用交流电力机车已是发展方向。

对于货物车辆来说，除采用大型货车外，在降低货车自重，提高轴重或增加轴数等方面下工夫。对于客车来说，为了达到高速化的目的，重在发展轻型化车辆。转向架的结构、车体的结构都在向轻量化发展。

随着新材料的不断涌现，耐大气腐蚀的耐候钢、热镀锌钢板等金属材料，玻璃钢、泡沫聚氨酯、合成纤维布等聚合材料以及精密陶瓷材料，还有光导纤维、超导材料都逐步在铁路机车车辆、集装箱、线路、隧道、桥梁、通信以及接触网等各方面被普遍采用。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国铁路市场深度分析与投资前景预测报告》共十六章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 铁路行业相关概述

第一节 城市轨道交通的定义与分类

一、城市轨道交通的定义

二、城市轨道交通的分类

三、城市轨道交通的优劣势

四、轨道交通在城市公交体系中的地位及作用

第二节 铁路的相关概念解析

一、铁路的定义

二、铁路线路的概念与等级

三、铁路客运专线

四、铁路货运服务概述

第三节 铁路的分类

一、国家铁路

二、地方铁路

三、合资铁路

四、专用铁路

五、铁路专用线

第四节 铁路与经济的关系

- 一、轨道交通带动经济新增长
- 二、铁路对经济社会发展的重要作用
- 三、铁路建设对拉动内需具有实质效果

第五节 发展铁路的重要意义

- 一、铁路在全国综合运输网络中起着担纲作用
- 二、铁路在主要运输通道中的作用
- 三、铁路在提高交通运输可持续发展方面的作用
- 四、铁路在提高产品竞争力方面的作用

第二章 2013年国内外轨道交通的发展现状

第一节 2013年世界轨道交通的发展概况

- 一、世界城市轨道交通发展的历史阶段分析
- 二、全球城市轨道交通发展的特点
- 三、世界城市轨道交通建设简述
- 四、世界城市轨道交通发展形势
- 五、全球城市轨道交通呈现三大发展趋势

第二节 2013年中国轨道交通的发展现状

- 一、我国城市轨道交通的发展阶段
- 二、我国城市轨道交通的发展特征
- 三、2010年中国城市轨道交通行业建设状况
- 四、2011年我国轨道交通建设势头强劲
- 五、2013年我国轨道交通建设态势分析
- 六、我国城市轨道交通投融资现状

第三节 2013年城际轨道交通的发展

- 一、区域城际轨道交通的定位及特点
- 二、发展区域城际轨道交通的必要性
- 三、发展区域城际轨道交通的可行性
- 四、城际轨道交通规划及实施中存在的问题
- 五、发展区域城际轨道交通的对策建议

第四节 城际轨道交通客流预测

- 一、城际轨道交通及客流需求特点
- 二、客流预测的基本思路

三、城际间客运需求预测

四、城际间客流预测的方法

第五节 城市轨道交通面临的问题分析

一、轨道交通建设运营亟待解决的问题

二、轨道交通系统安全保障面临的挑战

三、城市轨道交通安全隐患须重视

四、中国城市轨道交通发展的掣肘

第六节 发展城市轨道交通的对策

一、中国城市轨道交通的运营方案

二、中国城市轨道交通发展的途径和应对措施

三、城市轨道交通发展的政策建议

四、发展我国城市轨道交通的战略措施

第三章 2013年世界铁路的发展概况

第一节 2013年世界铁路发展综述

一、世界铁路的发展历程回顾

二、世界铁路建设总体状况

三、世界铁路网的建设概况

四、世界铁路系统运营的典型模式解析

第二节 美国

一、美国铁路交通概况

二、美国铁路业管制的产生与发展

三、美国政府对铁路的管制政策

四、美国铁路的运输组织

五、美国政府的铁路投资政策回顾

六、美国再度重视铁路运输业

第三节 英国

一、近年英国铁路的基本情况

二、英国铁路扩张将带来票价飙升

三、英国铁路路线亟需进一步扩张

四、英国铁路国有化面临的困惑

五、英国铁路系统拟进行大规模电动化改革

六、2013年英国上调铁路票价

第四节 德国

一、德国铁路路网状况浅析

二、德国铁路客运策略解析

三、2010年德国铁路运输增长状况

四、2011年德国铁路货运发展分析

五、2013年德国铁路运输发展分析

六、德国铁路票价现状分析

七、德国铁路安全保障体系趋于完善

第五节 俄罗斯

一、俄罗斯铁路网的构建

二、物流机制成为俄罗斯铁路运营的掣肘

三、俄罗斯进行铁路改革打通欧亚运输通道

四、俄罗斯积极发展东部铁路网

第六节 其它国家

一、印度

二、法国

三、韩国

四、泰国

五、越南

六、巴基斯坦

第四章 2013年中国铁路的发展现状

第一节 2013年中国铁路产业发展概述

一、中国铁路建设的历程回顾

二、中国铁路产业发展的特征透析

三、中国铁路行业实现跨越式进步

四、第六次大提速扩容中国铁路生存空间

第二节 2009-2013年中国铁路的运行现况

一、2009年我国铁路行业取得重大进展

二、2010年中国铁路投资建设状况

三、2010年我国铁路行业发展状况盘点

四、2010年我国铁路节能减排发展成效

五、2011年中国铁路建设投资情况

六、2013年中国铁路建设投资情况

第三节 2013年部分省市铁路建设的发展动态

一、上海

二、湖北

三、湖南

四、广东

五、江苏

第四节 中国铁路市场开放的途径分析

一、中国铁路市场开放现状

二、中国铁路市场开放的确立条件

三、铁路市场开放的途径与方式

四、引入战略投资者

第五节 2013年中国合资铁路建设概况

一、我国积极推进合资铁路发展

二、铁道部将给予合资铁路更多政策支持

三、我国合资铁路建设取得的有益经验

四、合资铁路突破现有困境的发展建议

五、促进合资铁路健康发展的十大原则

六、我国合资铁路发展壮大的战略措施

第六节 中国铁路行业发展存在的主要问题

一、铁路建设资金缺口的因素分析

二、铁路企业规范化发展的阻碍

三、民营资本进入铁路建设的问题

第七节 中国铁路建设的对策与建议

一、解决铁路“瓶颈”制约的途径分析

二、铁路民营化需配套改革措施

三、对铁路建设项目投资控制的建议

四、地方政府参与铁路建设的启示

五、铁路基本建设发展的对策

第五章 2013年中国重点铁路建设项目

第一节 京九铁路

一、京九铁路概况

二、京九铁路成功应用先进的技术

三、京九铁路对沿线地区社会经济发展的影响

四、京九铁路经济交通效应得到有效发挥

五、2011年京九铁路南线电气化改造全面竣工

六、2013年京九铁路南线调度集中系统开通

第二节 青藏铁路

一、青藏铁路是世界上海拔最高的铁路

二、修建青藏铁路具有多重积极意义

三、青藏铁路攻克技术难题

四、青藏铁路带动青海西藏经济快速发展

五、2011年青藏铁路客货运输情况

六、2013年青藏铁路运输情况

第三节 京沪高铁

一、京沪高速铁路简介

二、京沪高铁的总体设计方案

三、京沪高铁的技术亮点

四、京沪高铁对沿线地区的经济影响分析

第四节 武广客运专线

一、武广客运专线简介

二、武广客运专线的建设背景

三、武广客运专线创造多项新纪录

四、武广客运专线工程施工历程

五、武广客运专线的经济意义透析

第五节 其它重点铁路项目

一、成昆铁路

二、兰新铁路

三、焦柳铁路

四、沪汉蓉高速铁路

五、宝成铁路

六、秦沈客运专线

第六章 2013年中国铁路运输概况

第一节 2013年铁路运输发展分析

- 一、中国大力发展铁路运输以缩减贫富差距
- 二、我国铁路运输效率跃居世界第一
- 三、外资成功参与中国铁路运输市场运作
- 四、国内铁路重载运输技术发展成熟

第二节 2009-2013年铁路运输主要指标分析

- 一、2009年铁路运输业主要指标完成情况
- 二、2010年铁路运输业主要指标完成情况
- 三、2011年铁路运输业主要指标完成情况
- 四、2013年铁路运输业主要指标完成情况

第三节 铁路客运

- 一、铁路客运产品分析
- 二、铁路旅客运输目标市场分析
- 三、中国铁路客运专线基本管理模式简析
- 四、中国铁路客运专线投资效益解析
- 五、中国城际客运铁路运输组织研究
- 六、中国铁路客运市场发展战略

第四节 铁路货运

- 一、铁路货运的种类
- 二、铁路货运面临的新形势
- 三、铁路货运市场份额下降的原因分析
- 四、新体制下铁路货运适应市场形势战略
- 五、完善中国铁路货运价格体系的思考
- 六、铁路货运营销策略分析

第五节 2013年中国铁路网的集装箱运输分析

- 一、集装箱班列编组计划中箱流量的因素
- 二、路网集装箱流的组织
- 三、路网集装箱流量的分析计算
- 四、集装箱剩余流量的组织

五、加快中国铁路集装箱运输发展的策略

第六节 2013年铁路运输竞争的具体形式

一、铁路运输业的SWOT

二、直接竞争与间接竞争

三、铁路运输方式内的竞争形式

四、国外铁路的内部竞争

五、中国铁路内部竞争的现状

第七节 2013年铁路运输企业的发展

一、中国铁路运输企业加强成本控制分析

二、企业应加强铁路运输分析

三、铁路运输企业应完善货运收入分配办法

四、物流大环境下铁路运输企业的超优势竞争战略

五、铁路运输企业主辅分离理论问题及相关模型分析

六、国内铁路运输企业集团化经营构想

第八节 2011-2013年中国铁路运输代理业发展

一、铁路运输代理业发展的成因

二、铁路运输代理业的优势

三、铁路运输代理业存在的缺陷

四、铁路运输代理业发展策略

第九节 中国铁路运输存在的问题

一、我国铁路交通运输行业存在的弊病

二、中国铁路运输业政府职能存在的问题

三、从煤炭运输角度分析铁路运输发展的不足

四、铁路冷藏运输面临的难题

五、铁路运输支出存在的突出问题

第十节 促进中国铁路运输的发展对策

一、铁路交通运输行业的综合发展战略

二、中国铁路运输SWOT发展战略

三、中国铁路冷藏运输的建议

四、中国铁路运输发展战略的成本动因

五、铁路局运输调度管理方向的思考与实践

六、应建立铁路公益性运输的新提供机制

七、铁路运输服务的营销策略

第七章 铁路客运量和货运量的预测模型分析

第一节 铁路旅客运输盈利核算程序

- 一、旅客列车贡献毛益
- 二、客运段贡献毛益
- 三、铁路局旅客运输贡献毛益

第二节 影响铁路客流的因素及发展思路

- 一、影响客运量的因素
- 二、铁路客流相对下降的原因
- 三、加强铁路客运工作的思路

第三节 铁路客货运量预测方法研究

- 一、运量预测方法应用现状分析
- 二、正确运用铁路客货运量预测方法
- 三、铁路物流园区货运量预测及预测方法

第四节 高速铁路客运量预测方法探析

- 一、常用的预测方法介绍
- 二、常用预测方法评述
- 三、推荐的预测方法

第五节 铁路客运路风管理的思考

- 一、客运路风定位不清晰
- 二、运需矛盾突出
- 三、企业缺乏遏制路风的内在动因
- 四、客票价格管制问题
- 五、用工制度滞后
- 六、管理制度不完善
- 七、建立路风管理的长效机制

第六节 建立铁路货运量季节性预测模型分析

- 一、建立预测模型
- 二、应用实例
- 三、误差分析
- 四、结论

第七节 铁路货运事故处理质量满意评价体系

一、评价指标体系的建立

二、评价方法

三、结论

第八章 2013年中国西部铁路建设分析

第一节 2013年中国西部铁路的发展现状

一、我国西部铁路建设运营概况

二、西部铁路出海通道正在稳步推进

三、铁路建设助推西部地区快速发展

四、“十二五”西部铁路建设规划

第二节 2013年西部省市铁路的发展与建设

一、四川铁路建设正快速发展

二、“十二五”四川铁路建设规划情况

三、2011年广西铁路建设的投资情况

四、2013年新疆铁路建设投资情况

五、甘肃铁路建设进展及未来规划

六、陕西省铁路建设发展目标

第三节 2013年渝怀铁路的建设

一、渝怀铁路的修建意义

二、渝怀铁路的主要技术标准

三、渝怀铁路的工程地质条件

第四节 2013年中国西部铁路建设的投融资分析

一、西部拟建铁路的观念与效益分析

二、中国西部铁路建设投融资的对策

三、西部普通铁路和边疆铁路的投融资政策

第五节 加快中国西部铁路发展的对策

一、加快西部地区铁路建设的政策建议

二、中国西部铁路发展的对策建议

三、开建川藏铁路的发展设想

第九章 2013年高速铁路发展分析

第一节 高速铁路的相关概述

- 一、高速铁路的定义
- 二、高速铁路的发展史
- 三、高速铁路的技术经济优势
- 四、铁路高速化的技术基础分析

第二节 2013年世界高速铁路的发展

- 一、世界高速铁路的兴起与趋势
- 二、日本高速铁路
- 三、英国高速铁路
- 四、法国高速铁路
- 五、韩国高速铁路

第三节 国外高速铁路建设与运营组织模式

- 一、两种基本模式简介
- 二、“建运合一”模式
- 三、“建运分离”模式
- 四、“建运分离”模式的两种类型

第四节 2013年中国高速铁路的发展现状

- 一、中国高速铁路建设发展概况
- 二、高速铁路建设促进我国城市经济发展
- 三、2011年我国高速铁路项目建设遭遇不利
- 四、2013年我国高速铁路建设进展
- 五、我国高速铁路精密测量技术取得新突破
- 六、中国高速铁路发展的技术安全问题探析
- 七、高铁产业链相关企业运营状况分析

第五节 2013年高速铁路客运专线分析

- 一、发展中国高速铁路客运专线的重要性
- 二、中国建设高速铁路客运专线面临的风险分析
- 三、国内铁路客运专线开通运营情况
- 四、中国高速铁路客运专线的发展动向

第六节 2013年中国高速铁路项目建设动态

- 一、哈大客运专线
- 二、津秦客运专线

三、宁杭客运专线

四、杭甬客运专线

五、合蚌客运专线

六、京石客运专线

第七节 中国高速铁路运营管理的模式探析

一、两种基本管理模式

二、两种管理模式的比较

三、中国高铁运营模式的选择

第八节 高速铁路事故的预防措施

一、背景

二、速度控制系统

三、轨道故障预防系统

四、自然灾害事故预防系统

第十章 2013年铁路的改革

第一节 国外的铁路改革及启示

一、国际背景下的铁路改革

二、外国铁路改革的经验与启示

三、俄罗斯铁路垄断体制改革及经验借鉴

四、英国铁路改革的成效及问题

五、法国地方铁路的改革及启示

六、日本铁路改革与启示

第二节 2013年中国铁路改革概况

一、我国铁路改革克服难题取得阶段性进展

二、近30年中国铁路改革的特征综述

三、中国铁路产业改革的思路解析

四、中国铁路投融资体制改革成效突出

五、2013年我国铁路司法改革动态

第三节 铁路的改革与重组路径探索

一、铁路改革与重组的目标和任务

二、铁路运营模式的评比及选择

三、铁路改革与重组的步骤

第四节 2013年铁路工程项目管理改革

- 一、铁路工程项目管理现状及改革的必要性
- 二、国际工程项目管理模式简介
- 三、铁路工程项目管理的改革建议

第五节 中国铁路改革的难题与对策

- 一、利益分配制约中国铁路改革进程
- 二、铁路司法改革面临的困境
- 三、我国铁路改革的缺失与前景探索
- 四、打破运输线路的垄断是铁路改革的关键
- 五、民营资本参与铁路行业改革的对策
- 六、铁路运价也需改革

第十一章 2013年铁路信息化分析

第一节 铁路信息化与电子商务

- 一、铁路信息化的背景
- 二、铁路信息化的意义
- 三、铁路信息化系统的功能及构成
- 四、铁路的电子商务

第二节 2013年铁路信息化的发展概述

- 一、国外铁路信息化系统的应用
- 二、中国铁路信息化建设成就分析
- 三、我国铁路信息化发展状况
- 四、IT自动管理逐渐渗入我国铁路系统
- 五、铁路基建加码带动信息化发展
- 六、射频识别的突破将助推铁路信息化建设
- 七、铁路信息化应用云计算的发展展望

第三节 2013年铁路运输信息化分析

- 一、铁路运输信息化的意义
- 二、铁路运输信息化的内容与实质
- 三、铁路货物运输信息化介绍
- 四、铁路运输信息化工程的实施
- 五、大力推进铁路运输信息化的措施

第四节 2013年铁路智能运输系统分析

- 一、铁路智能运输系统的定义
- 二、铁路智能运输系统的特点
- 三、铁路智能运输系统的发展回顾
- 四、铁路智能运输系统的层次
- 五、中国的铁路智能运输系统的发展目标

第五节 中国铁路客票发售和预定系统

- 一、中国铁路客票发售和预订系统的特性
- 二、中国铁路客票发售和预订系统的目标
- 三、中国铁路客票发售和预订系统的总体结构
- 四、铁路客票发售和预订系统升级版运行效果良好

第六节 铁路物流的电子商务策略与应用系统

- 一、RCEC的供应链
- 二、RCEC的电子商务策略
- 三、RCEC的总体结构与系统功能

第七节 中国铁路信息化面临的挑战与对策

- 一、铁路信息化发展经受考验
- 二、铁路信息化建设存在的突出问题
- 三、中国铁路实现电子商务的重要问题
- 四、铁路信息化发展的四项建议
- 五、铁路信息化建设需要不断创新
- 六、应做好TMIS和DMIS系统的结合

第八节 中国铁路信息化建设的前景

- 一、铁路信息化规划原则与目标
- 二、铁路信息化规划的主要内容及保障机制
- 三、21世纪中国铁路信息化建设面临大好时机
- 四、我国信息化建设将继续保持增长

第十二章 2013年铁路与物流发展分析

第一节 铁路与物流业的相关概述

- 一、现代物流与铁路运输的区别
- 二、铁路物流的特点

三、铁路物流的运作模式

四、铁路发展现代物流业的现实意义

五、铁路与物流产业的距离

第二节 2013年中国铁路物流发展分析

一、中国铁路物流的发展回顾

二、中国铁路物流发展优势及模式分析

三、铁路向现代物流拓展已见成效

四、全国高速铁路网建设助推区域物流发展

五、中国政策大力支持铁路物流的发展

六、中国铁路发展货运电子商务物流剖析

七、中国铁路物流的发展趋势解析

第三节 铁路拓展现代物流的SWOT分析

一、铁路拓展现代物流的优势

二、铁路拓展现代物流的劣势

三、铁路拓展现代物流的机会

四、铁路拓展现代物流的威胁

第四节 中国铁路发展物流的三种方案分析

一、发挥铁路的干线运输走专业化之路

二、拓展铁路的服务范围

三、组建专业性的第三方物流企业

四、中国铁路发展物流的思考

第五节 发展铁路现代物流业的法律问题

一、铁路现代物流与法律规范

二、防范铁路物流业的法律风险

三、铁路现代物流企业的合同管理

第六节 铁路货运企业发展物流的问题与规划

一、铁路货运企业发展物流存在的问题

二、实施物流规划的基本过程

三、货运企业发展物流的战略定位

第七节 铁路物流发展的策略与措施

一、铁路拓展现代物流的发展策略

二、铁路发展现代物流业的途径

- 三、铁路发展物流的措施
- 四、以保证货物送达时间为目标发展的铁路物流分析
- 五、建立铁路第三方物流模式的步骤
- 六、铁路发展现代物流业应注意的问题

第十三章 2013年铁路设备业发展分析

第一节 铁路机车和车辆的基本概述

- 一、铁路机车介绍
- 二、车辆的分类
- 三、车辆的标记

第二节 2013年世界铁路设备市场发展及合作

- 一、全球铁路设备行业发展态势
- 二、俄罗斯铁路车辆制造业陷入低迷
- 三、中伊合资组建铁路车辆制造公司
- 四、中国与新西兰合作开发铁路车辆市场
- 五、中日企业合资建立铁路车辆轴承公司
- 六、法俄两国企业在铁路设备领域展开合作
- 七、国内外铁路设备制造商面临广阔商机

第三节 2013年中国铁路设备业的发展概况

- 一、2010年中国铁路设备制造业运行状况
- 二、2011年中国铁路设备工业增长迅速
- 三、2013年中国铁路设备制造业发展态势
- 四、中国铁路装备技术跻身国际先进行列
- 五、中国铁路建设机械设备需求分析
- 六、我国铁路运输设备行业竞争格局分析
- 七、铁路车辆制造业明确环保路线

第四节 2009-2013年中国铁路运输设备制造行业财务状况

- 一、2009-2013年中国铁路运输设备制造行业经济规模
- 二、2009-2013年中国铁路运输设备制造行业盈利能力指标分析
- 三、2009-2013年中国铁路运输设备制造行业营运能力指标分析
- 四、2009-2013年中国铁路运输设备制造行业偿债能力指标分析
- 五、中国铁路运输设备制造行业财务状况综合评价

第五节 2013年铁路企业机械设备的管理分析

- 一、铁路机械设备的分类及管理现状
- 二、铁路机械设备管理存在的问题
- 三、铁路机械设备管理问题产生的原因
- 四、铁路机械设备管理的对策

第六节 铁路车辆段管理体制变革分析

- 一、车辆系统中存在的主要问题
- 二、车辆系统中产生问题的主要原因
- 三、铁路车辆段管理的对策

第七节 铁路设备业的市场前景

- 一、国外铁路行车安全技术装备发展趋势
- 二、我国铁路设备业步入5年高速增长期
- 三、中国铁路设备未来需求状况分析

第十四章 2010-2013年铁路行业重点企业财务状况

第一节 中铁二局股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广深铁路股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 大秦铁路股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 包头北方创业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 略

第十五章 2013年铁路投资分析

第一节 2013年铁路行业投资现状

一、国家鼓励民资投资铁路行业

二、铁路直接利用外资前景分析

三、西部将成我国铁路建设的重点区域

第二节 铁路投资体制改革分析

一、《决定》推出的新举措

二、铁路投资体制现状及未来走向

三、改善铁路投资环境的政策措施

四、中国铁路体制改革前景无限

第三节 铁路建设项目投资控制

一、铁路建设项目的投资确定与控制中的问题

二、解决铁路建设项目投资控制问题的建议

三、现阶段可采取的措施分析

第四节 铁路投融资体制

一、确立铁路投融资主体的必要性

二、铁路投融资体制改革的问题

三、铁路投融资体制改革的建议

第五节 融资模式

一、PPP融资模式

二、BOT融资模式

第六节 投资风险及对策

一、民资投资铁路的担忧

二、民资外资铁路投资的风险大

三、铁路建设需政府主导多元投资

第十六章 2013-2017年铁路发展前景与趋势

第一节 全球铁路的发展展望

一、世界铁路的发展趋势

二、各国铁路将以新理念建设高质量客运专线

第二节 中国铁路发展的前景趋势

一、铁路专用线市场发展前景

二、我国铁路多元化经营趋向探析

三、中国高速铁路发展前景分析

第三节 2013-2017年中国铁路行业预测分析

一、2013-2017年全国铁路基本建设投资预测

二、2013-2017年全国铁路营运里程预测

三、2013-2017年全国铁路货物发送量预测

四、2013-2017年全国铁路客运量预测

第四节 中国中长期铁路网规划调整解读

一、中长期铁路网规划调整背景分析

二、中国大幅度调整中长期铁路网规划

三、中长期铁路网规划调整原因解析

四、中长期铁路网规划调整刷新中国铁路蓝图

报告图表摘要

图表：中国铁路等级划分

图表：部分城市爆发城市内部交通的时间

图表：一些城市成长期的城市交通系统表

图表：全球各洲建成运营地铁与轻轨线具体分布情况

图表：世界各国首条城市轨道交通线建成年排序

图表：世界部分大城市轨道线网密度及万人拥有轨道线网长度

图表：轨道交通营运辆数与客运总量增速

图表：轨道交通营运线路网长度与增速

图表：各城市地铁运营线路长度

图表：轨道交通各城市占比

图表：城际轨道交通客流预测总体技术路线

图表：城际轨道交通网络与公路网的衔接图

图表：城市轨道交通技术等级表

图表：部分国家修建第一条铁路的时间表

图表：全国铁路建设投资完成总额

图表：全国铁路建设投资总额

图表：全国铁路基本建设投资总额

图表：全国铁路营运里程

图表：全国铁路营运里程增长情况

图表：京九铁路社会经济效益综合评价指标体系

图表：B1、B2、B3、B4对A的判断矩阵

图表：京沪高铁示意图

图表：武广客运专线示意图

图表：2010年铁路运输行业主要指标完成情况

图表：2011年铁路运输行业主要指标完成情况

图表：客运专线的上层结构示意图一

图表：客运专线的上层结构示意图二

图表：客运专线公司组建模式一

图表：客运专线公司组建模式二

图表：客运专线公司组建模式三

图表：能力综合运用方案投资效益构成图

图表：方案投资效益关键指标计算结果表

图表：客运段贡献毛益计算表

图表：铁路局客车车辆段营运成本计算表

图表：铁路局旅客运输期间费用

图表：上海市铁路旅客发送量比重图

图表：铁路旅行选择因素

图表：铁路物流园区货运量预测思路图

图表：铁路物流园区货运量预测流程图

图表：经济性路风问题的数学模型

图表：石家庄站各月货物发送量的预测值

图表：石家庄站货物发送量的误差分析

图表：渝怀铁路的主要技术标准

图表：世界主要国家对铁路征收的营业税

图表：各种交输方式每人公里对环境的污染水平

图表：对各种运输模式治理环境污染所花费的费用

图表：世界高速铁路建设历程

图表：铁路运营模式选择

图表：项目管理的各方关系图

图表：设计-管理模式I

图表：设计-管理模式II

图表：中国铁路IT投入及增长

图表：铁路IT投入软硬件服务比例

图表：中国铁路行业信息化投资规模与增长

图表：中国铁路行业信息化投资比例分析

图表：中国铁路行业信息化投资区域结构分析

图表：铁路客票发售与预订系统总体结构

图表：RCEC系统的总体结构

图表：系统的认证模式

图表：我国铁路信息化投资预测

图表：2005-2010年中国设备行业企业数量统计

图表：2010年1-11月铁路设备制造业主要经济指标

图表：2006-2010年铁路运输设备行业集中度

图表：2010年铁路运输设备行业区域经济状况分析

图表：2009-2013年铁路运输设备制造业销售收入

图表：2008-2011年铁路运输设备制造业销售收入增长趋势图

图表：2010-2011年12月铁路运输设备制造业不同规模企业销售额

图表：2011年1-12月铁路运输设备制造业不同规模企业销售额对比图

图表：2013年1-6月铁路运输设备制造业不同规模企业销售额

图表：2013年1-6月铁路运输设备制造业不同规模企业销售额对比图

图表：2010-2011年12月铁路运输设备制造业不同所有制企业销售额

图表：2011年1-12月铁路运输设备制造业不同所有制企业销售额对比图

图表：2013年1-6月铁路运输设备制造业不同所有制企业销售额

图表：2013年1-6月铁路运输设备制造业不同所有制企业销售额对比图

图表：2009-2013年铁路运输设备制造业利润总额

图表：2008-2011年铁路运输设备制造业利润总额增长趋势图

图表：2010-2011年12月铁路运输设备制造业不同规模企业利润总额

图表：2011年1-12月铁路运输设备制造业不同规模企业利润总额对比图

图表：2013年1-6月铁路运输设备制造业不同规模企业利润总额

图表：2013年1-6月铁路运输设备制造业不同规模企业利润总额对比图

图表：2010-2011年12月铁路运输设备制造业不同所有制企业利润总额

图表：2013年1-6月铁路运输设备制造业不同所有制企业利润总额

图表：2013年1-6月铁路运输设备制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表：2009-2013年铁路运输设备制造业资产总额

图表：2008-2011年铁路运输设备制造业总资产增长趋势图

图表：截至2013年6月底铁路运输设备制造业不同规模企业总资产

图表：截至2013年6月底铁路运输设备制造业不同规模企业总资产对比图

图表：截至2013年6月底铁路运输设备制造业不同所有制企业总资产

图表：截至2013年6月底铁路运输设备制造业不同所有制企业总资产对比图

图表：2009-2013年铁路运输设备制造业亏损面

图表：2009-2013年铁路运输设备制造业亏损企业亏损总额

图表：2008-2011年铁路运输设备制造业销售毛利率趋势图

图表：2008-2013年1-6月铁路运输设备制造业成本费用率

图表：2008-2011年铁路运输设备制造业成本费用利润率趋势图

图表：2008-2011年铁路运输设备制造业销售利润率趋势图

图表：2008-2011年铁路运输设备制造业应收账款周转率对比图

图表：2008-2011年铁路运输设备制造业流动资产周转率对比图

图表：2008-2011年铁路运输设备制造业总资产周转率对比图

图表：2008-2011年铁路运输设备制造业资产负债率对比图

图表：2009-2013年6月铁路运输设备制造业利息保障倍数对比图

图表：我国铁路机车与客、货车辆保有量

图表：2010-2020年我国铁路装备需求潜力

图表：中铁二局股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中铁二局股份有限公司经营收入走势图

图表：中铁二局股份有限公司盈利指标走势图

图表：中铁二局股份有限公司负债情况图

图表：中铁二局股份有限公司负债指标走势图

图表：中铁二局股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中铁二局股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广深铁路股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广深铁路股份有限公司经营收入走势图

图表：广深铁路股份有限公司盈利指标走势图

图表：广深铁路股份有限公司负债情况图

图表：广深铁路股份有限公司负债指标走势图

图表：广深铁路股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广深铁路股份有限公司成长能力指标走势图

图表：大秦铁路股份有限公司主要经济指标走势图

图表：大秦铁路股份有限公司经营收入走势图

图表：大秦铁路股份有限公司盈利指标走势图

图表：大秦铁路股份有限公司负债情况图

图表：大秦铁路股份有限公司负债指标走势图

图表：大秦铁路股份有限公司运营能力指标走势图

图表：大秦铁路股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中铁铁龙集装箱物流股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中铁铁龙集装箱物流股份有限公司经营收入走势图

图表：中铁铁龙集装箱物流股份有限公司盈利指标走势图

图表：中铁铁龙集装箱物流股份有限公司负债情况图
图表：中铁铁龙集装箱物流股份有限公司负债指标走势图
图表：中铁铁龙集装箱物流股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中铁铁龙集装箱物流股份有限公司成长能力指标走势图
图表：包头北方创业股份有限公司主要经济指标走势图
图表：包头北方创业股份有限公司经营收入走势图
图表：包头北方创业股份有限公司盈利指标走势图
图表：包头北方创业股份有限公司负债情况图
图表：包头北方创业股份有限公司负债指标走势图
图表：包头北方创业股份有限公司运营能力指标走势图
图表：包头北方创业股份有限公司成长能力指标走势图
图表：PPP融资模式的组织机构设置
图表：2013-2017年全国铁路基本建设投资预测
图表：2013-2017年全国铁路营运里程预测
图表：2013-2017年全国铁路货物发送量预测
图表：2013-2017年全国铁路客运量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236599.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。